



浙江滬杭甬高速公路股份有限公司
ZHEJIANG EXPRESSWAY CO., LTD.

股份代號：0576

2024

環境、社會和 治理報告



关于本报告

時間範圍

本報告涵蓋期間為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（“報告期”）。

報告範圍

本報告的披露範圍為公司及從事高速公路業務的附屬公司（以下簡稱“滬杭甬”“公司”或“我們”），不包括浙商證券股份有限公司、浙江大酒店有限公司及聯營、合營與參股公司。

數據說明¹

本報告引用的全部信息數據均來自公司正式文件、統計報告與財務報告，並已經第三方驗證，本報告引用的全部信息數據僅供本公司 ESG 信息披露使用，不授權用於其他商業用途。

報告標準

本報告依據香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》及《氣候信息披露指引》、全球可持續發展標準委員會《GRI 可持續發展報告標準》（GRI Standards）編寫。

報告原則

本報告遵循香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》中重要性、量化、平衡及一致性的四項彙報原則。本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，公司對報告文字內容與數據真實性、準確性與完整性負責。

重要性：本報告通過重要性議題評估流程確認 ESG 相關事宜對內、外部利益相關方的影響程度，從而對產生重要影響的議題進行重點回應和披露。

量化：通過建立覆蓋公司本部和所屬公司的 ESG 數據信息統計機制，對 ESG 報告中的關鍵披露指標進行量化統計。

平衡：本報告內容反映客觀事實，對正面、負面指標均進行披露。

一致性：通過參考公司年報的披露範圍，使用統一的數據披露口徑及統計方法回應“一致性”原則。

報告獲取

本報告以電子版發佈，具有中文繁體、英文兩個版本，當兩個版本理解發生歧義時，請以中文繁體版本理解為準。電子版報告可在本公司網站（<https://www.zjec.com.cn/>）和香港聯合交易所披露網站（<https://www.hkexnews.hk>）查閱和下載。

目录

關於本報告	01
董事長聲明	03
走進滬杭甬	04
ESG 治理	07

展望未來	47
績效表	48
指標索引	52
驗證聲明	55
讀者意見回饋渠道	57

01 穩治理

夯實責任基礎

堅守合規底線	11
加強風險管控	13
重視信息安全	14

03 保環境

守護生態底色

加強資源管理	27
應對氣候變化	32
助力生態保護	35

02 精服務

護航路通天下

保障服務品質	17
建設智慧公路	22
助力行業發展	23

04 惠社會

引領美好生活

保障員工權益	39
攜手員工發展	40
增進員工福祉	44
貢獻社區發展	44

¹ 注：公司 2023 年新增黃衢南權益路段及 2024 年新增杭甬高速複線等受託管理路段對各自年度內相關數據增長存在一定影響。

董事長聲明

○ 董事會責任

滬杭甬董事會高度關注可持續發展工作，每年專門聽取並審議公司《環境、社會和治理報告》，對照設定的 ESG 相關目標檢查實施進度，並就下一年度的策略調整、目標設定進行討論和審核（詳細內容見“穩治理”章節）。

○ 目標追蹤

董事會審議並批准了公司 2024 年度《環境、社會和治理報告》，並對照設定的 ESG 相關目標檢查實施進展，對 2024 年度 ESG 工作成果進行了審核確認，同時統籌規劃 2025 年度 ESG 相關目標的制定與計畫安排等相關事宜。報告期內，氣候治理工作組召開了年度及季度會議，對氣候治理工作計畫各項任務目標進行了定期追蹤及檢討。

○ 展望

路漫漫其修遠兮，吾將上下而求索。2025 年，面對複雜的經濟環境和行業發展趨勢，公司將聚焦服務提質，圍繞“保安全、保暢通、強服務、強品牌”，全力提升公眾出行品質；聚焦產業拓展，以交能融合為方向推動產業延伸，推動綠色低碳交通發展；聚焦科技創新，以路網服務智慧化升級推動智慧交通發展，打造交通新質生產力。董事會將堅守信念，繼續帶領全體員工以更加堅定的決心和務實的態度推動公司高質量發展。

○ 結語

董事會堅信，在全體員工的共同努力與社會各界的共同監督下，公司將穩步前行，以更大力度、更實舉措開創可持續發展新局面，為股東創造更大價值，為社會貢獻更多能量。

走進滬杭甬

公司介紹

浙江滬杭甬高速公路股份有限公司是浙江省交通集團旗下核心成員企業和重要上市平台，是浙江省第一家境外上市的國有企業以及唯一的省屬高速公路投資運營境外上市公司。公司於 1997 年 3 月由原省高等級公路投資有限公司獨家發起成立，同年 5 月在香港聯交所掛牌上市。

近年來，公司致力於打造一流的專業化高速公路經營性公司。公司始終堅持“誠信、和諧、開放、進取”的核心價值觀和“樂於奉獻、勇於擔當、敢於突破”的企業精神，致力於構建安全便捷、優質高效、智慧科技、綠色經濟的現代高速公路運營服務體系。

公司投資和運營高速公路 24 條，總里程 2,193 公里，其中權益里程 1,691 公里，主要包括滬杭甬、上三、甬金、杭徽、徽杭、舟山跨海大橋、龍麗麗龍、乍嘉蘇及黃衢南高速路段。



年度榮譽

榮譽認可	頒獎單位	頒發時間
《纜索承重橋樑多維度評估與預後決策關鍵技術研究》項目——2023 年度中國公路學會科學技術三等獎	中國公路學會	2024 年 1 月
“浙江國資國企新風尚”基層深化典型樣本	浙江省國資委黨建處	2024 年 1 月
《基於數字拓域升級的沿海高速基礎設施運維與改造關鍵技術》項目——浙江省建設科學技術獎三等獎	浙江省建設科學技術獎獎勵工作辦公室	2024 年 1 月
G60 滬昆高速嘉興段——嘉興市 2023 年度“平安示範公路”稱號	中共嘉興市委建設“平安嘉興”領導小組	2024 年 2 月
《大跨徑索體系橋樑火災損傷機理與抗火關鍵技術及其應用》項目——中國交通運輸協會科學技術獎二等獎	中國交通運輸協會	2024 年 2 月
ESG “傑出報告”及“卓越案例”	中國交通企業管理協會	2024 年 8 月
《基於資訊識別技術的山區隧道不中斷交通襯砌全斷面養護措施》項目——全國首屆茅以升交通技術與工法創新大賽一等獎	茅以升科技教育基金會	2024 年 9 月
入圍“2024 全球浙商 ESG 經典 100 榜單”	《浙商》雜誌	2024 年 9 月
2023 年度港股金牛獎	中國證券報	2024 年 10 月
最佳 ESG 信息披露獎及最佳 ESG 實踐案例獎	香港國際 ESG 聯盟	2024 年 11 月
社會責任優秀案例	浙江省企業社會責任促進會	2024 年 11 月
浙江東部海洋環境橋樑防腐塗裝養護工程——第三屆公路養護工程創新大賽特等獎	中國公路學會養護與管理分會	2024 年 12 月

亮點績效



ESG 治理

滬杭甬貫徹落實國家對企業可持續發展的宏觀指引，充分回應交易所合規要求，將 ESG 與公司重點業務環節結合，在高速公路“建管養運服”的五大環節中全面貫徹 ESG 發展要求，推動實現公司高質量、可持續發展。

ESG 治理架構

為更高效開展滬杭甬 ESG 管理與信息披露工作，公司建立“決策層 - 統籌層 - 執行層”上下貫通、高效協同的 ESG 治理架構，並通過不斷完善 ESG 治理架構，定期評估、動態調整，持續提升公司 ESG 治理水準。



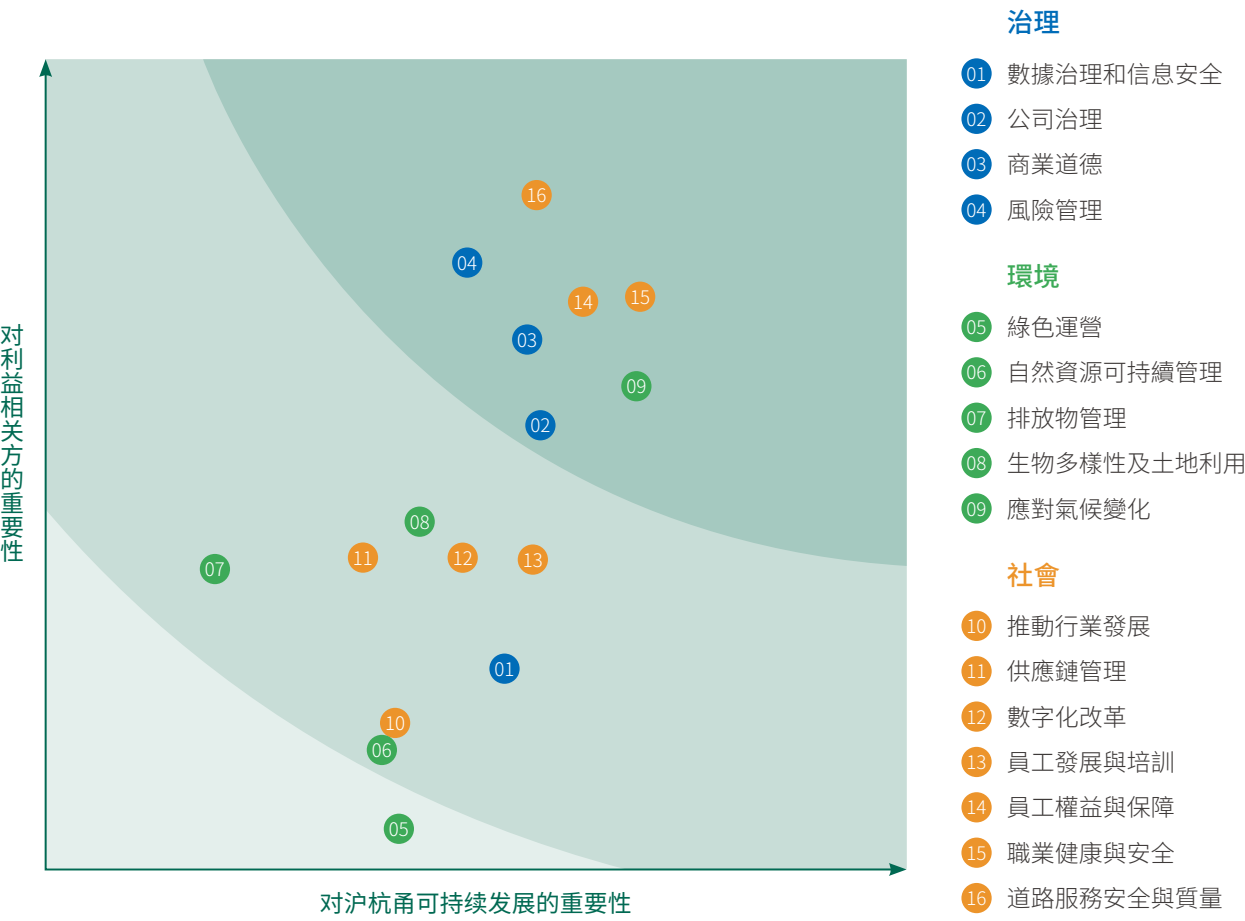
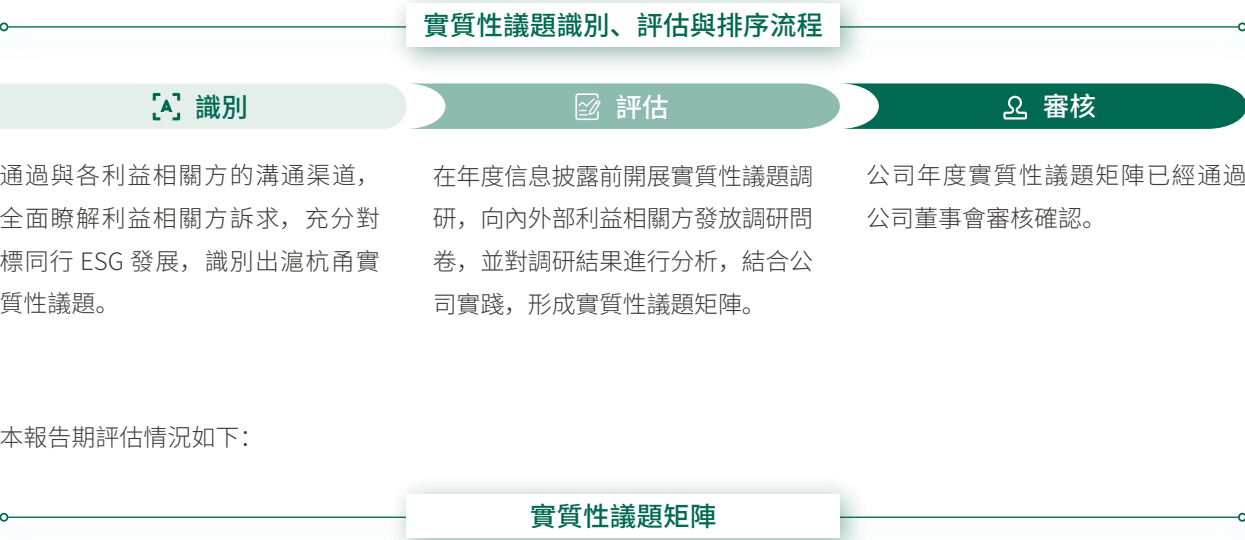
利益相關方溝通

