

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Wasion Holdings Limited
威勝控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：3393)

截至二零二四年十二月三十一日止年度的全年業績公告

財務摘要

- 營業額為人民幣8,716.54百萬元(二零二三年:人民幣7,252.27百萬元),增幅為20%。
- 電AMI業務的收入為人民幣3,198.76百萬元,較二零二三年增加21%。
- 通訊及流體AMI業務的收入為人民幣2,614.80百萬元,較二零二三年增加24%。
- ADO業務的收入為人民幣2,902.99百萬元,較二零二三年增加17%。
- 年內本公司擁有人應佔純利增加35%至人民幣705.61百萬元(二零二三年:人民幣521.23百萬元)。
- 年內每股基本盈利為人民幣71.4分(二零二三年:人民幣52.7分)。
- 董事會建議派發截至二零二四年十二月三十一日止年度末期股息每股0.38港元(相當於人民幣0.354元)。

威勝控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然公佈本公司及其附屬公司（以下統稱「本集團」）截至二零二四年十二月三十一日止年度的綜合業績，連同截至二零二三年十二月三十一日止年度的比較數字如下：

綜合損益及其他全面利潤表

截至二零二四年十二月三十一日止年度

	附註	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
收入	3	8,716,541	7,252,272
銷售成本		(5,681,403)	(4,671,521)
毛利		3,035,138	2,580,751
其他收入、收益及虧損淨額	4	232,942	142,484
銷售費用		(737,643)	(649,479)
行政費用		(367,796)	(327,358)
研究及開發費用		(730,404)	(681,375)
金融資產及合約資產減值虧損淨額		(99,396)	(73,517)
融資成本		(125,528)	(131,530)
應佔一間聯營公司溢利		275	756
除稅前溢利	5	1,207,588	860,732
所得稅開支	6	(177,426)	(100,139)
年內溢利		<u>1,030,162</u>	<u>760,593</u>
以下人士應佔年內溢利：			
— 母公司擁有人		705,612	521,233
— 非控股權益		324,550	239,360
		<u>1,030,162</u>	<u>760,593</u>
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利	8		
— 基本		<u>人民幣71.4分</u>	<u>人民幣52.7分</u>
— 攤薄		<u>人民幣71.2分</u>	<u>人民幣52.7分</u>

綜合損益及其他全面利潤表(續)

截至二零二四年十二月三十一日止年度

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
年內溢利	<u>1,030,162</u>	<u>760,593</u>
其他全面(虧損)／利潤：		
其後將不會重新分類至損益的		
其他全面利潤／(虧損)：		
指定為按公允值計入其他全面利潤的股本投資：		
公允值變動	16,045	(3,519)
稅務影響	<u>(1,994)</u>	<u>(246)</u>
	14,051	(3,765)
其後可能重新分類至損益的		
其他全面(虧損)／利潤：		
換算海外業務產生的匯兌差額	<u>(97,011)</u>	<u>56,835</u>
年內其他全面(虧損)／利潤，扣除稅項	<u>(82,960)</u>	<u>53,070</u>
年內全面利潤總額	<u>947,202</u>	<u>813,663</u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	622,207	574,749
非控股權益	<u>324,995</u>	<u>238,914</u>
	<u>947,202</u>	<u>813,663</u>

綜合財務狀況表

於二零二四年十二月三十一日

	附註	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		2,167,583	1,958,179
投資物業		4,460	15,019
使用權資產		203,809	183,838
商譽		330,636	330,636
其他無形資產		511,578	523,826
於一間合營企業的投資		—	—
於一間聯營公司的投資		9,426	9,151
指定為按公允值計入其他全面利潤的股本投資		82,222	65,771
按公允值計入損益的金融資產		232,497	26,149
應收貸款		—	85,000
預付款、其他應收款及其他資產		256,835	73,489
遞延稅項資產		153,786	119,564
		3,952,832	3,390,622
流動資產			
存貨		1,264,093	1,205,919
應收賬款及應收票據	9	5,821,016	4,550,227
合約資產	10	388,495	404,953
應收貸款		85,000	—
預付款、其他應收款及其他資產		860,615	802,606
按公允值計入損益的金融資產		—	200,000
結構性存款		50,000	120,000
已抵押存款		514,547	560,896
現金及銀行結餘		2,790,300	2,644,896
		11,774,066	10,489,497
流動負債			
應付賬款及應付票據	11	5,081,672	3,938,543
其他應付款及應計開支		537,619	453,131
按公允值計入損益的金融負債		14,580	49,939
計息銀行借款		1,615,723	1,679,302
租賃負債		15,721	5,221
應付稅項		110,795	101,575
		7,376,110	6,227,711
流動資產淨值		4,397,956	4,261,786
資產總值減流動負債		8,350,788	7,652,408

綜合財務狀況表(續)

於二零二四年十二月三十一日

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
非流動負債		
計息銀行借款	971,473	835,144
租賃負債	19,515	3,795
遞延稅項負債	38,872	36,848
	<hr/>	<hr/>
非流動負債總額	1,029,860	875,787
	<hr/>	<hr/>
資產淨值	7,320,928	6,776,621
	<hr/>	<hr/>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
已發行股本	9,906	9,906
儲備	5,422,701	5,156,730
	<hr/>	<hr/>
	5,432,607	5,166,636
非控股權益	1,888,321	1,609,985
	<hr/>	<hr/>
權益總額	7,320,928	6,776,621
	<hr/>	<hr/>

綜合財務資料附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

1. 一般資料及編製基準

威勝控股有限公司（「本公司」）根據開曼群島公司法（二零一零年修訂版）在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。本公司的註冊辦事處地址為 Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands，及本公司的總辦事處及主要營業地點位於香港灣仔告士打道39號夏慤大廈7樓706至7室。

該等財務報表乃按照香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」，其包括所有香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋）及香港公司條例的披露規定編製。該等財務報表採用歷史成本法編製，惟按公允值計入損益的金融資產、指定為按公允值計入其他全面利潤的股本投資、按公允值計入損益的人壽保險及按公允值計入損益的金融負債乃按公允值計量。該等財務報表以人民幣（「人民幣」）呈列，且除另有指明外，所有數值均湊整至最接近的千位數。

2. 會計政策變動及披露

本集團已就本年度財務報表首次採納下列經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第16號之修訂	售後租回的租賃負債
香港會計準則第1號之修訂	負債分類為流動或非流動（「二零二零年修訂本」）
香港會計準則第1號之修訂	附帶契諾的非流動負債（「二零二二年修訂本」）
香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號之修訂	供應商融資安排

經修訂香港財務報告準則的性質及影響載述如下：

- (a) 香港財務報告準則第16號之修訂訂明賣方 — 承租人於計量售後租回交易中產生的租賃負債時所採用的規定，以確保賣方 — 承租人不確認與其保留的使用權有關的任何損益。由於本集團自首次應用香港財務報告準則第16號之日起並無不取決於指數或利率的可變租賃付款的售後租回交易，因此該等修訂對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。
- (b) 二零二零年修訂本澄清有關將負債分類為流動或非流動的規定，包括延遲清償權的含義，以及延遲清償權必須在報告期末存在。負債的分類不受實體行使其延遲清償權的可能性的影響。該等修訂本亦澄清，負債可以用其自身的權益工具清償，以及只有當可轉換負債中的轉換選擇權本身作為權益工具入賬時，負債的條款才不會影響其分類。二零二二年修訂本進一步澄清，在貸款安排產生的負債契約中，只有實體於報告日或之前必須遵守的契約才會影響負債分類為流動或非流動。對於實體於報告期後十二個月內必須遵守未來契約的非流動負債，須進行額外披露。

本集團已重新評估於二零二三年及二零二四年一月一日的負債條款及條件，並認為於首次應用修訂後，其負債的流動或非流動分類保持不變。因此，該等修訂對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。

- (c) 香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號之修訂闡明供應商融資安排的特點，並規定須就該等安排作出額外披露。該等修訂的披露規定旨在協助財務報表使用者了解供應商融資安排對實體的負債、現金流量及流動資金風險的影響。由於本集團並無供應商融資安排，該等修訂對本集團財務報表並無任何影響。

