

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Weibo Corporation
微博股份有限公司

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)
(股份代號：9898)

2024年第三季度財務業績公告

我們僅此發佈我們截至2024年9月30日止第三季度的未經審計財務業績（「**2024年第三季度財務業績**」）。

2024年第三季度財務業績可於香港聯合交易所有限公司網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 <http://ir.weibo.com> 查閱。

承董事會命
微博股份有限公司
董事會主席
曹國偉先生

香港，2024年11月19日

於本公告日期，本公司董事會包括董事曹國偉先生、王高飛先生、杜紅女士及劉博先生以及獨立董事盧伯卿先生、陳丕宏先生及汪延先生。

微博公佈2024年第三季度未經審計財務業績

中國北京，2024年11月19日 — 中國領先的社交媒體微博股份有限公司（「**微博**」或「**本公司**」）（納斯達克代碼：WB及港交所代號：9898），今日公佈其截至2024年9月30日止第三季度的未經審計財務業績。

「本季度我們的業績表現穩健，」微博首席執行官王高飛表示。「在用戶方面，我們繼續致力於高質量用戶的獲取和活躍度的提升。在變現方面，本季度，我們的廣告業務表現穩健。得益於夏季奧運會期間廣告需求的驅動，部分重點行業的廣告收入實現強勁增長。同時，我們的增值服務業務在本季度也獲得了不錯的增長，這得益於會員服務的升級，更好地滿足了用戶在平台上社交互動的需求。」

2024年第三季度業績概要

- 淨收入464.5百萬美元，同比增加5%，或依據固定匯率計算同比增加3%¹。
- 廣告及營銷收入398.6百萬美元，同比增加2%，或依據固定匯率計算同比持平¹。
- 增值服務收入65.9百萬美元，同比增加25%，或依據固定匯率計算同比增加23%¹。
- 經營利潤141.3百萬美元，經營利潤率為30%。
- 歸屬於微博股東的淨利潤為130.6百萬美元，合每股攤薄淨收益0.50美元。
- 非公認會計準則經營利潤為164.5百萬美元，非公認會計準則經營利潤率為35%。
- 非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤為139.2百萬美元，合非公認會計準則每股攤薄淨收益0.53美元。
- 2024年9月的月活躍用戶數為5.87億。
- 2024年9月的日均活躍用戶數為2.57億。

¹ 按固定匯率（非公認會計準則）計算，我們假定2024年第三季度的平均匯率與2023年第三季度的相同，即人民幣7.23元=1.00美元。

2024年第三季度財務業績

2024年第三季度的淨收入464.5百萬美元，較去年同期的442.2百萬美元增加5%。

2024年第三季度的廣告及營銷收入為398.6百萬美元，較去年同期的389.3百萬美元增加2%。廣告及營銷收入（不包括來自阿里巴巴的廣告收入）為377.1百萬美元，較上年同期的367.6百萬美元增加3%。

2024年第三季度的增值服務收入為65.9百萬美元，較去年同期的52.9百萬美元同比增加25%，主要由於會員服務及遊戲相關收入增加所致。

2024年第三季度的成本和費用總計323.2百萬美元，較去年同期的308.2百萬美元增加5%。該增長主要由於營銷支出及人員相關支出增加所致。

2024年第三季度的經營利潤為141.3百萬美元，去年同期為134.0百萬美元。2024年第三季度經營利潤率為30%，與去年同期相同。2024年第三季度非公認會計準則經營利潤為164.5百萬美元，去年同期為163.9百萬美元。2024年第三季度非公認準則經營利潤率為35%，去年同期為37%。

2024年第三季度的非經營利潤為23.6百萬美元，去年同期則為非經營虧損28.4百萬美元。2024年第三季度的非經營利潤主要包括(i)投資的公允價值變動產生的16.8百萬美元收益（不計入依據非公認會計準則計算的非經營損益）；及(ii)利息及其他收入淨額6.7百萬美元。

