

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



中国奇点国峰控股有限公司

China Qidian Guofeng Holdings Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1280)

截至二零二四年十二月三十一日止年度的 年度業績公告

摘要

1. 二零二四年的收入約為人民幣442.0百萬元，較二零二三年約人民幣319.8百萬元增加38.2%，主要因為公司積極開拓新業務，增加白酒銷售及教育培訓服務收入。
2. 二零二四年的毛利率為26.7%，而二零二三年則為19.3%。
3. 二零二四年的經營虧損約為人民幣2,218.7百萬元，而二零二三年的經營溢利則約為人民幣85.4百萬元。
4. 二零二四年的虧損約為人民幣2,226.9百萬元，而二零二三年的溢利則約為人民幣53.7百萬元。

中国奇点国峰控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然提呈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二四年十二月三十一日止年度的經審核綜合業績，連同截至二零二三年十二月三十一日止年度的比較數字。

綜合損益及其他全面收益表

截至二零二四年十二月三十一日止年度

	附註	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
收入	4	441,994	319,813
銷售及服務成本		(324,173)	(258,063)
毛利		117,821	61,750
其他收入		5,255	5,903
其他收益及虧損淨額		6,681	4,712
商譽減值虧損	9	(2,183,408)	—
應收貸款減值虧損		(3,498)	—
貿易應收賬款減值虧損		(379)	(158)
預付款項、其他應收款項及 按金(減值虧損)/減值虧損撥回		(1,098)	326
出售附屬公司的(虧損)/收益淨額	14	(246)	104,185
應佔聯營公司業績		362	—
銷售及市場推廣開支		(85,469)	(62,270)
行政開支		(74,768)	(29,004)
經營(虧損)/溢利		(2,218,747)	85,444
財務成本		(13,615)	(31,947)
財務收入		2,834	292
財務成本淨額		(10,781)	(31,655)
稅前(虧損)/溢利		(2,229,528)	53,789
所得稅	5	2,662	(79)
年度(虧損)/溢利及全面(開支)/收益總額	6	(2,226,866)	53,710
以下人士應佔全面(開支)/收益總額：			
— 本公司擁有人		(2,221,688)	55,854
— 非控股權益		(5,178)	(2,144)
		(2,226,866)	53,710
本公司擁有人應佔(虧損)/溢利的 每股(虧損)/盈利(以每股人民幣列示)			
— 基本	7	(2.519)	0.255
— 攤薄	7	(2.519)	0.255

綜合財務狀況表

於二零二四年十二月三十一日

	附註	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		7,750	7,423
使用權資產		19,111	14,544
投資物業		—	24,189
商譽	9	301,628	—
於聯營公司的權益		374	—
應收貸款		127,470	—
遞延稅項資產		4,100	—
按公平值計入其他全面收益 (「按公平值計入其他全面收益」)的股本工具		333	—
非流動資產總值		460,766	46,156
流動資產			
存貨		44,875	56,392
貿易應收賬款	10	8,397	3,760
預付款項、按金及其他應收款項		43,567	40,033
受限制銀行存款		10,850	5,020
現金及現金等值項目		27,676	162,301
流動資產總值		135,365	267,506
資產總值		596,131	313,662

	附註	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
權益			
股本	11	253,128	29,174
儲備		(54,244)	(461,822)
本公司擁有人應佔權益		198,884	(432,648)
非控股權益		11,368	16,546
權益總額		210,252	(416,102)
負債			
非流動負債			
遞延稅項負債		259	—
借款		100,287	471,192
其他應付款項		20,158	—
租賃負債		10,591	11,317
修復成本撥備		282	282
非流動負債總額		131,577	482,791
流動負債			
貿易應付賬款及應付票據	12	33,564	36,557
應計費用及其他應付款項		77,141	97,703
合約負債		71,666	48,484
租賃負債		8,892	10,434
借款		9,479	—
其他流動負債		53,560	53,560
修復成本撥備		—	235
流動負債總額		254,302	246,973
負債總額		385,879	729,764
權益及負債總額		596,131	313,662
流動(負債)／資產淨值		(118,937)	20,533

附註：

1. 一般資料

中国奇点国峰控股有限公司(「本公司」)於二零零八年二月五日根據開曼群島公司法(二零零九年修訂本，經修訂、補充或按其他方式修改)在開曼群島註冊成立為一家獲豁免的有限公司。本公司股份已於二零一零年三月二十五日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。本公司的註冊辦事處地址為the offices of Vistra (Cayman) Limited, P.O. Box 31119 Grand Pavilion, Hibiscus Way, 802 West Bay Road, Grand Cayman, KY1-1205, Cayman Islands。

本公司於中華人民共和國(「中國」)的主要營業地點位於中國深圳市前海深港合作區南山街道臨海大道3125號景興海上大廈3602，而其於香港的主要營業地點位於香港銅鑼灣希慎道33號利園一期19樓1928。本公司董事認為，Greatssjy Co., Limited (一家於英屬處女群島註冊成立的公司)為本公司的直接控股公司，由袁力先生最終擁有。袁力先生為本公司最終控制方。

本公司為一家主要從事投資控股的公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)在中國從事的主要活動包括(i) 家電、手提電話、電腦、進口及一般商品零售及提供家電維修及安裝服務；(ii) 白酒業務；及(iii) 教育培訓服務。

綜合財務報表乃以人民幣(「人民幣」)呈列，人民幣亦為本公司的功能貨幣。

2. 編製及呈列基準

(a) 編製基準

綜合財務報表是根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製的。此外，綜合財務報表包括聯交所證券上市規則(「上市規則」)及香港法例第622章香港公司條例所要求的適用披露。

綜合財務報表根據歷史成本基準編製，惟除若干金融工具外，該等乃根據下文所述的會計政策，於每個報告期末按公平值計量。

歷史成本通常基於交換商品及服務所付代價的公平值。

公平值為市場參與方於計量日期透過有序交易出售資產將收到的價格或轉讓負債將支付之價格，不論該價格是否可直接觀察或採用其他估值方法估算。

非金融資產的公平值計量為考慮市場參與者使用該資產時所產生的經濟效益為最高及最好的，或出售該資產予其他市場參與者時，使用資產的屬性為最高及最好的。

對於按公平值交易的金融工具及投資物業，並使用不可觀察輸入數據之估值技術於隨後期間用於計量公平值，則估值技術予以校準，以使於初步確認時估值技術的結果與交易價格相等。

2. 編製及呈列基準(續)

(b) 持續經營評估

於截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團錄得虧損淨額人民幣2,226,866,000元，且於該日，本集團之流動負債超出其流動資產人民幣118,937,000元。該等情況顯示存在重大不明朗因素，可能對本集團持續經營能力構成重大疑問，故本集團或無法於正常業務過程中變現其資產及清償其負債。

鑒於上述情況，本公司董事已就本集團當前及預期未來流動資金之影響作審慎考慮。本集團持續經營之能力取決於以下事項之成效：(i) 透過拓展業務發展及實施有效成本控制措施，實現營運盈利及正向經營現金流量；及(ii) 獲得本公司最終主要股東的持續財務資助，以確保本集團能如期履行責任。本公司董事已編製截至二零二五年十二月三十一日止年度之現金流量預測，並在綜合考量上述因素後，確信本集團將自二零二四年十二月三十一日起未來12個月內具備充足營運資金。故此，綜合財務報表乃按持續經營基準編製。

3. 應用新訂及經修訂香港財務報告準則

本年度強制生效的經修訂香港財務報告準則。

於本年度，本集團在編製綜合財務報表時已首次應用下列由香港會計師公會頒佈並強制於二零二四年一月一日或之後開始的年度期間生效之經修訂香港財務報告準則：

香港財務報告準則第16號修訂本	售後租回的租賃負債
香港會計準則第1號修訂本	負債分類為流動或非流動以及香港詮釋第5號(二零二零年)之有關修訂
香港會計準則第1號修訂本	附帶契諾的非流動負債
香港詮釋第5號(經修訂)修訂本	香港詮釋第5號(經修訂)呈列財務報表—借款人對包含按要求償還條款的定期貸款的分類
香港會計準則第7號及 香港財務報告準則第7號修訂本	供應商融資安排

