

361°

361度國際有限公司

股份代號：1361



2024 ESG

環境、社會及管治報告

目錄

03 / 關於361度國際有限公司

05 / 榮譽績效

07 / 主席致辭

08 / 關於本報告

14 / 可持續的管治實踐

19 / 卓越運營與產品責任

47 / 應對氣候變化

55 / 信守環境承諾

63 / 履行社會責任

69 / 打造和諧職場

78 / 附錄

關於361度 國際有限公司

361°成立於2003年，是中國領先的綜合性體育用品企業之一。361°定位大眾市場，擁有涵蓋品牌管理、產品研創、生產製造、商品經銷及市場營銷等在內的全產業鏈業務。361°以「多一度熱愛」為品牌精神，堅持「專業化、年輕化、國際化」的品牌定位，致力於成為全球令人尊敬的體育運動品牌，提供高價值的大眾專業運動商品，並激勵每個人去運動。361°以專業運動為本，提供跑步、籃球及運動生活等全品類高質量產品，全面滿足大眾運動消費群體的多樣化需求。361°兒童定位於「青少年運動專家」，以專業功能、健康科技及童趣時尚形成差異化競爭優勢，致力於滿足兒童及青少年各類運動及生活場景的需求。

361°致力於推動中國乃至世界體育事業的發展，是首家贊助奧運會以及連續五屆贊助亞運會的中國體育品牌。作為亞洲奧林匹克理事會、愛知·名古屋2026年亞運會等五屆亞運會、哈爾濱2025年第九屆亞洲冬季運動會的官方合作夥伴，以及世界游泳聯合會官方體育服飾供應商，361°深度融合國際體育資源，持續提升專業運動領域影響力。

361°簽約各運動領域知名運動員，包括國際籃球巨星尼古拉·約基奇、阿隆·戈登、斯賓瑟·丁威迪、肯塔維奧斯·卡德維爾·波普等；簽約專業馬拉松明星選手李子成、管油勝、李波等；以及中國女足隊員及亞洲杯冠軍李夢雯等，以豐富代言人資源賦能品牌矩陣，助推品牌價值不斷攀升。此外，361°致力把握新興消費趨勢，滿足細分領域差異化需求，同時深入佈局運動生活賽道，陸續簽約游泳運動員孫楊、體操運動員張豆豆等熱門運動員以及青年演員敖瑞鵬，不斷提升品牌在年輕圈層的知名度及影響力。

目前，361°運用特許分銷模式，透過一級獨家分銷商及二級特許零售商管理於中國及全球超9,300個銷售網點組成的龐大分銷網絡，於中國主要城市建立領先地位。

361°是恆生綜合指數系列、滬港通及深港通的成份股。詳細資料，請瀏覽公司網站：www.361sport.com。

榮譽績效

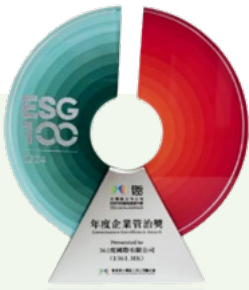
資本市場和ESG類



第十屆香港投資者關係大獎中榮獲最佳投資者關係公司、最佳投資者關係團隊、最佳投資者會議、最佳投資者關係專員獎項



中國上市公司協會2024年上市公司可持續發展優秀實踐案例



粵港澳大灣區上市公司聯合會首屆高峰論壇—大灣區上市公司ESG100綠色發展大獎—年度企業管治獎

社會貢獻類獎項



2023年度泉州企業社會責任獎－中共泉州市委宣傳部、泉州市發展和改革委員會

泉州市產教融合型企業培育基地名單	
序號	企業名稱
1	泉州三六一度國際有限公司（三六一度國際有限公司）
2	泉州三六一度國際有限公司（三六一度國際有限公司）
3	泉州三六一度國際有限公司（三六一度國際有限公司）
4	泉州三六一度國際有限公司（三六一度國際有限公司）
5	泉州三六一度國際有限公司（三六一度國際有限公司）
6	泉州三六一度國際有限公司（三六一度國際有限公司）
7	泉州三六一度國際有限公司（三六一度國際有限公司）
8	泉州三六一度國際有限公司（三六一度國際有限公司）
9	泉州三六一度國際有限公司（三六一度國際有限公司）
10	泉州三六一度國際有限公司（三六一度國際有限公司）

泉州市產教融合型企業培育基地－泉州市發展和改革委員會



第八屆中國卓越IR最佳資本市場溝通獎、最佳總監獎



鯨潮獎年度ESG領軍企業



香港國際ESG榜單年度評選中榮獲2024年上市公司ESG優秀實踐案例獎



2024年度福建省民營企業社會責任100佳－福建省工商業聯合會



杭州亞運會、亞殘運會先進集體－國家體育總局、中國殘疾人聯合會、中國共產黨浙江省委員會、浙江省人民政府

主席致辭

尊敬的股東、合作夥伴、員工及各位利益相關者：

361°始終把可持續發展作為核心價值和戰略重點。在「多一度熱愛」的品牌精神的指引下，我們始終以技術創新為動力，積極推動可持續發展目標的實現。作為掌舵者，公司董事會深刻認識到，推動可持續發展不僅是我們履行企業社會責任的核心所在，也是實現長期價值創造的重要驅動力。

如今，氣候變化的挑戰和新的法律法規的要求正為製造業帶來深遠影響，我們深知正面臨的嚴峻挑戰，但同樣視其為在變革中抓住機會、實現高質量發展的重要契機。董事會領導下的管理層，正全力以赴地帶領公司，以積極的態度應對變化，做好充分準備，履行減碳與環境影響的承諾，在多變的市場環境中推動企業可持續發展。

可持續發展理念與產品創新的融合

公司一直秉承著可持續發展與創新並行的理念，我們深信，企業在推動社會進步的同時，必須不斷創新，以應對日益變化的市場需求。在過去的一年裡，我們致力於將可持續發展理念深度融入產品設計與生產過程中，從材料的選擇到生產工藝的優化，我們不斷探索和推動綠色產品創新。

作為行業內率先提出「碳捕捉」概念的企業，我們繼發布「CQT 碳臨界科技」以來，不斷豐富「CQT 碳臨界跑步專業矩陣」，踐行低碳理念。如飛燃4專業馬拉松全掌碳板競速跑鞋，鞋面採用含有50%高性能碳絲的材料，其中30%的紗線來源於回收材料，舒適透氣，配合更加高效的生產工藝，我們不僅減少了產品的環境足跡，也為消費者提供了更多高性能、環保的運動裝備。我們相信，創新和可持續發展密不可分，這將是公司未來發展的重要驅動力。

應對氣候變化，展現企業韌性

氣候變化對全球製造業構成了重大挑戰，但這也促使我們更加注重提升企業的韌性和應變能力。在董事會的領導下，我們已著手實施一系列氣候應對措施，包括提高能源效率、減少溫室氣體排放和加大可再生能源的使用。通過綠色工廠與智慧工廠建設，結合供應鏈管理優化，我們努力減少生產環節中的碳排放，並積極響應國際氣候政策的要求。面對氣候變化的複雜性，我們不僅在環境保護上不斷投入，還強化了可持續發展風險管理體系，確保公司在全球氣候變化的背景下能夠持續穩健地發展。

發揮社會貢獻，助力體育事業發展

作為一家集品牌、研發、設計、生產、經銷為一體的綜合性體育用品公司，我們始終致力於回饋社會，支持體育事業的發展。本年度，361°與世界游泳聯合會（World Aquatics）正式簽署合作，將作為官方體育服飾供應商為世界泳聯旗下賽事的順利舉辦與發展提供支持。作為哈爾濱2025年第九屆亞洲冬季運動會官方合作夥伴，361°全力保障了賽事的成功舉行，持續傳遞品牌熱愛文化，激發更多人對冰雪運動的熱愛，推動亞洲乃至世界冰雪體育事業的發展。此外，年內361°正式宣布成為愛知·名古屋2026年亞運會官方合作夥伴，這一重磅合作不僅彰顯了361°在國際體育賽事贊助領域的深遠布局 and 戰略定力，更意味著雙方將繼續攜手推進亞洲及周邊國家體育事業發展。從2010年廣州到仁川，再從雅加達到杭州，直至2026年的愛知·名古屋，連續五屆攜手合作讓亞運「基因」深深刻在361°的企業發展之中，成為品牌文化的重要組成部分。2024年，我們先後贊助支持了鄭開馬拉松、青島馬拉松、秦皇島馬拉松、福州馬拉松以及莆田馬拉松，以優秀的產品和專業的賽事服務持續推動中國路跑事業發展。在傳統的體育贊助之外，我們積極投入社區體育和少兒體育建設，通過多樣的賽事和訓練營，為促進全民體育素養的提升貢獻一份力量。

我們相信，企業的社會責任不僅僅在於經濟效益的創造，更在於促進社會整體福祉和可持續發展的貢獻。多年來，361°始終堅持慈善事業的投入，關注婦女、兒童、殘障人士等群體，持續地通過物資、捐款、關懷等方式貢獻力量。

展望未來

我們將繼續堅守可持續發展戰略，深化綠色轉型，並不斷創新以應對新的環境挑戰。董事會將帶領公司繼續關注ESG和氣候變化等方面的長遠發展，不僅為股東創造長期回報，也為社會和環境做出更多積極貢獻。我們將持續優化供應鏈，推動綠色生產，探索更多低碳和環保的創新技術，實現可持續發展目標的同時，不斷提升企業的韌性與市場競爭力。

在此，我謹代表董事會，衷心感謝各位股東、合作夥伴和員工的持續支持與信任。未來，我們將繼續以更加堅定的決心和行動，推動公司向更高質量、更可持續的發展邁進，攜手共建更加美好的未來。

主席

丁輝煌

2025年3月27日

關於本報告

本報告為361度國際有限公司（下稱「本集團」、「我們」或「361°」）發布的2024年環境、社會及管治（「ESG」）報告，披露本集團截至2024年12月31日財政年度（「本年度」或「報告期」），於重大環境和社會議題方面的管理方法和績效表現。本報告提供中文及英文兩個版本，如兩個版本之間有任何差異，以英文版本為準。

報告指引

本報告遵循香港聯合交易所有限公司（聯交所）主板上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》、香港聯合交易所有限公司刊發的《氣候信息披露的實施指引》以及《國際財務報告可持續披露準則第2號—氣候相關披露》（IFRS S2），並根據本集團的實際情況，基於「重要性」、「量化」、「平衡」及「一致性」的原則進行編制。

報告範圍

本集團採納營運控制方法，根據「重要性」原則設定報告範圍，涵蓋主要營運實體的表現和管理政策，包括本集團在香港特別行政區（「香港」）的辦事處，在美國、歐洲（荷蘭）及中華人民共和國（「中國」）的辦事處和製造工廠的業務營運。鑑於本年度並無在巴西及中國台灣開展業務，故該兩地的業務並未納入ESG報告。此外，由於新成立的附屬公司361 SPORTS MALAYSIA SDN.BHD在報告期內尚無經營信息，故暫未納入本報告披露範疇。

反饋

如果您對本報告有任何意見或建議，歡迎通過以下地址或電子郵件與本集團聯絡：

地址：香港灣仔港灣道1號會展廣場辦公大樓1609室

電郵：361degrees.esg@361sport.com

董事會聲明

為促進本集團的可持續發展，我們正不斷完善ESG（包括氣候變化有關事項）治理體系，目前我們的ESG（包括氣候變化有關事項）治理體系由董事會、管理團隊及一線執行員工組成。董事會作為本集團可持續發展的最高決策和監督機構，負責制定可持續發展方面的戰略和目標、識別和評估可持續發展相關風險和機遇、領導可持續相關決策、並定期審查和監督重大議題的管理以及有關目標的進展情況。

董事會採取自上而下和自下而上相結合的綜合管理方法，對本集團的ESG（包括氣候變化相關）事務進行監督並承擔最終責任。本集團每年舉行一次董事會會議就可持續發展和氣候變化有關事項進行討論，所有董事會成員均了解最新的環境、社會及管治監管要求以及領先的行業實踐相關信息，以確保可持續發展融入本集團的核心業務和決策流程之中。於政策及監管要求更新等重要時段，我們及時為董事會和管理層安排可持續發展及氣候相關的培訓，以保證他們的技能和勝任能力。

本集團的管理團隊負責就董事會識別的ESG（包括氣候變化相關）的風險和機遇進行細緻分析及制定行動方案，管理議題以提供分析、建議及更新，並每年制定ESG（包括氣候變化相關）目標，供董事會或董事委員會審閱，確保董事會得以進行監管，促進有關政策的實施和目標的實現，並為一線執行員工提供必要的資源和支持。而一線執行員工認真高效執行具體工作，以實現本集團有關目標。

董事會通過內部報告、行業研究、外部報告及持份者的反饋等多種渠道監控ESG績效及相關風險。公司秘書、集團法務中心及審計中心負責定期向董事會提供最新的合規信息。

持份者參與

本集團的主要持份者包括客戶、僱員、供應商、股東及零售商等，本集團透過各渠道與彼等進行溝通，概述如下。為了與所有主要持份者建立互惠互利的夥伴關係，並創造積極的環境、社會及經濟影響，本集團將在未來繼續與不同的持份者建立更緊密的聯繫。

持份者	期望及關切	溝通渠道
政府和監管機構	遵守法律 商業道德 職業健康與安全 氣候變化風險管理	監管遵守 定期報告
股東	投資回報 公司管治 商業合規	報告和公告 股東大會與投資者簡介 企業網站
僱員	僱員的補償與福利 職業健康與安全 培訓機會 創新投資	績效評估 定期會議與培訓 電郵、通知、通告、熱線電話和團建活動
顧客	產品質量保證 環境友好的材料與循環舉措 科技創新	顧客的滿意度調查 顧客服務熱線及電郵 媒體發佈會 企業網站
供應商	公平公開的採購 雙贏合作 知識產權的保護	公開招標 合同與合約 電話討論 實地參觀
分銷商和授權零售商	加強零售店的廢物回收 產品質量和設計的提高 加強宣傳力度 業務盈利能力	361°品牌訂貨會 與零售渠道管理部門的溝通 定期會議 公司培訓項目

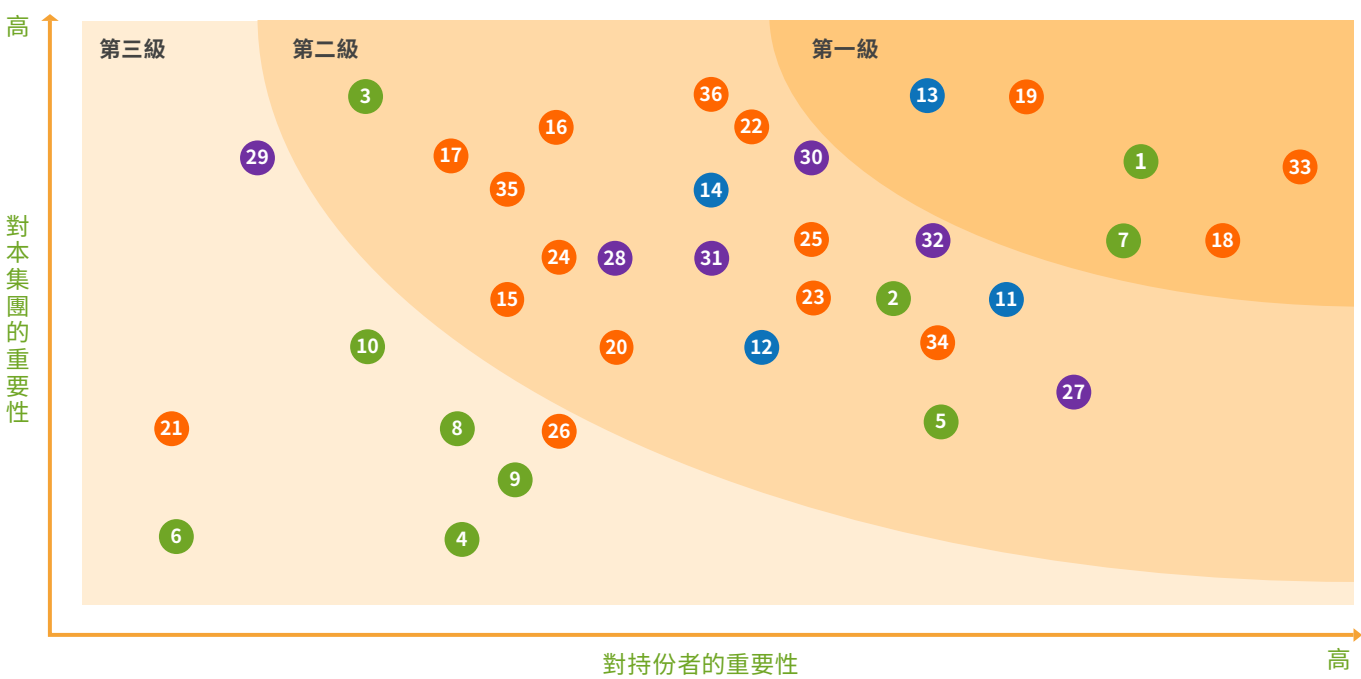
重要性評估

本報告期，本集團保持對各持份者的關切事項的重要性評估，以了解他們對可持續發展問題的看法和觀點。根據評估結果，我們制定並優化了可持續發展策略和目標，以推動可持續發展，並滿足持份者的期望。

識別	聘請了一家獨立的顧問公司，根據環境、社會及管治報告指引、全球報告倡議組織 (GRI) 標準以及同業分析，確定了36個潛在重大問題，並評估其重要性。
優先排序	本集團的不同持份者 (包括員工、客戶、供應商、分銷商和授權零售商) 及管理層代表均接受線上問卷調查，以收集潛在重大問題的重要性得分，並確定優先級。
驗證	本集團管理層審查並確認了評估期間內重大事項的評估結果，並確認其為本報告的披露優先事項。
審查	對重大事項的評估過程進行審查，以確定改進的空間。