公司重視利益相關方溝通，識別各利益相關方對公司的回饋與期望，以多樣化的溝通機制和溝通渠道，有針對性地提升公司 ESG 表現，有效回應各方需求。

利益相關方	期望與訴求		溝通方式	
股東 / 投資者	●保障股東權益 ●投資回報 ●信息披露	●加強風險管理 ●合規經營及管理	●新聞稿及公告 ●公司財報 ●公司官網	●投資者會議及路演 ●定期與臨時報告 ●股東大會
政府 / 監管機構	●依法合規經營 ●依法納稅 ●業務及經濟發展	●助力智慧交通 ●安全運營 ●貢獻“雙碳”目標	●合規報告 ●實地檢查 ●參與會議 / 研討會	●特別查詢 / 檢查 ●彙報文件 ●環境檢查
客戶	●安全、通暢的出行體驗 ●提供優質服務	●數據隱私保護 ●產品研發創新	●公司官網 ●產品平台 ●社區媒體平台	●多種客服渠道 ●客戶滿意度調查 ●客戶溝通熱線
員工	●保障員工權益 ●職業健康及安全	●改善員工福利 ●平等就業機會及多元化發展	●員工滿意度調查 ●員工大會 ●走訪慰問	●日常交流活動 ●員工培訓活動
供應商 / 合作夥伴	●長期業務關係 ●公平合理價格	●產品品質保證	●實地考察 ●日常交流	●定期會議 ●論壇與交流合作
社區公眾	●社區參與 ●公益項目	●降低公路噪音 ●保護當地生態環境	●公益慈善活動 ●公司官網	●社交媒體平台 ●走訪調查

實質性議題評估

公司於每個報告期開展實質性議題重檢和影響評估。綜合監管政策、行業趨勢、熱點時事，分析和理解所處環境變化。以實質性議題調研問卷的形式引入內外部利益相關方意見，綜合評估議題影響的重大程度，並對議題進行優先排序，評估結果作為報告編制和 ESG 工作提升的重要參考。



穩治理 夯實責任基礎

滬杭甬不斷完善公司治理體系，始終秉持守法合規的經營理念，高度重視風險管理工作，堅守商業道德底線，將 ESG 治理理念深度融入公司經營管理。

堅守合規底線

11

加強風險管控

13

重視信息安全

14

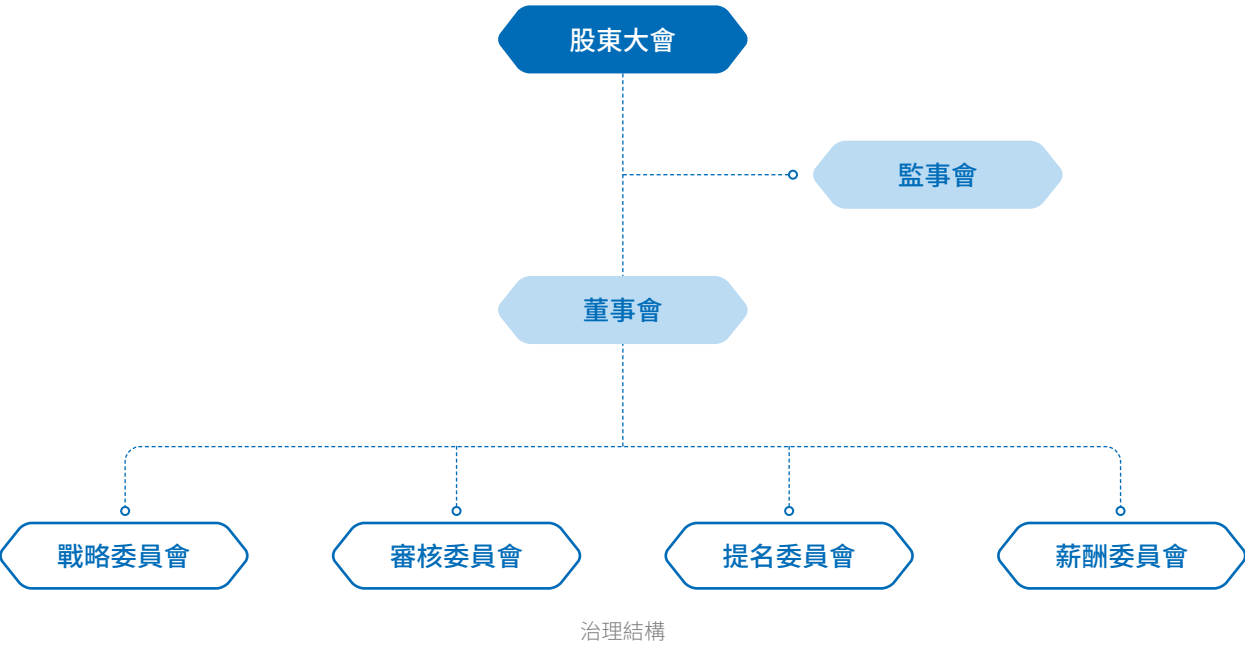
堅守合規底線

公司治理

公司嚴格遵守《公司法》《上市規則》等相關規定，在公司內部制定《董事會議事規則》《監事會議事規則》《審核委員會工作條例》《提名委員會工作條例》《薪酬委員會工作條例》《戰略委員會權責範圍書》《董事獨立專業意見程序》等重要公司治理文件，建立起完善的公司治理制度體系，保障公司有效運作及穩步發展。

治理結構

公司搭建起由股東大會、董事會、監事會和管理層組成的治理架構。董事會作為公司重要決策機構，在管理層輔助下，管理受本公司股東於股東大會所委託的營運項目，並對重大事項作出決策；監事會作為公司監督機構，監督本公司董事、總經理及其它高級管理人員經營決策、日常管理等行為的合法性及合理性，並認真審查公司經營業績和財務狀況。



報告期內				
董事會會議次數	專門委員會會議次數	監事會會議次數	股東大會次數	審議議案數量
11	9	2	3	86

董事會建設

公司始終堅持董事會代表全體股東利益，堅持公司使命，承擔社會責任，對客戶、員工、供應商和業務所在社區負責。制定《公司治理指引》，明確並公開董事會職責，受各利益相關方監督。

在董事會多元化建設方面，公司從性別、年齡、文化、教育背景、專業經驗、技能、知識、種族、服務年限等維度評估董事會成員，持續優化董事會多元化水準。

董事人數	外部董事人數	獨立董事人數	女性董事人數
9	7	3	1

董事會有效性評估

公司制定並公佈《董事行為指南》，明確董事會職責，定期開展董事會自我評估，持續完善有關董事尋求獨立專業意見的程序。通過在年度報告中披露董事會會議出席率與董事會成員的選舉情況，確保公司董事會運作的有效性。

董事會獨立性建設

公司根據《上市規則》等相關規章要求，對公司董事會獨立性進行管理，確保獨立董事在參與公司重大決策時，能作出獨立、專業的有效判斷，並提出適合公司發展的合理建議。

商業道德

公司堅持依法合規、誠信經營，時刻重視反腐敗、反賄賂與反洗錢等紅線行為，制定《關連交易實務操作指引》《內幕消息相關事務管理辦法》，防止利益輸送、內幕交易事件的發生。報告期內，公司未出現重大違規行為。

公司嚴格遵守《反不正當競爭法》的各項要求，積極暢通舉報與投訴渠道，建立健全信息保密工作流程，出台《關於加強檢舉控告處理工作的指導意見》，明確內外部申訴與檢舉控告工作的原則與受理流程，並對舉報人信息進行嚴格保護。

【信訪檢舉渠道】

- 舉報郵件寄送地址：中國浙江省杭州市五星路 199 號明珠國際商務中心 2 號樓 5 樓
- 舉報電子郵箱：hhyjjs2025@zjec.com.cn

加強風險管控

公司持續優化完善風險防控體系，明確各職能部門在風控體系建設工作中的職責，建立《風控體系建設部門職責分工》《經營性業務風險審查和評價工作辦法》《投資風險管理操作指引》等風控文件。