於本年度應用經修訂香港財務報告準則對本集團本年度及過往年度的財務狀況及表現及／或綜合財務報表所載披露並無重大影響。

3. 應用新訂及經修訂香港財務報告準則(續)

於本年度應用該等修訂本對綜合財務報表並無重大影響。

已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則

本集團並無提前應用下列已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則：

香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第7號修訂本	金融工具的分類與計量修訂本 ³
香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第7號修訂本	涉及依賴自然能源生產電力的合同 ³
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號修訂本	投資者及其聯營公司或合營企業之間的 資產出售或投入 ¹
香港財務報告準則第1號、 香港財務報告準則第7號、 香港財務報告準則第9號、 香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第7號	香港財務報告會計準則的年度改進 — 第11冊 ¹
香港會計準則第21號及 香港財務報告準則第1號修訂本	缺乏可交換性 ²
香港財務報告準則第18號 香港詮釋第5號	財務報表的呈列及披露 ⁴ 香港詮釋第5號修訂本呈列財務報表 — 借款人對包含按要求償還條款的 定期貸款的分類(修訂本) ⁴

¹ 於待定日期或之後開始的年度期間生效。

² 於二零二五年一月一日或之後開始的年度期間生效。

³ 於二零二六年一月一日或之後開始的年度期間生效。

⁴ 於二零二七年一月一日或之後開始的年度期間生效。

除下文所述新訂及經修訂香港財務報告準則外，本公司董事預計應用所有其他新訂及經修訂香港財務報告準則於可見將來不會對綜合財務報表產生重大影響。

3. 應用新訂及經修訂香港財務報告準則(續)

香港財務報告準則第18號財務報表的呈列及披露(「香港財務報告準則第18號」)

香港財務報告準則第18號規定了財務報表的呈列及披露要求，並將取代香港會計準則第1號財務報表的呈列。香港財務報告準則第18號引入了新的要求，包括在損益表中列示特定類別及界定的小計項目、在財務報表附註中披露由管理層定義的業績指標，以及改進財務報表中將披露資料的匯總與分解。此外，香港會計準則第7號現金流量表及香港會計準則第33號每股盈利亦作出了輕微修訂。香港財務報告準則第18號及其對其他香港財務報告準則的相應修訂將於二零二七年一月一日或之後開始的年度期間生效，並允許提前應用。預計應用香港財務報告準則第18號不會對本集團的財務狀況產生重大影響。本公司董事現正評估香港財務報告準則第18號的影響，但目前尚無法確定採納該準則是否會對本集團綜合財務報表的呈列及披露產生重大影響。

4. 收入及分部資訊

(i) 收入

收入為於日常業務過程中向客戶銷售貨物及提供教育培訓服務的已收或應收代價的公平值，扣除折讓及銷售相關稅項。

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
貨物及服務類型		
家電銷售	271,790	239,848
酒類銷售	102,296	52,380
提供教育服務	67,908	27,585
	<u>441,994</u>	<u>319,813</u>
收入確認時間		
某一時間點	374,086	292,228
一段時間內	67,908	27,585
	<u>441,994</u>	<u>319,813</u>

4. 收入及分部資訊(續)

(ii) 分部資訊

根據呈報予主要營運決策者(「**主要營運決策者**」)(即本公司之行政總裁)以進行資源分配及表現評估的資料(專注於所交付貨物或提供服務的類型)，本集團的可報告及經營分部載列如下：

家電業務－家電、移動電話、計算機、進口及一般商品的零售以及提供家電維護及安裝服務。

白酒業務－白酒貿易。

教育業務－教育培訓服務。

於確定本集團可呈報分部時，並無合併主要經營決策者識別的呈報分部。

4. 收入及分部資訊(續)

(a) 分部收入及業績

本集團按可呈報及經營分部劃分之收入及業績分析如下：

	家電業務 人民幣千元	白酒業務 人民幣千元	教育業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至二零二四年 十二月三十一日止年度				
銷售予外部客戶所得收入	<u>271,790</u>	<u>102,296</u>	<u>67,908</u>	<u>441,994</u>
分部業績	<u>(215)</u>	<u>2,294</u>	<u>(2,201,326)</u>	<u>(2,199,247)</u>
未分配收入				5,854
未分配開支				(36,251)
出售附屬公司的虧損淨額				(246)
應佔聯營公司業績				<u>362</u>
除稅前虧損				<u><u>(2,229,528)</u></u>
其他分部項目如下：				
物業、廠房及設備折舊	329	8	271	608
使用權資產折舊	4,469	359	1,363	6,191
商譽減值虧損	—	—	2,183,408	2,183,408
貿易應收賬款減值虧損／ (減值虧損撥回)	395	10	(26)	379
預付款項、其他應收款項 及按金減值虧損／ (減值虧損撥回)	229	(10)	890	1,109
應收貸款減值虧損	—	—	3,498	3,498
存貨撇減撥回淨額	(251)	—	—	(251)
出售物業、廠房及設備 以及使用權資產 (收益)／虧損	(60)	138	—	78
提前終止租賃協議的收益	(300)	—	—	(300)

4. 收入及分部資訊(續)

(a) 分部收入及業績(續)

	家電業務 人民幣千元	白酒業務 人民幣千元	教育業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至二零二三年 十二月三十一日止年度				
銷售予外部客戶所得收入	239,848	52,380	27,585	319,813
分部業績	2,816	(5,343)	(754)	(3,281)
未分配收入				40
未分配開支				(47,155)
出售附屬公司的收益淨額				104,185
除稅前盈利				53,789
其他分部項目如下：				
物業、廠房及設備折舊	2,023	5	—	2,028
使用權資產折舊	2,333	270	474	3,077
貿易應收賬款減值虧損	131	—	27	158
預付款項、其他應收款項 及按金(減值虧損撥回)/				
減值虧損	(862)	477	59	(326)
存貨撇減撥回淨額	(2,212)	—	—	(2,212)
出售物業、廠房及設備 及使用權資產收益	(2,155)	—	—	(2,155)

4. 收入及分部資訊(續)

(b) 分部資產及負債

按可呈報及經營分部劃分之本集團資產及負債分析如下：

於二零二四年十二月三十一日

分部資產及負債	家電業務 人民幣千元	白酒業務 人民幣千元	教育業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部資產	113,400	27,233	453,015	593,648
未分配資產				2,483
資產總額				<u>596,131</u>
分部負債	128,516	21,759	86,477	236,752
未分配負債				149,127
負債總額				<u>385,879</u>

於二零二三年十二月三十一日

分部資產及負債	家電業務 人民幣千元	白酒業務 人民幣千元	教育業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部資產	123,652	59,482	36,358	219,492
未分配資產				94,170
資產總額				<u>313,662</u>
分部負債	571,600	44,658	42,787	659,045
未分配負債				70,719
負債總額				<u>729,764</u>

4. 收入及分部資訊(續)

(b) 分部資產及負債(續)

分部資產主要包括物業、廠房及設備、使用權資產、投資物業、商譽、聯營公司的權益、遞延稅項資產、應收貸款、按公平值計入其他全面收益的股本工具、存貨、貿易應收賬款、預付款項、按金及其他應收款項及經營現金(包括受限制銀行存款)，但不包括投資控股公司的資產。