本集團分析了線上調查收集而來的信息，並根據加權計算將結果反映到以下的重要性矩陣中。在此矩陣中，不同的議題被分為三個級別，從第一級到第三級，第一級的議題被認為對本集團很重要。

根據該重要性評估，本集團確定「溫室氣體排放」、「職業健康與安全」、「產品環保創新」、「供應鏈韌性」、「氣候變化緩解和適應」及「支持本地經濟發展」作為對本集團高度重要的議題。鑑於對上述重大議題的高度關注，本集團已將內部管理的主要精力集中於這些領域。



- 第一級

 - 1 溫室氣體排放
 - 7 氣候變化緩解和適應
 - 13 職業健康與安全
 - 18 產品環保創新
 - 19 供應鏈韌性
 - 33 支持本地經濟發展
- 第二級

 - 2 固體廢棄物管理
 - 3 能源管理
 - 5 水資源和廢水管理
 - 11 僱員薪酬福利
 - 12 勞工實踐
 - 14 員工發展和培訓
 - 15 行銷和推廣
 - 16 產品/服務品質和安全
 - 17 產品/服務相關標籤問題標籤問題
 - 20 供應商參與
 - 22 環境和供應鏈社會風險管理
 - 23 綠色採購
 - 24 顧客隱私和數據安全
 - 25 知識產權
 - 27 內部申訴機制
 - 28 商業道德和反腐敗
 - 30 商業模式對環境、社會、政治和經濟風險和機遇的適應性和韌性
 - 31 重大事件風險響應能力
 - 32 法律和監管環境管理
 - 34 促進當地就業
 - 35 公益慈善活動參與
 - 36 宣導體育發展
- 第三級

 - 4 可再生及清潔能源
 - 6 生物多樣性和土地使用
 - 8 化學安全
 - 9 原材料採購
 - 10 包裝材料使用
 - 21 供應鏈勞工標準
 - 26 物料採購及效率
 - 29 系統性風險管理

對應可持續發展目標

方面	可持續發展目標		361°行動
卓越運營 與產品責任		保護勞工權益, 為所有工人創造安全可靠的工作環境	定期進行消防演習和安全培訓
		朝著更可持續的消費和生產模式發展	持續進行研發, 旨在創造環保材料和流程
		反對腐敗和賄賂行為	對員工及供應商進行反腐敗培訓
應對氣候變化 信守環境承諾		增加可再生能源的利用	- 在工廠屋頂安裝太陽能板和太陽能加熱系統 - 選用生態友好和環保的紡織材料, 研發投入環保低碳產品 - 建立碳減排目標
		加強氣候變化有關風險和機遇的識別及應對	
打造和諧職場 履行社會責任		增加擁有相關就業、體面工作和創業所需相關技能	為所有員工提供各種培訓機會, 不分性別和職位級別

可持續的管治實踐

管治架構

本集團嚴格遵守《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C1《企業管治守則》以及經營所在地的法律法規, 以維護利益相關方利益和保障業務發展為基本方針, 不斷完善我們的治理結構和議事規則, 並出台相應的管理制度文件作為保障, 以確保公司的長遠穩健治理。

本集團已制定明確的管理架構和權限, 董事會成員具備行業、投資、審計、銷售、品牌等多方向經驗背景。董事會根據成員各

自的背景進行職責分工, 各委員會的職權範圍已登載於本公司網站及港交所網站。有關公司董事會的更多信息, 請參閱本年度公司年報中《企業管治報告》中的有關內容。

本集團已建立可持續發展管治工作架構和流程, 將氣候變化有關事項納入其中統一管理, 並採用以下管治架構確保公司的可持續發展。本年度, 我們亦聘請了外部ESG專家, 從專業角度全方位優化ESG及氣候變化有關工作。

董事會	- 審查並評估本集團的重大ESG及氣候變化相關風險、機遇及影響 - 審閱ESG重要議題 - 制定ESG及氣候相關管理策略、目標及計劃 - 監察本集團在可持續發展方面的目標及進展 - 審批ESG報告
管理層	- 就董事會提出的策略、目標及計劃制定具體方案 - 進行ESG議題重要性評估 - 跟蹤並報告實現既定ESG目標和子目標的進度 - 監督及監察各業務部門內部政策的執行情況 - 編寫年度ESG報告
員工	- 在管理層的支持及領導下, 執行全公司範圍內的ESG措施 - 與價值鏈上的主要持份者溝通合作 - 評估和報告日常運營中面臨的ESG相關風險

本集團積極與持份者進行溝通和合作, 旨在共同實現可持續發展目標, 並在三個層面上實施ESG策略。

頂層	建立健全的治理結構, 確保本集團遵守法律法規, 並在行業中處於領先地位, 促進整個組織的團結和問責。
中層	本集團通過將各種ESG標準納入供應商選擇和供應鏈管理, 承擔更廣泛的責任, 從而擴大其對整個價值鏈的影響。
底層	本集團以客戶為中心, 致力於不斷提高產品質量和客戶滿意度。此外, 本集團在困難時期及危機期間積極履行企業社會責任, 支持慈善事業。

經驗證的管理體系

本集團持續加強可持續管理體系，遵守ISO 9001:2015質量管理體系、ISO 14001:2015環境管理體系及ISO 45001:2018職業健康安全管理体系等一系列國際通行的標準及準則，由具備資質的第三方進行每三年一次再認證審核，三年二次監督審核，每次審核均滿足認證要求，並通過內部管理制度體系進一步強化治理體系規劃的實踐確保管理體系持續有效。未來，本集團將進一步加強可持續管理體系建設，並通過ESG管治執行架構和流程定期審視工作進展以及規劃和目標的執行情況，以保障集團可持續政策的有效性。



董事會多元化

本集團深信董事會多元化的重要意義，持續於董事會中匯聚不同背景、經驗和視角的成員，以此為公司決策提供全面的思考方式，推動創新和更準確的決策。因此，我們制定並執行《董事會成員多元化政策》，致力於組建具有多元化的治理架構，在滿足公司實際需求、唯才是舉的基礎上，通過考慮多項因素，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、種族、專業經驗、技能、知識及服務年期等，選擇董事會成員。

2024年10月，本集團委任一名具備資深諮詢經驗的女性獨立非執行董事，使董事會的性別比例得到改善並進一步優化成員經驗背景的豐富性。未來，本集團將在委任董事會成員時，繼續將多元化因素納入重要考量，豐富成員的背景和經驗，並努力提升董事會中女性成員的比例，以幫助集團具備更優的決策能力，推動業務創新和增長。

風險管理

為有效管理可能對本集團業務運營和可持續發展產生負面影響的風險，我們將風險管理納入業務決策過程。本集團根據香港證監會《證券及期貨條例》、香港聯合交易所《上市規則》等上市地監管法規和公司章程規定，已實施健全的風險治理架構，董事會作為最高治理機構。

審計委員會負責監督本集團的財務報告制度和內部控制程序，定期審查相關政策以確保其有效性。審計委員會向董事會提供獨立意見，評估財務報告流程以及內部控制和風險管理系統的有效性。審計委員會與管理層定期進行討論，解決本集團的風險管理和內部控制問題，確保管理層履行職責，並建立有效的風險管理和內部控制機制。

反貪污

本集團始終致力於建立正直、誠實和值得信賴的企業文化。我們深信，道德經營不僅是正確的選擇，也是實現持續成功的關鍵。為此，我們嚴格遵守相關的法律法規，並確保所有業務活動符合所在國家和地區的法律要求，始終堅持合規運營。關於反貪污相關法律法規，請參閱本報告「法律與法規」部分。

本集團逐步完善內部規章制度，通過運行健全的審計體系，以發現貪污事件並實施改進措施。於本報告期內，我們進行了貪污風險專項排查，發現員工涉及腐敗、收受賄賂、弄虛作假等不當行為共計4項，並已對涉事人員進行相應處理。為了保護企業的聲譽和維護運營的穩定，我們積極採取內部控制措施來有效應對這些潛在風險。

反貪污行為

加強管理層對反貪污工作的重視

管理層應認識到反貪污工作的重要性，加大對反貪污工作的投入與支持。

完善內部控制體系

逐步完善內部控制體系，加強對關鍵環節和崗位的監督和審查，及時發現和處理貪污問題。

提升員工的道德水準

持續加強對員工的道德教育，提高員工的道德與誠信意識，減少貪污事件的發生。

建立完善的舉報機制

我們將繼續拓展舉報渠道，鼓勵員工、供應商和其他合作夥伴積極舉報貪污行為，並及時調查和處理舉報。

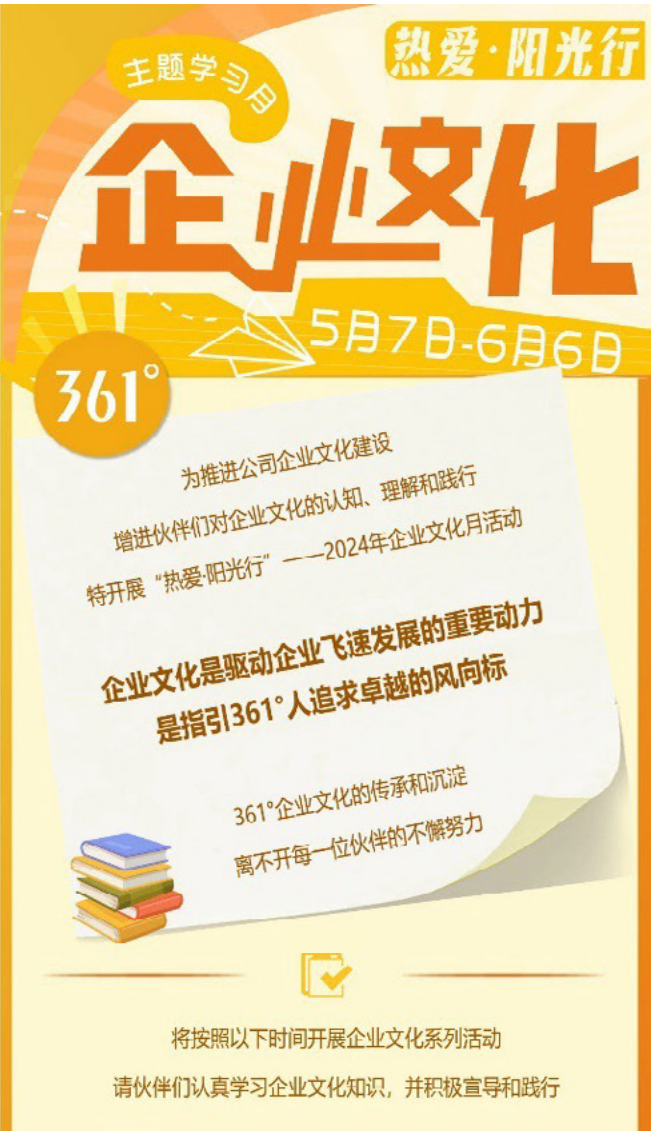
加強對貪污的處罰

加強對貪污案件中相關責任人員的處罰力度，以發揮警示和震懾作用。

為了促進誠信從業、廉潔自律，杜絕失信行為，本集團制定了《紅線管理規定》，規定了集團紅線行為、適用範圍以及相關處罰與賠償規則，並明確管理責任以增強制度執行的有效性。在此基礎上，我們與各部門中高層管理人員簽署誠信承諾書，進一步增強誠信建設，夯實管理層職責。

此外，本集團重視反貪污體系建設，最大限度降低有關風險、減小相關情況出現的可能性。我們定期進行內部審計、風險控制建設和自查活動，為全體員工和特定供應商開展有關培訓，以企業文化宣貫的形式開展主題學習，推廣有關理念，以確保這些規定的有效執行。

於報告期內，並無任何對本集團或其員工的貪污訴訟案件。



廉潔採購

本集團致力於與合作夥伴建立透明和道德的合作關係，並共同構建誠信的營商環境。我們強調誠實、透明、公平及守法的重要性，積極與合作夥伴建立共同的價值觀，以促進相互理解。為了實踐這一承諾，我們將誠信納入協議中，推行利益衝突管理措施，以及提供全面的反貪污培訓。

為了進一步加強供應商管理體系，防止因私人利益因素干擾，造成員工價值判斷和工作方式偏離公司利益，本集團制定了集團內部的《利益衝突申報管理辦法》，以指導公司員工正確處理工作中已經發生的或潛在的利益衝突，在整個組織和合作網絡中培養誠信文化。有關供應商管理的更多信息，參見「供應鏈管理」章節。



舉報系統

本集團持續投入建立針對貪污、違規行為的監督管理體系，鼓勵員工、合作夥伴和外部人士舉報任何腐敗、賄賂、不誠實或不當行為，並提供各種順暢的舉報渠道，包括電話、手機短信、郵寄、電郵、微信、親自舉報以及由他人代為舉報的選項。為確保對舉報事項進行公正調查，經由總裁辦、集團審計中心制訂，本集團發布實施了《舉報管理辦法》，明確規範舉報範圍、舉報途徑、舉報受理、申訴、複議等程序，並指派專人負責處理投訴和舉報信息以確保所有舉報事項得到適當調查。

本集團注重舉報人的安全和權益，並對舉報人的信息嚴格保密，以保障在提供信息時無後顧之憂。我們對在舉報中提供有價值信息的個人給予獎勵，對核實確有違反規定或從事不當行為的責任人按照公司政策進行適當的紀律處分。此外，本集團已建立欺詐風險檔案，據此制定反欺詐教育材料、發布關於欺詐活動的通知和警告，並組織相應的教育活動，以促進誠信文化的建設。

卓越運營
與產品責任

SKATE

板上見



嚴格遵守法律法規

本集團嚴格遵守國家及地方有關質量管理的法律法規，並在生產和運營過程中遵守國際、國家及行業重要標準。



鞋國際/國家/行業標準明細

序號	標準號
1	QB/T 2673-2023
2	GB 19340-2014
3	GB 33372-2020
4	GB 20400-2006
5	GB 25038-2024
6	GB 38508-2020
7	GB/T 43293-2022
8	GB/T 15107-2013
9	GB/T 36975-2018
10	GB/T 24152-2018
11	HG/T 4905-2016
12	GB/T 19706-2015
13	QB/T 4552-2013
14	GB/T 22049-2019
15	GB/T 3903.41-2019
16	GB/T 3903.4-2017
17	GB/T 3903.2-2017
18	GB/T 3903.1-2017
19	QB/T2882-2023
20	QB/T 4118-2010
21	GB/T 3903.5-2011

序號	標準號
22	HG/T 3689-2014
23	GB/T9867-2008
24	QB/T 2886-2007
25	GB/T 3903.3-2011
26	GB/T 2883-2007
27	GB/T 533-2008
28	GB/T 529-2008
29	QB/T 2726-2005
30	GBT 3903.6-2017
31	GBT 3903.17-2008
32	GB／T 16641-2019
33	ISO 3071:2020
34	ISO 10195:2018 Method A2
35	ISO 14184-1: 2011
36	ISO 14362-1:2017
37	ISO 14389: 2022
38	ISO/IS 16179: 2012
39	ISO 16181-1: 2021
40	ISO 16186: 2021
41	ISO 16190: 2021



服國際/國家/行業標準明細

序號	標準號
1	FZ/T 81004-2022
2	FZ/T 81006-2017
3	FZ/T 81007-2022
4	FZ/T 81008-2021
5	FZ/T 81019-2014
6	GB/T 2662-2017
7	GB/T 14272-2021
8	GB/T 22700-2016
9	GB T 32614-2023
10	FZ/T 74007-2019
11	FZ/T 73059-2017
12	GB/T 22849-2014
13	GB/T 22853-2019
14	FZ/T 73020-2019
15	FZ/T 73026-2014
16	FZ/T 73032-2017
17	GB/T 26384-2011
18	GB/T 26385-2011
19	FZ/T 73052-2015
20	FZ/T 73018-2021
21	FZ/T 73005-2021
22	ISO 3071:2020
23	ISO 14184-1:2011
24	ISO 14362-1:2017
25	ISO 21675:2019

• 注:有關產品責任的法律法規,請參考本報告中的「法律與法規」章節。

持續科技創新

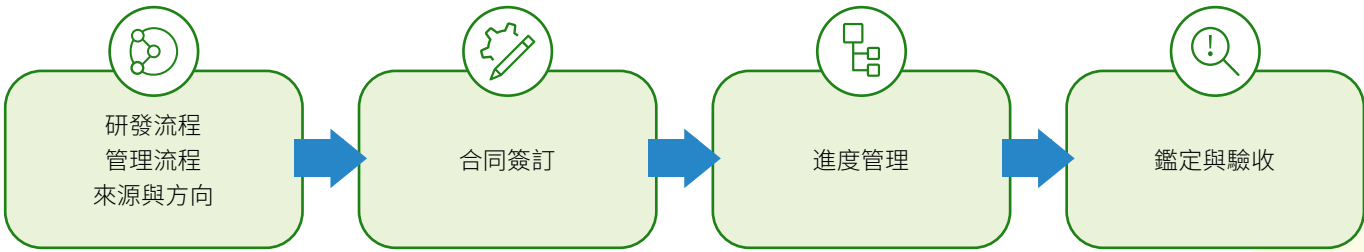
本集團始終高度重視研發創新,堅信技術創新是推動長期發展的核心動力。本年度,研發開支佔本集團營業額的3.4%,有力推動了集團業務的可持續發展。我們通過持續的研發投入,建立完善的技術創新體系,設立內部專利及知識產權激勵措施,鼓勵員工積極投入,推動產品、服務和運營模式的不斷升級。我們與國內外科研機構展開合作,亦高度重視投入產品綠色屬性的研發,在行業競爭激烈和技術更替迅速的環境下,力求在提升產品質量和性能的同時,促進綠色、可持續的發展。

