

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



LEAPMOTOR
ZHEJIANG LEAPMOTOR TECHNOLOGY CO., LTD.

浙江零跑科技股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：9863)

有關2024年第三季度未經審核財務業績的公告

本公告為浙江零跑科技股份有限公司（「我們」、「公司」、「本公司」或「零跑」，連同其附屬公司統稱為「本集團」）董事（「董事」）會（「董事會」）自願作出。本公司欣然公佈本集團截至2024年9月30日止三個月（「2024年第三季度」）的未經審核財務業績。

2024年第三季度運營摘要

財務

2024年第三季度收益為人民幣98.6億元，較第二季度環比增長83.9%，較2023年同比增加74.3%，主要原因是公司產品交付量的顯著增長及產品銷售結構的優化。

2024年第三季度毛利率為8.1%，較2024年第二季度（「2024年第二季度」）毛利率2.8%有大幅改善，主要原因是(1)產品銷售結構的優化；(2)持續進行的成本管理工作；(3)銷量增加形成的規模效應。2024年1月份至9月份的平均毛利率為4.8%，公司預計超額達成年度毛利率目標。

2024年第三季度，公司權益持有人應佔淨虧損為人民幣6.9億元，2023年同期淨虧損為人民幣9.9億元，第三季度虧損額相比2024年第一和第二季度大幅收窄，是公司銷量及收入的穩步增長，毛利的不斷改善，成本及費用管控等呈現出來的綜合效果。

2024年第三季度經營性現金流為人民幣19.6億元，資本支出為人民幣6.4億元，自由現金流為人民幣13.2億元。公司預計第四季度經營性現金流和自由現金流將持續為正並向好發展。

附註：

該等財務摘要要是基於本集團的未經審核財務資料，而有關資料未經本集團核數師審核或審閱。

銷量

公司2024年第三季度銷量為86,165台，其中7月份為22,093台，8月份為30,305台，9月份為33,767台，第三季度銷量環比增長61.7%，同比增長94.4%。2024年10月份公司銷量達到38,177台，10月份淨增訂單數超過4萬台，其中C11、C10和C16淨增訂單均超過1萬台，繼續保持了第三季度銷量快速及穩步提升的態勢。

C11、C10和C16共同形成了優良組合，滿足不同細分消費群體的需求，三款SUV車型協同上量。公司2024年第三季度車型銷量結構中，C系列銷量中佔比約為78.3%。

2024年第三季度公司在新勢力品牌銷量排名中持續位列前三，並在9月份最後一周單周銷量破萬，排名躍居至新勢力品牌第二名。

截至2024年9月30日公司的銷量為172,861台。在2024年10月17日，公司達成了下線第50萬台量產車的里程碑。

銷量快速增長的核心是公司始終堅持全域自研，堅持技術創新，為用戶提供更高配置，更優品質，「好而不貴」的產品。

產品

2024年公司通過推出C10, C16新車型，以及C11和C01改款車型，延續了純電加增程的雙動力佈局，基於最大化平台共享率，搭載公司最新的技術成果，完成了公司C系列車型產品的總體佈局。至此，C系列四款車型在人民幣10-20萬價格區間構成了針對不同細分市場客群的產品矩陣，包括兩款5座SUV (C11、C10)，一款6座SUV(C16)，一款5座轎車(C01)。

C系列產品的定位是面對年輕及中產家庭，這些用戶具有理性務實，喜歡科技的特質，注重舒適及空間，品質及安全，追求智能化等綜合功能及產品體驗。

公司C系列產品目前均搭載了公司自主研發的LEAP 3.0技術架構。其中首款全球戰略車型C10，按中歐雙五星安全標準設計，擁有中央集成電子電氣架構、CTC電池底盤一體化以及旗艦智能座艙等行業領先的智能電動技術，並是行業內首批搭載了高通SA 8295P的旗艦智艙芯片、高階智駕版本搭載激光雷達和英偉達Orin-X芯片，越級實現高階智駕的車型。C10底盤調校是與Stellantis N.V. (「Stellantis集團」) 旗下的瑪莎拉蒂團隊聯合進行，達到了豪車級的操控體驗。