3. 收入及營運分部資料

為便於管理，本集團按照產品及服務劃分業務單位及具有下列三個可呈報營運分部：

- 電智能計量解決方案分部，從事智能電計量產品的開發、製造及銷售，以及提供相關的系統解決方案；
- 通信及流體智能計量解決方案分部，從事通訊終端及水、燃氣及熱計量產品的開發、製造及銷售，以及提供相關的系統解決方案；及
- 智能配用電系統及解決方案分部，從事智能配電設備的製造及銷售，以及提供智能配電解決方案及能源效益解決方案。

管理層個別監控本集團營運分部之業績，以就資源分配及表現評估作出決策。分部表現乃按可呈報分部之溢利評估，其為經調整除稅前溢利之計算方法。除利息收入、非租賃相關融資成本、股息收入以及未分配企業收入、開支、盈利及虧損未採用此計算方法外，經調整除稅前溢利與本集團除稅前溢利之計算方式一致。

分部資產不包括其他未分配企業資產，因為該等資產作為整體資產管理。

分部負債不包括其他未分配總辦事處及企業負債，因為該等負債作為整體負債管理。

分部間銷售及轉讓乃參考按照當時市場價格銷售予第三方的售價處理。

截至二零二四年十二月三十一日止年度

	電智能計量 解決方案 人民幣千元	通信及流體 智能計量 解決方案 人民幣千元	智能配用電 系統及 解決方案 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收入：				
向外部客戶銷售	3,198,759	2,614,796	2,902,986	8,716,541
分部間銷售	20,690	119,693	15	140,398
分部收入總額	3,219,449	2,734,489	2,903,001	8,856,939
對賬：				
分部間銷售抵銷				(140,398)
				<u>8,716,541</u>
分部業績	379,567	603,383	256,966	1,239,916
對賬：				
分部間業績抵銷				34,861
利息收入				93,767
股息收入及未分配收益				3,320
公司及其他未分配開支				(39,426)
融資成本(租賃負債利息除外)				(124,850)
除稅前溢利				<u>1,207,588</u>

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	電智能計量 解決方案 人民幣千元	通信及流體 智能計量 解決方案 人民幣千元	智能配用電 系統及 解決方案 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收入：				
向外部客戶銷售	2,650,357	2,116,982	2,484,933	7,252,272
分部間銷售	<u>20,200</u>	<u>97,788</u>	<u>4</u>	<u>117,992</u>
分部收入總額	2,670,557	2,214,770	2,484,937	7,370,264
對賬：				
分部間銷售抵銷				<u>(117,992)</u>
				<u><u>7,252,272</u></u>
分部業績	286,724	462,769	172,132	921,625
對賬：				
分部間業績抵銷				28,777
利息收入				68,119
股息收入及未分配收益				6,613
公司及其他未分配開支				(33,408)
融資成本(租賃負債利息除外)				<u>(130,994)</u>
除稅前溢利				<u><u>860,732</u></u>

地域資料

外銷予客戶之收入

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
中國	6,319,756	5,653,017
美洲	1,109,835	1,024,268
非洲	684,622	285,467
亞洲(中國除外)	570,061	238,287
歐洲	29,923	51,233
其他	2,344	—
收入總額	<u><u>8,716,541</u></u>	<u><u>7,252,272</u></u>

以上收入資料乃根據客戶所在地呈列。

4. 其他收入、收益及虧損淨額

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
其他收入		
銀行利息收入	45,005	40,895
結構性存款的利息收入	14,658	7,686
應收貸款的利息收入	6,011	7,942
出售一間附屬公司應收代價的利息收入	2,919	4,131
其他應收款的利息收入	4,459	—
按公允值計入損益的金融資產的利息收入	20,715	7,465
自指定為按公允值計入其他全面利潤的股本投資的股息收入	460	3,955
增值稅退稅*	70,406	68,504
政府資助金#	37,997	35,348
增值稅額外扣減	27,967	16,772
租金收入總額	4,593	2,395
銷售廢料	1,264	6,881
其他	5,278	6,540
	<u>241,732</u>	<u>208,514</u>
其他收入總額		
收益及虧損淨額		
外匯收益／(虧損)淨額	414	(3,523)
出售物業、廠房及設備項目的收益／(虧損)	551	(5,271)
按公允值計入損益的金融工具的公允值虧損	(6,505)	(34,717)
因產品交付延遲而支付予客戶的罰款	(3,250)	(22,519)
	<u>(8,790)</u>	<u>(66,030)</u>
收益及虧損淨額總額		
其他收入、收益及虧損淨額總額	<u><u>232,942</u></u>	<u><u>142,484</u></u>

* 根據中國的有關法規，本集團在中國經營的若干附屬公司有權就其出售的特定高科技產品享有若干百分比的增值稅（「增值稅」）退稅。有關款額為相關稅務機關批准的增值稅退稅。

政府資助金主要包括中國政府就本集團對相關研發項目的貢獻及其持續革新其產品的技術的即時獎勵所給予的財政津貼。已收到但相關支出尚未落實的政府資助金列入財務狀況表中的遞延收入。該等資助金概無未獲達成的條件或或然事項。

5. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃經扣除／(計入)下列各項後釐定：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
已售存貨成本**	5,576,449	4,526,902
提供服務的成本**	77,021	100,984
物業、廠房及設備折舊	128,163	105,373
投資物業折舊	342	342
使用權資產折舊	15,528	14,759
其他無形資產攤銷(不包括已攤銷遞延支出)*	20,724	16,098
未計入租賃負債計量的租賃款項	23,047	19,139
研發成本：		
研發開支	695,722	640,012
減：資本化開發成本	(116,318)	(98,877)
	579,404	541,135
資本化開發成本攤銷	151,000	140,240
總計	730,404	681,375
核數師酬金	4,927	4,247
僱員福利開支(包括董事及主要行政人員薪酬)		
工資及薪金	993,061	756,115
按股權結算的股份獎勵開支	36,082	7,396
退休計劃供款***	95,407	83,014
總計	1,124,550	846,525
減值虧損撥備／(撥備撥回)淨額：		
應收賬款	110,093	75,007
合約資產	(697)	(1,694)
其他應收款	(10,000)	204
總計	99,396	73,517
公平值虧損／(收益)淨額：		
衍生工具－不符合對沖資格的交易	4,853	34,866
按公允值計入損益的金融資產	1,652	(149)
	6,505	34,717
出售物業、廠房及設備項目的(收益)／虧損	(551)	5,271
撇減存貨至可變現淨值**	27,933	43,635
外匯(收益)／虧損淨額	(414)	3,523

* 年內其他無形資產攤銷(不包括資本化開發成本)計入損益內的「銷售費用」及「行政費用」。

** 計入損益內的「已售存貨成本」。

*** 本集團作為僱主並無動用已沒收供款，以減低現有的供款水平。

6. 所得稅

由於本集團於截至二零二四年及二零二三年十二月三十一日止各年度並無賺取任何須繳納香港利得稅的收入，因而未有作出香港利得稅撥備。

中國應課稅溢利已按適用中國企業所得稅(「企業所得稅」)稅率25%(二零二三年：25%)計稅，除了因符合條件而獲批高科技企業的資格並取得高新科技企業證書的若干中國附屬公司可分別於二零二一年至二零二四年、二零二二年至二零二五年或二零二三年至二零二六年連續三年繼續享有15%的優惠稅率。

此外，根據中國國家稅務總局頒佈的相關法律及法規，於中國成立的從事研發活動的若干附屬公司於釐定其於年內的應課稅溢利時，有權要求將其產生的100%合資格研發開支列作可扣減稅項開支。

年內於澳門產生的應課稅溢利已按12%稅率計提澳門補充稅(二零二三年：12%)。

其他地區的應課稅溢利已按本集團經營所在司法權區的現行稅率計稅。

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
即期		
本年度支出	191,743	122,956
過往年度撥備不足／(超額撥備)	4,675	(1,529)
	<u>196,418</u>	<u>121,427</u>
遞延稅項	(18,992)	(21,288)
	<u>177,426</u>	<u>100,139</u>