分部負債指經營性負債，但不包括其他流動負債及管理公司及投資控股公司的公司負債等項目。

(c) 主要客戶資訊

截至二零二四年及二零二三年十二月三十一日止年度，概無客戶佔本集團總收入的10%以上。

(d) 地理資料

基於本集團的營運地點，本集團所有收益及營運業績均源自中國。根據資產的地理位置，本集團所有非流動資產均位於中國。

5. 所得稅

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
即期稅項：		
中國企業所得稅		
年內撥備	1,500	79
	<u>1,500</u>	<u>79</u>
遞延稅項－本年度	(4,162)	—
	<u>(4,162)</u>	<u>—</u>
所得稅(抵免)／開支	<u>(2,662)</u>	<u>79</u>

(a) 香港利得稅

年內本集團無須繳納香港利得稅，因為其並無產生或來自香港的應課稅收入(二零二三年：無)。

(b) 中國企業所得稅

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司於兩個年度之法定稅率為25%。

本公司附屬公司北京聖商創業科技有限公司(「北京聖商」)於二零二三年十月獲得高新技術企業證書，有效期為三年。按15%的稅率徵收企業所得稅。

其他司法權區產生之稅項乃按相關司法權區之現行稅率計算。

6. 年度(虧損)/溢利

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
年度(虧損)/溢利已扣除/(計入)以下各項：		
售出存貨成本	280,675	239,047
提供服務成本	43,498	19,016
銷售及服務成本	<u>324,173</u>	<u>258,063</u>
主要經營業務的稅項及徵費(附註)	1,358	628
僱員福利開支(包括董事及主要行政人員的酬金)		
薪金及津貼	38,560	24,715
退休金計劃供款	10,460	9,680
其他福利	1,310	1,240
以股權結算的股份付款開支	8,671	—
	<u>59,001</u>	<u>35,635</u>
使用權資產折舊	6,191	3,077
物業、廠房及設備折舊	608	2,028
投資物業折舊	788	1,574
訴訟撥備	—	20
存貨撇減撥回淨額	(251)	(2,212)
核數師酬金		
— 審計服務	1,600	2,000
— 非審計服務	900	180
出售物業、廠房及設備以及使用權資產虧損/(收益)	78	(2,155)
提前終止租賃協議的收益	<u>(300)</u>	<u>—</u>

附註：計入銷售成本

7. 每股(虧損)／溢利

基本

本公司擁有人應佔每股基本(虧損)／溢利乃基於以下數據計算得出：

	二零二四年	二零二三年
本公司擁有人應佔(虧損)／溢利(人民幣千元)	(2,221,688)	55,854
已發行普通股的加權平均數(千股)	882,081	219,280
每股基本(虧損)／溢利(人民幣元)	<u>(2.519)</u>	<u>0.255</u>

攤薄

截至二零二四年及二零二三年十二月三十一日止年度，本集團並無已發行潛在攤薄普通股。因此，截至二零二四年及二零二三年十二月三十一日止年度，每股攤薄(虧損)／溢利與每股基本(虧損)／溢利相同。

8. 股息

截至二零二四年十二月三十一日止年度概無向本公司普通股股東支付或建議宣派股息，亦無於截至二零二四年十二月三十一日止年度建議宣派任何股息(二零二三年：無)。

9. 商譽

	教育業務 二零二四年 人民幣千元
成本	
於二零二四年一月一日	—
收購附屬公司時新增(附註13)	<u>2,485,036</u>
於二零二四年十二月三十一日	<u>2,485,036</u>
減值	
於二零二四年一月一日	—
年內減值虧損	<u>2,183,408</u>
於二零二四年十二月三十一日	<u>2,183,408</u>
賬面值	
於二零二四年十二月三十一日	<u><u>301,628</u></u>

於二零二四年九月二十七日源自收購 Shengshang Entrepreneurial Services Co., Limited (「Shengshang」) 及其附屬公司(統稱為「Shengshang 集團」)產生的商譽按收購日期所確定之成本減去累計減值虧損(如有)入賬。

9. 商譽(續)

商譽減值測試

就商譽減值測試而言，具無限使用年期之商譽已分配作為一組現金產生單位至教育業務營運分部，該分部預期可自合併協同效益受益，且為就內部管理目的而言監控商譽之最低單位，其範圍不超過一個營運分部。

收購 Shengshang 集團產生的商譽指收購成本超出本集團於 Shengshang 集團可識別資產及負債的公平值的權益的部分。就收購 Shengshang 集團而言，已按發行價每股 0.40 港元向賣方發行及配發 850,000,000 股代價股份以收購 Shengshang 集團的全部股權。(i) 基於完成日期本公司股份收市價每股股份 3.36 港元釐定的收購 Shengshang 集團的代價股份的收購日期公平值與(ii) 根據買賣協議有關收購 Shengshang 集團的發行價每股代價股份 0.40 港元之間的差額已導致就收購 Shengshang 集團所轉讓總代價的意外增加，由約 340,000,000 港元(相當於約人民幣 330,000,000 元，即買賣協議規定的收購 Shengshang 集團的代價)增至約 2,856,000,000 港元(相當於約人民幣 2,573,598,000 元，即於收購日期代價的公平值)。

9. 商譽(續)

教育業務營運分部的可收回金額已基於使用價值計算釐定。該計算使用基於管理層所批准涵蓋五年期間的財務預算現金流量預測，並應用13.52%的稅前折現率。超過5年期間的教育業務現金流量乃使用穩定3%增長率推定。此增長率乃基於相關行業增長預測及不會超過相關行業的平均長期增長率。使用價值計算的其他主要假設與包括預算銷售及毛利率的現金流入／流出估計相關，有關估計乃基於教育業務的過往表現及管理層對市場發展的預期。

教育業務營運分部(即獲分配商譽之現金產生單位)的可收回金額低於其賬面值及減值虧損人民幣2,183,408,000元已確認並計入綜合損益及其他全面收益表。

10. 貿易應收賬款

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
貿易應收賬款	9,491	4,475
減：信貸虧損撥備	(1,094)	(715)
貿易應收賬款	<u>8,397</u>	<u>3,760</u>

本集團授予客戶的信貸期介乎30日至90日不等。

於報告期末，貿易應收賬款按發票日期(信貸虧損撥備前)的賬齡分析如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
90日內	7,805	3,474
91至365日	1,089	555
1年至2年	103	94
2年至3年	158	72
3年以上	336	280
總計	<u>9,491</u>	<u>4,475</u>

於二零二四年十二月三十一日，於本集團貿易應收賬款結餘內，其中合共賬面金額約人民幣1,708,000元(二零二三年：人民幣1,001,000元)的債務於報告期末已逾期。

於報告期，所有貿易應收賬款均以人民幣計值，其賬面值與其公平值相若。

於報告期末，本集團貿易應收賬款面臨的最大信貸風險敞口為上述貿易應收賬款的賬面值。本集團並無持有任何抵押品作為抵押。

11. 本公司股本

每股普通股0.02 美元

	附註	普通股數目 千股	金額 千美元	等值金額 人民幣千元
法定：				
於二零二三年一月一日、 二零二三年十二月三十一日及 二零二四年一月一日		600,000	12,000	72,444
於二零二四年五月二十一日增加	(a)	<u>4,400,000</u>	<u>88,000</u>	<u>625,407</u>
於二零二四年十二月三十一日		<u>5,000,000</u>	<u>100,000</u>	<u>697,851</u>
		普通股數目	金額 千美元	等值金額 人民幣千元
已發行及繳足：				
於二零二三年一月一日、 二零二三年十二月三十一日及 二零二四年一月一日		219,279,744	4,386	29,174
配發股份	(b)	202,483,086	4,050	28,852
配發股份一				
一名股東貸款資本化	(c)	530,000,000	10,600	75,368
發行獎勵股份	(d)	3,965,678	79	563
發行以作為收購一間附屬公司已 發行股本的代價(附註13)		<u>850,000,000</u>	<u>17,000</u>	<u>119,171</u>
於二零二四年十二月三十一日		<u>1,805,728,508</u>	<u>36,115</u>	<u>253,128</u>

11. 本公司股本(續)