技術和產品研發

本集團堅持以技術驅動發展,圍繞產品製造、技術研發、市場銷售等多個模塊不斷進行創新。我們位於福建省晉江市五里工業園區的研創中心,擁有先進的能力及設備進行檢測,公司擁有國家級高新技術企業、國家級綠色工廠、國家級綠色供應鏈管理企業、國家體育產業示範單位、國家級工業設計中心、國家級學會服務站、國家級知識產權優勢企業、「科創中國」博士創新站、省級技術中心等稱號,在技術創新方面的卓越表現與行業影響力得到了充分的認可。



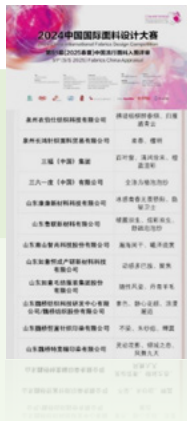
本集團制定了《研究開發組織管理制度》,以利於規範化和高效推進科研工作流程,並通過《專利、職稱獎勵辦法》調動和激發各部門研發創新的積極性。



研究開發管理流程

本集團於2024年設計產品榮獲多項獎項，包括國際線跑鞋 Kairos2榮獲瑞士FIT Sport Design Award「運動健身」和「創新」品類獎項、Smart S Suit 智塑科技榮獲全球紅點大賽2024年度產品設計紅點獎等國際大獎，以及2024年中國國際面料

設計大賽第51、52屆中國流行面料優秀獎等眾多國內知名獎項，同時本集團亦獲頒福建省人因智能紡織材料工程研究中心、福廈泉國家自主創新平台等研發相關稱號，在創新研發領域取得豐盛成果。



第51屆、第52屆中國流行面料優秀獎



中國紡織工業聯合會科技技術獎中的「技術發明獎 一等獎」



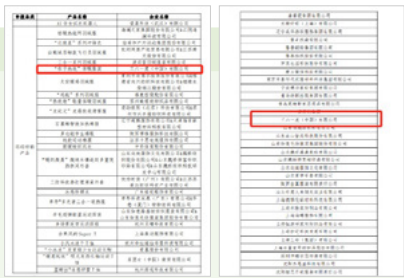
第十屆艾邦高分子鞋材產業論壇運動鞋創新前沿獎



2024中國製造之美「行業標杆獎」



「粒子科技」保暖服裝等7項產品入選福建省紡織鞋服新產品



2024年度十大類紡織創新產品及十大類紡織創新產品「持續創新單位」



全球紅點大賽2024年度產品設計紅點獎



首屆泉州市高價值專利大賽紡織服裝組金獎



瑞士FIT Sport Design Award「運動健身」和「創新」品類獎項

知識產權管理

本集團知識產權管理工作由法務中心、研發和市場部門共同負責，依照集團《專利管理規定》和《商標標識管理辦法》，對工作職責和程序、檔案管理、風險監測和管控、糾紛處理，以及商標註冊申請、商標使用和維護、獎懲措施等內容進行規範，統一進行系統化管理。

截至本報告期末，本集團已取得633項專利，較前一報告期新增139項。其中，鞋類353項，服裝184項，配件96項。本集團擁有研發人員836名，其中鞋、服裝、兒童及配件分別為417、310、109名。

保護知識產權

本集團根據研發部門的發明創造成果，進行專利檢索及分析、提出專利申請及佈局建議，並及時提交專利申請保護或著作權登記，定期續展，確保對企業研發成果的有效保護。在與分銷商訂立協議時，載列知識產權保護規則，規定分銷商僅可在銷售本集團產品時使用相應知識產權，並明確禁止參與任何可能侵犯本集團知識產權的活動。我們亦在集團範圍內開展知識產權保護培訓，提高員工知識產權保護意識。

針對外部侵犯本公司知識產權的行為，本集團通過持續監測和收集生產製造、銷售假冒產品等侵犯知識產權的線索，開展權利基礎及侵權分析，採用刑事報案、民事訴訟及行政投訴等措施打擊侵犯本集團知識產權的行為，維護本集團知識產權權益。

線上的假貨排查	針對各線上平台，有未經授權擅自使用我司標識的店鋪及產品，會採取平台投訴、固證、起訴等手段清除市場上的假貨，以維護我方及客戶的合法權益。
線下倉庫的查處	通過多種途徑調查到假貨對應的線下倉庫、線下工廠，並通過向市監局或公安舉報的方式，打擊假貨工廠及倉庫。

防止侵犯他人知識產權

本集團落實在產品上市前開展專利侵權風險排查，反饋風險信息以及規避建議，避免或降低專利侵權風險；在使用新標識前進行充分全面查詢與檢索，規避商標侵權風險；在廣告宣傳過程中，注重字體、圖片等素材的合法來源，確保均已獲得合法授權，避免侵犯他人的知識產權。

為提高員工對知識產權的保護意識，我們每年在集團範圍內開展知識產權管理宣貫，並邀請外部專業機構開展有關培訓。



產品質量管理

秉承「質量是獲得信任的基礎，追求最完美產品，永無止境改善，打造百年企業」的質量方針，本集團積極推行ISO 9001質量管理體系，制定《服裝產品質量標準手冊》《鞋產品質量標準手冊》等體系文件，配合企業標準和內控標準，實施全面的質量管理和「品牌戰略」。本集團從產品設計研發、技術生產過程及市場終端貫穿的質量鏈，快速提高質量響應速度；圍繞市場、品牌方、供應商的全過程質量控制，以質量策劃、質量控制、質量改進的系統化管理方法來提高產品和服務質量，不斷地滿足顧客需求和期望。

質量管理工作體系	
組織架構	質量管理中心由質量評審部、標準檢測部、質量過程保證部、質量入庫稽查保證部、質量體系部五個部門組成，負責全生產鏈風險預防、過程測量分析、現場輔導監督、市場跟蹤改進等質量工作。
人員經驗	質量管理中心共89名成員，大專以上學歷佔比70%，多人從事鞋服品質行業10 - 20年，實驗室中高級職稱人才佔比46%，具有豐富的質量管理經驗。
品質升級	從材料、設計結構、功能、試穿、外觀、理化、成本等7個方面進行競品、標杆產品質量比對分析，以落實產品品質升級改進。
數字信息化 協同平台	建立公司協同支撐平台（如PLM、SAP、MES、SCM、OA）等管理系統，涵蓋在線統計、分析、協同、監控、標準發布、通知信息傳遞、改善閉環管理及決策支撐等數字化平台。
供應商質量保證	產業鏈供應鏈質量賦能（政府組織）、體系輔導認證、認可實驗室、認證QC、供應商分級管理、供應商績效考核、質量標準輸出宣貫、質量專項改進、質量監督與稽核、月度質量分析會、產前質量分析會、供應商質量專業知識競賽比拼等多項保障措施。

本年度，集團質量工作保持優良的水平，於報告期內繼續斬獲多項榮譽。



針織標委會战略合作單位



生態共融獎



能力驗證證書



全國產品和服務質量誠信示範企業
全國體育用品行業質量領先品牌



實驗室間比對證書



測量審核證書

產品安全

為確保產品符合標準要求，本集團成立了一個擁有先進設備和專業測試團隊的鞋服標準檢測中心。憑藉FLIMS檢測系統，該中心具備150多項檢測的能力，包含物理性能、安全性能、色牢度測試、化學性能、功能性測試項目等，其中39項獲得中國合格評定國家認可委員會（CNAS）的認可，並符合ISO/IEC 17025: 2017和CNAS-CL01的要求。



在鞋類及服裝類領域，本集團參與多項國家和行業標準制修訂，並通過多項企業標準和內控標準進一步細化產品質量要求，有效控制產品理化性能，預防產品風險。

參與國家標準制修訂	參與行業標準制修訂	企業標準	內控標準
18	12	107	265

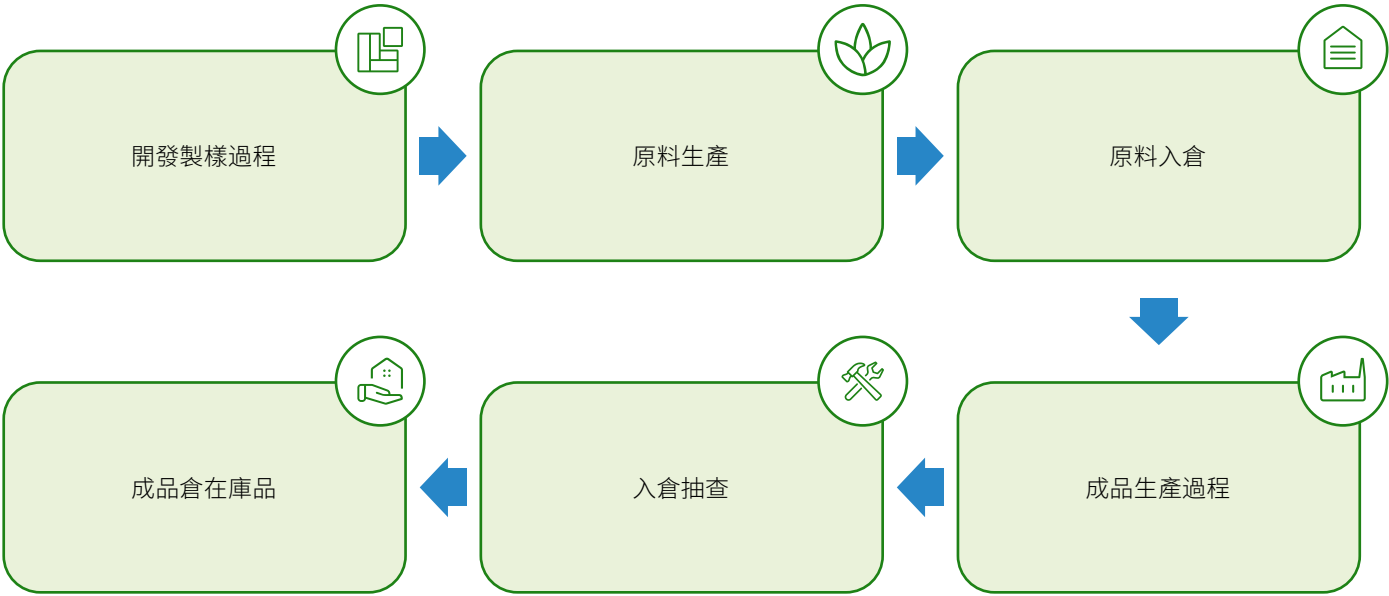
針對鞋服產品的化學物質，我們從源頭生產商開始監控，要求原材料廠商每年對所有材質和染料進行化學物質測試，合格方可生產，半成品及成品鞋生產階段每季度隨機抽測，近二十年未出現鞋服產品化學物質超標客訴。

相關化檢按照服裝產品測試標準GB 18401，鞋產品測試標準GB 25038、GB 20400、GB 38508及AFIRM、REACH SVHC、Oeko-Tex100等規定的要求進行把控。

化檢管 控	年份	鞋 服配				化檢抽查合 格率
	2024	原材料化檢測試(份)	成品化檢測試(份)	原材料化檢測試(份)	成品化檢測試(份)	
		114	12	8,089	69	100%

過程控制

本集團設置了完善的質量六級檢驗控制系統，從源頭開始預防及監控，逐級負責，使流程的各個環節處於良好的受控狀態，保證良性循環，交出優質產品進入市場。集團鞋服物性年度抽測批次達14.6萬次，外觀入庫抽驗批次4.3萬批次，處於行業領先水平。



召回機制

本集團嚴格把控產品質量安全，若產品存在安全、健康風險或質量問題，本集團將立即採取措施聯絡消費者，收集樣品進行測試及分析，並根據本集團退貨管理規定政策載列的召回程序要求經銷商召回不合格產品（如需）。報告期內，本集團未出現任何批次退貨或產品召回的情況。

質量保證措施

為滿足國家法律法規和顧客需求，本集團已開展多項產品質量保障工作，包括風險評估、物性管控、原材料外觀檢驗及入庫外觀檢驗等，並不斷應用新技術、新方法、新工具，開展各種質量改善活動，如質量專項、競品比對、瓶頸問題專項、退殘質量分析會、認證QC培訓等。這些活動有效地為本集團推動品質提升，確保最好的用戶體驗，實現質量經營目標。



鞋服認證QC培訓



規範金屬品區域放置

25Q2乾銷风险评估表					
方案/项目	部门	使用频率	材料来源	工艺名称	工艺描述/风险
鞋服生产流程	生产部	高频	工厂/供应商	注塑/缝制	材料/工艺/设备/人员/环境/管理
鞋服生产流程	生产部	高频	工厂/供应商	注塑/缝制	材料/工艺/设备/人员/环境/管理
鞋服生产流程	生产部	高频	工厂/供应商	注塑/缝制	材料/工艺/设备/人员/环境/管理
鞋服生产流程	生产部	高频	工厂/供应商	注塑/缝制	材料/工艺/设备/人员/环境/管理

建立風險評估



過程檢驗記錄規範



原料倉物料存放標識管理



鞋服供應商檢驗員色盲考核與判色培訓



實驗室檢測崗技能認證



進料檢驗環境規範

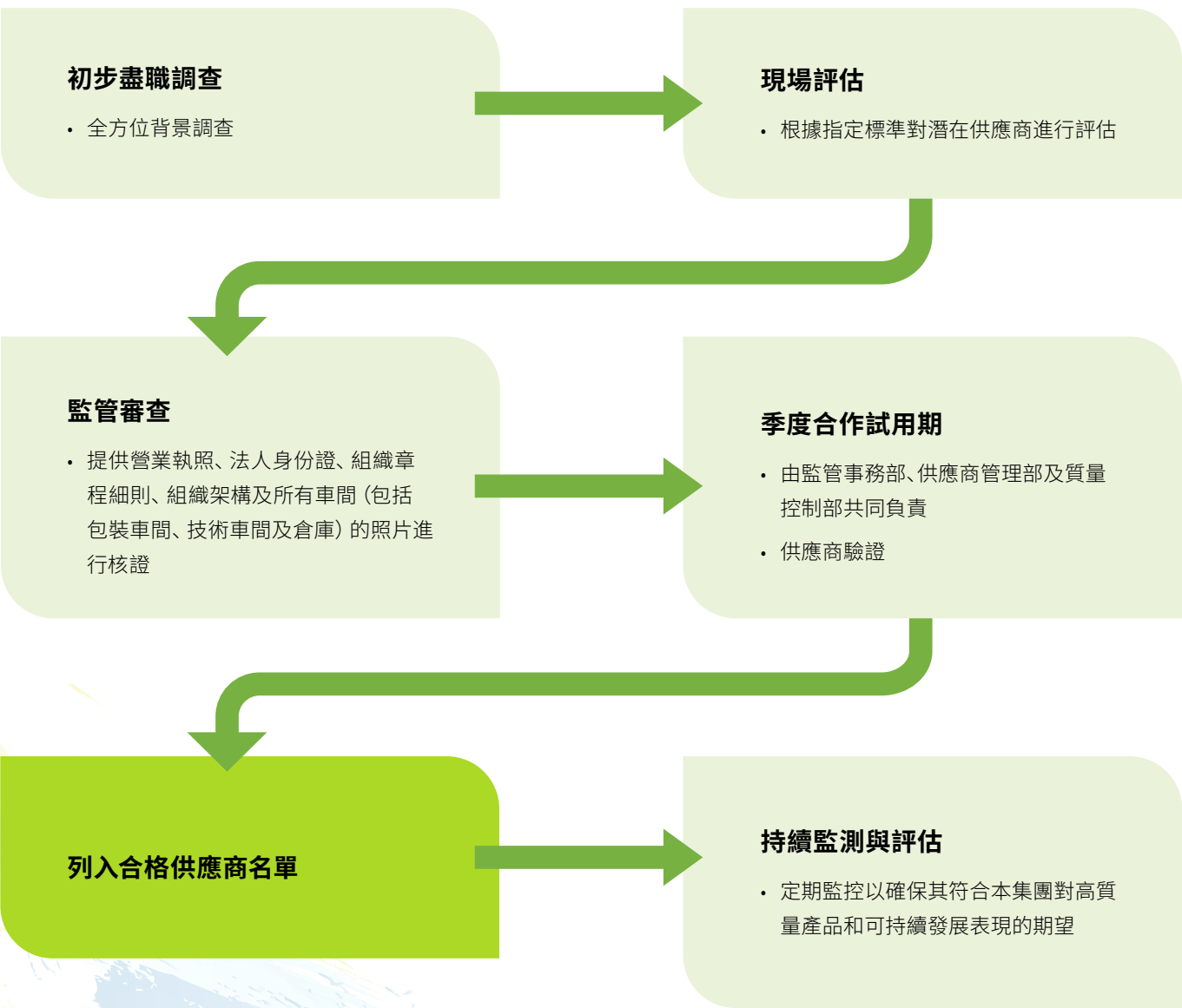


供應鏈管理

本集團致力於投入供應鏈的社會和環境負責任管理。由於本集團依靠供應商提供必要的原材料，如紡織品、皮革、合成皮革、聚丙烯（PP）薄膜、配件、工藝品、模具、布料、橡膠、鞋底及塑料等，因此我們僅從符合嚴格的可持續發展標準的核准供應商處採購材料。為確保供應商管理的一致性和效率，我們實施了一套健全的系統和流程，以規範和優化我們對供應商關係的管理方法。