7. 股息

二零二四年 二零二三年
人民幣千元 人民幣千元

末期 — 二零二三年每股普通股28港仙
(二零二三年:二零二二年每股普通股23港仙)

254,252 206,262

董事建議派發截至二零二四年十二月三十一日止年度的末期股息每股38港仙(二零二三年: 28港仙),合共約378,434,000港元(相當於人民幣352,171,000元)(二零二三年: 278,846,000港元(相當於人民幣254,252,000元)),惟有待股東於即將召開的股東週年大會上批准。

8. 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃根據母公司普通股權益持有人應佔年內溢利及年內發行在外普通股加權平均數988,217,324股(二零二三年: 988,628,251股)(不包括受託人管理的股份組合)計算。

每股攤薄盈利金額乃根據母公司普通股權益持有人應佔年內溢利計算,已就本集團應佔一間非全資附屬公司業績的變動作出調整,該變動乃由於該附屬公司授出的受限制股份獎勵導致該附屬公司的普通股數目增加所致。計算時所用之普通股加權平均數指用於計算每股基本盈利之年內發行在外普通股的數目,而普通股加權平均數乃假設所有潛在攤薄普通股視作以零代價行使或兌換時發行的普通股。

截至二零二三年十二月三十一日止年度,本集團並無已發行潛在攤薄普通股,原因為授予僱員及顧問的購股權的行使價高於年內本公司股份的平均市價。

二零二四年 二零二三年
人民幣千元 人民幣千元

盈利

用於計算每股基本盈利的母公司
普通股權益持有人應佔溢利

705,612 521,233

按一間附屬公司之每股攤薄盈利調整其應佔溢利所產生之
潛在攤薄普通股之影響

(585) —

用於計算每股攤薄盈利的母公司擁有人應佔溢利

705,027 521,233

	二零二四年 股份數目	二零二三年 股份數目
股份		
用於計算每股基本盈利的年內 發行在外普通股加權平均數	988,217,324	988,628,251
股份獎勵產生之潛在攤薄普通股之影響	1,915,443	—
用於計算每股攤薄盈利的年內發行在外普通股加權平均數	<u>990,132,767</u>	<u>988,628,251</u>

9. 應收賬款及應收票據

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
應收賬款	6,052,550	4,644,367
應收票據	179,869	251,701
減：應收賬款減值虧損	6,232,419 (411,403)	4,896,068 (345,841)
賬面淨值	<u>5,821,016</u>	<u>4,550,227</u>

由於本集團業務性質，應收賬款的結算期限乃根據各項銷售交易達成的若干進度釐定。本集團未授予客戶具體信貸期，但允許其客戶為期90日至365日的信貸期，惟若干客戶除外，其信貸期可能超過365日。

本集團應收賬款包括應收本集團合營企業款項人民幣30,299,000元（二零二三年：人民幣48,009,000元），須按與本集團主要客戶所獲者相若的信貸期償還。

以下為於報告期末按收入確認日期呈列之應收賬款及應收票據（扣除虧損撥備）的賬齡分析：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
0至90日	2,827,374	1,892,469
91至180日	1,284,054	1,084,690
181至365日	1,097,616	877,920
一至兩年	483,380	482,165
超過兩年	128,592	212,983
總計	<u>5,821,016</u>	<u>4,550,227</u>

10. 合約資產

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
合約資產	391,339	408,494
減：合約資產減值虧損	(2,844)	(3,541)
賬面淨值	<u>388,495</u>	<u>404,953</u>

合約資產主要指本集團就銷售合約下已交付但未開具發票的貨品而有權收取代價的權利，原因是該等權利以保留期屆滿為條件。當該權利變為無條件時，合約資產則轉移至應收賬款。結餘將根據相關合約的條款結算。解除保留金的條款及條件視各合約而有所不同，需依據實際完成、缺陷責任期屆滿或預定期間而定。

於二零二三年十二月三十一日，本集團合約資產包括應收本集團合營企業款項人民幣9,458,000元，須按與本集團主要客戶所獲者相若的信貸期償還。

11. 應付賬款及應付票據

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
應付賬款	3,403,289	2,354,548
應付票據	1,678,383	1,583,995
總計	<u>5,081,672</u>	<u>3,938,543</u>

以下為於報告期末按發票日期呈列之應付賬款及應付票據的賬齡分析：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
0至90日	3,052,922	2,268,112
91至180日	1,380,301	1,266,595
181至365日	442,954	294,702
超過一年	205,495	109,134
總計	<u>5,081,672</u>	<u>3,938,543</u>

應付賬款為免息及一般須於90日期限內償還。若干建立長久業務關係的供應商授予181至365日的信貸期。

本集團應付賬款包括應付本集團合營企業款項人民幣5,684,000元（二零二三年：人民幣7,135,000元），該款項須按向本集團主要供應商提供的類似信貸期償還。

管理層討論與分析

市場回顧

宏觀環境

二零二四年（「回顧年」），隨著貨幣政策限制減弱和全球貿易趨勢加強，全球經濟呈現溫和增長，但地緣政治仍作為市場波動的重要原因之一。回顧國內市場，我國積極應對和克服複雜內外環境帶來的困難和挑戰，成功推動了社會經濟向上發展，展現出社會韌性以及未來的發展潛力和方向。整體而言，國內經濟運行平穩，高質量發展取得新進展。據國家統計局核算，全年國內生產總值為人民幣134.9萬億元，按不變價格計算，同比增長5.0%。二零二四年，新能源汽車、集成電路、工業機器人產量分別增長38.7%、22.2%、14.2%；規模以上工業水電、核電、風電、太陽能發電等清潔能源發電3.1萬億千瓦時，按年增長11.6%，非化石能源佔能源消費總量的比重穩步提升，較上年提高1.8個百分點。

電網行業資料回顧

回顧年內，中國全社會用電量達9.85萬億千瓦時，同比增長6.8%。南方電網五省區全社會用電量1.70萬億千瓦時，同比增長7.5%，用電量增速較全國高0.7個百分點，用電量和增速均創近三年新高；國家電網經營區市場化交易電量完成5.02萬億千瓦時，同比增長7.3%。年內，國家電網110–750千伏輸變電工程開工5.57萬千米、3.61億千伏安，投產4.08萬千米、2.67億千伏安，分別完成總體年度計劃的100.5%和101.9%，全面完成年度建設任務。智能電表招標方面，國家電網年內智能電表招標總量約為8,933萬台，同比增長25%。南方電網二零二四年計量產品兩次招標總額約為人民幣88.39億元。「十四五」以來，南方區域新增光伏發電裝機超7,500萬千瓦，年平均增長率達到46%，超過全國平均增速11.6個百分點。二零二五年，國家電網預計投資將首次超人民幣6,500億元；南方電網則表示公司固定資產投資安排達人民幣1,750億元，再創歷史新高。

電網行業主要政策回顧

回顧年內，國家電網和南方電網依然將新型電力系統建設和清潔能源應用作為發展重點，相繼公佈多項政策和發展策略，將行業轉型的目標進一步具體化。

國家電網於十二月發佈「電力知識最全、參數規模最大、專業能力最強」的千億級多模態行業大模型——光明電力大模型。該模型可應用於電網規劃和運行、電力設備檢修、供電服務等600多個場景，實現電力與算力的協同賦能。在能源系統轉型方面，國家電網積極順應「出海」大勢，於年內與巴西本地企業簽約綠氫項目，建成後綠氫產能可達200標準立方米每小時，為本地能源轉型注入新動力。七月，國家電網和南方電網共同牽頭組建中央企業新型儲能創新聯合體，成員單位包括33家中央企業和104家地方國企、民營企業、高等院校、科研院所及社團組織。