附註

- (a) 根據本公司股東於二零二四年五月二十一日通過的決議案，通過增設4,400,000,000股新股份，本公司法定股本由12,000,000美元(分為本公司600,000,000股每股0.02美元的股份)增至100,000,000美元(分為5,000,000,000股每股0.02美元的股份)。
- (b) 於二零二四年一月二十六日配發股份

於二零二四年一月十四日，本公司與亞悅隆特有限公司(「認購人」)訂立認購協議，據此，本公司已有條件同意配發及發行而該認購人已有條件同意按每股股份0.69港元的認購價認購43,855,948股本公司股份。

認購協議已於二零二四年一月二十六日完成，且43,855,948股股份已按認購價每股股份0.69港元配發及發行予認購人。經扣除相關開支後，所得款項淨額約為29,961,000港元(相當於約人民幣27,488,000元)。本公司擬將該等所得款項淨額用作本集團的一般營運資金及一般公司開支。

於二零二四年七月九日配發股份

於二零二四年六月二十八日，本公司分別與兩名認購人(亞悅隆特有限公司及歐普善偉(國際)控股有限公司)訂立認購協議及補充認購協議，據此，本公司有條件同意配發及發行且兩名認購人有條件同意按每股股份0.515港元的認購價認購合共158,627,138股股份，佔本公司當時已發行股本的20%。有關詳情請參閱本公司日期為二零二四年六月二十八日、二零二四年七月二日及二零二四年七月九日的公告。

認購協議已於二零二四年七月九日完成。合共158,627,138股新股份已按認購價每股股份0.515港元配發及發行予兩名認購人。經扣除相關開支後，認購事項所得款項淨額約為81,393,000港元(相當於約人民幣74,569,000元)，將用於償還本集團債務、一般運營資金及公司開支。

11. 本公司股本(續)

- (c) 於二零二四年三月十八日，本公司與聖行國際集團有限公司(「聖行國際」)訂立認購協議，據此，本公司股東聖行國際已有條件同意認購且本公司已有條件同意配發及發行530,000,000股股份，認購價為每股股份0.35港元，總代價為185.50百萬港元(相當於約人民幣168,894,000元)，將透過抵銷應付聖行國際之貸款的未償還本金185.50百萬港元(相當於約人民幣168,894,000元)償還。

認購事項已於二零二四年五月二十四日完成。

- (d) 於二零二四年八月八日股份歸屬後，3,965,678股股份已於二零二四年九月九日發行及授予本公司執行董事孫躍先生。

12. 貿易應付賬款及應付票據

	附註	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
貿易應付賬款		22,714	27,847
應付票據	(a)	<u>10,850</u>	<u>8,710</u>
		<u>33,564</u>	<u>36,557</u>

附註：

- (a) 於二零二四年十二月三十一日，應付票據以約人民幣10,850,000元(二零二三年：人民幣5,020,000元)的受限制銀行存款作抵押。

12. 貿易應付賬款及應付票據(續)

大多數主要供應商要求對購買貨物支付預付款項。本集團主要供應商授予的信貸期介乎15至60日。

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
0至30日	13,928	21,877
31至90日	8,324	5,365
91至365日	8,630	6,525
1年至2年	795	—
2年至3年	480	327
3年以上	1,407	2,463
總計	<u>33,564</u>	<u>36,557</u>

13. 收購附屬公司

於二零二四年七月二十六日，本公司與以下所載賣方(「賣方」)訂立收購協議，據此，本公司已有條件同意收購而賣方已有條件同意出售其於Shengshang的全部股權。

13. 收購附屬公司(續)

以下為賣方：

賣方名稱	擁有權
Greatssjy Co., Ltd.	由本公司執行董事及控股股東袁力先生全資擁有
Xu Xinying Co., Ltd.	由本公司股東徐新穎先生全資擁有
Zhuanglb Co., Ltd.	由本公司執行董事及股東莊良寶先生全資擁有
Dopoint Co., Ltd.	由獨立第三方全資擁有
Top Vanguard Linkage Innotech Co., Ltd.	由獨立第三方全資擁有
Energystone Co., Ltd.	由袁力先生的兄弟袁煬先生全資擁有
Shengshangmingyue Co., Ltd.	由袁煬先生及徐新穎先生分別擁有80.00%及20.00%
Chengshan Co., Ltd.	由獨立第三方全資擁有
Heimazhidi Co., Ltd.	由獨立第三方全資擁有
Guangsuduoer Co., Ltd.	由其普通合夥人新余北方鼎元(由袁煬先生擁有14.46%股權)擁有75.46%的股權，剩餘股權由獨立第三方持有
Dixingjingliu Co., Ltd.	由獨立第三方全資擁有
Houyishengrong Co., Ltd.	由獨立第三方全資擁有

13. 收購附屬公司(續)

於二零二四年九月二十七日(「完成日期」)，本集團收購 Shengshang 集團(主要從事教育培訓)的全部股權，藉以擴張本集團的相關教育業務。收購事項已就收購業務按收購法進行列賬。

並無發現本公司及 Shengshang 股東之間存在任何合約安排，顯示同一股東或同一組別股東共同擁有規管本公司及 Shengshang 之財務及經營政策之權力，以從其活動中獲益。鑒於本公司及 Shengshang 並非由同一股東或同一組別股東共同控制的實體，本公司收購 Shengshang 之交易已按收購業務之會計處理方式，採用收購法入賬。

根據收購協議，收購 Shengshang 的代價為 340,000,000 港元，並通過按每股 0.4 港元配發及發行 850,000,000 股本公司股份(「代價股份」)進行結算。

人民幣千元

已轉讓代價

代價股份公平值(按收購日期報價 3.36 港元計算)	<u>2,573,598</u>
----------------------------	------------------

收購相關成本約人民幣 3,919,000 元已從已轉讓代價中剔除，並於本年度在綜合損益及其他全面收益表的「行政開支」項目內確認為開支。

13. 收購附屬公司(續)

於收購日期收購的資產及確認的負債

	人民幣千元
物業、廠房及設備	6,854
使用權資產	534
於一間聯營公司的權益	12
貿易應收賬款	970
應收貸款	128,652
預付款項、按金及其他應收款項	2,461
現金及現金等值項目	2,702
借款	(3,000)
貿易應付賬款及應付票據	(2,470)
應計費用及其他應付款項	(21,159)
合約負債	(26,225)
租賃負債	(448)
遞延稅項負債	(321)
	<hr/>
	88,562
	<hr/> <hr/>

13. 收購附屬公司(續)

收購產生的商譽：

	人民幣千元
已轉讓代價	2,573,598
減：所收購資產淨值的已確認金額	<u>(88,562)</u>
收購產生的商譽	<u><u>2,485,036</u></u>

由於有關收購會產生協同效應，故收購 Shengshang 產生商譽。本公司從事教育業務的附屬公司，深圳奇點求學科技有限公司(「深圳公司」)可直接利用 Shengshang 在教育培訓行業的專業知識、成熟的信息技術系統以及經驗豐富的導師及輔導員隊伍。由於該等利益不符合可識別無形資產之確認標準，故並無與商譽分開確認。

14. 出售附屬公司

(a) 揚州來好電器商貿有限公司(「揚州來好」)

於二零二四年六月十九日，本公司間接全資附屬公司北京奇點新商業科技有限公司(「北京奇點新商業科技」)(作為賣方)與廣東聖融金服控股有限公司(「廣東聖融」)(作為買方)訂立股權轉讓協議，據此，北京奇點新商業科技同意出售揚州來好的全部已發行股本，代價為人民幣29,300,000元，作為部分結算北京奇點新商業科技應付廣東聖融借款(「借款」)的安排。有關詳情請參閱日期為二零二四年六月十九日的公告。