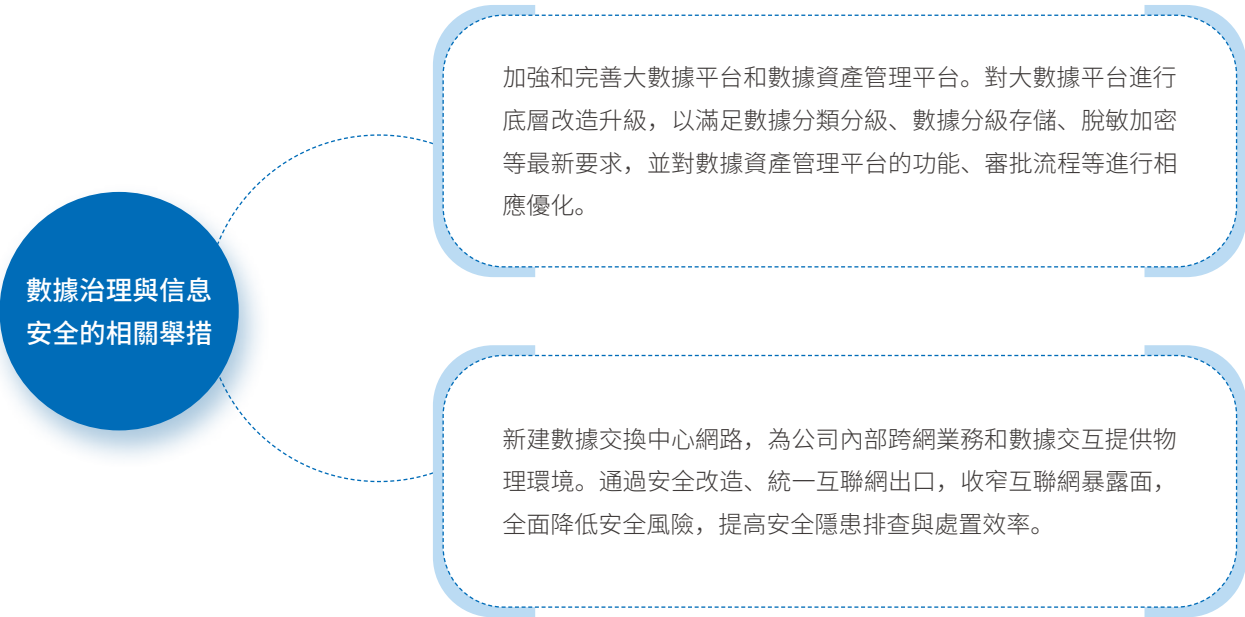
有效識別並持續追蹤公司經營過程中的各類風險，編制《經營性業務風險自評報告》，針對不同類別的風險制定專項風險防控舉措，確保公司風險得到有效防範。報告期內，公司未發生影響經營穩定的重大風險事件。



重視信息安全

數據治理和信息安全

根據《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等法律法規，公司制定《數據和個人信息安全管理辦法》《網路與信息安全管理辦法》等相關信息安全制度，作為公司數據治理與信息安全工作指引。



強化數據安全意識，築牢數據安全防線

2024 年 8 月 5 日，公司舉辦了一場以數據安全為主題的專項培訓，重點對新發佈的《數據和個人信息安全管理辦法》進行宣貫和解读。培訓面向公司內部各部門及下屬單位，旨在進一步提升全員的數據安全和個人信息保護意識，確保公司在數字化轉型過程中穩健發展。

客戶隱私保護

公司持續完善客戶信息保護制度體系。通過全面審查客戶隱私保護協議文件、開展信息保護專項培訓等舉措，實現對客戶隱私保護的閉環管理。為進一步保障客戶數據的安全性，公司邀請第三方開展數據安全審計。報告期內，公司未發生因侵犯或洩露客戶隱私受到的投訴事件。

精服務 護航路通天下

滬杭甬秉持“客戶至上”服務理念，全方位保障服務品質與道路通暢，積極投身智慧公路建設，讓通行更加高效便捷。以開拓者之姿助力行業發展，為區域協同注入強大動力。



保障服務品質

17

建設智慧公路

22

助力行業發展

23

保障服務品質

道路運營安全



公司恪守“安全第一、預防為主、綜合治理”的安全生產方針，強化道路安全管理，建設先進安全管控體系和強大安全保障能力。

- 榮獲“2023 年全國安全文化建設示範企業”榮譽稱號
- 獲評全國“安康杯”競賽活動優勝單位
- 杭州北管理中心黃山中心所歙縣收費站榮獲“2023 年度全國青年安全生產示範崗”稱號

嚴密安全責任體系

公司發佈實施《安全生產治本攻堅三年“一總五專”行動方案》，全力提升風險管控、隱患整治和應急逃生能力，推動安全治理模式向事前預防轉型。

制定印發《安全生產管理辦法》等 26 項制度，明確各級管理人員和員工的安全責任。

公司大力推進註冊安全工程師隊伍建設，成立公司註冊安全工程師委員會，不斷完善委員會運作模式，持續發揮委員會平台作用，推動委員會與公司日常安全生產管理的常態聯動與長效協作，為公司安全生產管理主動賦能。截至報告期末，公司累計註冊安全工程師人數 148 人。

踐行國際標準，公司 SCORE 項目榮獲國際勞工組織高度認可

公司積極引入國際勞動組織的 SCORE 可持續發展項目，將安全文化建設、雙重預防機制建設、安全生產標準化建設、班組自主管理建設等工作深度融合，構建了一套完善的班組自主管理體系。公司在推行 SCORE 項目中取得的成果具有示範意義，獲得了國際勞工組織專家的高度認可。

雙重預防機制護航，保障道路安全

公司積極落實雙重預防機制，開展為期 3 個月的拉網式全覆蓋安全隱患大排查大整治專項行動，強化風險預防管理。特別針對地質災害頻發路段進行深入檢查，充分吸取地質災害事故經驗教訓，提升重點部位檢查質效，及時發現徽杭高速 K151 邊坡滑坡等地質災害突發事件。

深化應急管理體系

公司積極構建“一總多專、協同高效”預案體系，多次承辦省級、市級大型高速公路應急演練，全面建成“共建、共用、共贏”的市域高速公路應急大聯盟，構建專常兼備、反應靈敏、回應迅速的綜合性應急救援力量體系。



圍繞應急事件分類、分級回應、應急處置等方面出台 1 個綜合、7 個專項應急預案

建有綜合應急救援基地、抗冰雪綜合應急基地、橋樑綜合應急基地，共有 115 個標準化應急儲備點與 85 個標準化施救駐地

應急管理的相關舉措

應急體系建設有序推進

扎實推進湖州管理中心抗冰雪綜合應急基地二期和舟山管理中心橋樑綜合應急二期建設；完成紹興、寧波、嘉興等地區應急基地建設，探索推動應急救援隊伍系統化、專業化。

深化事故風險防控

制訂《事故（件）複盤管理辦法》，強化事故（件）處置閉環管理；推進道路交通事故預防綜合治理課題研究，形成並落實壓降事故數、降低亡人率等 19 項舉措。

持續推動智慧安監建設

依託集團安全應急系統，完成公司抗冰雪及應對颱風、暴雨等極端天氣及其次生災害等場景設計和預案結構化功能開發應用，完善安全檢查模組功能並上線試運行。

完善安全培訓體系

公司制定《安全教育培訓管理辦法》，將安全培訓納入員工培訓總體部署。通過組織安全培訓班、邀請專家講座、開展實踐演練等方式，提高員工安全素養和應對突發事件的能力。

雙重預防機制護航，保障道路安全

公司在 2024 年組織開展兩期中層領導人員安全管理業務輪訓，以及第一屆消防技能比武活動，全面提升中層領導人員與一線員工安全管理水準和應急處置能力，為保障道路安全和服務品質奠定堅實基礎。



第一屆消防技能比武活動

道路服務品質

公司長期致力於服務浙江省經濟社會發展大局，努力打造讓人民滿意的交通出行體驗，潛心鑄就每一個出行者心中安全、舒適、便捷的放心之路。

保障道路通暢

公司持續優化疏堵保暢方案和處置流程，加強對重點路段運行監測，積極開展大流量高速集約化施工專題研究，最大程度降低對交通流暢性的擾動，為區域互聯互通鋪就堅實、暢通的高速之路。



報告期內

打通滬杭甬、杭徽、甬舟等路段約

82.10 公里硬路肩

節假日大流量路段通行能力提升

20%

推進練市、汪家埠和沽渚樞紐堵點

整治，擁堵緩行時長日均下降

14.53%

保障節假日出行高峰道路通暢

強化路況信息誘導

加強與高德、百度等地圖導航公司及高速交警等單位對接，在高速公路大流量擁堵時段，落實向地方道路引流舉措。

提升事件處置效率

利用施救驛站、無人機巡查、視頻輪巡等舉措，持續提升擁堵路段異常事件感知能力和處置效率。與高速交警等單位協調配合，落實交通事故快處快撤，合理管控主幹道流量。



公司員工開展無人機巡查作業



“施救線上”打造優質、高效通行服務

協同交警、交通、消防、醫療、保險等單位搭建，集成“信息直通、施救直聯、免費直拖、路損直賠”四大功能的“施救線上”數字化應用場景上線以來，高速施救及擁堵時長顯著下降，客戶滿意度明顯提升。公司2024年救援到場時間較2023年由9.64分鐘縮短至6.87分鐘，客戶服務滿意度9.98分，收費站關閉時長同比下降47.39%，擁堵緩行總時長同比下降13.82%，極大提升了司乘體驗。



公司員工積極開展免費拖車服務

杭徽高架橋段夜間集約化施工降低車輛通行影響

2024年5月，杭州北管理中心努力克服都市高架交通流量大、施工組織難和路面高程受限於橋樑伸縮縫等技術難題，通過精心組織，充分利用杭徽潮汐交通特點，錯峰集約化施工，較常規施工減少封道約60餘次，提高工效約5倍，有效降低道路施工對車輛通行的影響。



杭州北管理中心夜間斷流集約化施工現場

服務美好出行

公司堅持人民至上、以人為本的服務理念，建立完善的客戶服務體系，優化客戶投訴處理機制，確保客戶訴求得到及時、妥善的回饋與解決。積極升級收費站、服務區的服務品質，以始終如一的傾情服務，為過往司乘打造無憂暢行的高速通行體驗。



智慧雲收費，賦能高效通行

在新收費模式背景下，公司上虞副站推出雲收費項目，通過創新技術與設備升級，實現收費模式的智能化轉型。項目採用收費軟體雲邊端協同、站級架構優化、智慧移動終端以及匝道自由流等先進技術，同時增設自助取卡和繳費機、集成外設，並配備具備特情處置和便民服務功能的智慧亭。項目實現在不改變現有車道規模的前提下，顯著提升通行效率，大幅縮短車主等待時間，優化了服務體驗。

精准引導出行與暖心服務並舉

公司即時監測路網運行情況，及時利用情報板、智在行 APP、FM93 電台、微信公眾號等渠道發佈路況，幫助、引導公眾合理安排出行。同時，公司各路段收費站崗亭旁搭建愛心服務台，開水、泡面、餅乾、應急藥品等物資均儲備到位，不打烊的暖心服務為過往司乘送去暖意。

為全面提升服務品質，公司開展兩期“空乘體驗營”培訓

為全面提升窗口服務與收費現場管理品質，公司先後開展兩期“空乘體驗營”培訓，探索服務提質的新路徑。培訓採用“集中授課+現場體驗+交流研討”的模式，緊密圍繞公司業務需求與員工個人成長，精心設計情緒管理、形象管理、服務溝通及輿情處理等多維度的實踐課程內容，為打造全國高速公路運營服務第一品牌貢獻力量。



“空乘體驗營”培訓現場

建設智慧公路

公司制定完善《智慧高速統籌運營標準》《智慧高速項目建設管理規範》《智慧高速道路信息採集發佈規範》等相關標準及制度文件，打造之江慧眼、之江智控、之江智聯、智在行四項智慧產品。

公司嚴格遵守《中華人民共和國專利法》等相關法律法規，建立健全知識產權保護制度，實現知識產權的合理利用、妥善保護及有效管理。報告期內，未發生知識產權訴訟。



- 完成車輛畫像平台、智慧營運分析系統、智在行 APP 等 6 大數據資產入表，發佈《高速公路經營管理企業數據資產入表導則》
- 《為省級高速堵點按下加速鍵 - 紅壩樞紐大流量綜合管控樣板》項目獲得**第六屆浙江省青工創新創效大賽管理創新類項目銅獎**
- 自主研發的“視頻監測與分析系統”“公路災毀與信息服務技術”“‘一鍵通’報警技術”3 項技術入選交通部“**高速公路檢測預警應用示範揭榜**”，為全省唯一獨立揭榜企業