年內，南方電網全面建成35個新型電力系統示範區，應用場景覆蓋超大型城市綜合示範、新型城鎮化電網、現代化農村電網、微能源網、大規模新能源併網、分佈式新能源併網、虛擬電廠共7類。七月，南方電網提出推動公司人工智能高質量發展，計劃到二零二五年重點打造50個「AI+電力」示範場景，二零二六年生產AI巡視替代率不低於90%，人工智能融入公司生產、經營和管理各環節。八月，南方電網發佈《電算協同行動計劃》，加速構建電力與算力協同規劃、建設、調度、交易的新基建模式。同月，南方電網亦發佈《南方電網公司新型電力系統建設評價標準》，大力推進以數字化、綠色化協同促進新型能源體系和新型電力系統建設，服務南方五省區「雙碳」目標實現。十二月，南方電網宣佈將負責西藏東南部至粵港澳大灣區±800千伏特高壓直流輸電工程，有望為廣州每年帶來超200億千瓦時的綠色電力，約人民幣180億元的年產值。該工程是首條由國家電網和南方電網聯合投資經營的四端特高壓柔直工程。針對海外市場，南方電網不斷踐行「走出去」戰略，年內，南方電網收購擁有160萬客戶量的秘魯配電公司；參股投資烏茲別克斯坦第一大風電項目；亦在歐洲持有盧森堡、恩塞沃能源公司股權。

集團總業績回顧

作為能源計量及能效管理專家，回顧年內，集團三大主要業務共錄得營業額人民幣8,716.54百萬元（二零二三年：人民幣7,252.27百萬元），同比增加20%；毛利錄得人民幣3,035.14百萬元（二零二三年：人民幣2,580.75百萬元），同比上升18%；集團整體毛利率為34.8%（二零二三年：35.6%）；本公司擁有人應佔純利錄得人民幣705.61百萬元（二零二三年：人民幣521.23百萬元），同比上升35%。

業務回顧

電智能計量解決方案（「電AMI」）業務

業務簡介

電AMI業務專注於智能電表的研發、生產、銷售與提供能效管理整體解決方案，產品主要包括單相電能表、三相電能表、高端智能電能表、電力互感器以及在線監測等智能計量設備。電AMI業務的客戶，主要分為國內外電力客戶和非電網行業客戶。電力客戶包括國家電網、南方電網、內蒙古電力、三峽電力、各地方電力公司、五大發電集團、電廠、海外電力公司及海外設計採購施工（「EPC」）總包等相關企業。非電網行業客戶包括通信運營商和服務商、大型公共建築、石油石化、交通運輸、機械製造、鋼鐵冶金等大型用能企業及居民用戶。

回顧業績

回顧年內，電AMI業務錄得營業額人民幣3,198.76百萬元（二零二三年：人民幣2,650.36百萬元），同比上升21%，佔集團總收入的37%（二零二三年：37%）；國內客戶和海外客戶的收入佔比分別為49%和51%（二零二三年：50%和50%）。

回顧年內訂單數據

回顧年內，電AMI業務獲得國內訂單金額約人民幣2,040百萬元（二零二三年：人民幣1,672百萬元），同比上升22%。其中來自電網客戶的中標金額同比增長29%至逾人民幣1,561百萬元（二零二三年：人民幣1,206百萬元），主要原因是國家電網和南方電網的業績突出，地方電力公司業績收入翻倍；而來自非電網客戶得益於傳統成套市場的業績增長，中標金額逾人民幣479百萬元（二零二三年：人民幣466百萬元），同比增長3%。回顧年內，在國家電網組織的統一招標中，集團之附屬公司威勝集團有限公司（以下簡稱「威勝集團」）成功獲得人民幣597百萬元合約金額，市場份額排名領先；在南方電網的集中採購招標中，威勝集團獲得人民幣444百萬元合約金額。

此外，集團子公司湖南晟和智控科技有限公司取得較快發展，通信電源業務成功開拓通信運營商二級市場，合共取得合約金額約人民幣69.96百萬元的訂單。

電AMI業務發展及相關政策回顧

回顧年內，電網客戶仍然作為該業務的主要收益來源。威勝集團在國家電網和南方電網的統一集中採購招標中獲得合約金額合共達人民幣1,041百萬元，行業排名第一。此外，地方電力公司的業務大幅增長，省級電網公司和地方電力公司的合約總金額逾人民幣527百萬元，主要得益於：(I)內蒙古地方電力公司大規模應用R46電表激發其採購量及收益增長；(II)國家電網和南方電網覆蓋區域內的各省級電力公司對高端電表、智能設備和互感器在線監測裝置的採購量增長；(III)基於「雙碳」背景下的新能源發展和能效管理的需求，集團積極拓展通信運營商和服務商及石油化工行業市場，推出通信基站疊光產品和油田微網管理解決方案，為客戶實現節能降碳以及新能源收益。

相關政策方面，二月，國家發展改革委、國家能源局發佈《關於新形勢下配電網高質量發展的指導意見》，文件提出推動配電網在形態上從傳統的「無源」單向輻射網絡向「有源」雙向交互系統轉變，在功能上從單一供配電服務主體向源網荷儲資源高效配置平台轉變。此舉將為計量產品帶來新的技術要求，適應新形式下的配電網將是未來電能計量產品的發展方向。六月，國家發改委等部門印發《鋼鐵行業節能降碳專項行動計劃》、《煉油行業節能降碳專項行動計劃》、《合成氨行業節能降碳專項行動計劃》、《水泥行業節能降碳專項行動計劃》等一系列計劃，對主要能耗行業提出節能降碳要求，或推動非電網市場發展。八月，國務院辦公廳發佈《加快構建碳排放雙控制度體系工作方案》，要求構建符合中國國情的產品碳足跡管理體系和產品碳標識認證制度，確保如期實現碳達峰目標，此舉將提升各行業對碳計量之需求。

電AMI業務展望

電網市場方面，國家電網預計二零二五年投資人民幣6,500億元以上，聚焦在智能電網建設、大規模設備的更換以及新能源配套設施建設等。營銷項目計量設備的三次招標採購將於四月、七月和十月開展，為智能電表、電力互感器設備的更新迭代提供有力支持。回顧年內，國家電網推動電網全環節數字化改造和智能化升級，亦逐步推出新版技術規範的電表。集團將緊抓此次發展機遇，維持行業領先之地位。南方電網預計二零二五年的固定資產投資計劃為人民幣1,750億元，高投資強度有望持續刺激主網一二次設備、配網設備、計量產品需求的增長。基於二零二四年與南方電網合作的基礎上，集團將進一步推進電鴻物聯操作系統在智能電表中的深化應用，拓展市場機會。除兩大主要電網公司的收入來源之外，受益於內蒙古電力集團的採購需求增長，以及電力智能裝備產品獲得客戶認可逐步佔領市場，集團有望在省級電網公司和地方電力公司招標中取得佳績。

非電網市場方面，受國內外經濟環境的影響，傳統出口行業發展預計今年將有所放緩，加之國內多個行業正經歷市場調整，預計國家今年的財政政策將更加積極，或增發國債以加大基礎設施建設、民生項目和重點產業投入。有鑑於此，集團將聚焦上述領域以及新能源產業，持續在非電網市場進行業務佈局和取得業務突破，重點聚焦通信運營商和服務商及石油化工兩大行業，深度挖掘行業市場客戶的痛點，以能源計量與能效管理服務為切入點，進行業務拓展和產品研發。

通信及流體智能計量解決方案（「通信及流體AMI」）業務

業務簡介

通信及流體AMI業務主要圍繞能源流和信息流，聚焦數字電網與數智城市，致力於能源數字化技術與應用，提供AIoT能源物聯網平台之產品與技術的綜合解決方案，助力傳統電力系統向源網荷儲互動的新型電力系統轉型發展，打造服務城市、園區、企業，支持用電、充電、水務、水利、燃氣、熱力、消防、建築等場景的能源高效管理系統以及數字化升級，構建可感、可觀、可測、可控的數字能源體系，以智慧能源和數據互聯與客戶共同實現能源的高效利用和城市低碳發展。

通信及流體AMI業務，即集團擁有59.55%股份之附屬公司威勝信息技術股份有限公司（證券代碼：688100，以下簡稱「威勝信息」）之業務，為首家在科創板上市的湖南省企業，並為上證科創板新一代資訊技術指數之成份股。截至目前，威勝信息成功入選上證380指數、上證科創板100指數、上證科創板ESG指數以及上證科創板人工智能指數等多個重量級指數。