喪失控制權的資產及負債分析：

	人民幣千元
物業、廠房及設備	6,856
使用權資產	528
投資物業	23,401
其他應收款項	1,022
應計費用及其他應付款項	<u>(254)</u>
出售資產淨額	<u><u>31,553</u></u>
出售揚州來好的虧損：	
抵銷借款	29,300
減：出售資產淨額	<u>(31,553)</u>
出售虧損	<u><u>(2,253)</u></u>

出售揚州來好並無產生現金影響。

14. 出售附屬公司(續)

(b) 北京奇點新商業科技

於二零二四年十一月二十九日，本公司直接全資附屬公司中華銀瑞(香港)投資控股有限公司(「中華銀瑞」)(作為賣方)與廣州凡甫信科技有限公司(「廣州凡甫信」)(作為買方)訂立股權轉讓協議，據此，中華銀瑞已同意出售而廣州凡甫信已同意收購北京奇點新商業科技的全部股權，代價為人民幣1元。有關詳情請參閱日期為二零二四年十一月二十九日的公告。

喪失控制權的資產及負債分析：

	人民幣千元
現金及現金等值項目	6
應付稅款	<u>(2,013)</u>
出售負債淨額	<u><u>(2,007)</u></u>
出售北京奇點新商業科技的收益：	
已收及應收代價	—
出售負債淨額	<u>2,007</u>
出售收益	<u><u>2,007</u></u>

15. 訴訟

- (i) 截至二零二四年十二月三十一日止年度，一名人士(「**申索人**」)於中國就於四川聖麗整形美容醫院有限公司(「**四川聖麗**」)進行整形手術期間發生事故所致之人身損害賠償，向四川聖麗、四川優潔商醫院管理有限公司、重慶瑞商醫院管理有限公司、羅帆(統稱「**其他被告**」)及本公司附屬公司北京聖商提出訴訟申索(「**該申索**」)。申索人指稱北京聖商為四川聖麗之實際控制人。

成都市高新技術產業開發區法院於二零二四年二月十九日作出判決，裁定申索人損失總額約為人民幣1,787,000元，四川聖麗須承擔賠償申索人之責任，而其他被告及北京聖商須就該申索承擔連帶責任。

北京聖商已就該裁決向成都市中級人民法院提出上訴，理由為北京聖商並非四川聖麗之實際控制人。本公司董事認為，該訴訟及申索存在不確定性並將不會對本集團之財務狀況、財務表現或現金流量構成重大不利影響。

- (ii) 揚州來泰商貿集團有限公司(「**來泰商貿**」)為本公司前全資附屬公司並已由本集團於截至二零二三年十二月三十一日止年度處置。於二零二三年三月十六日，揚州市邗江區人民法院裁定來泰商貿無力償債及明確缺乏償還債務能力，符合宣佈破產條件。因此，法院依法宣判來泰商貿破產。

南京海匯通供應鏈服務有限公司(「**南京海匯通**」)為來泰商貿之債權人，來泰商貿結欠其人民幣10,013,775.00元未償還債務。

於二零二零年五月十一日，南京市浦口區人民法院受理了南京宣數泰商貿有限公司提交的南京海匯通破產申請。通過審核安徽四海滙銀家電銷售有限公司(「**安徽四海**」)的商業登記記錄，南京海匯通發現，於二零二零年五月二十二日，來泰商貿與揚州匯銀商業連鎖有限公司(「**揚州匯銀商業連鎖**」)訂立一份股權轉讓協議(「**股權轉讓協議**」)，轉讓其於安徽四海的長期股權投資(價值人民幣32,500,000元，佔股權的65%)予揚州匯銀商業連鎖，代價為零。來泰商貿是次無償轉讓資產導致南京海匯通無法變現其索償。

南京海匯通已向揚州市邗江區人民法院提交申請，要求(1)撤銷來泰商貿與揚州匯銀商業連鎖於二零二零年五月二十二日簽署的股權轉讓協議；及(2)將目前登記在揚州匯銀商業連鎖名下的安徽四海滙銀的65%股權恢復至來泰商貿名下。

目前，揚州匯銀商業連鎖已被揚州市邗江區人民法院凍結。本公司董事認為，有關訴訟及索償具有不確定性及將不會對本集團之財務狀況、財務業績或現金流量造成重大不利影響。

16. 報告期後事項

於報告期後，本集團與吳繼朋先生訂立貸款展期協議，將本金金額為9,000,000港元(相當於人民幣8,334,360元)的貸款展期至二零二八年十二月三十一日。

管理層討論及分析

市場回顧

二零二四年，我國經濟運行總體呈現平穩回升的態勢。一方面，主要宏觀經濟指標符合預期目標，經濟結構持續優化，高質量發展繼續呈現新亮點，特別是九、十月份以來，各項指標呈現邊際改善，市場活力也有所增強。另一方面，國內需求不足、企業利潤下降、社會預期偏弱等問題依然突出，宏觀指標與微觀感受之間仍然存在明顯溫差，經濟穩定回升向好的基礎需要進一步築牢。

業務回顧

二零二四年，家電市場走出了鮮明的「先抑後揚」發展曲線。上半年家電行業遭遇了來自多方面的挑戰，包括全球經濟環境的不確定性、消費者購買力降低、新增市場不足等，家電市場一度呈現出一種較為低迷的狀態。第三季度隨著後續一系列積極因素的累積，如政策利好的釋放、技術創新帶來的產品升級、以及消費者信心的逐步恢復，家電市場在下半年迎來了顯著的回暖。公司家電業務亦受家電行業向好趨勢提振和影響。

公司佈局的醬酒行業，根據《中國酒業「十四五」發展指導意見(徵求意見稿)》，白酒行業「十四五」末預計銷售收入將達到8,000億元，利潤將達2,000億元。而醬酒品類的發展已進入深水區，品牌集中化趨勢在加強，效益進一步向優勢產區和企業集中。品牌梯隊劃分明確，目前行業已經形成「一超兩雄多強」格局，競爭日趨激烈。

公司進軍的培訓業務，近年來，國家推出減稅降費、優化營商環境等多項政策鼓勵支持中小企業發展，市場主體活力不斷激發。市場監管總局統計，截至二零二四年底，全國登記在冊經營主體1.89億戶，比二零二三年年底增長3.1%。二零二四年前三季度，全國新設個體工商戶1,402.4萬戶。其中，第一、二、三產業新設數量分別為77.7萬戶、65.8萬戶、1,258.9萬戶。

作為多元化企業，本集團持續發展家電板塊，積極佈局、推動醬酒、培訓業務，本報告期內，本集團在如下方面推進工作：

1、內需分化下，側重營銷，關注家電新興渠道營銷紅利

在經濟增速放緩、外部國際形勢複雜的大環境下，對消費品企業提出了更高的挑戰。越發需要運營細分化與精細化，疫情後銷售渠道正在發生明顯變化，線上渠道：傳統貨架流量有所下滑，抖音等渠道快速崛起正處發展紅利期，小紅

書內容平台成為家電家居品類種草藍海；線下渠道：家電渠道前置與家居建材融合，下沉渠道持續精耕與擴張。

本集團家電連鎖零售主要面向三、四線城市消費群體，一方面深入碎片化渠道對市場營銷的推動作用，另一方面加碼推進多渠道變革，如本集團為增強客戶的線下體驗度，重新裝修了各門店，以舒適、愜意的線下體驗為切入點，加速直播、短視頻、微信社群等多渠道的相互融合，致力於本集團零售業績的提升。

2、提升品牌影響力，穩進開拓醬酒銷售市場

二零二四年，中國白酒市場雖競爭激烈，但仍然表現出堅實的抗風險能力，與持續的發展韌勁。消費者消費頻次降低，但對品質的追求不會降，性價比是消費者理性選擇的核心支撐。產品方面，擁有「高品質，優價格」的大眾化白酒產品，顯示出強勁的增長勢頭。