2024年第三季度的所得稅費用為32.2百萬美元，去年同期為25.4百萬美元。該增加主要是由於計提了本公司中國境內全資子公司對Weibo Hong Kong Limited要支付的利潤相關的所得稅。

2024年第三季度歸屬於微博股東的淨利潤為130.6百萬美元，去年同期為淨利潤77.5百萬美元。2024年第三季度歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益為0.50美元，去年同期為0.32美元。2024年第三季度非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤為139.2百萬美元，去年同期為淨利潤136.6百萬美元。2024年第三季度非公認會計準則歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益為0.53美元，去年同期為每股攤薄淨收益0.57美元。

截至2024年9月30日，微博的現金、現金等價物及短期投資總額為22億美元。2024年第三季度經營活動產生的現金為124.2百萬美元，資本性支出總額為11.8百萬美元，折舊及攤銷費用為14.4百萬美元。

電話會議

微博管理團隊將於美國東部時間2024年11月19日早6點至早7點（北京時間2024年11月19日晚7點至晚8點）舉行電話會議，通報本公司的財務和經營概況。

擬接入電話會議的與會者須通過以下公共與會者鏈接進行註冊。接入及說明指引將載於註冊後發出的確認電郵。

與會者註冊鏈接：

<https://register.vevent.com/register/BI53615081ba80427881ec0a24ad90968c>

此外，此次電話會議將進行實況直播，並保留網上回放。兩者均可通過<http://ir.weibo.com>獲取。

非公認會計準則財務指標

本新聞稿包含以下非公認會計準則財務指標：非公認會計準則經營利潤、非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤、非公認會計準則歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益及經調整息稅折舊及攤銷前利潤（經調整EBITDA）。該等非公認會計準則財務指標應被視為對根據美國公認會計準則編製的本公司財務表現指標的補充而非替代。

本公司的非公認會計準則財務指標不包括股權激勵、業務收購產生的無形資產攤銷、投資減值及撥備、出售投資損益及投資公允價值變動的淨額，權益法核算的投資損益的非公認會計準則與公認會計準則調節項目，歸屬於少數股東權益的利潤／虧損的非公認會計準則與公認會計準則調節項目，與業務收購產生的無形資產攤銷以及投資公允價值變動相關的所得稅費用（其他非公認會計準則與公認會計準則調節項目沒有稅務影響），以及可轉換優先票據、無抵押優先票據及長期借款發行成本攤銷。經調整EBITDA指扣除利息收入／費用淨額、所得稅費用／收益及折舊費用前非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤。

本公司管理層在制定其財務及經營決策中使用該等非公認會計準則財務指標，乃由於管理層認為該等指標反映了本公司的持續經營表現，以此各期間可進行更有意義的比較。本公司認為，該等非公認會計準則財務指標以下列方式向投資者及其他人士提供有用信息：(i)以一致的方式將本公司當前的財務業績與本公司的過往財務業績進行比較；及(ii)以與管理層相同的方式了解及評估本公司當前的經營業績及未來前景。本公司亦認為，非公認會計準則財務指標通過排除若干費用、收益／虧損及(i)預期不會產生未來現金付款或(ii)屬非經常性質或未必能反映本公司核心經營業績及業務前景的其他項目向管理層及投資者提供有用信息。

非公認會計準則財務指標的使用存在局限性。本公司的非公認會計準則財務指標不包括影響本公司營運的所有收入及開支項目。其未必可與其他公司所使用的非公認會計準則財務指標進行比較。因此，在理解本公司如何定義其非公認會計準則財務指標時應謹慎行事。本公司的非公認會計準則財務指標與最接近的可資比較公認會計準則指標之間的調節載於下文「未經審計非公認會計準則財務指標與公認會計準則財務指標之間的調節」一節。

關於微博

微博是供人們在線創作、分享及發現內容的領先社交媒體。微博將公眾實時自我表達的方式與社交互動、內容聚合及內容傳播的強大平台相結合。任何用戶都可以創作和發佈內容並附加多媒體及長篇內容。微博上的用戶關係可以是非對稱的；任何用戶都可以關注任何其他用戶並在轉發時添加評論。微博的這種簡單、非對稱、傳播性的本質，得以讓一段原創內容變成一場即時性且具有傳播性的對話流。