回顧業績

回顧年內，通信及流體AMI業務錄得營業額為人民幣2,614.80百萬元（二零二三年：人民幣2,116.98百萬元），同比上升24%，佔集團總收入的30%（二零二三年：29%）；國內客戶和海外客戶的收入佔比分別為84%和16%（二零二三年：89%和11%）。

回顧年內訂單數據

截至二零二四年十二月三十一日，通信及流體AMI業務在手合同總金額達人民幣4,017百萬元，同比增長15%；新簽訂合同總金額達人民幣3,718百萬元，同比增長8%，為集團未來業績發展提供有力支撐。

通信及流體AMI業務發展及相關政策回顧

回顧年內，八月，國家發改委、國家能源局、國家數據局聯合發佈《加快構建新型電力系統行動方案（2024–2027年）》，提出重點開展9項專項行動，包括：電力系統穩定保障行動、大規模高比例新能源外送攻堅行動、配電網高質量發展行動、智慧化調度體系建設行動、新能源系統友好性能提升行動、新一代煤電升級行動、電力系統調節能力優化行動、電動汽車充電設施網絡拓展行動，以及需求側協同能力提升行動。十二月，國家發展改革委、國家數據局、工業和信息化部發佈《國家數據基礎設施建設指引》，提出構建數據泛在接入體系，實現數據的廣泛採集與匯聚；推進數據流通利用，打造安全可信的數據流通環境；建設行業數據應用體系，促進數據在各領域的深度應用等，旨在為數據要素價值釋放與數字經濟發展穩固根基。另外，國際能源署《全球能源部門2050淨零排放路線圖》指出，電力行業計劃在二零四零年實現淨零排放，可再生能源在電力總產出之佔比預計從二零二零年的29%提高到二零三零年的60%以上，並於二零五零年達到近90%。

有鑑於此，集團在優勢領域持續深耕，加大創新研發力度，不斷優化經營環境。(I)能源物聯網和數字電網方面：集團年內與由中央批准設立和管理的能源領域國家實驗室開展「芯片+人工智能」合作，實施科研成果的產業化工作，推進電力數字化與智能化，為能源物聯網發展注入新質生產力。集團自主研發的輕量級電力物聯網實時操作系統(WillfarOS-Things)通過科技成果評審，成果技術達到國際先進水平。(II)數智城市方面：集團研發了AI邊緣計算網關和智慧安防管理平台，顯著提升了邊緣計算與安全管理能力。集團與國家超級計算長沙中心合作，獲取高性能計算等領域算力支撐與算法研究能力，助力前沿技術在電網和智慧城市領域的應用。(III)海外市場方面：威勝信息截至去年末，已設立境外子公司及銷售代表處逾十間，沙地阿拉伯和印度尼西亞工廠正在建設中，進一步推進集團的國際化戰略。威勝信息目前已取得亞洲、歐盟、北美等多個市場的產品認證，包括年內新獲得美國FCC認證報告、CE-RED歐盟無線電設備指令認證、MID/OIML計量認證、STS預付費產品認證等各類國際相關認證。海外業務年內成為業績增長的「第二引擎」，透過本地化營運和訂制化的解決方案，賦能「一帶一路」沿線國家能源數字化轉型建設。

通信及流體AMI業務展望

隨著國家相關政策的持續發佈，新型電力系統呈現「電源清潔化、電網靈活化、能源消費電氣化」之趨勢；智慧城市為數字經濟發展提供持續增長的應用場景；新能源電氣化、全球AMI 2.0發展趨勢愈發明顯，出海是把握全球機遇的重要途徑之一。

在全球數智化城市建設和綠色低碳發展的大背景下，集團將重點聚焦「物聯網+芯片+人工智能」的技術研發，加快創新成果的轉化。集團將持續增加在芯片和通信模組研發的投入，進一步優化Wi-SUN本地路由自組網關鍵技術及通信模組，致力成為海外市場AMI的領先供應商。軟件創新是集團的核心競爭力，現正加速向網絡化、平台化、智能化方向發展；物聯網應用層軟件系統及平台未來將繼續重點服務數字電網、智慧水利水務等領域。鑑於人工智能在各行業的深化應用，集團將重點加強大數據分析、邊緣計算、拓撲識別等關鍵技術的研發，以更全面地服務新型電力系統和數智城市建設。

同時，集團亦將進一步踐行國家化戰略，積極參加「一帶一路」沿線經濟發展和能源互聯網建設，把握拉丁美洲、中東地區和非洲等新興市場能源基礎建設的發展機遇。集團計劃與二零二五年完成海外佈點建網計劃，進一步優化全球組織架構。

智能配用電系統及解決方案（「ADO」）業務

業務簡介

ADO業務，即集團之附屬公司威勝能源技術股份有限公司（以下簡稱「威勝能源」）之業務，專注於智能配用電產品以及新能源、儲能、綠色出行、智算中心產品及解決方案。業務圍繞能源清潔化、電網智能化、交通電動化及儲能產業化四個主要方向發展，形成不同規模、不同場景和範圍的源、網、荷、儲一體化應用，為碳達峰、碳中和目標提供先進的技術產品和解決方案。客戶主要分為三大類，國內電網公司客戶（包括：國家電網和南方電網）、國內非電網客戶（包括通信運營商和服務商、數據中心、軌道交通、石油石化、發電集團以及其他新能源投資商等）及海外客戶。

回顧業績

回顧年內，ADO業務錄得營業額為人民幣2,902.99百萬元（二零二三年：人民幣2,484.93百萬元），同比上升17%，佔集團總收入的33%（二零二三年：34%）；國內客戶和海外客戶的收入佔比分別為88%和12%（二零二三年：99%和1%）。

回顧年內訂單數據

回顧年內，ADO業務所獲取的訂單金額為人民幣4,293百萬元（二零二三年：人民幣3,539百萬元），較去年增長21%，其中來自電網市場的中標金額逾人民幣1,655百萬元（二零二三年：人民幣1,544百萬元），較去年增長7%。訂單增加主要得益於集中採購業務發展穩定，中標數量提升；新產品和新市場持續取得突破，成功打造業績增長點。

來自非電網市場的中標金額逾人民幣2,164百萬元（二零二三年：人民幣1,861百萬元），較去年增長16%。訂單增加的主要原因在於集團在通信運營商、石油石化、數據中心、軌道交通等重點行業穩定取得業績突破和增長。

來自海外市場的中標金額逾人民幣474百萬元(二零二三年:人民幣134百萬元),較去年增長253%。訂單增長的主要原因是,集團陸續在北美洲、南美洲及東南亞地區取得重大突破。

ADO業務發展及相關政策回顧

國內電網市場方面,集中招標採購業務的結構不斷優化,南方電網的合同金額同比增長59%,實現產品全系列覆蓋。回顧年內,集團在國家電網總部變電項目的招標中持續中標;省網集採實現6個新市場突破,除一二次融合等重點產品外,智能低壓開關櫃、箱變等新產品實現重點省份首次中標。另外,零售業務成功拓展國內西北市場,電商和產業集團的合作持續深化。

國內非電網市場方面,回顧年內,集團在通信運營商行業中成功中標中國移動和中國電信總部以及5個中國移動根據地省級市場項目,業務範圍實現向智能一體化電源拓展;集團的綠色出行業務在中國鐵塔總部和多家省級公司中已建立良好口碑,持續獲得續約;在數據中心行業,集團為萬國數據等IDC運營商提供成套產品以及預製化產品,憑藉優質的產品與服務,成為其戰略合作供應商,進一步深化了在數據中心市場的佈局;在其他重點行業,軌道交通成功中標北京地鐵、長沙黃花機場等項目;石油石化成功中標廣西液化天然氣(LNG)、金澳科技、三寧化工等項目。

海外市場方面,集團目前已設立多處境外子公司,並取得北美、南美、東南亞、澳大利亞等多個市場的產品認證。集團智能配電業務在北美洲、南美洲和東南亞地區與關鍵客戶進一步加深合作;儲能業務在澳大利亞、歐洲成功實現突破,標準儲能櫃和儲能艙順利落地應用。