本報告期，本公司密切關注研究行業發展動態，積極根據產業新形勢，積極推動醬酒業務，加強經銷商建設，大力開拓醬酒業務，為業績增長挖掘第二增長曲線，穩步提升公司盈利能力。一方面，旗下品牌貴州仁懷國峰酒業有限公司（貴州國峰）榮獲了ISGC2023國際烈酒（中國）大賽金獎，並以81.83億元的品牌價值登上華樽杯榜單，更是斬獲了「二零二四年度華樽杯中國貴州省醬酒品質先

鋒品牌和中國醬香型白酒十大性價比優勝品牌」兩項殊榮，進一步鞏固了其在醬香型白酒領域的新秀地位。貴州國峰獨家定制國峰醬酒，定位中高端市場，並由多位國企背景的酒業顧問為國峰醬酒的生產技術環節把關，品質更加有保障，具有較高的收藏、品飲價值。目前貴州國峰已逐步形成線下經銷商+線上商城、直播、社群帶貨、私域電商多渠道銷售模式，緊抓醬酒發展潛力機遇，拓展經銷商，提升銷售額。報告期內，本公司發佈了中國醬酒高質平價典範「勝酒」經典，開創了「勝友薈」社群模式。同時與北京交易所上市公司深圳市柏星龍創意包裝股份有限公司(股票代碼：BJ833075)達成了戰略合作，為本公司二零二五年的發展奠定了堅實基礎；另一方面，本公司酒業附屬公司原力酒業(深圳)有限公司(原力酒業)，持續加強包括產品Logo、包裝等的產品設計、運營能力、營銷能力的建造與提升，醬酒產品如期上市。

3、深耕培訓業務，再添增長動力

公司在穩定推進家電、醬酒業務的同時，積極探索新的業務增長點。公司依託持股51%附屬公司深圳公司與100%持股附屬公司北京聖商兩家培訓業務板塊平台開展培訓業務。深圳公司專注於課程供應商設計及交付的企業管理課程的代理服務及銷售、營銷，同時提供資本市場投融資等培訓服務。而北京聖商為

中國一家中小微企業及個體工商戶企業培訓服務商，其目標客戶為中小微企業的企業家及高級管理人員以及個體工商戶及有意向創業的客戶。通過雲平台、SaaS工具、大數據等為客戶賦能，助力企業可持續發展，北京聖商為國家高新技術企業，北京市「專精特新」中小企業。北京聖商為其家庭、個人、中小企業主，及企業家客戶提供各種培訓課程，包括研發了九維財富系列課程體系。由企業創始人，企投界大咖，行業專家親自詮釋新時代企業家精神與投資心法，聚焦創新型的金融思維，構建投融資的底層邏輯，融匯前沿的金融科技與資本市場工具，運用獨特的企業上市沙盤演練及案例研討的實戰形式，真正幫助創業者、中小企業商業模式創新、提升個人和企業的綜合實力、打造擁有金融思維的創新型、國際化人才。為本公司業績發展再添新的增長動力。

4、引入行業資深專家人才

公司在穩定推進家電、醬酒業務、培訓業務時，引入孫躍先生、袁麗軍先生等酒業和培訓行業的資深專家人才。1)行業經驗與專業能力方面，孫躍先生作為白酒、啤酒行業的資深專家，具備豐富的行業經驗和專業知識，能夠幫助本公司快速理解醬酒市場的運作規律、消費者需求以及行業趨勢。他的加入可以提升本公司在醬酒領域的戰略制定、產品研發和市場推廣能力。袁麗軍先生在培訓行業擁有深厚的積累，能夠為本公司培訓業務提供專業的指導，優化培訓體系設計、課程開發和師資管理，提升培訓業務的專業性和市場競爭力；2)資源

整合與行業合作方面，孫躍先生的行業資源和人脈網絡可以幫助本公司建立與優質供應商、經銷商和渠道商的合作關係，加速醬酒業務的佈局和擴展。袁麗軍先生可以引入更多優質的行業資源，包括知名講師、培訓機構合作夥伴等，提升本公司培訓業務的品牌影響力和市場佔有率；3) 戰略規劃與業務創新方面，孫躍先生的加入可以為本公司醬酒業務提供更具前瞻性的戰略規劃，幫助公司在激烈的市場競爭中找准定位，探索差異化發展路徑。同時，他的創新思維可以推動醬酒產品的升級和新品開發。袁麗軍先生能夠結合行業趨勢和市場需求，推動培訓業務的創新，例如開發定制化培訓課程、引入數字化培訓工具等，提升培訓業務的附加價值和客戶滿意度。

整體而言，孫躍先生及袁麗軍先生加入本公司，不僅能夠幫助本公司在醬酒、培訓領域提升競爭力、拓展市場、優化運營，還能增強資本市場信心，提升公司估值，為股東創造長期價值。

財務回顧

收入

二零二四年的收入約為人民幣442百萬元，較二零二三年約人民幣319.8百萬元增加38.2%，主要因為公司積極開拓新業務，增加白酒銷售及教育培訓服務收入。

本集團的營業額包括以下收入：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
貨物及服務的種類		
家電銷售	271,790	239,848
酒類銷售	102,296	52,380
教育培訓服務	67,908	27,585
	<u>441,994</u>	<u>319,813</u>
收入確認時間		
某一時間點	374,086	292,228
一段時間內	67,908	27,585
	<u>441,994</u>	<u>319,813</u>

銷售及服務成本

截至二零二四年十二月三十一日止年度，銷售及服務成本約為人民幣324.2百萬元，較截至二零二三年十二月三十一日止年度的約人民幣258.1百萬元增加25.6%，主要因公司開展新業務，增加酒類銷售及教育培訓業務成本。

毛利

截至二零二四年十二月三十一日止年度，毛利約為人民幣117.8百萬元，較截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣61.8百萬元增加90.6%。

其他收入

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團錄得的其他收入約為人民幣5.3百萬元，而截至二零二三年十二月三十一日止年度的其他收入為約人民幣5.9百萬元。

其他收益及虧損淨額

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團錄得的其他收益淨額約為人民幣6.7百萬元，而截至二零二三年十二月三十一日止年度的其他收益約為人民幣4.7百萬元。

銷售及市場推廣開支

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團的銷售及市場推廣開支總額約為人民幣85.5百萬元，較截至二零二三年十二月三十一日止年度的約人民幣62.3百萬元增加37.2%。

行政開支

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團的行政開支總額約為人民幣74.8百萬元，較截至二零二三年十二月三十一日止年度的約人民幣29.0百萬元增加157.9%。

經營(虧損)/溢利

截至二零二四年十二月三十一日止年度，經營虧損約為人民幣2,218.7百萬元，而截至二零二三年十二月三十一日止年度的其他經營盈利約為人民幣85.4百萬元。

財務成本淨額

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團的財務成本淨額約為人民幣10.8百萬元，較截至二零二三年十二月三十一日止年度約人民幣31.7百萬元減少65.9%。

除稅前(虧損)/溢利

截至二零二四年十二月三十一日止年度，除稅前虧損約為人民幣2,229.5百萬元，而截至二零二三年十二月三十一日止年度除稅前溢利約為人民幣53.8百萬元。

所得稅

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團的所得稅抵免約為人民幣2,662,000元，而截至二零二三年十二月三十一日止年度的所得稅開支約為人民幣79,000元。

本公司擁有人應佔全面(開支)／收益總額

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本公司擁有人應佔全面開支總額約為人民幣2,221.7百萬元，而截至二零二三年十二月三十一日止年度則為擁有人應佔全面收益約人民幣55.9百萬元。