微博使廣告及營銷客戶能夠向用戶推廣其品牌、產品及服務。微博向各種規模的公司提供多種廣告及營銷解決方案。微博絕大部分收入來自銷售廣告及營銷服務，包括銷售社交展示廣告及推廣的營銷產品。微博以簡單的信息流形式展示內容，並提供符合我們平台信息流的原生廣告。我們在不斷完善社交興趣圖譜推薦引擎，使客戶能夠根據用戶的人口統計、社會關係、興趣及行為針對目標受眾和人群進行營銷，以實現更大的相關性、參與度及營銷效果。

安全港聲明

本新聞稿載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據《1995年美國私人證券訴訟改革法案》「安全港」條文而作出。該等前瞻性陳述可通過「將」、「預計」、「預期」、「未來」、「打算」、「計劃」、「相信」、「信心」、「估計」等術語及類似陳述來識別。其中，微博預期財務表現以及策略和運營計劃（誠如（但不限於）本新聞稿管理層引述中所述）含有前瞻性陳述。微博亦可能於本公司向美國證券交易委員會（「美國證交會」）提交的定期報告中、於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）網站上刊發的公告、通函或其他公佈中、於新聞稿及其他書面材料中以及於其高級職員、董事或員工向第三方作出的口頭陳述中作出書面或口頭前瞻性陳述。非歷史事實的陳述，包括關於本公司信念及預期的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險和不確定性。許多重要因素可能導致實際結果與任何前瞻性陳述中所載的結果存在重大差異。潛在風險及不確定因素包括但不限於微博於若干新業務中的有限經營歷史；未能維持或擴大活躍用戶群及用戶參與度；中國的監管環境不明朗；本公司季度經營業績的波動；本公司大部分收入依賴廣告及營銷銷售；未能成功開發、引入、推動新功能及產品的採用或變現；未能有效競爭廣告及營銷支出；未能成功整合所收購的業務；與本公司投資相關的風險，包括權益法及減值；未能成功與新進入者及成熟的行業競爭對手競爭；宏觀經濟環境的變化，包括人民幣貶值；以及中國政府經濟及政治政策的不利變動及其對中國經濟的影響。有關該等風險及其他風險的進一步資料載於微博向美國證交會及香港聯交所提交的20-F表格年報及其他文件。截至本新聞稿發佈之日，其中提供的所有信息均為最新信息，除適用法律要求外，微博概不承擔更新有關信息的義務。

聯絡人：

投資者關係

微博股份有限公司

電話：+ 86 10 5898-3336

電子郵件：ir@staff.weibo.com

微博股份有限公司
未經審計簡明合併經營狀況表
(以千美元計，每股數據除外)

	截至以下日期 止三個月			截至以下日期 止九個月	
	2023年 9月30日	2024年 6月30日	2024年 9月30日	2023年 9月30日	2024年 9月30日
淨收入：					
廣告及營銷	\$389,301	\$375,277	\$398,615	\$1,130,275	\$1,112,843
增值服務	52,850	62,596	65,865	165,894	185,007
淨收入	442,151	437,873	464,480	1,296,169	1,297,850
成本及費用：					
營業成本 ⁽¹⁾	93,998	89,790	92,381	274,123	268,992
銷售及營銷 ⁽¹⁾	109,776	114,232	123,069	321,695	340,928
產品開發 ⁽¹⁾	82,764	71,689	80,411	266,385	232,826
一般及行政 ⁽¹⁾	21,627	26,777	27,297	80,037	78,660
成本及費用總額	308,165	302,488	323,158	942,240	921,406
經營利潤	133,986	135,385	141,322	353,929	376,444
非經營利潤(虧損)：					
投資相關收益(虧損)淨額	(8,915)	245	16,905	(6,950)	12,180
利息及其他收入(虧損)淨額	(19,498)	11,182	6,699	(5,459)	(730)
	(28,413)	11,427	23,604	(12,409)	11,450
除所得稅費用前利潤	105,573	146,812	164,926	341,520	387,894
減：所得稅費用	25,407	33,275	32,197	72,709	90,516
淨利潤	80,166	113,537	132,729	268,811	297,378
減：歸屬於少數股東權益的淨利潤	474	471	545	1,287	1,564
可贖回少數股東權益增值	2,203	1,135	1,617	8,156	3,878
歸屬於微博股東的淨利潤	\$77,489	\$111,931	\$130,567	\$259,368	\$291,936