供應商選擇

我們的採購管理部門在選擇供應商時採取全面的方法，要求所有潛在供應商必須全面遵守相關法律法規，並且參考我們的《供應商行為守則》，落實環境管理、平等僱傭和反歧視政策、禁止強迫勞工和僱用童工、加班和工時管理、結社自由、職業健康安全、廉潔誠信等要求。此外，我們也注重供應商在可持續發展方面的表現，在同等條件下優先選擇那些具備環保技術、綠色生產工藝以及積極履行社會責任的合作夥伴。



供應商行為守則

361°供應商行為守則旨在構建正直、可持續和合規的供應鏈體系，供應商應遵守該守則，確保各個方面都符合法律和道德標準，共同推動體育用品行業的健康發展。

遵守法律規定

供應商必須遵守其所有經營業務所在地的法律和法規。

薪酬和福利

供應商應遵守國家相關法律、法規或經營所在地的相關規定，向員工支付不低於最低工資標準的薪資和加班工資，向員工提供法律規定的福利。

禁止強迫勞工

供應商所有員工的工作是自願的，員工可以自由離開崗位或通過預先申請終止僱傭關係，不得以要求員工抵押政府頒發的任何身份證明文件作為僱傭的條件。

尊重員工權益

供應商應遵守勞動法律，確保員工享有合法權益，包括公正的薪酬、合理的工時、安全的工作環境。供應商應禁止強迫勞動和童工，並承諾不歧視任何員工。

安全責任

供應商必須為員工提供符合當地法律、衛生和安全的工作場所，員工可獲得清潔的飲用水和公共衛生設施，所有公共場所必須配備有足夠的醫用藥箱、緊急逃生出口和安全防護設備。

結社自由

供應商必須尊重僱員組建、加入行業組織工會，並擁有在適用法律下以和平、合法方式集體談判的權利。

保護環境和資源

供應商應遵守環境保護相關法律法規，採取措施降低生產活動對生態環境的影響，節約能源和資源的使用，以減少日常運營對環境造成的負面影響。包括但不限於：空氣、水質、土壤、噪音、以及化學品和廢棄物管理等。

保密資訊

供應商應尊重智慧財產權並為保護知識產權採取相關措施，管理技術和專業知識並對其供應鏈中採購、加工生產、提供的產品、材料、配件、服務內容等知識產權合規進行有效管控等。供應商必須向361°全面、及時披露與生產361°產品相關的所有做法和資源。

禁止賄賂

供應商須遵守經營所在地國家或地區所有適用反腐敗法律法規，嚴禁禮品收送。禮品包括多種形式，例如現金，或現金等價物，包括招待、禮品卡、產品折扣以及與業務無關的活動。

商業誠信及道德要求

供應商在業務經營中應以誠信、公正及符合道德要求對待客戶，不得採取反競爭、欺詐、歧視、不誠實、非法或不道德的商業手段；且未經361°書面同意，不得轉讓或分包給第三方製造361°商品或其部件。

溝通渠道和申訴機制

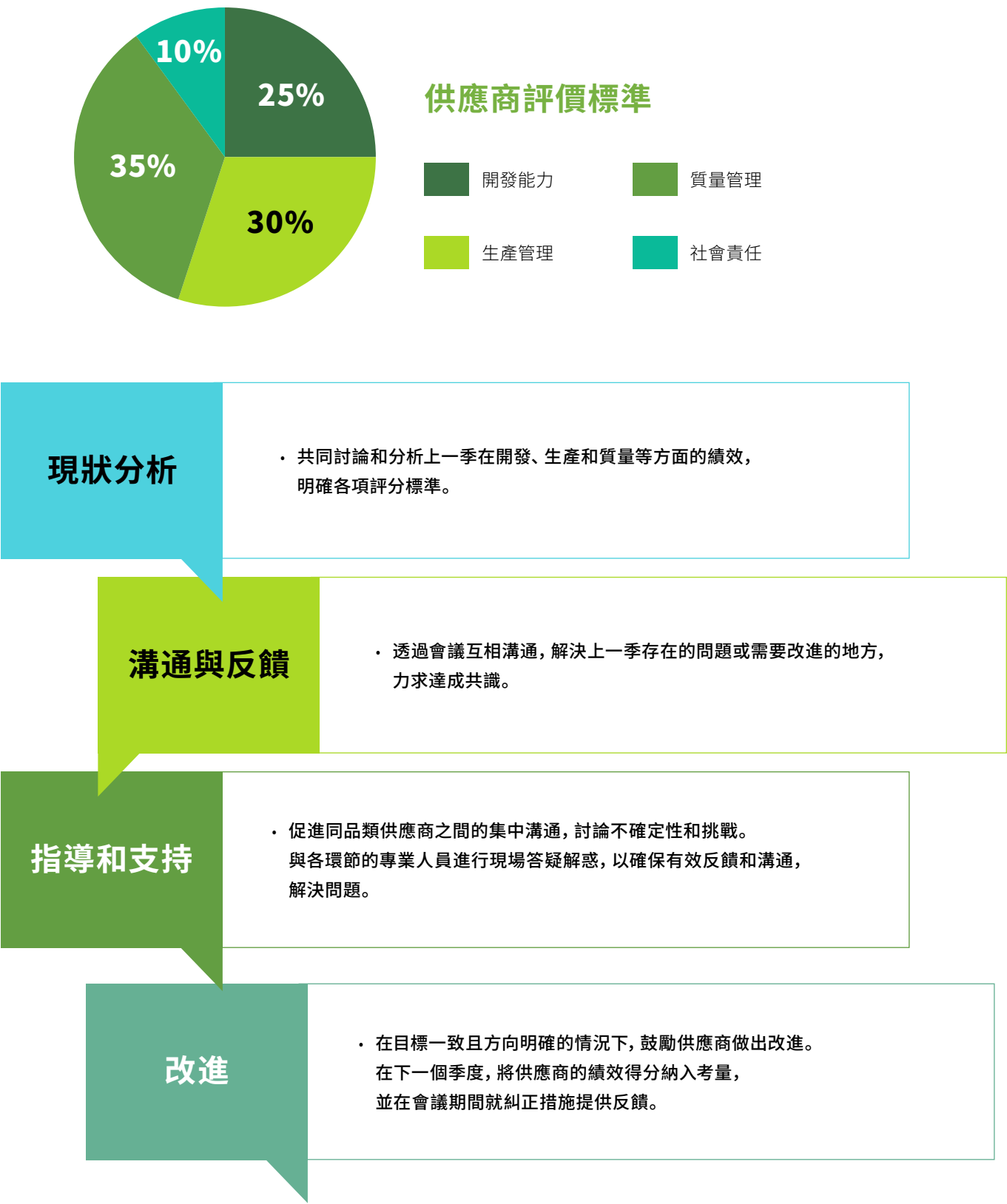
供應商應建立有效員工溝通渠道和投訴、舉報、申訴機制，且有效保護投訴、舉報、申訴員工不被打擊報復，確保申訴機制運營有效。

供應商評級和分類

本集團根據供應商情況分為1、2和3級，對1級和2級供應商實施嚴格的控制措施，透過績效評估進一步將供應商分為A、B、C和D類。此外，還建立分類管理系統，根據產品屬性（如鞋類、外底、模具、網布、皮革材料和工藝）對供應商進行分類，每個類別都根據其獨特的特點採取量身定制的管理方法。

A类	B类	C类	D类
戰略供應商 具備研發能力 具備開發的能力 合作意願強烈	核心供應商 不具備研發能力 或者研發能力弱但具備 開發的能力 合作意願強烈	重要供應商 沒有研發和開發能力， 只有量產	普通供應商 臨時或一次性合作 供應商

細化績效管理	
細化評估標準	結合供應商的合作體量、產品的難易程度等維度，設置相對較合理的評估標準。
交期評估	重新評估鞋面和工藝的自製率，共同達成較合理的比率和得分標準。
開發評估	對供應商進行分類，針對有研發能力和無研發能力的供應商進行區別評估，根據技術或研發等級設置不同評估分值。
動態績效管理	結合供應鏈不同時期對供應商的不同需求，不斷調整對供應商的評估維度和力度，以匹配供應鏈的發展。



供應鏈風險管理

本集團通過實施內部風險管理系統，針對供應鏈上的潛在風險，由供應商協調管理部管理和監控，並監察和管理整個價值鏈對社會和環境的影響。

?

識別

本集團不時通過以下方法識別供應商的潛在風險：

- 供應商是否有標準化的管理手冊或流程操作手冊；
- 供應商的財務報表及相關財務指標是否健康；
- 通過互聯網、雜誌、報紙和其他媒體來源進行背景調查；
- 現場考察供應商的工廠及經營場所，定期與供應商進行溝通，評估其內部管理風險；
- 與供應商的合作夥伴和業內同行進行調查；及
- 通過本集團的供應商管理系統對供應商績效數據進行內部分析。

⊕

評估

- **可能性:** 供應商協調管理部根據各渠道收集的信息進行數據分析，預測風險發生的機率並提前採取預防措施；
- **嚴重性:** 供應商協調管理部分析可能影響本集團業務的供應商風險程度，確保有效監控。

🏢

管理

- 對新進入的供應商，在試用合作期間，嚴格遵循跟蹤程序，確保其符合要求。首次訂貨數量不得超過某類產品總訂貨數量的5%；
- 在每個生產季節的生產過程中，供應商協調管理部不時與生產計劃部和質量中心合作，對供應商的風險進行量化；
- 備用供應商和替代產品；
- 將有可能給集團帶來較大採購風險的供應商列入黑名單：

①. 產品報價與市場平均水平存在重大偏差；

②. 嚴重違約，包括但不限於供貨延遲、提供假冒偽劣產品和售後服務反應遲緩；

③. 嚴重質量問題；

④. 商業賄賂；及

⑤. 不良信用記錄。

對於紡織品、膠粘劑、鞋用材料及產品的供應，供應商須在交付之前提供樣品至本集團經CNAS認可的實驗室以進行測試。供應商必須提供由合格的第三方測試機構出具的測試報告。本集團執行的所有程序均確保原材料符合包括GB 18401「國家紡織產品基本安全技術規範」、GB/T 15107「旅遊鞋」及GB 19340「鞋和箱包膠粘劑」等標準要求。

2024年環境、社會及管治報告

供應商參與

本集團實行與供應商的有關績效溝通會議，為季度評估的各個部分提供明確的績效分數。通過對各部門和供應商人員的現狀剖析和溝通反饋明確改善點，提出改進建議，並鼓勵、監督供應商採取必要的措施，在之後的會議中進行整改反饋，提高產品質量和服務水平。對於年度、季度表現優秀的供應商，我們提供增加訂單量、優先付款等獎勵，鼓勵供應商協同改善。

本年度，我們重點開展數字供應鏈協同項目，應用新材料推出多款新品的同時，與供應商協同建立統一的質量管理平台，以款為維度，銜接整個生命周期質量問題。實現線上質量協同管理，及與第三方質檢機構理化質檢協同。

2024年供應商質量改進情況						
服裝及配件						
認證實驗室	認證QC	質量體系審核輔導	質量問題改善率	質量到廠宣貫	質量分析會	專項稽核
5家	19人	16家	81%	19家/2,200人次	15場	19家
鞋						
認證實驗室	認證QC	質量體系審核輔導	質量問題改善率	質量到廠宣貫	質量分析會	新款稽核
34家	19人	9家	82.5%	22次/2,300人次	30場	253款

雨屏8代跑鞋在繼承前代優秀性能基礎上全面升級優化，其靈感源自鳥類羽毛疏水與透氣性能，升級拒水透濕性能，搭載FLY-TEX防水透氣膜科技，將防水透氣膜複合於面料內層，實現防水與透氣的雙重功效。

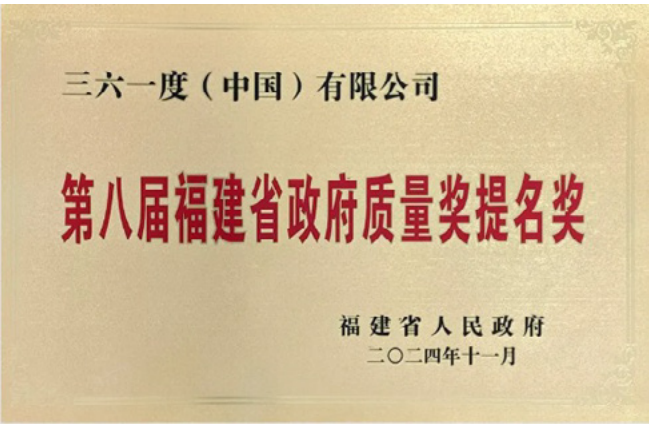
37 | 卓越運營與產品責任

卓越運營與產品責任 | 38

361°御屏衝鋒衣作為品牌「輕野」系列的尖貨款，以高性價比和卓越性能，成為輕戶外愛好者的愛用品。御屏衝鋒衣依托屏科技平台技術，防水指數達8,000mmH₂O，透濕率為8,000G/m²/24h，能有效抵禦大到暴雨級別的惡劣天氣。它同時疊加了防風、防污、耐磨等多重屏科技平台技術，實現6屏合一、全面防護。



本年度，本集團獲第八屆福建省政府質量獎提名獎，作為「鏈主」企業，361°構築了數字供應鏈協同管理體系，賦能供應商數量超過400家，包括成品製造商近100家、材料製造商超300家，建立了以361°為中心的產業社區生態鏈。通過共同研發、合力創新，研發出雨屏防水鞋服面料、百葉窗仿生透氣材料等新興科技產品，為產業鏈上的合作夥伴帶來了新的增長點和市場機遇。



產業鏈供應鏈賦能活動

綠色採購

本集團堅定不移地秉承綠色採購理念，致力於為產品中使用的材料和物質尋求可持續的解決方案。我們的綠色採購策略包括優先採購低碳、低能耗、可回收及環保材料，積極推動供應商採納可持續生產方式。我們要求供應商在生產過程中遵守環保法規，減少溫室氣體排放，並推動其採用清潔能源及綠色技術。此外，我們還定期評估供應鏈中的環保績效，以確保各項採購活動能夠促進資源的高效利用，減少浪費並降低環境負擔。

本集團積極尋求環保、可生物降解的材料，要求供應商按照當地的排放法規，以科學有效的方式處理污水排放並進行廢棄物管理，本集團亦優先考慮與當地業務夥伴進行合作，以儘量減少貨物和原材料運輸對環境的影響。

361° MIRO NUDE 栗蜂碳板跑鞋。通過環保、優質的材料塑造跑鞋卓越性能：

- 極致輕量化：**41碼單隻重量僅110g，極大減輕跑步時的負擔，讓跑者步伐更輕盈；
- 頂級中底科技：**中底採用贏創 PA12 尼龍粗胚 CQT EXTREM3 科技，能量回饋高達90%，為競速跑鞋提供關鍵的能量回彈；
- 強勁碳板助力：**內置超輕碳纖板啟動片，能將中底的回彈能量轉化為向前的推動力；
- 優質大底設計：**大底運用專業鏤空的 RPU材料，僅在落地、支撐和離地關鍵區域覆蓋，既保證抓地力和耐磨性，又可適應多種跑步環境；
- 舒適鞋面材質：**鞋面採用100%碳絲，輕、薄且韌性十足，融入生態環保理念，通過特殊編織工藝，提供跑動過程中的舒適感與包裹性。



我們優先選擇具有良好環保認證和有效環境管理體系的供應商，並要求供應商提供由權威第三方機構檢驗的證書，包括ISO 14064要求的溫室氣體核查證明、ISO 14001環境管理體系認證、ISO 45001職業健康安全管理体系認證，我們亦參考供應商出具的Higg FEM自評及驗證、Supplier to Zero等信息資料作為綠色採購實踐的評判依據。

目前本集團採購的主要原材料中有多種已通過ORGANIC CONTENT STANDARD (OCS)、GLOBAL RECYCLED STANDARD (GRS)、GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARD(GOTS)、OEKO-TEX®等國際性認證。



我們使用的環保材料：

雨屏科技——有多項採用無氟防水劑，不含氟化合物（如PFOS、PFOA等），在生產、使用和廢棄處理過程中對環境的影響較小，不會破壞臭氧層。

SORONA纖維——運用植物基作為部分原材料製備而成，與傳統石化基纖維相比，其生產過程可減少能源消耗和二氧化碳排放。

物理發泡中底——對比傳統化學發泡中底，減少了化學催化劑的使用，並使用回收廢氣萃取出的二氧化碳進行生產。

於本報告期內，本集團服裝產品生產中，使用再生滌綸約89噸、生物基SORONA約333噸、麻類紗線約54噸，以及環保生物基防水與無氟防水產品約71噸，不斷拓展環保型材料的應用範疇。在鞋產品中，約15%的鞋類產品中底應用了CQT矩陣的物理發泡材料。物理發泡中底對比傳統化學發泡中底，減少了化學催化劑的使用，並使用回收廢氣萃取出的二氧化碳，回收利用了廢氣。這一技術在飛燃4、飛燃3、飛燃3ET、飛颶2、速湃FLOAT2、速湃CQT、泰坦2PRO、泰坦2CQT及雨屏8代等鞋款中得到廣泛應用。此外，國際線鞋產品新品全部採用了回收紗鞋面。

本集團已於2021年入選國家級綠色供應鏈名單。



高品質客戶服務



本集團致力於為客戶和消費者提供優質的服務，已建立《361°售後服務管理手冊》《退貨管理規定》等售後制度規範服務流程，開展員工培訓計劃，配合開發市場輔導、終端答疑解惑等多元化的溝通渠道，不斷完善和提升服務體系。