超舒適智能6座SUV C16車型，融合了MPV的寬敞舒適空間與SUV的造型風格，全系標配高通SA 8295P芯片，高階智駕版本搭載激光雷達及Orin-X芯片。C16純電款配備800V碳化硅高壓平台，其碳化硅三合一電驅動力總成，更是具有高性能、高效率、高智能、高壽命四大優勢。

C系列產品以其優異產品力，在市場上形成了強大的競爭優勢。C16新車型的上市，不僅沒有影響C10和C11兩款SUV的銷量，反而以新車型的熱度帶動了更多的客流，實現了與C10, C11銷售的協同上量，顯示了三款SUV車型都獲得了其各自細分市場消費者的高度認可。

繼C系列車型後，公司將向國內和國際市場推出B系列車型。

B系列全球首款車型B10於2024年10月14日在巴黎車展上全球首秀，並獲得國際市場超預期和極大的關注。B10定位緊湊型SUV，聚焦人民幣10-15萬元市場，將預計於2025年第一季度末左右在國內上市。全車採用領先標準設計開發，旨在全面滿足全球年輕群體對智能、時尚、樂趣及品質的需求。B10將基於零跑全新的具有更高集成和智能的LEAP 3.5架構打造，配備高通SA 8295P座艙芯片搭載AI大模型，同時搭載激光雷達和高通最新8650智駕芯片，實現城市及高架領航等高階輔助駕駛。LEAP 3.5架構採用更高集成度的中央集成控制器，更高集成度的多合一電驅動系統，新一代的超級集成熱管理系統。

B系列車型產品，面向中國最大的汽車細分市場，將成為公司2025年銷售新的增長點。

研發

公司研發始終基於全域自研理念，涵蓋電子電氣架構、智能座艙、智能駕駛、智能電池、智慧電驅以及整車架構六大關鍵技術領域。

2024年7月公司對現有智能座艙功能進行OTA升級，在C10上實現了AI大模型上車，提供用車助手、文生圖、百科助手等功能，成為同價格帶首個支持AI大模型的車型。第三季度公司持續為新老用戶提供最新的技術升級，在LEAP 2.0架構的車型中完成2次OTA升級，新增及優化10餘項功能，包括NAP高速智能領航、高速變道LDW策略優化、手機遙控器等；在LEAP 3.0架構中的車型中完成1次OTA升級，新增及優化40餘項功能，包括NAP開通全國高速公路場景及新增12城高架場景、AI語音大模型等。在2024年10月進行的OTA升級中，零跑C10新增及優化31項功能，推出了全國停車場記憶泊車功能、無麥K歌等；零跑C16進行首次OTA推送，新增及優化39項功能，推出了APA語音泊車、無麥K歌等功能。

公司正持續加大智能駕駛研發投入，在智駛產品功能及性能上都取得顯著的進展。在已經實現了的高速NAP，及城市NAC智駕功能基礎上，本公司正在實施「端到端大模型」智駕系統的研發。我們正在進行智駕方面的人才擴招，目前研發工程師400餘人，並計劃到年底擴招到約500人。在AI算力以及數據基建方面，公司也持續加大資源投放，以充分保障端到端AI大模型的研發以及2025年的量產交付。

零跑計劃於2025年上半年，在全新LEAP 3.5架構上配置以「端到端大模型」為基礎的高速及城區的高階智駕功能，全面躋身智能駕駛第一梯隊。

營銷服 – 以終端用戶為中心的理念

零跑持續堅持「1+N」的渠道發展模式，加快渠道擴張及變革，新增30餘個城市覆蓋，並加快汽車商圈的零跑中心、城市展廳佈局。為進一步提升空白市、縣用戶購車及服務便利性，新增「衛星店」渠道類型，助力小容量市場加速下沉。我們通過渠道結構調整，進一步提升渠道質量和經營能力。