行業政策方面，三月，國家發改委、能源局發佈《關於新形勢下配電網高質量發展的指導意見》，二零二五年，配電網網架結構要更加堅強清晰，配電網承載力和靈活性顯著提升，具備5億千瓦左右分佈式新能源、1,200萬台左右充電樁接入能力；到二零三零年，要基本完成配電網柔性化、智能化、數字化轉型。七月，《加快構建新型電力系統行動方案（2024–2027年）》明確指出，提升電網對清潔能源的接納、配置、調控能力；開展算力、電力基礎設施協同規劃佈局，提升算力與電力協同運行水平，提高數據中心綠電佔比。十月，國發改委等部門發佈《關於大力實施可再生能源替代行動的指導意見》，支持新型基礎設施發展綠電直供、源網荷儲一體化項目。推動光儲端信產業融合創新，探索開展光儲充放一體化試點。年內，全球儲能市場迅速發展，國內企業「出海」成為重大趨勢。根據高工產業研究院(GGII)預測，二零二五年全球儲能新增裝機超250GWh，歐洲市場將引領增速，新興市場中東將成為全球新增儲能第四大裝機區域；工商業儲能增速50%以上，海外市場將呈爆發式增長；戶用儲能市場回歸理性，市場需求平穩增長。

ADO業務展望

針對國內電網市場，集團將重點發展全套「新型電力系統」業務，致力提升產品覆蓋率和市場佔有率，全力構建新型電力系統業務，圍繞輸、發、配、用全方位服務電網轉型建設。集團亦將緊抓數字化低壓配電網領域的發展機遇，持續加強品牌影響力建設。

就國內非電網市場而言，集團聚焦五大重點行業，持續拓展重點市場，重點發力數據中心以及以運營商為代表的智算中心配電產品，將發展直流供電高效能解決方案以及液冷散熱模塊產品作為核心競爭力打造方向。綠色出行業務方面，集團聚焦電動出行的兩輪充換電櫃、充電電源及櫃控核心元件業務，瞄準海內外的巨大市場需求機會。

二零二五年，集團將以「思想國際化、戰略國際化、組織國際化」作為引領方針，緊跟全球能源轉型發展趨勢，以及全球配電設備需求激增帶來的市場機遇。智能配電業務將全力開拓東南亞、北美洲及南美洲地區，積極跟進歐洲和非洲等市場。智慧能源方面，集團將聚焦離網、併離網、光儲微網、光儲充等不同應用場景，實現「高質量硬件+高水平應用軟件+專業化EPC工程能力+光伏微網解決方案的綜合能力」。

國際市場

全球智能電表資料

國際能源署數據顯示，全球電網投資二零三零年有望達至6,000億美元。海外主流電力設備製造商受原材料潛在短缺、工程師／裝配工短缺、投資回報週期較長等因素影響，擴充產能的決策相對謹慎。二零二五年海外需求有望加速釋放，智能電表出口市場持續向好。

回顧業績

回顧年內，海外營業額為人民幣2,396.80百萬元（二零二三年：人民幣1,599.26百萬元），較去年上升50%。

回顧年內訂單數據

回顧年內，集團獲取的海外訂單金額約人民幣3,471百萬元（二零二三年：人民幣2,758百萬元），同比上升26%。

各國市場業務拓展情況

截至目前，集團建立了長沙市企業研發中心、杭州研發部，以及匈牙利子公司、墨西哥子公司、坦桑尼亞子公司、巴西子公司等海外公司的研發分部，同時致力將集團長沙總部打造為全球研發中心。

拉丁美洲市場方面，集團墨西哥子公司作為本地電表領域的領先品牌供應商，憑藉其穩固的市場根基持續推動項目交付，並積極拓展其他業務領域。回顧年內，集團在配網產品上取得重要突破，成功中標多個項目，進一步鞏固集團的市場領先地位。在巴西市場，電表持續穩定供貨，新能源及配電設備的業務實現經營層面的重大突破，成功為集團開闢新的業務增長點。巴西子公司的組織和營運能力不斷增強，為進一步擴大巴西市場的業務份額奠定基礎。在其他南美洲國家，集團在電表領域亦取得優異表現。在其他拉美地區，集團成功中標多個項目，並實現穩定交付。

非洲市場方面，集團坦桑尼亞子公司的本地工廠實現營運效率和質量的雙重提升，穩固了與本地電力公司的長期採購合作關係。回顧年內，集團完成的電表交付金額超過合同金額和中標金額，成功入圍智能電表的主要供應商。在埃及市場，集團繼續作為本地電力計量市場的主要供應商，同步在智能改造試點工程方面獲得用戶認可，為後續擴大這一市場奠定基礎。南非市場方面，集團取得市場滲透率和經營效益提升的雙重突破，成功獲得智能電表和水表的大規模訂單，標誌計量產品在南非的深入佈局和強勁增長勢頭。在西非市場，回顧年內，集團在加納市場的業績獲得爆發增長；在科特迪瓦持續作為三家主要供應商之一穩定供貨，年內成功擴大市場份額，並有望將增長勢頭延續至二零二五年；在尼日利亞作為主要供應商之一繼續交付計量產品；亦在肯尼亞市場表現突出，獲得合作夥伴及客戶認可。

亞洲市場方面，集團在孟加拉國市場作為本地三家核心供應商之一，穩步推進並成功實施了針對四家主要配電公司的智能化改造試點項目以及後續交付工作，進一步提升了在智能配電解決方案領域的品牌影響力。在印度尼西亞市場，集團維持其在工商業市場的主導供應商地位，並作為居民智能電表的主要供應商之一，積極提升市場份額。透過持續的市場滲透和完善的客戶關係管理，集團有效提升了智能電表產品的市場佔有率。在馬來西亞、新加坡等其他東南亞國家，集團亦作為本地主要供應商之一，於回顧年內規模交付電表逾20萬台。此顯著成績展現了集團的生產能力和供應鏈高效率之餘，亦進一步鞏固了集團在該市場的市場地位。此外，在沙地阿拉伯、阿聯酋等中東市場，集團積極進行市場開拓，與關鍵客戶和合作夥伴達成戰略合作，同時持續進行品牌、技術推廣和產品認證工作。

歐洲市場方面，回顧年內，集團持續深化在奧地利的業務佈局，高效推進大規模交付計劃，亦成功中標兩個關鍵市場的電表項目，合同金額累計達人民幣2億元。同時，集團積極探索其他歐洲市場及新能源業務。值得關注的是，集團匈牙利本地工廠已順利進入正常交付營運階段，此進展為集團在歐洲市場的業務增長策略的實施奠定更加穩固的基礎。

國際市場未來發展

集團將堅持穩定重點市場的市場份額，採取逐步建設本地分公司和工廠、增強本地化能力並輻射周邊市場的擴張策略，深度挖掘並滿足已有市場的客戶需求，提高產品質量及服務水準，進取開拓新市場。

拉丁美洲市場方面，集團在美洲市場的戰略佈局持續深化，墨西哥子公司作為區域運營中樞將保持穩健發展態勢。依托卓越的產品質量和技術優勢，公司以電能計量和新能源領域為戰略支點，在鞏固重點區域市場領先地位的基礎上，正著力向智能電網、綜合能源服務等關聯領域延伸，構建多元化產品矩陣。針對戰略核心市場，通過墨西哥、巴西本地化運營和精準服務持續提升客戶價值；在拉美具備增長潛力的新興市場，則通過渠道優化和定製化方案實現業務突破。目前已在拉美多個國家成功拓展智能電網和新能源的應用場景，充分彰顯多市場協同發展的戰略成效。

非洲市場方面，集團將矢志不渝地強化智能計量業務基石，並加速能源管理解決方案等戰略儲備項目的商業化進程。在非洲市場，實施核心市場深耕與新興區域突破並進的雙軌戰略，開闢新產品領域，構建多點支撐的市場格局。在東非，坦桑尼亞作為戰略支點，輻射週邊潛力市場；在西非，依託尼日利亞、科特迪瓦等核心據點，強化關鍵合作網絡佈局；在非洲南部，南非則被定位為戰略高地，深度整合產業鏈資源，驅動全面發展。