聚焦主動發現、主動管控和主動服務的“三主動”核心產品

之江慧眼

以融合演算法為重點，開發單鏡頭下即時軌跡檢測、雨雪天檢測等主線事件演算法模型，優化夜間行人、拋灑物、非法車輛識別演算法，延伸小概率事件檢測功能，不斷提升檢測指標和監控員操作友好性。

之江智控

有序推進路段級管控、進站所聯控、路網協控等路網協同管控策略研發，開發滬杭甬 248 千米路段路網仿真環境，實現多策略平行仿真優化和智能化決策秒級生成。

之江智聯

完成與出行服務平台數據交互、系統對接，創新打造集貨運、ETC 等數據的信息服務平台，實現情報板、定向廣播、車載 OBU2.0 等路側設備集成管控。

智慧高速項目建設穩步推進

公司積極推進滬杭甬、杭紹甬、杭寧、甬舟 4 個智慧高速項目，並牽頭開展浙江省智慧高速數據運營聯合會籌建，打造一體化運營大數據底座，上線圖商 APP 信息提醒、重點車輛語音提醒等產品服務，實現公眾出行服務、路網運營管理服務、行業監管輔助三大能力提升。

舟山跨海大橋健康監測系統升級改造圓滿完成

舟山管理中心開展實施舟山跨海大橋健康監測系統升級改造項目，基於“一橋一策”原則，結合舟山跨海大橋的橋樑運行環境、受力狀態、耐久性、風險評估、監測應用目標等情況，綜合確定新增監測內容。升級後系統共有 609 個常規監測點位，實現對橋樑狀態的全面監測，即時感知橋樑的運營環境、交通荷載、內力回應及結構變位等信息，標誌著該系統向“採集數字化、傳輸網絡化、應用智能化”方向邁出了堅實的一步。



舟山跨海大橋健康監測系統介面

助力行業發展

開展供應鏈管理

公司嚴格按照《供應商管理辦法》進行供應商的評估與准入，對供應商的財務狀況、歷史業績、合規性及環境管理體系、健康安全體系等相關資質進行嚴格審核，確保所有供應商符合公司標準和要求，管理公司供應鏈中可能涉及的潛在環境及社會風險。依據《供應商“紅黑白灰名單”管理實施細則》，對供應商違反法律法規、違背商業道德、違反合同等嚴重失信行為進行懲處，將其列入供應商黑名單，並在一定期限內禁止其參與公司採購活動。

公司持續開展供應商績效評價、供應商評級與應用管理，對供應商 ESG 計畫的實施進行審核監督，在供應商選擇中優先考慮 ESG 績效表現突出的企業。同時，積極宣導和推動供應商使用環保材料。在採購過程中，公司優先選擇採用環保材料和工藝的供應商，並鼓勵供應商不斷研發和應用新型環保材料，減少資源浪費和環境污染，共同推動行業綠色發展。

指标名稱	2024 年
納入供應商庫管理的供應商總數（家）	1,080
按地區劃分的供應商數目 - 大陸（家）	1,075
按地區劃分的供應商數目 - 港澳台（家）	5

開展行業合作

公司積極組織和參與行業大會，與多方開展行業協作，制定發佈以《高速公路經營管理對標評價導則》為代表的多項關鍵行業標準，不斷提升在高速公路領域的影響力和競爭力，推動高速行業持續進步。

助力浙江省智慧高速數據運營聯合會實現數據協同

2024 年，公司助力浙江省智慧高速數據運營聯合會打破路段數據隔閡，實現共用協同，推動全省高速運營向智能化進階。通過整合資源，為管理提供精準數據，優化流量管控、提速應急回應，升級出行體驗。依託自身智慧交通沉澱，分享數據管理、智能監控等方面經驗，促進行業數智化發展。

推動數據資產交易銀企戰略合作，引領智慧交通新時代

面對智慧出行需求增長，公司主動探索數據價值，發佈《高速公路經營管理企業數據資產入表導則》，為實現更多惠及大眾的“交通+數據產品”落地應用提供了強有力支撐。同時，還通過數據資產交易銀企戰略合作，推動高速公路經營管理企業在數據資產規範化管理與創新應用上的協同發展。



《高速公路經營管理企業數據資產入表導則》發佈會

保環境 守護生態底色

滬杭甬秉持與自然和諧共生的理念，積極應對氣候變化，全力推動自身運營向低碳化轉型，不斷加強和完善環境管理體系建設，嚴控污染物排放，全方位築牢生態防線。

加強資源管理

27

應對氣候變化

32

助力生態保護

35

加強資源管理

自然資源可持續管理

公司嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國清潔生產促進法》等相關法律法規，深入落實自然資源和原材料的可持續管理，通過設立節能工作領導小組，對公司節能計畫及能效對標工作進行統一規劃、指導、監督和檢查，並評估減少能源消耗的進展情況，確保各項節能措施有效落實。

報告期內

公司各管理中心食堂已基本完成電氣化作業改造，公司用電總量為

11,658 千瓦時

運營綠色基礎設施，高效利用清潔能源

▶ 光伏項目

大隱互通光伏項目：利用互通區域閒置土地資源，建設裝機容量 1,471 千峰瓦的光伏設施。該項目預計年發電量 147 萬度，節約標準煤 588 噸，減排二氧化碳 1,470 噸，為互通區域的綠色轉型提供了示範。



▶ 重卡換電項目

甬金高速重卡換電試點：通過佈局重卡換電站，打造高效智能的新能源補能網路。該項目旨在減少傳統柴油重卡的使用頻率，降低交通運輸中的碳排放水準，並提升貨運效率。



智慧能源管理：毫米波雷達助推節能新高度

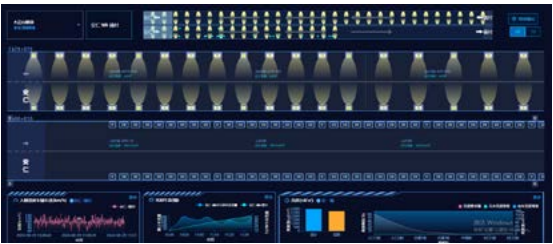
湖州管理中心試點建設能耗管控系統，通過現場安裝智能電錶、空調控制器，實現辦公區域所有房間、公共區域和空調能耗的統計記錄。同時，通過安裝毫米波雷達監測，實現空調人體監測控制，對於長期無人狀態下依然開啟的空調進行策略性定時關閉，針對每台空調每個毫米波雷達進行單獨策略配置，靈活管控，實現節約能源的目標。



湖州管理中心能耗管控系統操作介面

智慧隧道照明：隨車調光引領綠色未來

杭州北管理中心試點建設的大岩山隧道隨車照明系統，可依據車輛行駛狀態、環境光照強度等動態因素，進行“隨車按需式”調光控制，在保障行車安全和提升駕駛人員視覺舒適度的前提下，最大限度減少隧道照明能耗和延長燈具使用壽命，從而達成隧道運營過程中“平安低碳”與“降本增效”的雙重目標。



杭州北管理中心大岩山隧道隨車照明系統介面

打造高速公路低碳服務區

公司積極打造高速公路低碳服務區，通過綠電能源替代、負荷設備節能改造、即時能耗監測等措施有效減少服務區二氧化碳排放量，實現可再生電能供給對服務區能耗的高度覆蓋。長興服務區、南潯服務區獲評浙江省二級和三級低碳服務區。長興和南潯服務區光伏建設裝機量共 1,118 千峰瓦，供電 100 萬千瓦時 / 年，節約標準煤 125 噸 / 年，減排二氧化碳 60 噸 / 年。



長興低碳服務區



廢棄物管理

公司嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》等國家相關環保法律法規，建立健全環境保護管理制度，強化污染物排放監測與管理。

公司編制印發《綜合管理作業指導書》，針對辦公場所的固廢處理流程和暫存方式、地點等進行明確規定和要求，確保各項廢棄物得到有效管理和規範處置，最大程度避免環境污染事件的發生。報告期內，公司未發生重大環境污染事件，主要污染物均實現 100% 達標排放。



報告期內

公司新建
聲屏障

964 米

共計
已安裝

160,554 米

廢舊報紙、紙板箱、雙面
用過後的廢辦公用紙均實現

100% 回收

廢棄物管理的相關舉措



減少廢氣排放

合理規劃車輛使用，減少自身運營的廢氣排放；提升車輛通行及施救效率，減少服務區域內廢氣排放；服務區餐飲後場油煙，均按要求有效處理後達標排放。

達標處理廢水

公司辦公生活污水均通過裝置處理達標後排放；食堂全面使用電能進行烹煮，食堂清洗廢水設置隔油池隔離雜物及油花，其餘廢水接市政污水管道。

有效降低噪音

開展噪音敏感點整治，及時修復橋樑伸縮縫、路面坑槽等病害，保持路況優良。通過降噪路面、加密綠化、增設聲屏障等措施，減少行車噪音對沿線居民影響。

一般固廢處理

設立固定的各類廢物存放區域和地點，實行分級、分類管理，並充分考慮資源迴圈利用。對可回收廢棄物安排專員進行統一收集並轉賣回收；不可回收垃圾投放於辦公樓垃圾箱內，由環衛部門統一處理。

有害固廢處理

公司有害固體廢棄物均完成 100% 收集，並交給專業單位處理。廢燈管、廢電池、廢墨水匣、廢硒鼓等危險廢物設專門收集箱，定期由供應單位回收並進行合理利用。

創新推動高速聲屏障與光伏製造技術有機結合

為實現高速減噪、百姓減憂，公司創新推動高速聲屏障建設，將光伏製造技術和傳統聲屏障製造技術有機結合，打造鋪設里程 1.60 千米、裝機容量 1 兆峰瓦的申嘉湖高速聲屏障光伏項目。該項目在減少額外土地佔用的同時，實現了高速隔聲與太陽能發電，真正做到“一舉三得”。



申嘉湖高速聲屏障光伏項目

水資源管理²

公司嚴格落實取水政策，在水資源管理方面採取高效措施，確保辦公運營場所的用水需求得到合理滿足，並積極宣導和推進節約用水，實現水資源的高效使用。

水資源管理的相關措施

強化節水意識

在辦公樓和服務區等顯著位置張貼節水標識，提醒員工時刻注意節約用水，形成全員參與的良好氛圍。

制定用水計畫

根據各辦公場所的實際用水需求，制定詳細的年度用水計畫，確保水資源的合理分配和高效利用。

加強日常監督

對各辦公場所的用水情況進行定期檢查和監督。管理人員不定期巡查供水管網，及時發現並修復潛在漏水點，防止水資源浪費。

推廣節水設備

在辦公場所逐步推廣使用節水型器具，如感應式水龍頭、節水馬桶等，減少不必要的水資源浪費。

全面開展精細化水資源能效管理

公司各下屬單位啟動水資源效能管理計畫，通過對用水情況的測算，提出人均用水量等定量指標，制定科學合理的用水定額和節水標準，為節水管理提供依據，有效實現年度節水目標。同時，公司建立節水監督平台，完善考核機制，嚴格查處違法取水和浪費水資源的行為，並通過更換老舊水錶、積極對接水務集團等舉措，保證節水行動落地見效。