截止2024年9月底公司銷售渠道覆蓋204個城市，包括銷售門店493家，服務門店362家。

全球化

公司始終以中國這一全球最大汽車市場作為戰略根基和核心市場，同時與Stellantis集團合作拓展海外市場。

公司海外業務按計劃正在快速落地中。T03和C10兩款車型完成歐盟WVTA認證後，於2024年9月24日已由Leapmotor International B.V.（「零跑國際」）在歐洲正式上市。

公司與Stellantis集團的合作是從渠道網絡、售後服務、汽車金融，到物流及零部件賦能等方面展開的全方位全球合作。Stellantis集團為零跑產品進入國際市場，並為客戶的一系列服務保障提供了有力支持。截至2024年10月底，歐洲已開業339家經銷商門店，並且全部都具有銷售加售後服務功能。零跑國際也將逐步佈局亞太、中東及非洲，和南美市場，預計到2025年形成500家以上的渠道規模。零跑國際已與Stellantis Financial Services達成合作協議，為經銷商和消費者提供金融服務。零部件配送也形成了1個備件總倉，5個備件分倉，以及超過140家Distrigo配送中心，形成每天兩次對維修網點進行備件配送的能力。

2024年第四季度展望

公司預計在2024年第四季度將延續整體快速發展以及不斷向好的財務表現。銷量依託目前熱銷的C系列產品，將繼續保持銷量增長趨勢。2024年10月份淨增訂單數超過4萬台，其中C11、C10和C16淨增訂單均超過1萬台，C系列產品佔比超過80%；10月份單月銷量達38,177台，同比增長超過109.7%。公司預計超額達成全年25萬台的銷售目標。第四季度毛利率預計將維持第三季度穩步提升的態勢，淨虧損預計將持續收窄。

2024年11月15日，公司將在廣州車展上亮相基於零跑全新LEAP 3.5架構打造的B系列全新車型B10。B10將配備高通SA 8295P座艙芯片搭載AI大模型，同時搭載激光雷達和高通最新8650智駕芯片，實現城市及高速領航等高階輔助駕駛。

2024年第三季度未經審核財務業績

收益

- 2024年第三季度的收益為人民幣98.6億元，較2023年同期的人民幣56.6億元增加74.3%，較2024年第二季度的人民幣53.6億元增加83.9%。主要由於產品交付量的增加，同時C16車型上市導致產品組合變動，平均售價上升。

銷售成本及毛利率

- 2024年第三季度的銷售成本為人民幣90.5億元，較2023年同期的人民幣55.9億元增加62.0%，較2024年第二季度的人民幣52.1億元增加73.7%。2024年第三季度同比和環比增加主要由於銷量的增加以及產品組合的變動，其中部分被持續的降本所抵銷。
- 2024年第三季度的毛利率為8.1%，2023年同期為1.2%，2024年第二季度為2.8%。同比和環比改善主要由於(1)產品組合的優化；(2)持續進行的成本管理工作；及(3)銷量增加形成的規模效應。

經營開支

- 2024年第三季度的研發開支為人民幣7.8億元，較2023年同期的人民幣4.7億元增加64.9%，較2024年第二季度的人民幣7.0億元增加11.4%。同比增加主要由於(1)新車型及零部件研發項目增加，及(2)智能駕駛技術投入的增加，環比增加主要由於研發投入力度的加大以及研發人員的增加。
- 2024年第三季度的銷售開支為人民幣5.5億元，較2023年同期的人民幣4.4億元增加24.5%，較2024年第二季度的人民幣4.7億元增加15.7%。同比和環比的增加主要由於廣告宣傳投放力度增加，以及僱員增加。
- 2024年第三季度的行政開支為人民幣3.4億元，較2023年同期的人民幣2.1億元增加60.4%，較2024年第二季度的人民幣3.0億元增加14.3%。同比增加主要由於行政人員的人數隨業務擴張而增加，以及稅金及附加費的增加，環比增加主要由於稅金及附加費的增加。