本集團由客戶服務部和質量控制部負責接收並及時分析和處理投訴，隨後根據內部制度的規定明確責任人及按投訴處理流程執行，以確保檢查實施、及時採取糾正措施。為提升客訴處理時效，我們建立線上線下售後團隊的在線工作組，確保客訴當天處理完畢。此外，我們設立客戶服務質量目標，力求實現客戶和消費者投訴100%及時解決，同時保證售後服務滿意度超過90%。

本年度，我們於線下及線上渠道開展了消費者滿意度調查，問卷回收結果顯示，線上、線下整體消費者滿意指數均達到95%以上。我們根據調查反饋信息，制定產品優化和服務質量方案，並繼續跟蹤改進效果，始終追求提升消費者滿意度。於報告期內，本集團並無接獲有關其產品及服務質量的任何重大投訴。

收到投訴 ➡ 問題記錄 ➡ 類型識別 ➡ 問題解決 ➡ 解釋/跟進

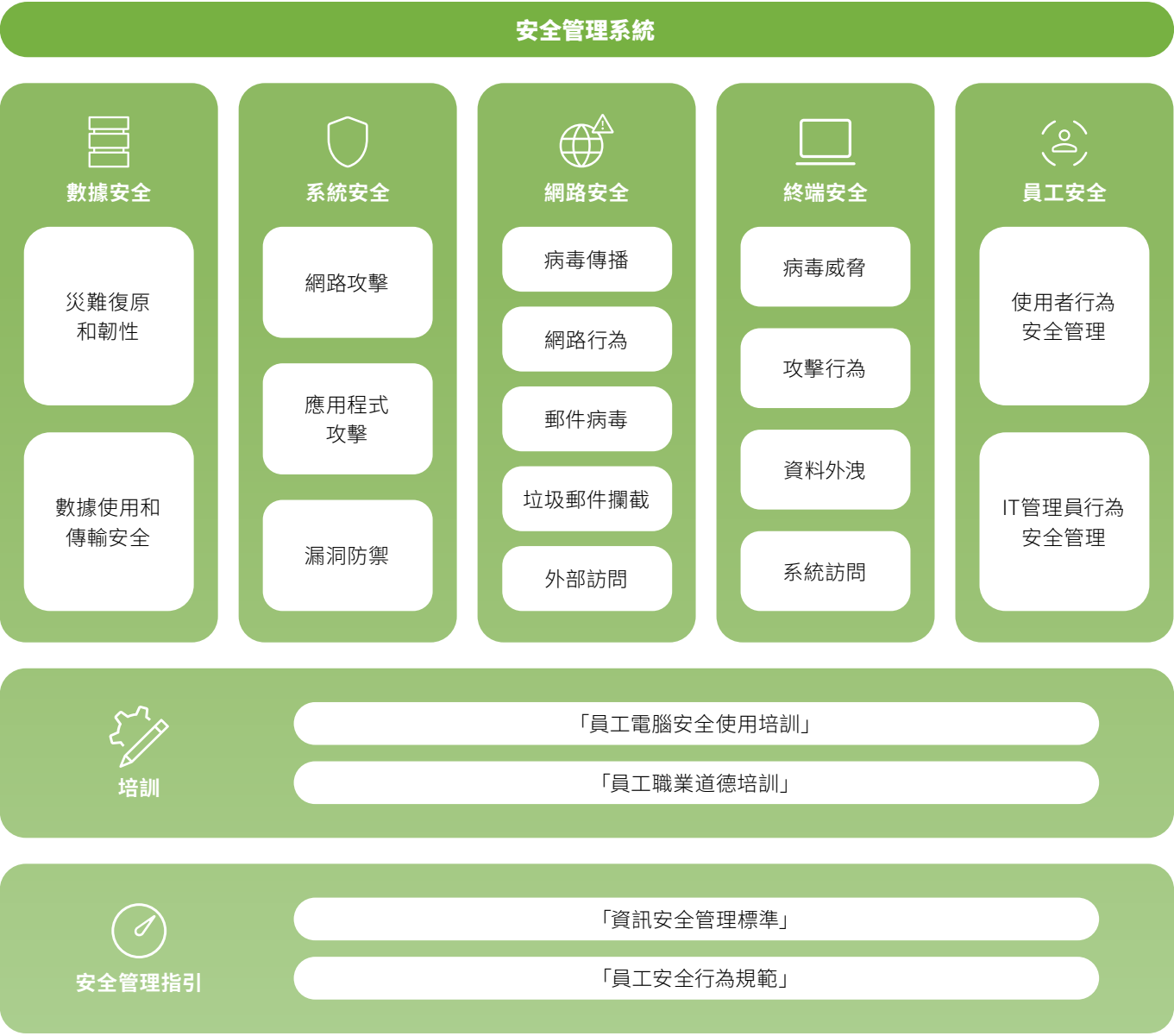
處理客戶投訴的一般流程

隱私保護與信息安全

本集團嚴格遵守有關客戶隱私保護的國際和地區法律法規。通過實施個人資料加密、安裝防火牆及與僱員簽署保密協議等措施，我們密切監控任何異常活動，以防止任何未經授權的數據濫用、輸出和複製。我們收集的所有客戶資料僅用於雙方同意的用途，所有敏感資料均受到嚴格保護和妥善保存，只有獲授權人員方可接觸。當公司的商業秘密被洩露或侵犯時，我們及時採取法律手段進行維權，向侵權方提出訴訟、申請仲裁等方式來維護本集團合法權益。

報告期內，本集團並無接獲有關客戶資料隱私的任何投訴，亦無任何信息安全事故記錄。

為加強對信息安全洩露事件的控制和應對能力，我們建立了一套以數據安全、系統安全、網絡安全、終端安全和員工安全五個維度為重點的安全管理體系。我們定期對這些領域進行檢查，並輔以相關的內部安全政策和安全培訓計劃的實施，以建立和維護全面的信息安全管理系統。

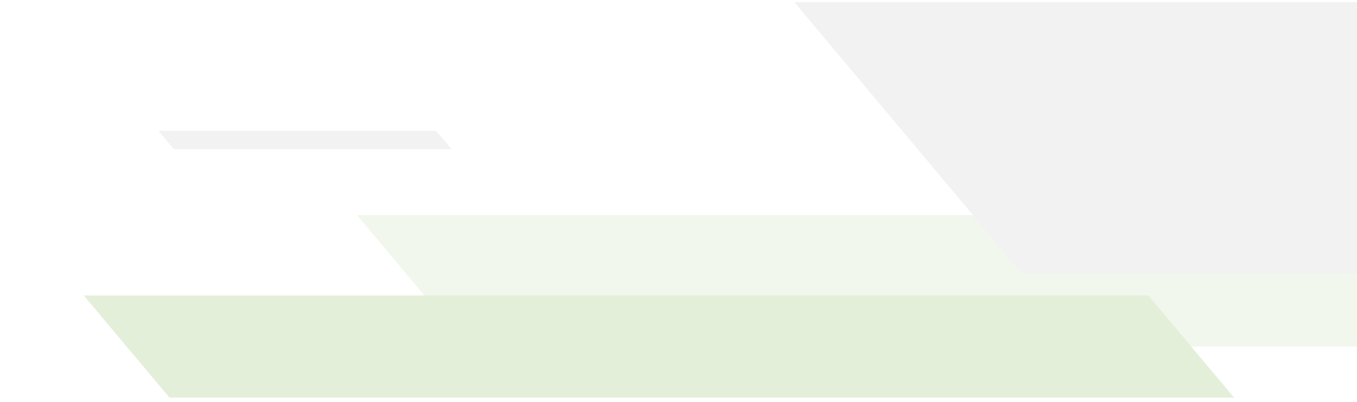


為應對信息系統故障、癱瘓以及基礎設施故障等潛在風險，本集團制定了各項內部政策覆蓋信息安全、設施運行、採購和審計管理、信息備份和恢復等多項內容，我們已實施數據備份系統，主要由技術支持部門負責管理，以確保數據完整性和業務連續性。此外，本集團還制定了嚴格的設備回收和及時淘汰要求，以防止數據洩露。

- 《IT信息安全管理規範》
- 《IT基礎設施運維管理規範》
- 《IT機房管理規範》
- 《IT規劃管理與審計制度》
- 《IT採購管理規定》
- 《信息系統備份和恢復管理制度》

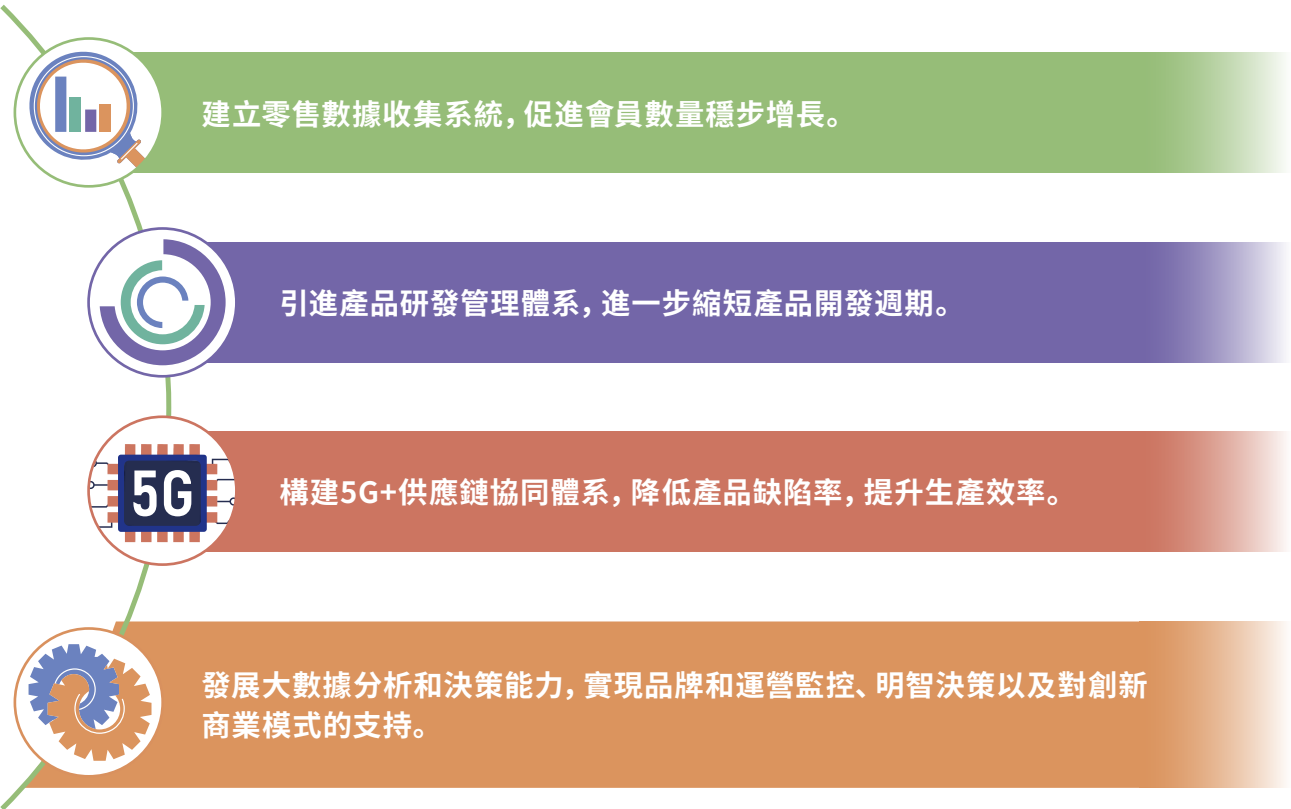
報告期內，本集團的產品和服務在健康與安全、廣告、標籤以及隱私等方面均未發生任何重大違反法律法規的情況。

本年度，本集團通過ISO/IEC 27001: 2022信息安全管理體系認證。



利用資訊技術

為實現對信息管理系統建設過程的有效控制，本集團制定了《信息技術建設專項規劃、管理及審查體系》。該體系有助於規範從項目需求到項目驗收的工作流程，並對各項目進行季度和半年度的審查。最終生成審查報告，推動持續改進。本集團通過實施業界領先的綜合信息技術平台，加速數位化轉型。此外，本集團積極推動信息安全培訓及宣傳活動，以豐富員工對信息安全重要性的認知和意識。



本年度，我們大力推動數位化轉型，措施包括：

- ①. 通過5G+智慧工廠項目，整合多終端、多生產系統、多數據載體的信息化平台，將可視化生產流程、可視化質量管理、產線信息流以及量化生產效率貫穿製造全流程，提升公司標準化、智能化水平，向智造化轉變。
- ②. 上線CDP消費者中台項目，通過全渠道客戶資產中心項目，實現用戶大盤洞察、精細化運營體系構建和策略場景跑通閉環三方面效能，有效提升存量用戶精細化運營效率。
- ③. 361°作為鏈主企業構建了數位供應鏈協同管理體系，賦能眾多供應商（包括成品製造商、材料製造商），成功落地了供應鏈上企業深度協同的數位化轉型方案，打通了企業與製造商的連接，實現了供應鏈上關鍵生產與運營數據的互聯互通，建立了以361°為中心的產業社區生態鏈。



應對 氣候變化

本集團在氣候變化有關的管治工作聯同整體ESG管治工作统一部署，董事會與管理層秉承高度的責任感與透明度，確保相關議題得到充分重視並有效管理，詳細內容請見「**可持續的管治實踐**」章節。

氣候相關風險和機遇

361°深切意識到氣候變化對其業務發展、體育行業乃至整個社會都將帶來重大的風險和機遇。作為一家負責任的企業，我們致力於建立更系統化的氣候變化管理體系，以有效識別和應對可能對公司的經營產生影響的風險和機遇。考慮中國「3060」雙碳目標以及《香港氣候行動藍圖2050》，本集團按照短期（至2027年）、中期（至2030年）、長期（至2050年）劃分氣候相關風險和機遇的評估，並使用同樣的劃分手段應用於對應策略決策的規劃範圍。

種類	氣候相關風險	對業務、財務及價值鏈的影響	影響時期	風險評級			應對策略及決策
				可能性	影響度	等級	
物理風險	急性	極端天氣事件，如高溫、持續降雨及洪水、颱風	短期	中	中	中	進行設施維護和定期檢修、儲備應急物資，制定應急方案，通過培訓等途徑幫助分銷客戶提升應對能力。
		天氣模式的改變和變異性增加					
	慢性	平均氣溫上升	中期	中	低	低	為員工購買健康保險，改善工廠和運輸車輛空調系統，保障職業安全。
		原材料產量和質量受到高溫影響，造成原料成本上升。					
		海平面上升	長期	低	中	低	投入設施養護，保護沿海資產的抗災能力。
		沿海地區價值鏈上的工廠、倉庫等設施設備遭受資產損失和保險成本增加。					

種類	氣候相關風險	對業務、財務及價值鏈的影響	影響時期	風險評級			應對策略及決策
				可能性	影響度	等級	
轉型風險	政策及法規	增加溫室氣體排放報告義務	中期	中	高	中	投資可持續發展項目，持續聘請外部專業顧問協助集團開展可持續發展有關工作，定期為董事會及管理層開展相關培訓。
		產品的授權和監管					
		碳定價及碳稅					
	技術	新技術投資失敗	短期	低	低	低	可持續研發投資，投資之前由不同背景的專業化人員成立專門小組進行研判，並在適當的情況下聘請專業顧問進行分析。
		低碳技術轉型					
	市場	原材料供應穩定性和運營壓力	中期	高	中	中	進行情景分析以識別和量化風險程度，發揮「鏈主」作用，帶動上下游合作夥伴制定應對措施、建立長期合作關係、履行可持續發展實踐。
		消費者偏好的轉變					
	聲譽	持份者的顧慮增加	中期	高	高	高	積極與持份者合作，確保及時披露、保證透明度，優先考慮僱員的福祉和滿意度。

氣候韌性

本集團高度重視氣候相關的變化、發展及不確定性，並積極採取策略以確保在此背景下的業務韌性。我們在識別氣候風險與機遇後，通過情景分析評估了不同氣候情境對公司業務模式及戰略的潛在影響。此分析考慮了極端氣候事件、政策變化以及市場和技術發展的動態，旨在提升我們應對氣候變化的適應能力和風險管理水平。在評估結果的基礎上，本集團積極制定應對方案，確保能夠在氣候變化的不確定性中保持運營穩健和可持續發展。通過這些措施，我們確保能夠在不斷變化的環境中維持業務韌性，並為利益相關方提供清晰的氣候風險應對戰略。

種類		氣候相關風險	相關性與假設	IPCC AR6的SSP2-4.5情景			IPCC AR6的SSP5-8.5情景		
				風險價值			風險價值		
				2027	2030	2050	2027	2030	2050
物理 風險	急性	極端天氣事件，如高溫、持續降雨及洪水、颱風	評估極端天氣和氣候變化影響資產和運營的價值。	低	低	低	低	低	中
	慢性	天氣模式的改變和變異性增加		低	低	低	低	低	中
		平均氣溫上升		低	低	低	低	低	中
		海平面上升		低	低	低	低	低	中

種類		氣候相關風險	相關性與假設	NGFS的2050淨零排放			NGFS政策維持現狀情景		
				潛在財務影響			潛在財務影響		
				2027	2030	2050	2027	2030	2050
轉型 風險	政策及 法規	增加溫室氣體排放報告義務	預計因政策及法規要求造成的運營成本和產品銷售的影響。	低	低	低	低	低	低
		產品的授權和監管		低	中	中	低	低	低
		碳定價及碳稅		低	中	高	低	低	低
	技術	新技術投資失敗	評估應對綠色低碳監管要求和市場需求進行的研發和投資轉型的成本和風險。	低	中	中	低	低	中
		低碳技術轉型		低	中	中	低	低	低
	市場	原材料供應穩定性和運營壓力	評估對市場上下游和公司運營本身造成的財務影響。	低	中	高	低	低	中
	聲譽	消費者偏好的轉變		低	低	中	低	低	低
		持份者的顧慮增加		預計持份者在政策、市場和監管背景下的期待。	低	低	中	低	低