² 注：公司主要用水來源均通過接入市政供水系統獲取，不涉及自然取水

成功開發首個水資源市場化經營項目——“六股尖”水資源項目

杭州北管理中心立足市場化經營，不斷開拓降本增效新路徑，成功開發了首個水資源市場化經營項目——“六股尖”水資源項目。截至 2024 年底，已成功開發 4 類產品生產線，建立起內外部銷售渠道，全年累計供應集團內外單位（部門）180 家，銷售瓶裝水 100 萬餘瓶，桶裝水 1 萬餘桶，銷售額 100 餘萬元，自主水產品替代為公司實現降本約 13 萬元。

綠色辦公

公司深入踐行綠色低碳環保理念，制定並實施一系列綠色低碳和節能減排措施，積極開展辦公設施的節能降耗管理，鼓勵全體員工積極參與到綠色低碳運營的實際行動中。

綠色辦公的相關舉措

大力推行無紙化辦文，最大化減少紙質辦件；優先選擇雙面列印，以減少紙張消耗，公司本部全年紙張用量較去年下降約 20%。

無紙化辦公

嚴格控制會議數量、縮短會議時長，全年減少會議總數 146 次，同比下降約 37%，除綜合性大型會議外，基本實現視頻參會。

推進視頻會議

宣導中央空調在夏季設定為 26 攝氏度，冬季設定為 20 攝氏度，並在不使用時及時關閉，以減少能源浪費。

空調節能管理

張貼節能標語標識，要求全體員工用水後自覺關閉水龍頭，嚴禁長流水；電腦、印表機、影印機等設備較長時間不用應自覺關閉等。

節能意識宣貫

推進落實公務車使用低碳化計畫，並鼓勵員工在日常出行中優先選擇公共交通、步行和自行車等綠色出行方式，宣導低碳出行理念。

綠色低碳出行

光儲充一體化，舟山中心所點亮低碳運營新圖景

舟山管理中心下轄舟山中心所利用現有條件改造光伏車棚，建成“光儲充一體化”充電站併入國家電網通電，具備集成光伏發電、大容量儲能電池、智能充電樁等多項技術，與儲能系統、充電樁系統相結合，具備削峰填穀、優化電能品質等特性，通過減少高峰時段的用電需求，降低收費站的用電成本，從而提高發電設備的利用率，有效實現節能減排，每年可節省電費 8-10 萬元。



舟山管理中心“光儲充一體化”充電站光伏板

應對氣候變化

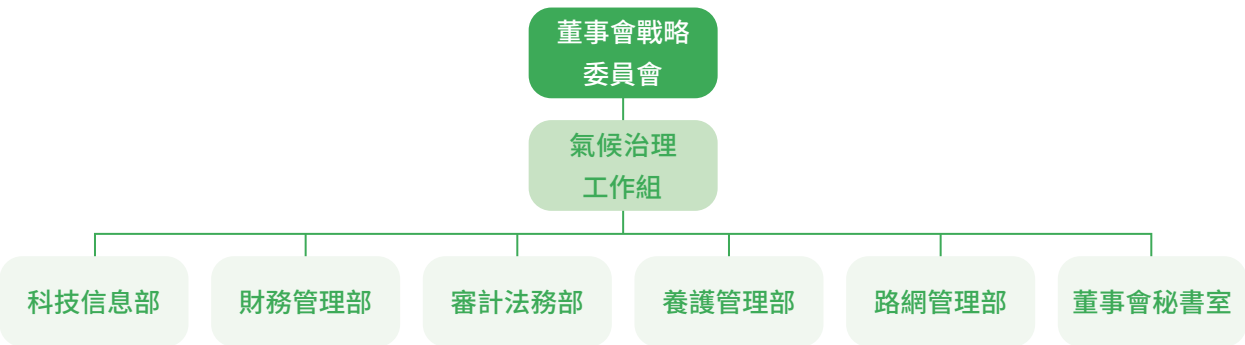
公司持續探尋應對氣候變化的解決方案，從治理層面構建專門組織架構，精準分析氣候變化帶來的風險與潛藏機遇，全方位提升公司氣候韌性，為應對氣候變化貢獻交通行業力量。

治理

依託健全多層次、成體系的 ESG 治理架構和治理機制，公司制定專項工作方案，不斷完善應對氣候變化的管治體系，出台《氣候相關管治架構及工作機制》。

由董事會戰略委員會全面負責環境和氣候治理相關決策，下設氣候治理工作組對氣候變化相關風險進行研究和監督，負責制定包括溫室氣體排放目標在內的氣候相關工作計畫，每季度召開氣候工作會議，並對各責任部門執行情況進行監督和評價。

氣候治理工作組定期向董事會戰略委員會提交年度工作報告，確保公司氣候管理相關目標得到有效執行和實施，並在科技信息部牽頭下，由財務管理部、審計法務部、養護管理部、路網管理部、董事會秘書室等相關部門承擔具體執行職責。



氣候管治架構圖

戰略

公司積極回應“雙碳”目標，將氣候變化相關風險納入企業全面風險管理。不斷強化氣候相關信息的動態監控與披露，持續完善配套管理與評估機制，為應對氣候挑戰築牢堅實根基。



風險類型	風險影響	時間範圍 ³	應對措施
實體風險	極端天氣風險	短期	● 引入先進的地質災害監測技術，如邊坡穩定性監測系統、雷達遙感技術和即時氣象預警平台，對高風險路段進行全天候監控； ● 與氣象部門和地質研究機構合作，建立長期數據共用機制，提前獲取極端天氣信息，及時發佈預警並採取預防性措施； ● 制定針對山體滑坡、道路塌方等突發事件的專項應急預案，明確各部門職責分工，提升快速反應能力； ● 對易發生滑坡或塌方的重點路段實施工程加固，例如增設擋土牆、排水溝及植被護坡等設施，減少極端惡劣天氣的影響。
	氣溫升高	長期	● 建立先進的氣象監測系統，密切跟蹤天氣模式的長期變化，預測氣象事件，提前採取措施； ● 根據氣候變化趨勢，調整公司中長期規劃，包括道路維護、建設和更新計畫，以適應氣候變化。
轉型風險	政策及法律法規風險	中長期	● 及時瞭解和遵守國內外相關監管機構發佈的政策及制度要求，優化公司內部碳管理架構及政策； ● 探索投資於清潔能源和綠色技術，以減少公司的溫室氣體排放，降低額外費用； ● 對日常運營過程的碳排放情況進行監督盤查，定期審閱公司碳排放績效表現及目標追溯。
	市場風險	長期	● 根據客戶需求的變化，提供多元化的交通服務，以滿足不同客戶群體的需求； ● 多元化業務投資組合，包括清潔能源、綠色技術和智能交通系統，以應對市場不確定性； ● 提高資源和能源的利用效率，以減少原材料成本和資源浪費。
	技術風險	中長期	● 將向低排放技術轉型的前期成本納入財務規劃，確保足夠的預算用於技術升級和改造； ● 定期評估技術升級和轉型的效益，以確保前期成本的投資得到合理回報。
	聲譽風險	長期	● 積極開展客戶及投資者等利益相關方溝通交流活動； ● 重視並主動參與國內外可持續發展或綠色低碳倡議組織及獎項評選。

³ 注：根據公司業務發展實際，應對氣候變化的時間範圍：短期為 1-3 年，中期為 3-5 年，長期為 5 年以上。

機遇類型	機遇影響	時間範圍	應對措施
市場機遇	碳交易市場逐漸發展和完善，《碳排放權交易管理辦法（試行）》的實行，為公司參與碳市場交易提供了指引。	中長期	積極參與全國碳市場交易，通過科學的碳排放核算和管理，合理配置碳資產，爭取更多的碳配額和碳信用收益。
	在“雙碳”目標的推動下，公司可以通過延伸產業鏈條，擴展清潔能源業務，探索清潔能源與交通體系的融合發展，構建交能融合體系。	長期	把握市場機遇，通過多能互補、多元化開發，促進清潔能源業務發展，實現清潔能源與交通體系的完美融合。
技術機遇	智能交通系統的快速發展為解決道路擁堵提供了有效解決方案。	中長期	大力發展智能交通系統，提高交通效率，減少能源消耗。

風險管理

公司結合實際運營情況，全方位梳理潛在氣候風險與機遇。不斷優化風險管理機制，對經營過程中的風險事項採取合適的管理措施，力求將氣候風險在公司運營層面可能引發的負面影響降至最低。

公司高度重視氣候風險管理，制定明確的管理流程和步驟，確保全面、系統識別和應對氣候相關風險，並形成氣候相關風險分類及標準劃分依據，為氣候風險識別與評估提供清晰方向。

公司承諾持續加強氣候風險判斷及應對能力，運用定性與定量結合的方法，綜合判斷風險發生可能性與影響程度，更準確地識別和量化潛在風險，並制定有效的應對策略，確保風險管理的持續改進和有效監督。

碳達峰總體目標

到 2025 年，公司運營高速公路碳排放低於 37 噸/公里，能源管理和評價體系初步建立，碳達峰、碳中和實踐走在行業前列。



指標與目標

公司嚴格控制碳排放，不斷加強碳信息披露機制，持續跟蹤監控碳排放情況，確保碳排放數據的透明度和準確性，積極落實節能降碳各項目標考核任務。

公司為踐行綠色發展理念、助力國家“雙碳”戰略目標，製定《浙江滬杭甬高速股份有限公司碳達峰實施方案（草案）》。

到 2030 年，公司碳排放進入峰值平台期，運營高速公路碳排放低於 36 噸 / 公里，實現能源智慧管理，建設低碳高速公路，綠色循環低碳體系基本建成，形成具有全國示範效應“雙碳”管控體系。

助力生態保護

綠色養護

公司堅持集約高效、綠色發展理念，加強綠色養護技術研究，推廣節能環保的養護技術應用，編制完善《滬杭甬“十四五”養護管理發展規劃》等相關文件。



綠色養護的相關舉措

積極探索推廣安全耐久、快速高效、綠色經濟的養護技術應用實現，推廣綠色養護技術。

深化路面材料再生技術研究，試點應用廠拌熱再生、溫拌瀝青砼技術，加大路面降噪技術應用，試點新型安全設施應用等。

生物多樣性及土地利用

公司在建造和施工過程中充分考慮各環節對生物多樣性的影響，開展全方位的生物多樣性影響評價，盡最大可能減少工程建設對生物多樣性的干擾。

公司對受干擾的土地，採取一系列生態恢復措施，積極開展棲息地恢復工作。依據土地特性與生態需求，種植本土植物，建設小型生態水系，逐步改善受干擾土地的生態環境，為各類生物打造適宜棲息之所。



保護生態系統的相關舉措

調整線路設計避讓生態紅線

乍嘉蘇改擴建項目，在規劃階段主動優化線路設計，避免對石臼漾省級濕地公園等重要生態區域的侵佔。通過調整主線半徑，使約3公里路段向西側偏移約2米，有效減少了對濕地生態的干擾。