	截至以下日期 止三個月			截至以下日期 止九個月	
	2023年 9月30日	2024年 6月30日	2024年 9月30日	2023年 9月30日	2024年 9月30日
歸屬於微博股東的每股基本淨收益	\$0.33	\$0.47	\$0.55	\$1.10	\$1.23
歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益	\$0.32	\$0.43	\$0.50	\$1.09	\$1.12
用於計算歸屬於微博股東的每股 基本淨收益的股份	235,842	237,124	237,499	235,307	237,107
用於計算歸屬於微博股東的每股 攤薄淨收益的股份	238,655	265,086	265,824	237,817	264,856
(1) 各類別中的股權激勵：					
營業成本	\$2,308	\$1,527	\$1,539	\$7,082	\$4,839
銷售及營銷	4,243	3,211	3,454	12,969	10,488
產品開發	13,306	8,293	8,593	40,362	27,324
一般及行政	5,834	4,176	4,512	18,970	13,666

微博股份有限公司
未經審計簡明合併資產負債表
(以千美元計)

	截至	
	2023年 12月31日	2024年 9月30日
資產		
流動資產：		
現金及現金等價物	\$2,584,635	\$1,203,977
短期投資	641,035	993,618
應收賬款淨額	440,768	419,369
預付款項及其他流動資產	359,881	375,455
應收新浪款項 ⁽¹⁾	486,397	465,676
流動資產小計	4,512,716	3,458,095
物業及設備淨額	220,663	227,609
商譽及無形資產淨值	300,565	288,233
長期投資	1,320,386	1,445,467
其他非流動資產	926,028	1,205,712
資產總額	<u>\$7,280,358</u>	<u>\$6,625,116</u>

負債、可贖回少數股東權益及股東權益

負債：

流動負債：

應付賬款	\$161,493	\$154,440
應計費用及其他流動負債	666,833	638,826
應付所得稅	94,507	80,711
遞延收入	75,187	94,690
無擔保優先票據	799,325	—

流動負債小計 1,797,345 968,667

	截至	
	2023年 12月31日	2024年 9月30日
長期負債：		
可轉換優先票據	317,625	320,017
無擔保優先票據	743,695	744,420
長期借款	791,647	794,395
其他長期負債	112,430	119,676
	<u>3,762,742</u>	<u>2,947,175</u>
負債總額		
	<u>3,762,742</u>	<u>2,947,175</u>
可贖回少數股東權益	<u>68,728</u>	<u>42,377</u>
股東權益：		
微博股東權益	3,398,735	3,583,469
少數股東權益	<u>50,153</u>	<u>52,095</u>
	<u>3,448,888</u>	<u>3,635,564</u>
股東權益總額		
	<u>3,448,888</u>	<u>3,635,564</u>
負債、可贖回少數股東權益及股東權益總額	<u>\$7,280,358</u>	<u>\$6,625,116</u>

- (1) 包括截至2023年12月31日向新浪提供的短期借款本息共計445.2百萬美元及截至2024年9月30日的423.5百萬美元。

微博股份有限公司

未經審計非公認會計準則財務指標與公認會計準則財務指標之間的調節

(以千美元計，每股數據除外)