氣候變化風險管理

本集團將氣候變化相關風險管理納入集團風險管理中實施統籌，採取了系統化的措施，確保能夠識別、評估、應對和監察各類氣候風險。我們依據氣候變化可能帶來的物理風險和過渡風險，結合情景分析結果，從影響時期、可能性、影響程度等多方面評估不同氣候情境對公司運營、財務表現及供應鏈的潛在影響。在此基礎上，我們識別了與極端氣候事件、政策變化以及市場轉型相關的關鍵風險因素，並根據這些風險設計了相應的應對策略和緩解措施。集團在制定風險管理策略時，注重將氣候風險與其他業務風險的管理相結合，確保全方位的風險控制與持續運營，保障各方利益相關者能夠了解我們的風險管理框架及其有效性。

指標與數字

本集團深刻認識到溫室氣體排放對氣候變化帶來的重大影響，將溫室氣體排放視為應對氣候相關風險的核心問題，我們遵守相關的溫室氣體排放法律法規，並根據自身情況採取合理的減排措施。

本集團的溫室氣體排放主要來自交通運輸中化石燃料的燃燒、業務營運中的電力消耗和商務旅行。為了減少運營和生產中的排放，本集團對企業車輛的使用實施有效的控制措施、安裝尾氣過濾器及為生產線配備減排設施。為減少電力消耗所產生的排放，本集團致力將節約用電的原則融入業務策略及日常營運。

除上述措施外，本集團致力於為外圍地區提供生物多樣性益處，並採取有效措施將工作場所轉變為環保場所來抵消其溫室氣體排放。

本集團溫室氣體排放報告乃根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004年）》，聯交所頒佈的《如何準備環境、社會及管治報告——附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》《香港交易所環境、社會及管治框架下氣候信息相關披露的實施指引》計量，以及參考政府間氣候變遷專門委員會排放系數數據庫為基礎。詳細的排放信息如下表所示：

溫室氣體排放				
排放種類	總量（公噸二氧化碳當量）		強度（公噸二氧化碳當量/百萬人民幣收入） ¹	
	2024年	2023年	2024年	2023年
範圍一 ² （直接排放）	7,476.45	7,233.50	0.74	0.86
範圍二 ³ （間接排放）	27,492.95	26,460.60	2.73	3.14
範圍三 ⁴ （其他間接排放）	3,724.85	2,981.70	0.37	0.35
總排放量	38,694.25	36,675.80	3.84	4.35

¹ 由於本集團的主要生產活動為產品製造，故溫室氣體排放強度計算方法是按廢氣、溫室氣體排放量和其他排放量除以本集團對應年度總收入計算而得，以便更直觀地顯示生產製造帶來的溫室氣體排放變動；

² 本集團於範圍一(直接排放) 包括因消耗汽油、柴油和天然氣而產生的排放；

³ 本集團於範圍二(能源間接排放)僅包括由電力消耗產生的排放量，其二氧化碳排放因子來源於生態環境部發布的《關於發布2022年電力二氧化碳排放因子的公告》；及

⁴ 本集團於範圍三(其他間接排放)暫僅納入商務旅行所產生的排放量。



排放管理

361°高度重視生態環境的保護。為減少生產和經營過程中對環境的不良影響，本集團採取適當措施，減少空氣污染物、溫室氣體、固體廢棄物和廢水的排放。

本年度，我們通過活性炭吸附措施配合UV光解工藝對生產過程中產生的有機廢氣進行處理，確保污染物排放濃度及排放量持續滿足相關排放標準的要求。報告期內，本集團投資454萬將有機廢氣治理工藝提升為乾式過濾+活性炭吸附/脫附+催化燃燒工藝，當前項目正在實施中，項目預期結果有機廢氣的處理效率由原來的40%左右提升至90%左右，有機廢氣年排放量由15.8噸降低至2.6噸，年減排13.2噸。

本集團定期聘請合格的專業機構進行空氣污染物排放測試。此外，為改善因車輛使用造成的空氣污染物排放，本集團為車輛安裝尾氣過濾器等設施。

於本報告期，本集團排放的硫氧化物（SO_x）、氮氧化物（NO_x）和顆粒物（PM）較2023財年，分別下降15.11%、0.63%及7.31%。

報告期內，本集團遵守對本集團有重大影響的有關廢氣及溫室氣體排放、向水源及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生以及噪音的適用法律法規。

目標與行動

基於對氣候變化風險和機遇的深入評估，我們充分認識到氣候變化對公司運營的深遠影響。為了應對氣候變化和國家響應碳中和目標，我們設立了明確的溫室氣體排放減少目標，推動公司的低碳轉型，提高公司的氣候適應能力和市場競爭力。通過優化能源使用、提升能效、採用可再生能源，以及改進供應鏈管理，我們力求減少運營中的碳足跡。此外，我們將定期監控和報告排放進展，並確保實現減排目標，以推動公司的可持續發展和社會責任的履行。

範疇	目標
範圍一、二溫室氣體排放	與2024年基線相比，在2030年之前將集團的範圍一和範圍二溫室氣體排放強度降低20%，在2050年之前實現碳中和；
範圍三溫室氣體排放	在2028年之前，建立公司上游採購產品碳排放控制機制，將產品碳足跡納入採購比選考量，並於2030年之前面向上游採購產品建立碳排放控制機制；
物理風險	在2050年之前，將受急性和慢性物理氣候相關風險影響的資產價值百分比減少50%；
轉型風險	在2030年之前，完成集團ISO 14064溫室氣體核查；
可再生能源	在2035年之前，與2023年基線相比，增加可再生能源淨裝機容量50%；
產品	在2030年之前，與2023年基線相比，將再生原材料的使用比例增加50%；
薪酬	在2030年之前，將氣候變化相關績效指標納入高級管理層薪酬政策。

信守 環境承諾



綠色倡議

本集團通過綠色運營和綠色創新倡議積極追求可持續發展，並通過相關管理政策和措施，全面承諾減少環境足跡並保護自然資源。我們的實踐涵蓋環保材料的應用、工藝研究與開發，以及綠色工廠建設，通過投資創新解決方案，致力於在運營的各個階段減少對環境的影響。集團還通過認證、倡議、負責任的決策和具體的環境管理實踐，持續深化可持續和環保意識。我們已成功通過ISO 14001環境管理體系認證，並將繼續投入資源，堅守對有效環境管理的承諾。

361°在2024年品牌日活動中，發布多款新品，深入貫徹環保理念。此次發布的新品包括飛燃4、速湃FLOAT2、飛燃4MIX、飛燃3ET、飆速4PRO等跑鞋。飛燃4跑鞋作為飛燃系列歷經五年迭代後的新成員，其在鞋面和中底設計上，將環保材料應用與運動性能完美結合。鞋面大幅提升碳絲比例，採用含有50%高性能碳絲的材料，其中30%的紗線來自回收材料，不僅增強了鞋面透氣性和輕盈感，也體現品牌對環保的承諾。中底使用CQT碳臨界科技配合3mm脂肪族回收料超臨界平衬鞋墊，增強舒軟回彈與緩震質感，同時進行加厚處理和弧度優化，在強

化跑動經濟的同時增強緩震。新升級的勺型立體曲面碳板，結合碳板尾部的穹頂科技，優化了跑動時的壓力分佈，為跑者提供穩定高效的跑步動力。同期發布的其他產品，在完善專業競速跑鞋矩陣的同時，也在不同程度上體現了品牌對環保和可持續發展的追求，在材料選擇和製作工藝上，儘可能減少對環境的負面影響，遵循環保與性能並重的原則。



361°碳臨界科技，在物理發泡技術基礎上，行業首推採用二氧化碳發泡成型技術。區別於業內常採用氮氣物理發泡，361°首創二氧化碳加溫加壓幫助中底材料發泡，完成二氧化碳在中底的封存（二次利用）。

與氮氣發泡相比，361°碳臨界技術具有以下優勢：

- 更安全、更環保
- 可取得更均勻和穩定的中底產品



綠色工廠建設

本集團逐步制定了一系列綠色工廠制度，涉及環保、安全及能源管理方面，包括綠色工廠建設的中長期計劃、年度節能目標、綠色體系實施方案等內容，同時設置能源管理小組和HSE環安管理部門，以保證日常運行符合綠色工廠要求。本集團已於2019年入選工業和信息化部綠色工廠名單。



導入自動化減少資源消耗

本集團制定資訊化發展規劃，先後引進多項管理軟件，構建以361°為核心的服裝、鞋業產業鏈信息協同系統，形成從原料供應、製造加工、銷售與服務產業鏈信息協同共享平台，促進產業鏈企業共同發展。此外，集團實行無紙化辦公，並採用自動沖裁機代替普通機台進行操作，提升生產效率和成品率，減少資源浪費，節約生產成本。

工廠節能降耗建設

本集團在工廠中部署使用的通用用能設備採用了節能型產品和效率高、能耗低的產品，並使用低碳清潔的新能源和可再生能源替代不可再生能源。例如通過空壓機和通風空調使用變頻和電磁調速技術，降低電機啟動電流，避免產熱高的現象，減少能源的消耗；聘請外部公司開展能源管理，以實現節能目標；合作建設光伏電站項目，充分利用可再生能源。

另外，集團在生產車間實施了綜合節能改造項目，包括利用紅外加熱替代鍋爐使用，進行車間照明方式改造，消除長明燈，及加強日常節能管理考核等，項目實施後車間能源消耗明顯降低，使企業能夠更好地控制產品成本，增強市場競爭力。



減輕環境影響

本集團致力於減少對環境的影響並保護自然資源，通過實行《361°環保管理制度彙編》將各項環保工作落實到位，並建設綜合改造計劃。

本集團採取了封閉車間以避免廢氣和粉塵等污染，亦將苯、甲苯、二甲苯等揮發性有機化合物(VOCs)納入管控範疇，車間產生的廢氣經回風系統集中處理以減少有害排放物的排放；於水資源方面，大量資金用於加強污水管網的淨化，確保所有廢水在排放前都經過徹底處理，以滿足並超過廢水處理所需的標準。此外，本集團持續積極改善雨水及污水分流工程，進一步減少環境足跡。本集團會主動評估印刷工藝等是否符合環保要求，審慎考量環境影響，以確保環境友好生產的持續改進。

報告期內，本集團啟動VOCs全場治理提升技術改造可行性研究，參考《產業結構調整指導目錄（2024年本）》的要求，計劃將三個廠區的「UV光解+活性炭吸附」廢氣處理裝置拆除，升級替換為「乾式過濾+活性炭吸附+脫附+CO催化燃燒」系統，採用變頻技術節能降耗、合理設置裝機容量，並配套建設和完善供配電系統。項目建成後，將有效控制VOCs及顆粒物的排放濃度於相關標準要求之內，並將顯著降低非甲烷總烴排放量。

本年度，本集團自行聘請第三方機構，對噪音、廢水、廢氣開展檢測工作，未出現超出有關標準要求的情況。

能源消耗

本年度，本集團消耗的資源為電力、天然氣、汽油、柴油、水、紙張和各種形式的包裝材料。本年度，本集團品牌認知度大幅提升，業績穩步增長，導致資源消耗較去年有所增加，但消耗强度均得到有效控制。

電力

本年度，本集團電力為能源消耗的主要來源，約佔總量的61.4%，與上一年度幾乎一致（2023年度：60.7%）。

為了減少溫室氣體排放和能源消耗，本集團正努力將「節約用電」的原則融入其業務戰略和日常運營中，通過節能活動和定期的環境培訓來提高員工的意識。各項節約用電的措施包括：

- 制定「電力與能源使用手冊」，指導員工節約用電
- 安裝太陽能電池板和太陽能熱水系統，以減少對傳統電源的依賴
- 採用先進技術，提高生產效率
- 優先採購節能設備，更換高耗能老舊設備
- 鼓勵員工離開時關閉閑置燈具、空調和其他電器
- 定期對電器和機械設備進行維護，優化其性能和使用壽命

於報告期內，本集團使用了5,652,789千瓦時的可再生電力，約佔總用電量的10%。

其他能源消耗

本年度，本集團使用天然氣用於鞋底生產，並在運輸中消耗汽油和柴油。為更有效地管理液體化石燃料的消耗，從而減少相應的排放，本集團規範車隊用於商務和產品運輸過程的使用，同時大力鼓勵其員工通過數字平台進行通信，減少不必要的商務旅行。

此外，為了從源頭上減少對化石燃料的消耗，本集團正在嘗試使用可再生能源，並在工業園區推廣使用電動汽車以降低運輸過程中的化石燃料使用量。

本年度，本集團的汽油消耗量比去年下降了2%，這歸功於集團在管理其車隊使用方面的不懈努力。

其他能源資源消耗情況

分類	單位	2024年總量	2023年總量
汽油	升	116,847	119,260
柴油	升	22,456	21,970
天然氣	立方米	3,302,253	3,171,243

資源管理

水

水資源管理始終是我們可持續發展戰略的關鍵組成部分。我們堅持採取科學合理的水資源管理措施，致力於在生產過程中減少水消耗、提高水使用效率，並確保水資源的可持續利用。雖然於報告期內，本集團在水資源供應方面並無遇到問題，為了實現水資源的可持續管理目標，本集團已採取有效的措施，優化運作以減少耗水量。

- ①. 采用先進技術，加強生產過程中對水的循環利用；
- ②. 加強檢查和維護水龍頭、輸水管道和儲水箱；
- ③. 透過控制水龍頭的流量和安裝單獨的水表管理設備，以管理用水量；
- ④. 於食堂設置用水量限制並根據超出設定值的用水量收取額外費用；
- ⑤. 透過張貼海報和在晨會期間提高員工的意識，宣傳節約用水的重要性。

截至本報告期末，本集團用水量為1,353,198立方米，用水強度為134.38噸/百萬人民幣收入。

包裝材料

在整個價值鏈中，包裝材料是需要儘可能消除的重要廢棄物之一。為了減少包裝材料的使用，本集團致力於改進包裝設計，提升其耐用性、可重複使用性和可回收性。同時，本集團持續不斷地探索和測試替代性的包裝解決方案，並優先考慮使用更環保的材料，例如紙箱、紙張和編織袋。

本年度推出361° MIRO NUDE 栗蜂跑鞋禮盒版時，我們創新采用可回收和可生物降解材料製作「紙漿模塑蛋」包裝，取代傳統的紙質鞋盒包裝。這種包裝在生產、使用和廢棄過程中對環境的影響更小，是集團踐行綠色環保理念的又一嘗試，未來將透過成本管理、材料升級等途徑，將有關理念推廣到常規產品包裝中。

本年度，本集團包裝物消耗量如下：

紙箱總消耗量：2,820噸（2023年：2,700噸）
包裝紙總消耗量：210噸（2023年：170噸）

紙張

本集團積極鼓勵所有員工節約用紙，為減少碳排放作出貢獻。集團積極推行無紙化辦公，利用線上協作平台實現文件在線編輯與審批；優化打印管理，鼓勵設置雙面打印為默認，要求員工打印前仔細預覽避免錯印，在影印機旁放置「節約紙張，節約資源」提示；強化宣傳教育，提升員工環保意識，進行紙張二次利用，將單面紙用作草稿紙，全方位實現辦公用紙的節約。本年度，本集團成功回收了2,425千克紙張。

基於本集團的整體資源保護政策，本年度紙張消耗量為8,000千克，比前一年度下降了1.84%。

廢棄物管理

在2024年，本集團在廢棄物管理方面積極作為。製造業務產生的主要固體廢棄物為無害的剩餘物料及邊料。為減少廢棄物產生，從源頭入手，減少一次性產品使用。遵循「循環經濟原則」，一方面不斷調整鞋類產品配方，增加二次材料使用，另一方面利用粉碎機處理剩餘物料和邊料，運往回收站提高回收效率。對於膠和合成樹脂這類不可回收材料，則交由合格回收中心處理。此外，還積極鼓勵員工在日常運作中對廢棄物進行分類，以方便固體廢棄物的回收。年內於生產辦公區域落實廢棄物管理措施，設置專門的分類回收區域，鼓勵員工將剩餘物料和邊料分類放置。提高了分揀回收處理的效率，實現了資源利用與廢棄物妥善處理。

361°始終重視保護水資源和生物多樣性，因此建立了專門的危險廢棄物管理倉庫。危險廢棄物得到安全儲存，並按照嚴格的規定進行處理。一旦累積了一定數量的危險廢棄物，我們會聘請合格的危險廢棄物處理從業者進行處理。這種方法確保了危險廢棄物的處理和處置，儘量減少對環境和自然資源的任何不利影響。