採用橋樑和隧道形式跨越生態敏感區

甬金高速金華段改擴建項目在經過東陽江省級濕地公園和虎鹿南部省級生態公益林等區域的生態保護紅線時，分別以橋樑和隧道形式穿越，最大限度降低對生態環境的影響。

守護牟山湖水源地，保護區域生態安全

牟山湖是餘姚市重要的飲用水源，屬於一級飲用水源保護區，其周邊區域涵蓋了濕地、湖泊等關鍵生態系統類型。為確保牟山湖水源安全，公司在牟山湖大橋上安裝污水收集系統，定期清理管道系統、按時處理防化池，避免意外導致湖水污染。自污水收集系統投入使用以來，未發生因危化品洩漏導致的水源污染事件。通過減少污染物對湖泊及周邊生態系統的威脅，維護了區域內生物多樣性，為水鳥、魚類等物種提供了良好生存環境。

滬杭高速公路王店互通河道改造助力水土恢復

公司針對王店互通區原有綠化老化、水系變化，原有排水設施無法滿足要求等環境問題，對王店互通部分區域進行整體環境改造，開挖河道完善排水系統並生態養魚，種植綠化改善環境。改造後，累計完成約300餘米河道清淤或開挖，水域面積約3,200平方米，實施駁岸加固約160米，種植綠化的環境改造約6,000平方米，極大改善了互通區域的場地環境。



王店互通區域駁岸加固後

惠社會 引領美好生活

滬杭甬秉持共贏共用理念，將以人為本貫穿發展始終。高度重視員工成長，全力保障員工權益，為其鋪就廣闊發展道路。主動融入社區建設，將發展成果惠及社區居民，為美好生活增添色彩。

保障員工權益

39

攜手員工發展

40

增進員工福祉

44

貢獻社區發展

44

保障員工權益

員工人權保護

公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等國家法律法規，全方位保障員工合法權益，持續修訂並完善《公司員工管理辦法》《薪酬管理辦法》《員工招聘管理辦法》等規章制度。報告期內，公司依據《聯合國人權宣言》等國際標準，制定《反歧視反騷擾及人權政策聲明》，加強對員工及所有利益相關方的人權保護。

公司堅持平等僱傭原則，堅決杜絕僱傭童工和強迫勞動，並不定期檢查用工合規情況。報告期內，公司未出現違反勞動法等相關情形，全年零勞動仲裁，勞動合同簽訂率 100%。

推進平等和多元化僱傭

利用數字化招聘平台，開展校招、社招、內部競聘等多渠道招聘方式，為不同性別、年齡、民族、宗教信仰和文化背景的員工提供平等就業機會。



加大優秀人才引進力度，吸引具備海外學歷或多樣化專業背景的人才，打造公司高端緊缺人才招聘品牌。

薪酬福利保障

公司為員工提供富有競爭力的工作條件和薪酬福利待遇，實施季度和年度雙層次績效評估與回饋機制，並提供投資專項激勵與基層單元薪資包乾相結合的長期績效激勵計畫，確保員工能夠獲得與付出相匹配且具有激勵性的合理回報。

落實健康體檢、療養、休假等制度，為全體員工提供豐富的節假日福利，包含節假日休假、禮品等非薪酬福利。根據業務需求設置彈性打卡和居家辦公制度；按時、足額繳納各項社會保險，不斷完善福利保障體系。報告期內，公司員工社會保險覆蓋率 100%。

攜手員工發展

暢通晉升渠道

公司堅持“人事相宜、人崗適配”原則，修訂完善《員工職業發展通道管理辦法》《中層管理人員選拔任用實施辦法》，建立“管理+技術+技能”三序列職業發展通道，持續完善晉升體系，優化幹部隊伍結構，增加複評淘汰機制，激發員工發展動力。



報告期內

提拔為公司中層領導人員

22 名員工

通過技術技能序列晉升

34 名員工

晉升為主管級人員

45 名員工

經複評退出原崗位

7 名員工

人才梯隊發展戰略

管理序列

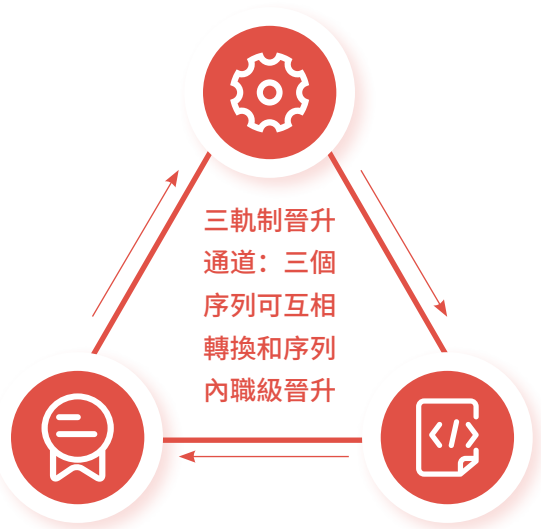
- 設高層管理、中層管理和一般管理人員三個層級
- 准入條件：內部轉崗、外部引進

技能序列

- 資深技師、主任技師、副主任技師、主管技師和助理技師五個崗級
- 適用於收費服務、機電設備、道路保暢、後勤保障等四個業務類別的非管理崗位合同制人員。

技術序列

- 設資深主任級、主任級、副主任級和主管級四個崗級
- 適用於專業技術工作的管理崗位人員



完善培訓體系

公司堅持“以人為本，按需培訓”的人才發展理念，建立閉環管理培訓體系，基於不同層級員工需求打造多層次系統化的培訓課程，包括在職員工技能與知識提升、應屆生成長計畫及特殊技術人員專項培養。公司制定《員工在崗成長成才獎勵辦法》，通過學費報銷、技術職稱獎勵、技能證書費用補貼及緊缺資格專項獎勵等政策，激勵全體員工自我提升與職業發展，持續為企業發展培養優秀人才。

培訓閉環管理體系



創新人才培育的相關舉措

注重培養引進重點人才

高度重視科技創新和優秀人才引育，打造專業研發團隊，並形成一批科技技術成果，高能級平台建設進入換檔加速階段。

搭建完善崗位創新平台

持續完善“培訓 - 練兵 - 比武 - 激勵”融為一體的勞動和技能競賽機制，優化勞動立功競賽、五小創新、先進職工操作法等崗位創新平台。

聯合建設工程研究中心

與多所高校和科研機構建立緊密合作關係，聯合開展科研項目和人才培養。充分利用高校科研資源和人才優勢，實現產學研深度融合。

設立博士後工作站，推動產學研融合創新

2024 年 1 月，公司獲批設立浙江省博士後工作站，依託知名高校合作基礎，引進智慧交通、智能監測方向博士後 4 名。工作站聚焦智能網聯車輛、數字化養護技術等研究，累計發表論文 4 篇，申請軟體著作權 2 項、專利 1 篇，申報省科技廳尖兵領雁項目 1 項，有效促進人才鏈、產業鏈、創新鏈融合。



浙江滬杭甬博士後工作站正式揭牌

滬杭甬開展數字化領導力培訓，賦能數字化轉型新動力

公司開展中層領導數字化領導力培訓，圍繞智慧交通與數字化轉型課題，開展數字化共創，提升中層管理能力與戰略意識，強化“數字強企”擔當。培訓從實際業務問題出發，形成數字人才培養、智能保暢系統等方案，為公司數字化改革注入新動能。



中層領導數字化領導力培訓

“護航人才計畫”持續深化畢業生培養質效⁴

公司“護航人才計畫”經過多年的探索與完善，已形成成熟的管理培訓生人才培養體系。2024 年，公司進一步升級優化培養機制，搭建數字化管理平台，實現全過程跟蹤，構建“適崗 - 輪崗 - 定崗”三階段培養機制，推行積分制動態考核，並與薪酬晉升掛鉤，實施一對一導師制，提供全方位指導。項目已累計培養畢業生 92 人，留存率達 94.30%，為公司儲備了優質年輕人才隊伍。

⁴ 注：公司招聘的畢業生均為管培生崗位。

重視職業健康與安全

公司建立完善的職業健康安全體系，制定《職業健康管理辦法》，設立職業健康與安全目標和零死亡目標，將健康安全要求與規範覆蓋全體員工並延伸至供應鏈管理，由董事會全面監督職業健康與安全相關工作。

公司為每一個作業場景制定對應的安全規範、操作規程和應急預案，針對高風險作業，配備預警員和防撞車輛。公司通過內外部雙重監督機制嚴格執行安全標準，建立突發事件風險評估體系，按照紅橙黃藍四色等級評估風險，制定回應管控措施。

在員工健康保障方面，公司定期組織體檢，開展職業病防治周活動，為員工購置意外保險；在辦公區域配備必要急救設備，放置綠植，優化辦公環境。同時，建設安全實訓館，通過模擬多種作業場景開展安全操作和應急處置培訓，不斷提升員工安全意識和應急處置能力，全力保障員工生命安全與身心健康。



報告期內

員工體檢覆蓋率

100%

公司聯合紅十字會開發多元化課程，累計培訓職工

1.1 萬餘人次

成功考取“紅十字救護員證”已有

578 名員工

職業健康與安全培訓體系

年度培訓

開展年度消防培訓和新員工三級安全培訓（班組級、部門級、安全部門級），覆蓋全體員工。

專職安全管理人員

要求專職安全管理人員持證上崗，專兼職安全管理人員的持證率達到 100%。

收費員崗前培訓

所有收費員在上崗前接受崗前培訓，確保全員熟悉安全操作規程。

供應商培訓

為供應商提供崗前培訓和安全交底，確保其瞭解作業風險、注意事項及必備防護設備，並將相關要求寫入採購合同，明確供應商需遵守職業健康與安全標準。



構建“健康小屋 + 救護基地”雙輪驅動的職業健康保障模式

公司創新打造“健康小屋 + 救護基地”雙輪驅動的職業健康保障模式，覆蓋全體員工的同時面向社會開放。截至 2024 年底，公司已建成 78 家集智能化設備、場景模擬於一體的“健康小屋”，並計畫 3 年內擴展至 100 家，打造“健康浙江”行動基層示範樣板；同步建設 12 家應急救護培訓及救援訓練基地，並設立“紅十字應急救護實操體驗點”。



紅十字應急救護實操體驗點

增進員工福祉

傾聽員工心聲

公司建立民主管理機制，暢通員工參與渠道，鼓勵建言獻策。通過座談會、民主測評、問卷調查、實地走訪等形式聽取意見。建立規範的保密申訴上報流程，員工可通過填寫《員工申訴表》表達訴求，公司承諾三個工作日內給予答復。公司每年開展員工滿意度調查，報告期內，員工滿意度 88.72%⁵。

豐富員工關懷

公司宣導員工工作與生活協調平衡，通過打造“職工之家”，建設職工書屋、媽咪小屋等設施，為員工提供便利；常態化組織書畫、球類等俱樂部活動，舉辦職工文化藝術節，組織職工療養，引導員工舒緩工作壓力。每年組織開展對一線員工慰問活動，針對有特殊需求的困難員工進行幫扶救助。



職工藝術團文化演出



公司登山協會開展毅行活動

貢獻社區發展

社區關係

公司高度重視與沿線社區的和諧關係，主動瞭解當地社區的期望和需求，帶動當地社區的發展。在工程啟動前，開展全面的社區影響評估，識別並最小化潛在干擾，並通過路網規劃、創新設計等多樣化舉措，減少基礎設施建設對環境和居民生活的影響與干擾，通過多渠道聽取居民意見及時回饋。公司優先考慮本地化僱傭，並通過完善基礎設施、提供便利服務等方式帶動沿線地區經濟社會發展。