亞洲市場方面，集團以印度尼西亞為中心，輻射東南亞其他國家，在馬來西亞、新加坡維持穩健經營，進一步佈局泰國、菲律賓等市場。同時，集團亦以孟加拉國為核心，輻射南亞市場，包括巴基斯坦、尼泊爾、斯裏蘭卡等，穩定擴大核心市場的市場份額和提升業績地位之餘，亦繼續推進市場佈局，開拓業務範圍。

歐洲市場方面，集團以匈牙利子公司為核心據點，深化在歐洲關鍵市場的業務佈局，提升自身生產效能和營運管理水平，確保生產效率和服務質素同步獲得提升。針對已有的電表市場，集團將採取鞏固策略，如及時的技術支持和優質的客戶服務，穩固其市場地位。關於新興市場，集團將透過精細化的市場分析和定製化的產品方案，逐步擴大市場份額。

其他市場方面，集團將加大在澳大利亞的本地新能源合作和推廣，致力提高經營規模。

研究與開發 (「研發」)

集團始終堅持研發驅動、科技創新，配合國家雙碳發展政策，順應數字電網的市場轉型，大力發展數智城市及新能源業務，滿足客戶需求並積極推進自身的技術革新。回顧年內，集團共獲得授權專利180件，其中發明專利84件；授權軟件著作權187件。截至目前，集團累計擁有各類有效專利、軟件著作權及知識產權分別達到2,000件、1,904件及3,904件。

電AMI業務方面

回顧年內，集團研發的基於電鴻物聯操作系統的智能網關電表和具備藍牙功能的電鴻智能電表已完成產品鑒定，並申請5項相關專利，成功在南方電網區域試運行。高端關口計量方面，集團針對新型電力系統和新能源接入推出了滿足低功率因數及衝擊負荷的E級高準確度動態計量關口電表、全器件國產化關口電表，達世界先進水平。同時，基於全新工控平台，集團推出了帶WEB端監測系統的新一代電壓電流互感器誤差特性在線監測設備，在算法算力、數據互動、工業設計、人機交互等方面均有較大程度的提升，產品已在多個省份交付應用。此外，集團率先在國內研發出基於主副表數據同步、電容降壓取電的小型10KV／0.5S級高壓電表，並在海外實現批量交付。集團針對通信運營商和服務商市場，推出了面向運營商節能降耗的產品疊光匯流箱與光伏適配器，可減少交直流轉換次數和交流濾波環節，提高光伏系統整體轉換效率3%–5%；該產品成功中標鐵塔能源公司在江蘇、廣東省等多個項目。

通信及流體AMI業務方面

回顧年內，集團不斷研發新產品及解決方案，市場拓展成效顯著。在電力行業穩居行業領先地位之餘，集團亦在新型電力系統源網荷儲一體化、智慧城市基礎設施數字孿生、綠色建築與能源服務等新興成長賽道佔據優勢地位。其中，芯片模組成為第一大業績貢獻產品，為集團的持續發展開闢新的增長來源。

電力物聯網方面，集團基於自主研制的RISC-V架構Wi-SUN通信芯片打造的Wi-SUN通信模塊技術達到國際領先水平，其具備業內領先的-109dBm接收靈敏度、獨創的主動隨機跳頻技術、實現了近距離、非接觸式、高效安全的通信。該技術提升數據抄讀效率5-10倍；提出了電力物聯網精準對時方法，將網絡對時偏差降低至1秒以內；集團子公司多款自主研發產品通過了Wi-SUN聯盟、巴西國家通訊管理局(Anatel)、美國聯邦通訊委員會(FCC)的國際認證，連同G3-PLC/BPLC，以提供覆蓋全球70%以上的國家的電力AMI通信方案。數智城市領域，集團研發了AI邊緣計算網關和智慧安防管理平台，顯著提升了邊緣計算與安全管理能力。集團電力物聯網高速寬帶載波通信技術及芯片的技術已整體達到國際先進水平，其提出了基於星座旋轉機制的降低峰均功率比的方法和雙蟻群服務質量感知路由算法，低壓電力線載波通信抗衰減和抗噪聲性能提升5-10dB。該成果採用MCU+ASIC+AFE結合的SOC架構，引入動態電壓調節、門控時鐘等多種低功耗技術，研制了兩款電力線寬帶載波通信芯片；採用該芯片的通信模塊動態功耗降低到電網標準要求的30%。項目成果已應用於國家電網、南方電網、孟加拉NESCO電網公司等國內外市場。

回顧年內，集團持續推進數字電網、數智城市和國際業務的產業佈局，繼續深耕通信及芯片產業，進一步挖掘智能配電、智慧能源領域的潛力，致力構建從數字電網到數智城市能源互聯網整體解決方案的全域生態。

ADO業務方面

新型電力系統方面，集團在中壓配電網領域研發了新一代環保櫃，氣體絕緣金屬封閉開關設備、標準化箱變，油浸式變壓器、深度融合柱上斷路器，進一步滿足國家電網的產品需求。海外市場研發的智能配網產品有效開拓了國際市場，成功實現在巴西和墨西哥的產品銷售和服務。在低壓配電網領域，集團構建以「智能網關+智能量測斷路器」為核心的數字化台區解決方案，形成新能源接入、台區儲能、柔直互動、新型負荷控制等不同場景應用，滿足新型低壓配電網的可觀、可測、可控、可調需求。

新能源方面，集團重點聚焦海外市場，針對離網，併離網，光儲微網，光儲充等不同應用場景，以電力保障、降低電費，需量管理，調頻回應等不同應用功能開展深化應用研究。儲能業務深度融合前沿科技，將AI技術應用於自主研發的EMS管理系統及多級電池管理系統(BMS)中，提升系統安全性，可靠性，以及系統整體面向電力市場響應的智能化水準和經濟性。集團不斷豐富完善大儲產品，工商業儲能產品，戶儲產品系列，並在南美、北美、澳洲，歐洲等地區均實現銷售。

數據中心方面，尤其是針對運營商代表的智算中心，集團憑藉成熟的中／低壓開關成套，儲能UPS、變壓器等技術，以及先進的工業控制技術，積極推進技術創新與融合，成功研發結構和電氣深度融合的模塊化配電技術，形成了應用於數據中心及機房的配電系列化產品體系，能夠為客戶提供一站式定製解決方案。同時，集團充分利用長期儲備的直流控制技術、密封技術及微通道散熱技術，積極研發高壓直流供電方案和液冷散熱控制方案，持續豐富和深化產品系列，逐步建立在數據中心配電領域的技術領先地位。

智慧充換電方面，集團以智慧充換電櫃、兩輪充電樁、充電電源及櫃控核心元件等產品為核心，重點打造具備自主知識產權的全鏈條產品矩陣，通過創新技術研發，夯實了企業核心競爭力，並構築了行業護城河。集團年內主導並參與國家與行業換電技術標準制定，持續引領鐵塔系列換電產品技術反覆迭代方向，集團已經在低速充換電整個生態鏈內，形成了自有核心電源櫃控元件「車、電、櫃一體化綜合系統」的核心能力，並實現了在電網、互聯網及居民市場的B/C/S端場景的需求落地。

國際市場方面

回顧年內，集團進一步豐富北美洲市場的產品線，集成創新業務有所突破，市場出庫穩定增長。墨西哥子公司本地工廠生產的自動化和信息化建設逐步完善，確保達成出庫目標。在歐洲市場，集團第六個全球生產與研發中心在匈牙利正式投入營運，交付訂單持續增加，智能電表產能超過200萬台，本地化團隊的建設和管理大幅提升了對歐洲客戶交付的一體化服務能力。集團年內提出的「基於先進通信技術的海外多樣化AMI解決方案」在全球服務貿易峰會上作為「2024年中國國際服務貿易交易會服務示範案例」向80多個國家和國際組織進行線下展示，有效提升其全球品牌影響力。在非洲南部、亞洲中部、拉丁美洲等新興市場，集團的業務開拓取得較大進展。