	截至以下日期止三個月			截至以下日期止九個月	
	2023年 9月30日	2024年 6月30日	2024年 9月30日	2023年 9月30日	2024年 9月30日
經營利潤	\$133,986	\$135,385	\$141,322	\$353,929	\$376,444
加：股權激勵	25,691	17,207	18,098	79,383	56,317
業務收購產生的無形資產攤銷	4,209	5,011	5,112	12,919	15,182
非公認會計準則經營利潤	\$163,886	\$157,603	\$164,532	\$446,231	\$447,943
歸屬於微博股東的淨利潤	\$77,489	\$111,931	\$130,567	\$259,368	\$291,936
加：股權激勵	25,691	17,207	18,098	79,383	56,317
業務收購產生的無形資產攤銷	4,209	5,011	5,112	12,919	15,182
投資相關收益／虧損淨額 ⁽¹⁾	8,915	(245)	(16,905)	6,950	(12,180)
權益法核算的投資損益的非公認會計 準則與公認會計準則之間的調節	19,430	(8,412)	1,975	12,351	18,921
歸屬於少數股東權益的利潤／虧損的 非公認會計準則與公認會計準則之間 的調節	(101)	(435)	(501)	(414)	(1,372)
非公認會計準則調整的稅務影響 ⁽²⁾	(645)	(1,082)	(1,112)	(1,176)	(3,297)
可轉換優先票據、無擔保優先票據及 長期借款發行成本攤銷	1,607	2,277	1,951	4,819	6,542
非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤	\$136,595	\$126,252	\$139,185	\$374,200	\$372,049
非公認會計準則歸屬於微博股東的每股 攤薄淨收益	\$0.57	\$0.48*	\$0.53*	\$1.57	\$1.42*

	截至以下日期止三個月			截至以下日期止九個月	
	2023年 9月30日	2024年 6月30日	2024年 9月30日	2023年 9月30日	2024年 9月30日
用於計算公認會計準則歸屬於微博股東的 每股攤薄淨收益的股份	238,655	265,086	265,824	237,817	264,856
用於計算非公認會計準則歸屬於微博股東的 每股攤薄淨收益的股份	238,655	265,086	265,824	237,817	264,856
經調整EBITDA：					
歸屬於微博股東的淨利潤	\$77,489	\$111,931	\$130,567	\$259,368	\$291,936
非公認會計準則調整	59,106	14,321	8,618	114,832	80,113
非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤	136,595	126,252	139,185	374,200	372,049
利息(收入)費用淨額	2,823	(9,410)	(6,348)	(5,554)	(24,909)
所得稅費用	26,052	34,357	33,309	73,886	93,813
折舊費用	9,354	9,169	8,985	29,917	27,571
經調整EBITDA	\$174,824	\$160,368	\$175,131	\$472,449	\$468,524
淨收入	\$442,151	\$437,873	\$464,480	\$1,296,169	\$1,297,850
非公認會計準則經營利潤率	37%	36%	35%	34%	35%

- (1) 調整投資減值及撥備、出售投資損益及投資公允價值變動。
- (2) 調整主要與業務收購產生的無形資產攤銷及投資公允價值變動有關的非公認會計準則調整的所得稅影響。其他非公認會計準則調整項目並無稅務影響，因為(i)該等調整項目記入在免稅司法管轄區成立的實體，或(ii)由於遞延所得稅資產很可能不會實現，因此就相關遞延所得稅資產計提全額減值撥備。

* 歸屬於微博股東的淨利潤就可轉換優先票據的利息費用作出調整，以計算每股攤薄收益。

微博股份有限公司
未經審計其他資料
(以千美元計)

	截至以下日期止三個月			截至以下日期止九個月	
	2023年 9月30日	2024年 6月30日	2024年 9月30日	2023年 9月30日	2024年 9月30日
淨收入					
廣告及營銷					
非阿里巴巴廣告主	\$367,633	\$342,868	\$377,112	\$1,063,558	\$1,036,380
阿里巴巴 – 作為廣告主	21,668	32,409	21,503	66,717	76,463
小計	389,301	375,277	398,615	1,130,275	1,112,843
增值服務	52,850	62,596	65,865	165,894	185,007
	\$442,151	\$437,873	\$464,480	\$1,296,169	\$1,297,850