經營虧損

- 2024年第三季度的經營虧損為人民幣7.4億元，而2023年同期為人民幣10.3億元，2024年第二季度為人民幣12.7億元。

本公司權益持有人應佔虧損

- 2024年第三季度的本公司權益持有人應佔虧損為人民幣6.9億元，而2023年同期為人民幣9.9億元，2024年第二季度為人民幣12.0億元。撇除作為僱員福利開支一部分的以股份為基礎的付款，2024年第三季度的經調整淨虧損（非國際財務報告準則）為人民幣5.4億元，2023年同期為人民幣7.9億元，2024年第二季度為人民幣10.8億元。

現金狀況、經營活動所用現金淨額及自由現金流

- 截至2024年9月30日的現金及現金等價物、受限制現金、按公允價值計入損益的金融資產及銀行定期存款結餘為人民幣187.0億元。
- 2024年第三季度的經營活動產生的現金淨額為人民幣19.6億元，2023年同期的經營活動產生的現金淨額為人民幣14.0億元，2024年第二季度的經營活動產生的現金淨額為人民幣14.5億元。經營活動產生的現金淨額同比和環比增加主要由於整車銷量的增加及毛利率的改善，以及經營現金流管理的優化。
- 2024年第三季度的自由現金流為人民幣13.2億元，2023年同期的自由現金流為人民幣10.2億元，2024年第二季度的自由現金流為人民幣10.1億元。

關於本公司

零跑是掌握新能源汽車核心技術全域自研能力的中國新能源汽車公司，業務範圍涵蓋智能電動汽車整車設計、研發製造、智能駕駛、電驅總成、電池系統開發，以及基於雲計算的車聯網解決方案。我們先後推出業界首個八合一電驅、業界率先量產CTC電池底盤一體化技術、業界首個「四域合一」中央集成式電子電氣架構等領先的智能電動技術。零跑堅持以用戶為中心的價值主張，致力於提供極致體驗、超越預期的產品和服務，目前在售產品包含超舒適智能6座SUV C16、首款全球化戰略車型C10、越級智能超享SUV C11、智能舒享大轎車C01及智能純電都市代步車T03，更提供純電+增程雙動力選擇。2023年，Stellantis集團入股零跑；2024年5月，雙方正式成立合資公司零跑國際，9月，零跑C10、T03正式在歐洲上市，加速佈局國際市場；同時，搭載零跑最新LEAP 3.5技術架構的全新B系列首款全球化車型—B10於巴黎車展開啟全球首秀。作為中國造車新勢力的代表，零跑正通過持續的技術創新，為用戶的出行與生活帶來更多幸福感。

本公司股東及潛在投資者務請注意，本公告乃基於本集團未經審核營運及財務資料，且該等資料未經本集團核數師審核或審閱。該等資料並不構成、代表或表明本集團總收益或財務業績的全貌，本公告所載資料可能會有所變動及調整。

本公告載有前瞻性陳述。當中包括但不限於有關我們未來財務狀況、策略、計劃、宗旨、目標、指標及我們所參與或尋求參與市場的未來發展的陳述。該等前瞻性陳述可通過諸如「將」、「預期」、「預計」、「目的」、「未來」、「有意」、「計劃」、「相信」、「估計」、「可能」等術語及類似陳述來識別。這些前瞻性陳述，是基於一些有關我們現在和未來的業務策略，以及未來營商環境的假設而作出的。這些前瞻性陳述涉及一些已知和未知的風險、不確定因素以及其他因素，有些因素並非我們能夠控制的。這些因素可能會導致我們的實際業績、表現或成果或行業業績跟前瞻性陳述裏面明示或暗示的未來業績、表現或成果有重大差異。本公告所提供的全部資料均截至本公告日期，而且除根據適用法律外，本公司不承擔任何責任或義務以更新任何前瞻性陳述。

本公司股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務請謹慎行事。

承董事會命
浙江零跑科技股份有限公司
創始人、董事長兼首席執行官
朱江明先生

香港，2024年11月11日

於本公告日期，董事會包括執行董事朱江明先生、曹力先生及周洪濤先生；及非執行董事Grégoire Olivier先生、Douglas Ostermann先生及金宇峰先生；以及獨立非執行董事付于武先生、萬家樂女士及沈林華先生。