本集團遵循盡職調查程序，定期審核其服務供應商的廢棄物管理能力，從生命周期的角度監控其廢棄物產生的影響。

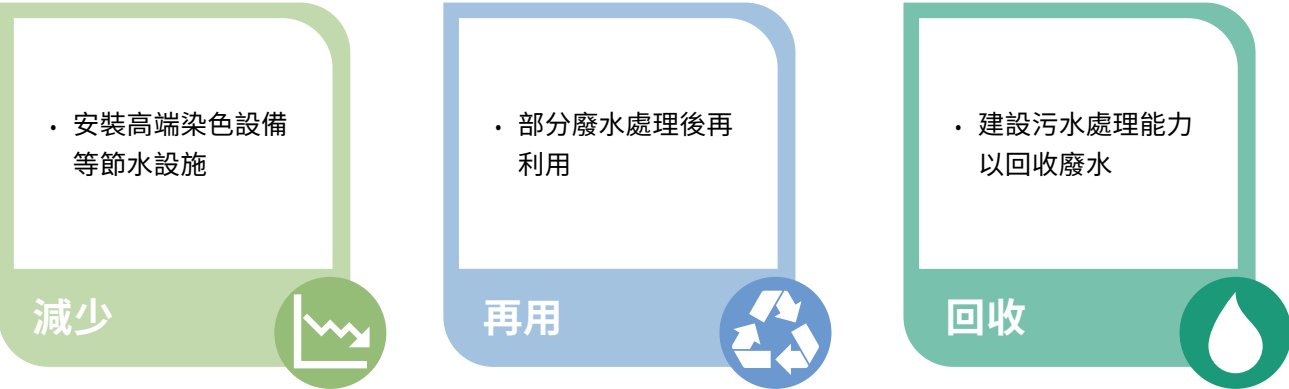
無害廢棄物

分類	單位	2024年 總量	2024年強度 (單位/百萬人民幣收入)	2023年 總量	2023年強度 (單位/百萬人民幣收入)
生活及商業固體廢棄物	噸	1,910	0.19	1,951	0.26
製造固體廢棄物	噸	1,610	0.16	1,551	0.21
固體廢棄物總量	噸	3,520	0.35	3,502	0.47

廢水管理

鑑於紡織業廢水處理的最大挑戰是處理能力不足，而非缺乏意識或承諾，本集團持續遵循「3R原則 – 減少、再用及回收」。

本年度，本集團產生合共477,460噸廢水。



目標與行動

回顧本集團歷年的業務運作和環保表現，以及為實現今年的目標所採取的步驟和實現的目標，本集團制定了以下環境目標，旨在平衡經濟發展和環境影響。

	2025年環境目標（基線：2024年）	行動
廢棄物處理	有害及無害廢物處理總強度水平降低3%	建立產品體系，考慮使用環保材料
廢水和廢氣	廢氣、廢水排放強度降低3%	探討處理及再利用營運期間排放的廢水作其他用途的可行方法
電力消耗	維持現有電力消耗強度水平	繼續致力於節約用電，並督促員工遵守環保原則
其他燃料消耗量	维持现有其他燃料消耗强度水平	優化公司車輛運輸路線，減少燃料消耗
用水量	維持現有用水強度水平	定期傳遞訊息，持續向員工倡導「節約用水」的概念
紙張消耗	將紙張消耗量降低5%	控制辦公室內紙張的使用，致力打造無紙化工作環境

履行社會責任

作為深耕運動領域的品牌，本集團認為企業實力的積累不僅僅體現在產品的創新與品質上，更彰顯於對社會的貢獻與擔當。作為一家有影響力的企業，本集團在推動社會體育事業發展、弘揚平等精神等多個方面踐行公益，努力將每一分貢獻落到實處。



助推體育發展

本集團致力於為大眾運動人群提供專業產品和服務，通過各類體育賽事的贊助和參與促進全社會體育運動的發展。報告期內，361°與世界泳聯簽署合作，作為官方體育服飾供應商，為旗下賽事助力，尤其為2024年多哈世界泳聯世錦賽提供全方位保障；作為哈爾濱2025年第九屆亞洲冬季運動會官方合作夥伴，攜手北京服裝學院共同打造亞冬會官方運動服飾，為火炬手、護跑手、志願者、技術官員和安保人員等工作人員提供服飾。2024年9月，361°宣布成為愛知·名古屋2026年亞運會官方合作夥伴，將為賽事人員定製專屬採用環保材料的服飾，並支持賽事順利開展，這也是361°連續第五次鼎力支持亞運會，體現了集團體育運動的無限熱愛，也體現了堅持貢獻體育事業的戰略定力。



堅持開辦自有賽事

361°通過一系列自有賽事深入品牌專業化佈局，助推體育精神的全面發展。

自有賽事「三號賽道」於2021年創立，「三號賽道10KM競速系列賽」是361°將科技創新與專業賽事結合，針對精英跑者速度追求所打造的高水平賽事。2024年，賽事迎來全面升級，賽制上新增2站路跑賽事，361°成為首個舉辦自主IP路跑賽事的國產運動品牌，從辦賽流程、計時、裁判等方面都更加專業，致力於為跑者提供更專業的路跑賽事，逐漸增強在嚴肅跑者、精英跑者中影響力，報名情況火熱。361°借助辦賽優勢，建立跑步社群，打造「三號賽道跑團聯盟」，助力品牌和運動理念傳播；發布「賽道夢想計劃」，支持草根及年輕跑者，在品牌日為6位年度「草根大神」頒獎；賽事在創新方面表現亮眼，設立百萬獎勵獎池，升級賽制、招募陣容、登峰獎池與賽事形象，並有神秘大咖空降。本年度，跑團組織活動2,600場，輻射14萬跑者，「三號賽道」社群近400個，人數超15萬，小程序會員用戶6萬。



自有賽事「觸地即燃」創立於2020年，2024賽季設四大系列賽，首次增加海外賽並延續少年組賽事。總決賽在石家莊舉辦，多位代言人及明星助陣。賽事佈局海外，擴大規模，與潮流藝術家合作升級視覺。2024年累計參賽隊伍約300支，參賽球員約1,200人次等，社群人數超10萬。

「板上見」創立於2024年，致力為全國滑手提供技藝切磋的平台、促進不同城市之間滑板文化交流。2024年6月起，361°首次開啟「敢就板上見」全國城市巡滑活動，於石家莊、蘭州、瀋陽、廈門4城陸續開啟。

「場上說」足球挑戰系列賽創立於2024年，活動旨在鼓勵更多的足球愛好者參與到球場中，為廣大的足球愛好者提供更新穎的賽制及更專業的足球競技平台。



投入少儿体育建设

361°透過推進豐富自有賽事和活動支持兒童體育事業發展。2024年3月起，361°兒童結合全國門店布局優勢開展第三屆全國跳繩大賽，吸引跳繩國家隊隊員、國內外知名跳繩達人、跳繩愛好者同場競技，賽事覆蓋全國23個省份、100多個城市，舉辦上千場，吸引超過100萬人次參與。361°兒童憑藉專業資源，響應運動進社區政策號召，聯合國家體育總局社體中心全國跳繩推委會於濟南舉辦首場跳繩段位制進社區示範項目活動，即中國跳繩段位制門店考評項目活動，活動示範效果和影響力得到全國跳繩推委會高度肯定。年內361°還作為2024年亞洲跳繩錦標賽獨家冠名贊助商，助力中國跳繩國家隊近300名運動員及教練組團隊出征日本川崎舉辦的賽事，專



業跳繩設備幫助中國隊獲得近20年來歷屆大賽最佳成績，斬獲獎牌144枚，囊括7項團體冠軍，打破15項亞洲紀錄。

本年度，361°兒童持續推進「觸地即燃·少年籃球訓練營」的落地規模，自4月開營至12月收官共落地南昌等8座城市，「觸地即燃·少年賽」歷經7座城市，匯集18支球隊，通過城市精英球員招募及賽程推進，持續傳遞品牌理念及推廣專業籃球產品。361°兒童亦聯手中超頂級俱樂部「北京國安」舉辦「青少年3V3足球冠軍聯賽」，賽事陸續登陸濟南等足球重鎮，成為國內青少年標杆性足球賽事，持續助力中國足球青訓事業發展。



關注女性健康

361°關注女性健康與活力，努力推動女性運動的普及與發展。為了鼓勵更多女性參與運動，361°近年來持續打造多系列女子運動產品，以滿足不同運動場景的需求。本年度，361°攜手KEEP等合作夥伴，共同發起了一系列線下運動活動，如「韌性好動派對」等，為女性提供了展示自我、交流學習的平台。

「女子健身局」創立於2023年，是以多元活動吸引消費者，為熱愛運動的「韌性女孩」全心打造的專屬女性運動社群。活動

聯合社區結構服務更多終端消費群體，讓廣大消費者感受到361°作為女性運動的陪伴者的角色，滿足女性在運動中對「美」的追求，享受運動快樂。本年度，361°利用「女子健身局」運動社群IP，在全國範圍內持續發起一系列瑜伽、搏擊操等運動體驗課程及運動社群活動，通過運動社群支持鼓勵女性將運動融入生活，幫助她們建立了健康的生活方式，提高了身體素質和心理健康水平。



持續社區投入

報告期內，本集團與地方政府部門緊密合作，承辦、協辦、參與了晉江市、廈門市、福建省乃至全國範圍內的各類社區公益活動，在倡導健康生活理念、助力社會和諧共榮等方面作出貢獻，並進行了一系列的慈善捐贈（包括現金和物資）的公益活動，總計約人民幣1,120萬元。

助力殘障就業

本集團積極履行社會責任，長期關注殘障員工就業與生活。截至2024年12月，本集團已安置近500名殘障員工，每年投入資金500萬元，落實社會保險和福利。我們秉承理解、尊重、關愛、幫助的原則，以平等和尊重為前提，為每一位殘障員工提供適宜身體情況的工作、制定個性化的培訓計劃，並確保薪資待遇與普通員工無差別對待。

本集團是晉江市「晉愛同行企業助殘聯盟」的首批成員、2023年度泉州唯一榮獲中殘聯認定的「全國殘疾人按比例就業基地」稱號的企業，本年度，本集團被授予「全國殘疾人按比例就業基地」和「晉愛同行助殘聯盟單位」雙牌匾。



促進兩岸交流

作為晉江海峽兩岸大學生設計營的主辦方之一，361°在2024年晉江海峽兩岸大學生設計營中積極協調資源，推動活動順利開展。來自海峽兩岸32所高校的129名優秀學子參與其中，深入8家晉江製造企業，圍繞智能環保等前沿領域展開設計實踐，最終呈現了224件創新作品。這些作品展現了兩岸青年設計師的創新思維與專業能力，也為晉江製造業的轉型升級提供了新的思路與方向。

361°認為，設計營不僅是兩岸青年設計師交流的平台，更是促進海峽兩岸文化交流與融合的重要載體。通過活動的舉辦，兩岸青年得以在實踐中相互學習、相互啟發，共同推動設計領域的創新與發展。未來，361°將繼續為進一步深化兩岸青年的交流與合作，為海峽兩岸的文化交流與產業創新貢獻積極力量。



打造 和諧職場



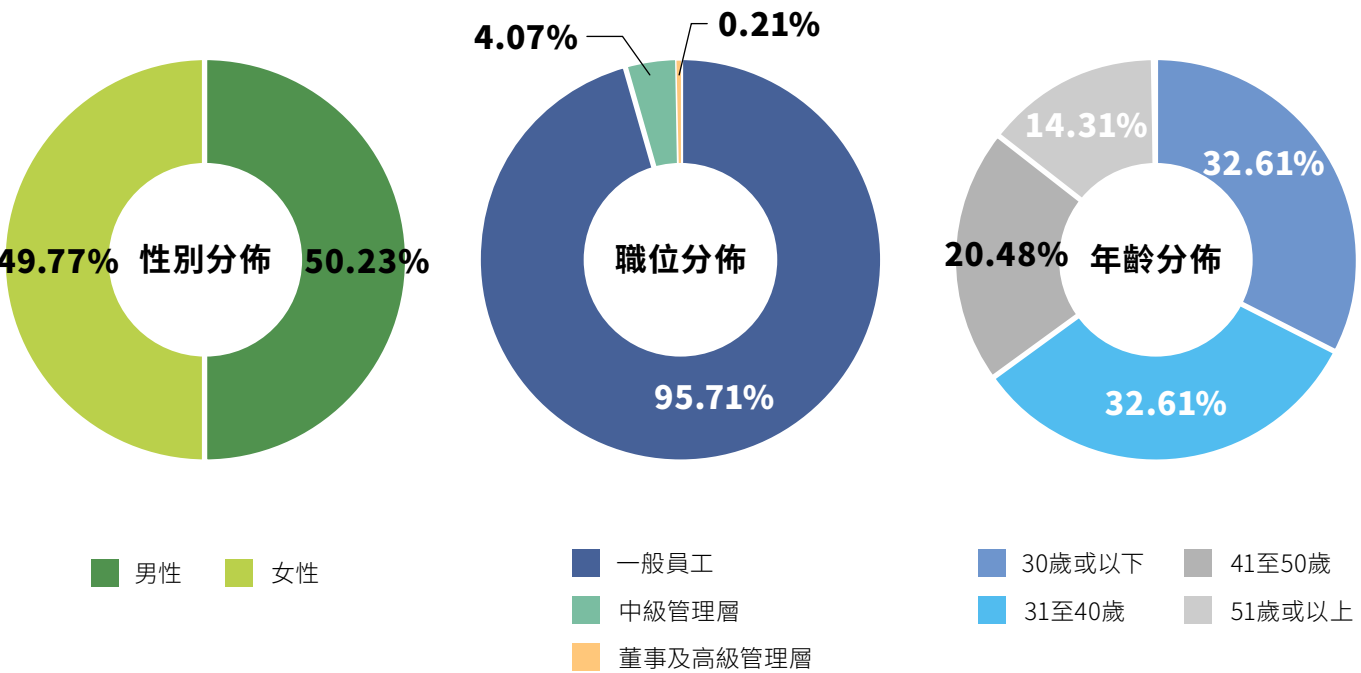
僱傭管理

本集團始終秉持「以人為本」的核心價值觀，深刻理解員工個人成長與企業發展之間的緊密聯繫，努力為員工營造一個公平、透明的職場氛圍，並提供豐富多樣的成長平台，旨在充分激發員工的內在潛能，幫助他們實現自我價值。

此外，本集團高度重視團隊文化的建設，通過培育團隊協作精神，增強集體榮譽感，從而匯聚團隊智慧與力量，共同面對市場各種挑戰。本集團堅信，員工個人的進步是推動企業不斷前行的源泉，而團隊之間的默契配合則是企業取得成功的堅實後盾。因此，本集團將持續投入資源，全力支持員工成長，精心打造高效協作的團隊，以推動企業實現持續、穩定且健康的發展。

僱傭情況

本集團根據中國大陸、香港及其他運營地區的適用法律，在集團內部編撰《招聘管理制度》《人事管理制度》政策文件並定期進行審查和更新，以不斷適應社會變化、保障各方權益。報告期內，本集團共僱用了7,934名員工，均為全職員工，涵蓋管理人員、技術人員、銷售人員及普通工人。從性別結構來看，男性員工佔比50.23%，女性員工佔比49.77%，維持均衡。



合規僱傭

本集團始終嚴格遵守各項勞動標準以及各地區的法律法規，致力於構建和諧穩定的勞動關係，並有效規避潛在的勞動用工風險。為了加強和完善勞動合同管理體系，本集團結合實際情況，在內部制定了更為嚴格的《勞動合同管理辦法》。該辦法對勞動合同文本的確定、簽訂、變更、續簽及存檔等各個環節進行了詳盡的職責劃分和細緻的內涵說明，確保每一環節都嚴謹有序。

同時，本集團高度重視招聘管理的合規性，每年都會根據國家和地方的相關法規對招聘管理措施進行全面審查。本集團還建立了定期評估機制，對招聘過程進行周度、月度和年度的深入評估，並生成詳盡的報告與摘要，以便及時發現問題，持續提升招聘實踐水平。一旦在審查或評估過程中發現任何違反勞動法律法規或標準的行為，本集團將立即終止相關勞動合同，並依法對負責人力資源管理的員工進行嚴肅處理。

報告期內，本集團沒有僱傭相關的任何違反相關法律法規的情況。

平等機會、多元化和反歧視

本集團始終致力於構建一個無歧視和包容性強的工作環境，希望平等地幫助每位員工找到合適的發展舞台。遵循「人盡其才、才適其位」的用人原則，為了更合理地配置公司人才、最大化發揮人才資源的效用、加強內部激勵以及暢通內部晉升通道，我們精心編制了《晉升管理制度》，文件中明確員工的晉升通道分為管理職晉升和專業職晉升兩類，管理職通過整合團隊資源取得成果，專業職則通過專業貢獻帶來價值。

在招聘、培訓、解僱及退休政策等關鍵環節，本集團貫徹無歧視原則，並已將此原則明確列入《員工手冊》。在處理這些事務時，本集團不會因年齡、性別、婚姻狀況、懷孕與否、家庭情況、殘疾、種族、膚色、血統、民族背景、國籍或宗教信仰等因素而產生任何偏袒。為了維護公正平等的工作環境，我們鼓勵員工及時向人力資源部門報告任何與歧視相關的事件。人力資源部門將會認真評估、記錄這些事件，並採取必要的行動來確保工作環境的公正與平等。

工作時數和假期

本集團嚴格遵守當地政府的僱傭法律法規，合理規劃和安排員工的工作時間及工作時長，確保每位員工都能享受到基本的帶薪年假和法定節假日。為了進一步強化對員工權益的保障，本集團制定了比法律規定更為嚴格的內部政策，借助先進的考勤系統，對員工的額外加班進行精確記錄和合理補償。此外，根據員工所在區域的具體法律法規，本集團還為員工提供額外的假期福利，涵蓋婚假、產假、陪產假、喪假以及病假等，全方位保障員工的合法權益和福利。

福利待遇

本集團根據內部編制的《員工福利管理制度》，為員工提供除工資、獎金之外的各種保障計劃、補貼及服務，包括法定福利、基本福利和特定福利。其中，本集團按照國家及地方政府規定，向員工提供法定的基本保障性福利；基本福利則是由本集團自主向員工提供的保障性利益和服務，包括工作餐、健康體檢、節日慶祝、團建活動等；特定福利是我們基於職級、特殊崗位、駐地、工作條件等因素提供的一定差異性福利待遇。