⁵ 注：數據為員工滿意度調查中非常滿意與比較滿意的人數占比。

📁 改擴建施工充分評估並努力降低社區影響

公司開展甬金高速公路改擴建工程，在施工前進行了全面的社區影響評估，通過科學預測和系統規劃，全面降低對沿線社區影響。項目團隊設置聲屏障 26,335 米，為 8,330 戶居民安裝通風隔聲窗。同時建立施工期環境監控機制，邀請環保專家開展培訓，定期向社區公開施工進展，向居民公示環境影響評價報告，收集居民意見與建議，並逐一回應，保持積極的社區溝通，切實維護社區關係，展現負責任的企業形象。

📁 優化城市空間結構，助力區域經濟發展

為提升交通便捷性並促進沿線產業發展，公司開展乍嘉蘇高速公路改擴建項目，打通了 13 條斷頭路，新增了 6.20 公里的地面道路，形成了“8+4”複合交通格局，有效改善區域交通流動性。該項目不僅提升了周邊社區的交通便利性，還促進了產業區與生活區的互聯互通，優化了城市空間佈局，推動了區域經濟協調發展和城市功能的提升。



秀洲城區抬升高架方案圖

公益慈善

公司深入參與公益事業，圍繞溫暖司乘、兒童成長、健康諮詢等多個領域開展公益活動和志願服務，持續踐行社會責任。



報告期內

“湖穎心”公益基金首期累計資金募捐

75,516 元

📁 “暖冬行動”溫暖司乘寒冬旅途

公司志願團隊依託“司乘之家”“智在行”服務亭等便民設施，開展“暖冬行動”。臘八節期間，在 11 個收費站和 8 個服務區為司乘人員送上暖心薑茶、臘八粥等“防寒大禮包”，並開展冬季安全駕駛宣傳，傳遞溫暖祝福。



臨安中心所黨員志願者為司乘送上暖心薑茶



紹興服務區開展了“濃情臘八，暖粥送福”活動

📁 關愛兒童，護航暑期兒童返鄉路

公司在湖州東綜合管理所設立“小候鳥愛心驛站”，為暑期返鄉兒童提供全方位關愛服務。驛站配備空調、飲用水、應急藥品等基礎設施和便民服務，並提供兒童書刊、玩具等娛樂設施。同時，創新設置“流動小候鳥愛心驛站”巡查車，為高速路上不幸被滯留或暈車的兒童提供及時幫助。



小候鳥愛心驛站

鄉村振興

公司不斷深化“山區 26 縣”共富行動和“消薄”結對幫扶，持續助力鄉村發展，傳遞溫暖與愛心，攜手村民共同邁向富裕之路。

📁 “結對幫扶”助力鄉村振興

公司積極履行社會責任，持續深化結對幫扶工作。近兩年累計投入幫扶資金 633 萬元，通過“後備箱工程”和“村企連心”等特色項目，助力鄉村振興與共同富裕。公司還定期組織志願者團隊深入結對村鎮，開展健康義診、文化下鄉等活動，將關懷與資源送到村民身邊。



健康義診

📁 寧波管理中心聚集產業富農，共促果農增收

寧波管理中心結合當地資源優勢，通過“光影田園·鏡采豐收”主題活動，組織職工開展農事體驗和創意推廣。餘姚“姚江紅雁”、奉化“紅幫”等志願服務隊參與果農農產品採摘和銷售，累計幫助銷售紅美人柑橘 1,000 餘斤、楊梅 500 斤，有效解決農戶採摘難、銷售難問題，助力農民增收。



“姚江紅雁”志願服務隊幫助梅農採摘銷售楊梅

展望未來

大道之行也，天下為公。2025 年，公司將持續圍繞 ESG 關鍵議題，以新發展理念為指引，積極回應利益相關方期待，致力於事業發展、技術創新、人才培養、環境保護、社區建設等重點領域，持續完善 ESG 建設，推動公司高質量可持續發展。

為社會創造價值

我們將繼續優化完善內控體系，規範運營行為，努力打造誠信、透明、負責任的企業形象；專注技術革新，在交通行業數字化和智能化浪潮下，持續為社會貢獻卓越的產品與服務，深化“主業+”思維，打造以綠色低碳、智能化服務和本質安全為核心的綜合交通服務標杆。

為行業貢獻力量

我們將繼續加快新能源業務佈局，推進光儲一體化等新能源項目建設，試點“零碳”場站建設，推動節能技術應用，深化智慧營運平台建設，攜手產業鏈夥伴共建綠色交通生態圈，以產業創新驅動行業發展。

與各方共同發展

我們將繼續關注員工的健康發展，拓寬職業發展通道，共同營造溫馨陽光的職場環境。同時心懷感恩，回饋社區，持續開展志願服務與公益活動，深入推進鄉村振興戰略，回應利益相關方的關切與期望，共創未來美好生活。

績效表

治理

三會治理				
指標名稱	2022 年度	2023 年度	2024 年度	
董事會會議次數（次）	13	14	11	
專門委員會會議次數（次）	6	7	9	
監事會會議次數（次）	2	2	2	
股東大會次數（次）	6	9	3	
審議議案數量（項）	77	91	86	

其他				
指標名稱	2022 年度	2023 年度	2024 年度	
網路安全事件數量（次）	0	0	0	
網路安全影響的客戶、顧客、員工總數（人）	0	0	0	
獲得專利授權數量（項）	19	29	32	
參與制定、牽頭起草國家 / 行業標準（項）	0	0	0	
貪污訴訟案件數量（起）	0	0	0	
反貪汙賄賂培訓次數（次）	2	3	3	

社會

供應鏈管理				
指標名稱	2022 年度	2023 年度	2024 年度	
供應商總數（家）	1,106	1,106	1,080	
按地區劃分的供應商數目 - 大陸（家）	1,103	1,103	1,075	
按地區劃分的供應商數目 - 港澳台（家）	3	3	5	
一級供應商總數 ⁶ （家）	115	139	183	
重要的一級供應商總數 ⁷ （家）	10	11	16	
一級重要供應商的支出占比（%）	14.65	12.34	56.30	
非重要一級供應商總數 ⁸ （家）	105	128	167	
重要供應商總數 ⁹ （家）	1,106	1,106	1,080	
通過桌面評估 / 現場評估的供應商總數（家）	0	0	389	
重要供應商被評估的比例（%）	0	0	100	

⁶ 注：（直采的供應商）
⁷ 注：（內部協同的供應商）
⁸ 注：（非內部協同的直采供應商）
⁹ 注：（一級與非一級）

員工權益與保障			
指標名稱	2022 年度	2023 年度	2024 年度
勞動合同簽訂率（%）	100	100	100
社會保險覆蓋率（%）	100	100	100
全職員工數量（人）	4,029	3,428	3,245
兼職員工數量（人）	-	1,461	1,307
員工總人數 - 按性別分類			
男性員工數量 - 全職（人）	-	2,159	2,040
女性員工數量 - 全職（人）	-	1,269	1,205
員工總人數 - 按年齡分類			
30 歲以下員工人數（人）	-	-	226
30-40 歲以下員工人數（人）	-	-	1,033
40-50 歲以下員工人數（人）	-	-	1,314
50 歲以上員工人數（人）	-	-	672
員工總人數 - 按地區分類			
大陸員工人數（人）	-	-	3,243
港澳台員工人數（人）	-	-	2
其他地區員工人數（人）	-	-	0
員工總人數 - 按民族劃分			
漢族員工人數（人）	-	-	3,209
佤族員工人數（人）	-	-	25
土家族員工人數（人）	-	-	4
回族員工人數（人）	-	-	3
其他民族員工人數（人）	-	-	4
其他國籍員工人數（人）	-	-	0
員工總人數 - 按學歷分類			
博士員工人數（人）	-	-	9
碩士員工人數（人）	-	-	158
本科員工人數（人）	-	-	1,095
大專及以下員工人數（人）	-	-	1,983
女性員工占比			
女性在總員工的比例（%）	-	-	37.13
管理層中的女性總占比（%）	-	-	35.09
高管中女性占比（%）	-	-	12.50
中級管理層中的女性占比（%）	-	-	21.50
初級管理層中的女性占比（%）	-	-	37.09
其他			
幸福感高的員工百分比 ¹⁰ （%）	-	-	90.11
員工滿意度（%）	-	-	88.72

¹⁰ 注：該指標為公司“基層減負滿意度調查”中的一項

員工流失率			
指標名稱	2022 年度	2023 年度	2024 年度
員工總流失率（%）	-	-	2.99
員工自願離職率（%）	-	-	2.99
員工流失率 - 按職級分類			
初級員工流失率（%）	-	-	3.91
中級員工流失率（%）	-	-	1.87
高級員工流失率（%）	-	-	25.00
員工流失率 - 按性別分類			
男性員工流失率（%）	-	-	2.60
女性員工流失率（%）	-	-	3.65
員工流失率 - 按年齡分類			
30 歲以下員工流失率（%）	-	-	1.77
30-40 歲員工流失率（%）	-	-	0.97
40-50 歲員工流失率（%）	-	-	1.22
50 歲以上員工流失率（%）	-	-	10.12

職業健康與安全			
指標名稱	2022 年度	2023 年度	2024 年度
因工死亡的員工人數 ¹¹ （人）	0	1	2
因工死亡的承包商人數（人）	0	0	0
工傷事件次數 ¹² （次）	30	42	27
因工死亡人數比率 ¹³ （%）	0.00	0.03	0.06
因工傷損失工作日數（日）	2,199.00	3,766.00	2,854.57
員工失時工傷頻率（LTIFR）	0.38	0.61	0.42
供應商失時工傷頻率（LTIFR）	0	0	0

員工培訓			
指標名稱	2022 年度	2023 年度	2024 年度
員工培訓總投入（萬元）	832.08	761.90	717.90
培訓參與人次（人）	19,677	10,069	15,878
員工培訓 / 員工發展計畫的覆蓋率（%）	100	100	100
全職員工平均培訓小時數（小時）	39.79	8.70	34.20
一般及技術員工人均培訓時長（小時）	8	36	25
員工培訓時長 - 按職級分類			
初級員工平均培訓時長（小時）	60	46	33
中級員工平均培訓時長（小時）	100	56	59
高級員工平均培訓時長（小時）	50	56	56
全職員工培訓和發展的平均金額（元）	2,065.23	2,222.58	2,212.33

¹¹ 注：解釋說明：2023 年度一名駕駛員在駕駛班車途中突發心梗，經搶救無效後不幸去世；2024 年度一名施救人員在救援現場突發頭暈不適，經搶救無效後不幸去世，另一名施救人員在處理交通事故過程中不幸遇難。事件發生後，公司積極承擔企業責任，全力配合醫療救治、工傷認定和善後工作。

¹² 注：公司將持續關注員工工傷情況，優化公司管理，減少工傷發生次數。

¹³ 注：計算方式為因工傷亡的員工人數 / 全職員工總數 *100

社會公益			
指標名稱	2022 年度	2023 年度	2024 年度
志願服務總時長（小時）	31,896.00	40,357.00	48,955.00
公益活動項目數（個）	52	59	62
參與公益志願者員工人次（人）	998	1,023	1,112