現金及現金等值項目

於二零二四年十二月三十一日，本集團的現金及現金等值項目約為人民幣27.7百萬元，較二零二三年十二月三十一日約人民幣162.3百萬元減少82.9%。

存貨

於二零二四年十二月三十一日，本集團的存貨約為人民幣44.9百萬元，較二零二三年十二月三十一日人民幣56.4百萬元減少20.4%。

預付款項、按金及其他應收款項

於二零二四年十二月三十一日，本集團的預付款項、按金及其他應收款項約為人民幣43.6百萬元，較二零二三年十二月三十一日約人民幣40.0百萬元增加9.0%。

貿易應收賬款

於二零二四年十二月三十一日，本集團的貿易應收賬款約為人民幣8.4百萬元，較二零二三年十二月三十一日約人民幣3.8百萬元增加121.1%。

貿易應付賬款及應付票據

於二零二四年十二月三十一日，本集團的貿易應付賬款及應付票據約為人民幣33.6百萬元，而於二零二三年十二月三十一日約人民幣36.6百萬元。

資本負債比率及計算基準

於二零二四年十二月三十一日，本集團的資本負債比率為64.7%，較二零二三年十二月三十一日的資本負債比率232.7%有所降低。資本負債比率相等於負債總額除以權益總額及負債總額的總和。

流動資金及財務資源

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團的營運資金、資本開支及投資現金乃來自手頭現金及借款。於二零二四年十二月三十一日，本集團的借款達人民幣109.8百萬元，較二零二三年十二月三十一日的人民幣471.2百萬元減少76.7%。

資產抵押

於二零二四年十二月三十一日，概無(二零二三年：人民幣32百萬元)使用權資產、樓宇及投資物業已予抵押。

投資物業

本集團截至二零二三年十二月三十一日的投資物業代表於報告期間收取租金收入的若干物業。本集團於二零二三年十二月三十一日的投資物業的詳情如下：

地址	現有用途	租期
中國江蘇省揚州市廣陵區文昌中路277號 6-10號樓	店舖	中期租賃

截至二零二四年十二月三十一日止年度，上述投資物業已透過出售揚州來好予以出售。

外幣及庫務政策

本集團所有收入及大部分開支均以人民幣計值。年內，本集團並未訂立任何遠期合約以對沖其外匯風險敞口。本集團並無外幣對沖政策。然而，董事緊密監察本集團的外匯風險，並在視乎外幣情況及趨勢下可能於日後考慮採納適合的外幣對沖政策。

末期股息

董事會並不建議派付截至二零二四年十二月三十一日止年度的任何末期股息(二零二三年：無)。

聘用及薪酬政策

本集團採納與業內同儕相若的薪酬政策。應付僱員的薪酬乃參考區內當前市價及基於僱員的長處、資歷及才能釐定；本集團管理層(包括董事)於每年／每月／每季接受評估後收取定額底薪及酌情表現花紅。董事的薪酬由薪酬委員會經參考本公司營運業績、董事個人表現及可供比較市場數據決定。

本集團其他員工薪酬包括底薪及具有吸引力的每月表現花紅。根據中國適用法定要求及地方政府的現有規定，本集團為其僱員參加多項社會保障計劃。

人力資源

於二零二四年十二月三十一日，本集團擁有283名僱員，較於二零二三年十二月三十一日的300名減少5.67%。

未來展望

展望二零二五年，我國「十四五」規劃目標任務的收官之年，同時也是「十五五」規劃的謀劃之年。中國經濟依然面臨諸多挑戰與機遇。從外部環境來看，全球經濟復蘇步伐不一，地緣政治局勢緊張，貿易保護主義抬頭，這些因素都給中國經濟發展帶來了不確定性；從內部環境來看，中國經濟已經到了轉型和產業升級的關鍵階段。黨的二十屆三中全會部署的300多項重大改革舉措正在加快落地，全面深化改革開放將持續激發全社會內生動力和創新活力。

基於對宏觀經濟形勢及行業復蘇趨勢向好的研判，結合各業務板塊發展態勢的研判，本集團將側重在如下方面發力：

1、數智化下，緊跟以舊換優潮

當前，家電市場已步入3.0階段，即消費內部迭代期。這一時期，無霜冰箱、智能洗衣機、空氣淨化器、無線吸塵器、熱泵烘乾機等新興家電成為市場焦點。新家電的崛起與消費轉型密切相關。隨著Z世代(網生代)和銀髮族消費群體的崛起，家電消費需求逐漸轉向「樂趣生活」「嵌入一體」「多元集成」「自在懶人」「顏值正義」等方面。展望二零二五年，中國家電行業預計將繼續保持銷售額的低速增長態勢。這一增長主要得益於內銷「以舊換新」政策的積極效應以及出口的穩健增長。隨著各地深入開展家電以舊換新工作，政策溢出效應進一步顯現，帶動了家電市場的消費升級和結構調整。

基於上述家電行業發展新趨勢，未來，本集團一方面注重提高高端化、智能化、綠色化智能家電產品比例，注重Z世代和銀髮族消費群體的消費趨勢及轉變，側重提升產品毛利率；另一方面關注「以舊換新」政策的積極影響，積極調整產品策略，推動高效能、智能化方產品銷售；同時，全面擴展產品線，挖掘新增量市場，如適老化家電、健康家居和智能家居等細分市場產品；最後，注重服務鏈條化，提升用戶體驗，包括：優化服務體系，打造「從選購到安裝再到舊機回收」的全鏈條解決方案。如與家電供應商協調安排提供預約上門拆卸舊機、同步安裝新機的便捷服務，提升了消費者的參與意願。

2、AI精準智慧營銷，提升市場滲透力

基於當前醬酒行業競爭激烈、品牌效應明顯的趨勢下，醬酒企業如何通過銷售渠道強化市場開拓和品牌宣傳，提升其市場滲透力，尤其關鍵。結合二零二四年十二月二十八日貴州省人民政府發佈的《貴州省推動人工智能高質量發展行動方案(2025-2027年)》，該方案明確指出，將通過在醬酒、化工和煤炭等關鍵行業中推進AI大模型的應用，旨在提升行業的智能化和數字化水平。這顯示出中國傳統酒文化數字化轉型的一次積極探索和未來醬酒行業發展方向。

本集團醬酒業務亦受白酒行業發展形勢影響，未來，一方面，本集團將注重加強經銷商管理：充分利用經銷商的人脈資源和經營實力，沉下心來做好醬香酒的渠道建設；另一方面，將注重建設AI垂直大模型和應用AI，通過對大量消費者數據的分析和挖掘，AI大模型可以幫助本集團更好地瞭解消費者的需求、偏好和購買行為，從而實現精準營銷。本集團可以根據消費者的特徵和行為，制定個性化的營銷策略和推廣方案，提高營銷效果和投資回報率。如向不同區域、不同年齡、不同消費習慣的消費者推送個性化的產品推薦和促銷活動，提高消費者的參與度和購買轉化率；最後，注重品牌文化和創新：持續輸出國峰酒業品牌理念，使經銷商瞭解公司品牌文化，包括企業使命、願景、價值觀等，同時根據消費習慣，做好對應的市場服務，滿足更多消費需求，提高銷售業績。

3、打造AI賦能OMO新消費平台，提升醬酒品質競爭力

研究表明，醬酒市場近年來快速增長，但同時也面臨著產品同質化嚴重、消費者認知不足、渠道效率低下等問題。為了在競爭中脫穎而出，需要借助AI技術和OMO模式，打造新消費平台，提升醬酒品質競爭力。

本集團專注 AI 賦能及 AI 垂直大模型應用於醬酒板塊。未來，通過 AI 賦能，以提升智能客服、智慧營銷等核心競爭力，通過 OMO 模式，打造線上線下無縫銜接的消費體驗，提供便捷的線上購買渠道，展示產品信息、用戶評價等，同時打造沉浸式醬酒文化體驗空間，提供品鑒、定制等服務，提升消費者對醬酒的認知和購買意願，不斷提升國峰醬酒品牌影響力和市場滲透力，為業績增長挖掘第二增長曲線，穩步提升公司盈利能力：繼本集團發佈了中國醬酒高質平價典範「勝酒」經典產品後，將以消費者為中心，通過數據分析，構建用戶畫像，精準瞭解消費者需求，對醬酒產品進行分析評估，打造有市場需求、有培育價值的醬酒產品。同時，本集團將更加注重利用大數據分析，優化庫存管理、物流配送等環節，提高供應鏈效率，並且注重文化傳承和品牌形象的塑造，以提升市場影響力。