回顧年內，集團加強了先進技術、管理體系和信息化等方面的建設，開展了AMI 2.0技術預研、集成產品開發(IPD)流程、產品生命週期管理(PLM)系統深入應用等項目；自動測試系統已覆蓋智能分佈式標識系統(IDIS)全系列、品質管理(QA)檢測等多個應用場景，測試效率大幅提升。

財務回顧

收入

於回顧年度，收入增加20%至人民幣8,716.54百萬元（二零二三年：人民幣7,252.27百萬元）。

毛利

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團之毛利增加18%至人民幣3,035.14百萬元（二零二三年：人民幣2,580.75百萬元）。二零二四年整體毛利率為34.8%（二零二三年：35.6%）。

其他收入

本集團之其他收入為人民幣241.73百萬元（二零二三年：人民幣208.51百萬元），主要由利息收入、政府資助金及增值稅退稅組成。

其他收益及虧損

截至二零二四年十二月三十一日止年度，其他虧損為人民幣8.79百萬元（二零二三年：人民幣66.03百萬元），主要包括外匯利潤淨額、非對沖指定的遠期貨幣合約的公允值虧損淨值及因產品交付延遲而支付予客戶的罰款。

經營費用

於二零二四年，本集團之經營費用（包括銷售費用、行政費用以及研究及開發費用）為人民幣1,835.84百萬元（二零二三年：人民幣1,658.21百萬元）。經營費用佔二零二四年本集團收入的21%，較二零二三年的23%下降2%。

融資成本

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團之融資成本為人民幣125.53百萬元（二零二三年：人民幣131.53百萬元），減少乃主要由於年內銀行借款利率減少所致。

經營溢利

截至二零二四年十二月三十一日止年度，未計融資成本及稅項前利潤為人民幣1,333.12百萬元（二零二三年：人民幣992.26百萬元），較去年增加34%。

本公司股權持有人應佔溢利

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本公司股權持有人應佔溢利較去年增加35%至人民幣705.61百萬元（二零二三年：人民幣521.23百萬元）。

流動資金及財務資源

本集團之主要營運資金來源及長期資金需求包括經營及融資活動所得的現金流量。

於二零二四年十二月三十一日，本集團之流動資產約為人民幣11,774.07百萬元（二零二三年：人民幣10,489.50百萬元），而現金及現金等價物則合共約為人民幣2,790.30百萬元（二零二三年：人民幣2,644.90百萬元）。

於二零二四年十二月三十一日，本集團借款總額約為人民幣2,587.20百萬元（二零二三年：人民幣2,514.45百萬元），其中人民幣1,615.72百萬元（二零二三年：人民幣1,679.30百萬元）為於一年內到期償還，而餘額人民幣971.47百萬元（二零二三年：人民幣835.14百萬元）為於一年後到期償還。於二零二四年，本集團之銀行借款年利率介乎1.00%至12.12%（二零二三年：年利率介乎0.90%至8.59%）。

負債比率（總借款除以總資產）由二零二三年的18%減少2%至二零二四年的16%。

匯率風險

本集團大部份業務均以人民幣進行交易，外幣結算業務主要以美元及歐元為主，兩者匯率波動將對本集團外幣結算業務造成一定影響。本集團旨在盡可能通過以功能貨幣投資及借款實現自然對沖。倘無法實現自然對沖，則本集團將通過適當的外匯合同減輕外匯風險。於回顧年度，本集團與一家商業銀行訂立面值為10.45百萬美元之遠期外匯買賣合同，以減少來自海外客戶美元之收入的匯率波動風險。

資產抵押

於二零二四年十二月三十一日，抵押存款是以人民幣為單位，抵押予銀行作為本集團所獲授票據信貸的抵押品。此外，本集團的若干樓宇及租賃土地已抵押予銀行，作為本集團所獲授銀行貸款的抵押品。

資本承擔

於二零二四年十二月三十一日，就收購物業、廠房及設備及投資金融工具已訂約但未於綜合財務資料撥備的資本承擔分別為人民幣61.29百萬元（二零二三年：人民幣113.45百萬元）及人民幣56.00百萬元（二零二三年：人民幣64.00百萬元）。

或然負債

於二零二四年十二月三十一日，本集團概無任何重大或然負債。

其他資料

僱員及薪酬政策

於二零二四年十二月三十一日，本集團共有5,280名（二零二三年：4,929名）僱員。僱員酬金按照僱員的工作表現、經驗及現行市場情況釐定，而酬金政策會定期進行檢討。本公司設有購股權計劃，以嘉許及表揚合資格參與者曾經或將會對本集團作出的貢獻。本公司亦設有股份獎勵計劃，合資格僱員將有權參與該計劃。該股份獎勵計劃目的為表揚若干僱員作出的貢獻並給予獎勵，務求挽留彼等繼續為本集團的持續營運及發展效力，並吸引合適的人員以進一步推動本集團的發展。

股息

董事會已建議向於二零二五年五月二十三日（星期五）名列本公司股東名冊的本公司股東（「股東」）派發末期股息每股0.38港元（二零二三年：0.28港元），就此，一項決議案將於應屆股東週年大會上提出，並須待股東於會上批准。末期股息將於二零二五年六月十一日支付。

暫停辦理股東登記手續

本公司將於下列期間暫停辦理股東登記手續：

- (a) 為釐定有權出席將於二零二五年五月十五日（星期四）舉行的應屆股東週年大會（「股東週年大會」）及於會上投票的股東，本公司將於二零二五年五月十二日（星期一）至二零二五年五月十五日（星期四）（首尾兩日包括在內）暫停辦理股東登記手續。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件須於二零二五年五月九日（星期五）下午四時三十分前送交本公司之香港股份過戶登記分處MUFG Corporate Markets Pty Limited以供登記，地址為香港中環皇后大道中28號中匯大廈16樓1601室。
- (b) 為釐定符合資格收取末期股息的股東，本公司將於二零二五年五月二十二日（星期四）至二零二五年五月二十三日（星期五）（首尾兩日包括在內）暫停辦理股東登記手續。為符合資格收取末期股息，所有股份過戶文件須於二零二五年五月二十一日（星期三）下午四時三十分前送交本公司之香港股份過戶登記分處MUFG Corporate Markets Pty Limited以供登記，地址為香港中環皇后大道中28號中匯大廈16樓1601室。

購買、出售或贖回上市證券

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的上市證券。

遵守上市規則的企業管治守則

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本公司一直應用上市規則附錄C1第二部分所載企業管治守則的原則，並遵守所有守則條文。

於截至二零二四年十二月三十一日止年度，本公司並無偏離上市規則附錄C1所載企業管治守則的守則條文。

證券交易的標準守則

本公司一直採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）。

經本公司向所有董事作出具體查詢後，董事確認於截至二零二四年十二月三十一日止年度一直遵守標準守則。

本公司亦已為可能擁有本公司未公開的價格敏感資料的僱員進行證券交易制訂書面指引，其條款不比標準守則寬鬆。

審核委員會

審核委員會負責透過獨立評估本集團財務申報程序、內部監控及風險管理制度的成效，協助董事會保障本集團的資產。審核委員會亦執行董事會委派的其他工作。

審核委員會全體成員均為本公司獨立非執行董事。

審核委員會已審閱本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的全年業績。

核數師對業績公告的工作範圍

本集團於初步業績公告所載關於截至二零二四年十二月三十一日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面利潤表及相關附註的數字，已得到本公司核數師同意，該等數字乃本集團的年度草擬綜合財務報表所列的數字。本公司核數師就此進行的工作，並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱業務準則或香港核證業務準則而進行的核證服務，故此本公司核數師概不就初步業績公告發表任何意見或鑒證結論。

聯交所及本公司網站披露資料

本公告的電子版本將刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.wasion.com)。本公司截至二零二四年十二月三十一日止年度的年報載有上市規則附錄D2規定的所有資料，將於適當時候寄發予本公司股東及刊登於聯交所及本公司網站。

於本公告刊發日期，董事為：

執行董事

吉為
吉喆
李鴻
鄭小平
田仲平

獨立非執行董事

陳昌達
樂文鵬
王耀南

非執行董事

曹朝輝

承董事會命
威勝控股有限公司
主席
吉為

香港，二零二五年三月二十七日