為了確保員工的身心健康，本集團為所有員工提供包括醫療保險和年度體檢在內的綜合福利。工廠員工還享有設施齊全的宿舍以及工作地點及宿舍之間的免費交通服務等福利。

361°俱樂部

本集團積極倡導員工根據個人興趣和愛好，自由自願地組建各類活動團隊。為了更好地服務、支持、管理這些團隊，本集團特別制定了《361°俱樂部管理辦法》。該辦法清晰明確了俱樂部的責任部門、開辦流程以及監督方式等關鍵內容，確保俱樂部的運作有章可循。同時，我們還在集團園區和廠區內專門開闢了活動場所，並提供了必要的活動設施，全力保障俱樂部機制能夠順利且持續地運作。



文體中心圖書館



職工之家健身中心



籃球俱樂部活動



羽毛球俱樂部活動

心理諮詢室與宣洩室

我們為員工設立了心理諮詢室，定期邀請心理諮詢師進駐，提供專業的心理諮詢和輔導服務，協助員工解決在工作中或生活中遇到的心理難題。同時，我們也認識到有時員工需要一個私密的空間來暫時釋放壓力和負面情緒，因此設立了宣洩室，為員工提供一個安全的環境，讓他們能夠在不受干擾的情況下進行自我調節和情緒宣洩。

人才發展與培訓

為了更有效地吸納優秀人才，本集團積極拓展人才引進途徑，並著力提升招聘的效率與品質。為此，本集團鼓勵內部員工發揮其社會資源，積極舉薦傑出人才，針對特定職位提供相應的獎勵措施，以此激發員工的積極性。為確保這一機制的規範運作，我們特別制定了《人才推薦管理辦法》，並已根據實踐反饋進行多次修訂和優化，通過這一推薦機制，我們已成功吸引了眾多優秀人才。

同時，本集團也致力於為員工提供良好的職業發展環境。我們制定《晉升管理制度》《績效管理制度》等體系文件，以切實保障人才的成長與發展。對於在績效考核中表現突出的個人和團隊，本集團根據明確的制度規定，給予調薪、晉升等實質性激勵，從而促進員工的全面發展。

我們重視員工職業成長，經過長期的制度積累，已經形成較為全面且落實到實際的人才發展及培訓的管理制度。為強化培訓體系，集團內部制定了《培訓管理制度》《培訓規劃及預算管理辦法》《培訓檔案管理辦法》等專門專項、體系完善的制度文件，詳細且明確地記錄了培訓開展程序、職責分配、成本控制、風險規避等方面內容，盡可能做到培訓環節、細節有章可循。

本集團的培訓體系採用內外訓相結合的方式，通過「熱愛大講堂」、「多一度故事會」等項目打造內部培訓品牌。課程內容涉及企業文化宣貫、職業技能提升、業務思路創新、市場趨勢分析、個人發展指導、團隊建設強化等眾多領域，廣泛惠及不同級別、不同職能部門的員工，力求既做到滿足針對性需求的同時，將公司經營、市場思維的理念和知識以高效率觸達所有感興趣的員工，亦助力公司培養未來的管理人才。本年度，本集團的整體員工參訓比例已經達到94.35%，總培訓時長達到27,917.4小時。

加速新員工融入

本集團針對新員工制定了《新員工融入管理辦法》（又名「新員工融計劃」），從企業文化、價值觀、公司願景、使命等多方面為新員工詳細普及了入職初期亟需了解的必要信息，幫助新員工融入361°。於報告期內，共計156名新員工在「新員工融計劃」的幫助下迅速、順利地適應了361°的工作生活。

針對應屆畢業生，我們每年開展361°三好生項目，為初入職場的新人提供完善的崗前培訓。



新員工融計劃



361°三好生項目

職能經理和領導者能力進階

職能經理是本集團內部打破部門牆、開放思維、賦能業務的核心人才。報告期內，我們篩選了36位職能經理，開展了8個月的專項培訓，培養主題為「以客戶為中心」，通過企業文化、市場洞察、對標訪談、行動學習等多元授課方式，從理論到實踐提升職能經理的綜合能力。

除了對一般員工的長期培養，本集團同樣重視領導者能力的持續進階。報告期內，本集團為共計13位來自不同地區、不同職能部門的總經理組織開辦了集團領導力共創營，以案例研討、交流思辨的形式相互分享經驗，增強管理團隊能力。



內部課程開發與內訓師體系

我們對於集團內部開發課程、內訓師同樣制定了專項管理辦法，不僅對課程開發的立項論證、評審流程、貢獻激勵進行了明確說明，鼓勵在集團內部選拔、培養內訓師，充分挖掘每一位員工的潛能，還面向被培訓者設計了培訓滿意度調查，以監督培訓的執行成效。報告期內，本集團共計開展內訓139次，課程平均滿意度達到9.7/10分。截至報告期末，本集團已註冊登記內訓師106人，經理級佔比45%、總監級佔比33%，其中21人為2024年新認證的內訓師。

本年度，本集團開展的員工培訓信息如下：

	受訓員工比例	平均培訓時數（小時）
按職級劃分		
普通員工	96.05%	3.25
中層管理層	3.87%	10.10
董事及高級管理層	0.08%	0.45
按性別劃分		
男性	49.95%	3.41
女性	50.05%	3.63
總計	94.35%	3.52

注：本表所載數據口徑為361°集團為員工提供的全部類型培訓內容，包括新員工入職、內外部培訓等。

職業健康安全

本集團嚴格遵守與健康和 safety 相關的國家和地方法律法規。為了加強員工健康管理，打造一個安全、清潔和穩定的工作環境，本集團實施了一套全面的職業健康與安全政策，建立了「環境與職業健康安全運行控制程序」和內部手冊，旨在有效應對和降低職業風險，行政部門則負責監督和審核內部健康與安全政策的實施情況。集團設立了《三六一度（中國）有限公司安全管理制度彙編》《三六一度（中國）有限公司環保管理制度彙編》《三六一度公司（中國）有限公司消防安全管理制度彙編》等嚴格的生產安全制度，明確責任部門、隱患排查、事故管理、防塵、防毒、防火、防爆、倉庫安全、特種作業、安全教育等多方面內容，為安全管理提供了制度保障，並於每月生成《事故隱患排查報告》落實安全管理工作。為了降低事故風險，本集團在生產場所引入了先進設備，這些設備能顯著提升工作環境的安全系數，我們還通過時刻進行安全警示，不斷增強員工的安全意識。

本集團獲得了ISO 45001認證，集團內每個業務部門在外包工作或材料時，都需要制定和實施具體方法來有效管理職業風險。集團還會在工廠組織安全檢查、9S管理等行之有效的安全生產基礎管理工作，全面落實各項反事故措施。持續對舊設備進行更新改造，提升安全生產管理水平，夯實安全基礎，以防止各類事故的發生。

為了確保員工個人安全，進入生產區域的員工必須使用集團指定的個人防護裝備。對於特殊崗位，集團還要求員工必須獲得相關資質或工作許可證方可上崗，從而確保他們具備處理潛在風險的能力。

為了進一步降低風險，本集團定期評估和監測每個工廠工作場所的暴露風險。這包括每周進行的6S檢查，通過這一檢查，集團能夠及時發現並處理安全隱患。同時，集團嚴禁任何金屬進入車間，以減少意外傷害的可能性。

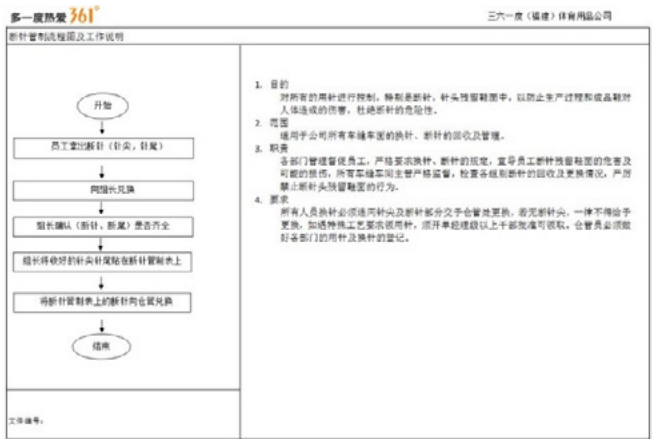
值得一提的是，本集團還特別關注工作場所的有害因素。為了確保員工的健康，集團致力於符合國家職業健康標準，特別是GBZ2.1和GBZ2.2標準中關於工作場所有害因素職業接觸限值的規定。這些措施共同限制了員工接觸有害因素的暴露風險，為員工提供了一個安全、健康的工作環境。

報告期內及過往三年內，361°集團未發生任何與工作相關的死亡事故。



安全責任落實到個人

機針管家能簡化配件管理流程，並且通過及時提醒功能，確保機針和配件的適時更換，從而維護縫紉機的正常運行。同時，機針管家的精確數據記錄功能，可以詳細追蹤每一次機針更換的具體情況，包括更換時間、更換人員等信息，這樣明確的數據記錄幫助企業將安全責任明確到個人。通過引入機針管家設備，在出現問題時，相關負責人可以迅速定位責任人，及時採取措施、避免潛在風險。



有效安全警示

在本集團的生產場所，安全警示系統全面覆蓋，保證各關鍵生產環節顯著位置張貼醒目警示標識，並根據實際生產環境的特點，標識對應並提示每個環節潛在的安全風險，詳細描述可能出現的危險情況。同時，警示內容還提供了具體的防範措施和應急應對方法，包括安全檢查清單、危害因素識別指南以及緊急處理程序等，確保相關人員在突發緊急情況時能夠迅速獲取必要的參考信息並有效應對。為了進一步增強安全保障，集團在部分關鍵環節還配備了備用設施，例如在噪音較大的區域提供耳塞，以減少噪音危害。通過細緻而全面的安全措施，本集團致力於構建高效、實用的安全生產管理體系。



消防演習和安全培訓

在安全培訓方面，本集團設有緊急指揮中心和應急響應團隊，會定期為全體員工組織消防演習和安全培訓，從而確保我們能夠妥善應對任何意外事件。本年度，本集團開展聯合大檢查，進行安全隱患排查，對下屬5個工廠進行現場檢查，並於年內完成整改。



附錄 法律與法規

層面	相關法律法規	相關報告部分
環境	《中華人民共和國環境保護法》 《中華人民共和國大氣污染防治法》 《中華人民共和國水污染防治法》 《中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法》 《中華人民共和國環境噪音污染防治法》	信守環境承諾
僱傭與勞工標準	《僱傭條例》（香港法例第57章） 《強制性公積金計劃條例》（香港法例第485章） 《僱員補償條例》（香港法例第282章） 《最低工資條例》（香港法例第608章） 《殘疾歧視條例》（香港法例第487章） 《種族歧視條例》（香港法例第602章） 《性別歧視條例》（香港法例第480章） 《最低工資規定》 《中華人民共和國公司法》 《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國就業促進法》 《中華人民共和國社會保險法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《廈門市住房公積金管理規定》 《勞動保障監察條例》 《國務院關於職工工作時間規定》 《勞動基準法》（中國台灣） 《勞動法匯總》（巴西） 《公平勞工標準法案》（美國） 《工作與安全法》（荷蘭） 《荷蘭工作條件法》	打造和諧職場
健康與安全	《職業安全及健康條例》（香港法例第509章） 《中華人民共和國安全生產法》 《中華人民共和國職業病防治法》 《生產安全事故報告和調查處理條例》 《女職工勞動保護特別規定》 《工傷保險條例》	打造和諧職場
產品責任	《中華人民共和國產品質量法》 《中華人民共和國消防法》 《中華人民共和國計量法》 《中華人民共和國消費者權益保護法》 《中華人民共和國專利法》 《中華人民共和國商標法》 《中華人民共和國著作權法》 《個人資料保護法》 《個人資料(私隱)條例》（香港法例第486章） 《一般資料保護規則》（歐盟2016/679）	卓越運營與產品責任
反貪腐	《中華人民共和國反腐敗法》 《中華人民共和國反洗錢法》 《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例》(香港法例第615章) 《防止賄賂條例》(香港法例第201章)	可持續的管治實踐

環境績效

指標	單位	2024年	2023年
空氣污染物			
氮氧化物	千克	208.54	245.66
硫氧化物	千克	2.05	2.06
顆粒物	千克	14.95	16.13
溫室氣體排放			
範圍一直接溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	7,476.45	7,233.50
範圍二間接溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	27,492.95	26,460.60
範圍三其他間接溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	3,724.85	2,981.70
溫室氣體總排放量	噸二氧化碳當量	38,694.25	36,675.80
範圍一溫室氣體排放強度	單位/百萬人民幣收入	0.74	0.86
範圍二溫室氣體排放強度	單位/百萬人民幣收入	2.73	3.14
範圍三溫室氣體排放強度	單位/百萬人民幣收入	0.37	0.35
溫室氣體總排放強度	單位/百萬人民幣收入	3.84	4.35
能源消耗			
電力(不可再生)	千瓦時	51,235,473	46,396,150
電力(再生能源)	千瓦時	5,652,789	5,458,530
汽油	升	116,847	119,260
柴油	升	22,456	21,970
天然氣	立方米	3,302,253.00	3,171,242.90
總能耗	兆瓦時	92,659.52	85,378.20
用電強度	單位/百萬人民幣收入	5,649.28	6,156.13
汽油強度	單位/百萬人民幣收入	11.60	14.16
柴油強度	單位/百萬人民幣收入	2.23	2.61
天然氣強度	單位/百萬人民幣收入	327.93	376.49
總能耗強度	單位/百萬人民幣收入	9.20	10.14
無害廢棄物			
生活及商業固體廢棄物	噸	1,910	1,951
製造固體廢棄物	噸	1,610	1,551
廢水	噸	477,460	471,190
生活及商業固體廢棄物強度	單位/百萬人民幣收入	0.19	0.23
製造固體廢棄物強度	單位/百萬人民幣收入	0.16	0.18
廢水強度	單位/百萬人民幣收入	47.41	55.94
有害廢棄物			
有害廢棄物	千克	1,147	1,234
有害廢棄物強度	單位/百萬人民幣收入	0.11	0.15
水資源			
用水量	噸	1,353,198	1,288,322
用水強度	單位/百萬人民幣收入	134.38	152.95
紙張			
紙張消耗量	千克	8,000	8,150
紙張消耗強度	單位/百萬人民幣收入	0.79	0.97
包裝材料			
紙箱	噸	2,820	2,700
其他紙製產品, 如包裝紙張	噸	210	170
紙箱強度	單位/百萬人民幣收入	0.28	0.32
其他紙製產品如包裝紙張強度	單位/百萬人民幣收入	0.02	0.01

社會績效

指標	2024年	2023年
員工總數(人)	7,934	7,375
按性別劃分		
男性	3,985	3,598
女性	3,949	3,777
按職位劃分		
一般員工	7,594	6,437
中級管理層	323	920
董事及高級管理層	17	18
按年齡劃分		
30或以下	2,587	2,373
31到40	2,587	2,460
41到50	1,625	1,573
51或以上	1,135	969
按僱傭類別劃分		
全職	7,934	7,374
兼職	0	1
按地理位置劃分		
中國大陸	7,921	7,353
中國香港	12	10
台灣	1	3
美國	0	3
荷蘭	0	2
其他	0	4
員工流失率	38.12%	22.68%
按性別劃分		
男性	44.21%	21.46%
女性	31.97%	23.85%
按年齡劃分		
30或以下	54.69%	23.01%
31到40	33.30%	21.63%
41到50	32.17%	37.83%
51或以上	19.82%	0.00%
按地理位置劃分		
中國大陸	38.15%	22.68%
中國香港	8.33%	0.00%
台灣	100.00%	0.00%
美國	-	0.00%
荷蘭	-	0.00%
其他	-	0.00%
工傷		
與工作相關的死亡人數	0	0
與工作相關的死亡率	0.00%	0.00%
因工傷損失天數	724	360.5

指標	2024年	2023年
受訓員工總數	7,486	3,930
按性別劃分		
男性	3,739	1,804
女性	3,747	2,126
按職位劃分		
一般員工	7,190	3,740
中級管理層	290	188
董事及高級管理層	6	2
受訓員工總百分比	94.35%	53.29%
按性別劃分		
男性	49.95%	45.90%
女性	50.05%	54.10%
按職位劃分		
一般員工	96.05%	95.17%
中級管理層	3.87%	4.78%
董事及高級管理層	0.08%	0.05%
總培訓時數(小時)	27,917.4	8,508.5
按性別劃分		
男性	13,596.6	3,743.5
女性	14,320.8	4,765.0
按職位劃分		
一般員工	24,648.0	8,122.5
中級管理層	3,261.8	392.0
董事及高級管理層	7.6	4.0
平均培訓時間(小時)	3.52	1.15
按性別劃分		
男性	3.41	1.04
女性	3.63	1.26
按職位劃分		
一般員工	3.25	1.26
中級管理層	10.10	0.43
董事及高級管理層	0.45	0.22
供應商總數 ¹	499	411
按地區分佈		
中國大陸	499	411
其他 ²	0	0
已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比		
須回收產品	0	0
接獲關於產品及服務的投訴數目		
投訴數目	20,863	19,840
對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果		
訴訟數目	0	0
社區投資		
捐款(人民幣)	11,181,000	13,731,000

注： ¹ 由於本集團供應商系統採用按子公司、按產品類別細分的方式進行登記，本年度調整了供應商統計口徑，已去除重複記錄的供應商；
² 本年度，將在海外設有辦事處但實際業務主要由國內主體承接的供應商調整為以實際供貨業務發生地，即中國大陸，作為統計標準。



361度國際有限公司

股份代號: 1361