4、把握培訓市場發展潛力，穩步推進培訓業務

公開資料顯示：中國企業培訓行業市場規模的上漲主要得益於多方面因素的共同推動。首先，國家政策的大力支持，如推動職業技能培訓終身化，明確企業的培訓主體地位，提升了企業參與度；其次，經濟轉型和新常態下，企業面臨人才發展與科技創新的挑戰，對增強創新力的迫切需求促進了培訓需求的增長；此外，社會變遷和產業結構的調整升級，導致勞動力市場供需結構性失衡，從而加速了企業培訓行業的發展。預計二零二五年中國企業培訓行業市場規模將上漲至13,194億元。

本集團將緊抓宏觀經濟向好，中小企業活力不斷恢復的有利時機，依託附屬公司深圳公司及北京聖商持續拓展本集團培訓業務：穩步發展中小企業培訓代理業務，充分利用自身課程研發、代理培訓商課程模式優勢，深耕其資本市場融資、家庭教育、國學、遊學及新媒體五大培訓業務，繼續專注商業模式、股權結構、資本結構、創業思維、商業管理等資本市場培訓領域。同時，加強營銷策略，如「精準化營銷」策略，針對特定目標學員客戶群體，在營銷戰略、手段、方式、價格等方面，有的放矢地採取營銷策略，在滿足學員客戶個性化需求的同時，擴大市場份額，提升公司品牌影響力。

5、構建以醬酒為用戶連接的新消費產品生態

新消費產品生態核心理念：以醬酒為媒介，連接用戶、品牌、文化、生活方式，打造一個多元化、沉浸式的新消費產品生態，滿足用戶對高品質生活的追求。

研究表明，隨著消費升級和醬酒市場的快速發展，消費者對醬酒的需求已從單純的產品消費轉向文化體驗、情感連接和生活方式表達。構建以醬酒為用戶連接的新消費產品生態，是順應市場趨勢、滿足用戶需求、提升品牌價值的必然選擇。未來，本集團將從醬酒產品核心層、醬酒產品周邊層、醬酒文化體驗層、數字化平台層及運營模式幾方面構建以醬酒為用戶連接的新消費產品生態，首先，打造高品質、高價值的醬酒產品，滿足高端消費需求；其次，設計與醬酒文化相契合的高端酒具，提升品酒體驗；再次，打造沉浸式醬酒文化體驗空間，提供品鑒、定制、文化沙龍等服務；最後，提供便捷的線上購買渠道，展示產品信息、用戶評價以及通過線上線下活動、社群運營等方式，增強用戶粘性，提升用戶價值。通過構建多元化、沉浸式的產品生態，可以滿足用戶對高品質生活的追求，推動本集團產業轉型升級，實現可持續發展。

本公司之企業管治常規

本集團深明公眾上市公司提高其透明度及問責性之重要性，因此，本集團致力達致高標準之企業管治以保障其股東之利益及提高公司價值及問責性。

本公司已應用上市規則附錄C1第2部分所載之企業管治守則(「企業管治守則」)所載原則，其為實現、吸引及保留本集團高標準與高質素的管理、向所有股東推行高標準且健全的內部控制、問責性及透明度，以及符合本集團多名持份者的期望而言提供了一個框架及堅實的基礎。此外，本集團不斷優化該等常規，培養高度操守的企業文化。

於報告年度，本公司已遵守企業管治守則所載守則條文，惟偏離守則的守則條文第C.2.1條則除外。根據企業管治守則之守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。主席與行政總裁之間職責的分工應清楚界定並以書面列載。於本公告日期，袁力先生擔任執行董事兼董事會主席，並於二零二二年九月二十三日劉思鎂女士辭任後臨時承擔行政總裁的職責。然而，經考慮本公司業務營運的性質及範圍以及袁力先生於本行業的深厚知識及經驗以及對本公司營運的熟悉程度，所有重要決策均於與董事會及相關董事委員會成員協商後作出，以及董事會有三名獨立非執行董事提供獨立意見，董事會認為於此情況下，偏離企業管治守則之守則條文第C.2.1條屬恰當，從而促進本集團商業戰略執行及營運效率的提升，以及實現更高效的規劃及更好地執行長期戰略。

為符合企業管治守則的守則條文第C.2.1條主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任，自二零二四年五月二十七日起，執行董事孫躍先生已獲委任為本公司新任行政總裁。袁力先生仍將擔任本公司執行董事、董事會主席及薪酬委員會成員。自二零二四年十月十五日起，執行董事袁麗軍先生已獲委任為本公司聯席行政總裁。有關詳情，請參閱本公司日期為二零二四年五月二十七日及二零二四年十月十五的公告。

證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)。

本公司已向全體董事作出具體查詢，而董事亦已確認，報告年度內，彼等一直遵守標準守則。

本公司亦就可能持有本公司未經刊發的內幕資料的僱員所進行的證券交易，設立不低於標準守則的書面指引(「僱員書面指引」)。

本公司並不知悉有僱員不遵守僱員書面指引的任何事宜。

審核委員會

本公司已遵照企業管治守則成立審核委員會(「審核委員會」)，並制訂其書面職權範圍。審核委員會的主要職責為協助董事會檢討財務資料及報告程序、內部監控程序及風險管理制度、審核計劃及與外聘核數師的關係，及讓本公司僱員保密的情況下就財務報告、內部監控或本公司其他事項可能存在的不當行為提出關注的安排。

審核委員會由獨立非執行董事，即張軼華先生、陳睿先生及鄧仲君女士組成，包括一名擁有適當專業資格或會計或相關財務管理專業知識的獨立非執行董事。

上市規則第3.21條規定審核委員會應僅包含非執行董事，至少有三名成員，其中獨立非執行董事佔多數及至少一名成員具有適當的專業資格或會計或相關財務管理專業知識。

年內，審核委員會已舉行兩次會議，以審閱二零二三年年度財務業績及二零二四年中期業績，所有審核委員會成員均已出席會議。

年內，董事會概無於外聘核數師委任、指定或解聘事宜與審核委員會持不同意見。

年內，審核委員會在沒有執行董事出席的情況下，亦與外聘核數師舉行了會議。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

年內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份)。

於二零二四年十二月三十一日，本公司概無持有任何庫存股份。

審核委員會審閱全年業績

審核委員會經已審閱本集團報告年度之經審核年度業績，並建議董事會予以採納。

本集團之核數師先機會計師行有限公司，已審核本集團綜合財務報表，並發出無保留意見。

本公司核數師有關本公告的工作範圍

初步公告所載有關本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及相關附註之數字已得到本集團核數師先機會計師行有限公司（「核數師」）同意，該等數字與本集團本年度綜合財務報表所載列者一致。核數師就此所履行之工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱工作準則或香港鑒證工作準則進行的鑒證工作，因此核數師並無就本公告發表任何意見或鑒證結論。

股東週年大會及暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將就建議舉行應屆股東週年大會之日期及本公司將暫停辦理股份過戶登記手續之期間另行刊發公告，以確定股東出席上述大會並於會上投票之資格。

刊發年度業績公告及年度報告

本公司報告年度的年度報告將於適當時候寄發予本公司股東(如要求)並在聯交所的網站 www.hkexnews.hk 及本公司之網站 www.qidianguofeng.cn 發佈。本公告亦可在上述網站查閱。

承董事會命
中国奇点国峰控股有限公司
主席
袁力

中國深圳，二零二五年三月二十八日

於本公告日期，本公司董事會包括四名執行董事，即袁力先生、孫躍先生、袁麗軍先生及莊良寶先生；一名非執行董事，即王賢福先生；以及三名獨立非執行董事，即張軼華先生、陳睿先生及鄧仲君女士。