環境

環境合規管理			
指標名稱	2022 年度	2023 年度	2024 年度
與環境污染相關的罰款 / 處罰金額（元）	0	0	0
養護工程投入金額（元）	148,997	102,683	87,854

能源管理			
指標名稱	2022 年度	2023 年度	2024 年度
能源消耗量（噸標準煤）	9,181.00	13,055.77	16,819.50
不可再生能源消耗總量（噸標準煤）	2,277.00	2,406.00	2,989.60
可再生能源消耗總量（萬千瓦時）	92.21	259.00	557.03
用電量（萬千瓦時）	5,340	8,543	11,658
光伏電站裝機容量（兆瓦）	3.90	8.70	8.70
光伏電站年發電量（萬千瓦時）	92.20	283.70	491.20

廢棄物管理議題			
指標名稱	2022 年度	2023 年度	2024 年度
廢棄物總量（噸）	168,319	235,372	177,951
焚燒且能量回收的廢棄物總量（噸）	0	0	0
焚燒但未進行能量回收的廢棄物總量（噸）	0	0	0
其他處理方法進行分廢棄物總量（噸）	152,224	222,514	164,182
處理方法未知的廢棄物總量（噸）	16,095	12,858	13,769

水資源管理 ¹⁴			
指標名稱	2022 年度	2023 年度	2024 年度
用水量（百萬立方米）	0.50	0.57	0.70
取水量（百萬立方米）	0.50	0.57	0.70

應對氣候變化			
指標名稱	2022 年度	2023 年度	2024 年度
溫室氣體排放總量（噸二氧化碳當量）	39,771.80	58,269.30	74,780.00
溫室氣體直接（範圍一）排放量（噸二氧化碳當量）	12,227.80	9,549.80	11,470.96
溫室氣體間接（範圍二）排放量（噸二氧化碳當量）	27,544.00	48,719.50	63,308.91
NO _x 排放量（千克）	12,742.00	20,464.66	26,871.36
SO _x 排放量（千克）	14.00	31.44	88.86
PM 排放量（千克）	802.00	1,422.79	1,862.96
NO _x 排放量（千克）	12,742.00	20,464.66	26,871.36

¹⁴ 注：公司用水僅包含市政用水，不包含海水。除污水外無其他排水。

指標索引

聯交所指標索引

層面	指標內容		所在位置
A. 環境			
A1： 排放物	一般披露項	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P27-36
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。	P51
	A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P51
	A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位，每項設施計算）。	P51
	A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位，每項設施計算）。	P51
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P27-31
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P27-31
A2： 資源使用	一般披露項	有效使用資源（包括能源，水及其他原材料）的政策。	P27-31
	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電，氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位，每項設施計算）。	P51
	A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位，每項設施計算）。	P51
	A2.3	描述描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P27-34
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P27-31
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位占量。	產品為服務，不適用
A3：環境及 天然資源	一般披露項	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	P27-31
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	P27-31
A4： 氣候轉變	一般披露項	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	P32-34
	A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	P32-34
B. 社會			
B1：僱傭	一般披露項	有關薪酬及解僱，招聘及晉升，工作時數，假期，平等機會，多元化，反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P39-44
	B1.1	按性別，僱傭類型（全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數	P49
	B1.2	按性別，年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	P49

層面	指標內容		所在位置
B2： 健康與安全	一般披露項	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P17-21、P40-43
	B2.1	過去三年（包括彙報年度）每年因工亡故的人數及比率。	P50
	B2.2	因工傷損失工作日數。	P50
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	P17-21、P40-43
B3： 發展與培訓	一般披露項	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	P17-21、P40-43
	B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層，中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	P50
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	P50
B4： 勞工準則	一般披露項	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P39
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	P39
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	P39
B5： 供應鏈管理	一般披露項	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	P23-24
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	P48
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法。	P23-24
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險慣例，以及相關執行及監察方法。	P23-24
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	P23-24
B6： 產品責任	一般披露項	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品為服務，廣告及標籤不適用
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品為服務，不適用
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	P17-22
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	P22-23
	B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程序。	產品為服務，不適用
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	P14
B7： 反貪汙	一般披露項	有關防止賄賂，勒索，欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P11-12
	B7.1	於彙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	P48
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	P11-12
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪汙培訓。	P11-12
B8： 社區投資	一般披露項	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	P44-46
	B8.1	專注貢獻範疇（如教育，環境事宜，勞工需求，健康，文化，體育）。	P44-46
	B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	P44-46、P50-51

GRI 索引

標題	GRI 索引
關於本報告	2-2/2-3/2-4/
董事長聲明	2-14/2-17/2-24
走進滬杭甬	
公司介紹	2-1/201-1
年度榮譽	
責任績效	302-3
ESG 治理	2-12/2-14/2-16/2-17/2-26/2-29/3-1/3-2/3-3
穩治理 夯實責任基礎	
堅守合规底線	2-9/2-10/2-25/2-26/205-2/205-3
加強風險管控	2-25/2-27/205-2/205-3
重視信息安全	418-1
精服務 護航路通天下	
保障服務品質	416-1
建設智慧公路	
助力行業發展	308-1/308-2/414-1
保環境 守護生態底色	
加強資源管理	301-2/302-1/302-2/302-4/303-2/306-1/306-2/306-3
應對氣候變化	201-2
助力生態保護	304-1/304-2/304-3
惠社會 引領美好生活	
保障員工權益	2-7/2-23/201-3/401-1/401-2/405-1/406-1/408-1/409-1
攜手員工發展	404-2/403-1/403-2/403-3/403-5/403-6/403-8/403-10
增進員工福祉	403-10
貢獻社區發展	203-1/413-1
展望未來	2-22
績效表	302-1/302-2/302-3/303-3/303-4/303-5/305-1/305-2/305-7/306-4/306-5/401-1/403-9/404-1/405-1
指標索引	
驗證聲明	2-5
讀者意見回饋渠道	2-29

驗證聲明

報告驗證聲明書

浙江公信認證有限公司（以下簡稱浙江公信認證）受浙江滬杭甬高速公路股份有限公司（以下簡稱滬杭甬公司）委託，對滬杭甬公司 2024 年度環境、社會和治理報告（以下簡稱報告）進行了獨立的審核驗證工作。

滬杭甬公司負責收集、分析、匯總和披露報告中提到的信息，浙江公信認證在滬杭甬公司的協議範圍中認可的職權範圍內實施報告內容驗證。滬杭甬公司是本聲明的指定用戶。本驗證聲明書是基於滬杭甬公司編制的 2024 年度環境、社會和治理報告。滬杭甬公司對報告中的信息和資料的完整性和真實性負責。

驗證範圍

- 報告在其披露年限（2024）的關鍵績效、信息及管理系統的正確性和可靠性。
- 驗證地點位於中國浙江省杭州市五星路 199 號明珠國際商務中心 2 號樓浙江滬杭甬高速公路股份有限公司董事會秘書室、人力資源部、經營管理部、路網管理部、科技信息部、養護管理部、安全監督管理部、紀檢監察室、審計法務部、工會辦公室等相關部門，沒有訪問浙江滬杭甬高速公路股份有限公司其他下屬機構及利益相關方。
- 公信認證對報告中數據的收集、分析、檢查等管理過程進行了評價。
- 本次驗證時間為 2025 年 03 月 06 日。

驗證依據

公信認證依據中國合格評定國家認可委員會 CNAS-CV01·ISO/IEC 17029:2019《合格評定審定與核查機構通用原則和要求》制定的驗證方案，採用《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（“聯交所上市規則”）附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》及《氣候信息披露指引》要求，全球可持續發展標準委員會《GRI 可持續發展報告標準》（GRI Standards）等，對報告披露的內容及報告結構的重要性、量化、平衡、一致性進行評估。

驗證方法

- 審查滬杭甬公司管理實踐與流程，來評估環境、社會和公司治理體系，其中包括 ESG 戰略、公司治理、合規管理、風險管理、利益相關方溝通、實質性議題分析、以及關鍵績效。
- 訪談滬杭甬公司管理層以及負責 ESG 績效信息採集和統計的管理人員。
- 基於抽樣原則和應用分析程序，審閱和檢查 ESG 管理實踐以及績效信息與數據，以測試這些信息與數據的準確性。
- 收集與評估支持性書面證據和管理呈現以支持其遵循審驗原則的程度。

驗證結論

浙江滬杭甬高速公路股份有限公司編制的 2024 年度環境、社會和治理報告客觀反映了公司在 2024 年間推進環境、社會及治理方面的工作開展狀況和所取得的績效，通過抽樣驗證，《報告》中的數據是可靠的、客觀的。浙江公信認證未發現系統性、實質性錯誤。信息的披露是清晰的、可理解的、可獲取的。

- 重要性：**滬杭甬公司重視與利益相關方溝通，通過內外部環境變化、相關方訴求、行業發展及問卷調研等多種形式識別實質性議題，通過綜合評估議題影響的重大程度，對議題進行優先排序，並開展了相應的披露說明及彙報。
- 量化：**滬杭甬公司已實施相關管理流程，包括能源和溫室氣體排放數據管理，用於收集和匯總在報告邊界內與重要議題有關的關鍵績效數據。所提供的數據包括含報告期在內的 3 年數據，可實現歷史數據的對比，關鍵指標經過評估，且獲得書面證據的支持，能真實反映滬杭甬公司在 ESG 領域的管理實踐。
- 平衡：**本報告內容反映客觀事實，對正面、負面指標均進行披露。如將氣候變化相關風險納入企業全面風險管理，職業健康與安全指標等。
- 一致性：**通過對比滬杭甬公司年報和本報告的披露範圍，使用了統一的數據披露口徑及統計方法。

改進建議

通過驗證和評價活動，公信認證對滬杭甬公司 ESG 管理與實踐方面有以下改進的建議：

- 提高各層級管理人員及員工對 ESG 工作的理解，通過參與外部交流培訓、組織開展專題培訓等方式，提高 ESG 管理與企業運營各環節的融合。
- 建立信息化數據系統，實現自動化地收集所有相關的定量數據，並即時更新，以便隨時關注目標達成情況並採取有效措施。

特別聲明

本審驗證明中不包括：

- 信息披露以外的活動。
- 關於滬杭甬公司的立場、觀點、信仰、目標、未來發展方向和承諾的陳述。

獨立性和能力的聲明

浙江公信認證 (GAC) 成立於 1993 年，是國內首批獲得中國國家認證認可監督委員會 (CNCA) 批准的大型綜合性認證機構。總部位於浙江杭州，並在北京、江蘇、成都設有分公司，越南設立海外辦事處。認證技術能力經中國合格評定國家委員會 (CNAS) 及英國皇家認可委員會 (UKAS) 認可。業務覆蓋體系認證、產品認證、服務認證三大認證類別，截止目前已為 4000 餘家組織頒發了近萬張認證證書服務，提供的客戶遍佈國內二十餘個省、市（區）。

浙江公信認證有限公司確保在實施本報告審核驗證過程中與浙江滬杭甬高速公路股份有限公司或其分支機構和利益相關方沒有任何利益衝突。本報告所有信息由滬杭甬公司提供，公信認證未參與報告編寫過程。

簽名：
日期：2025 年 03 月 06 日

讀者意見回饋渠道

我們十分重視利益相關方的意見，如有意見或建議，歡迎通過以下方式與我們取得聯繫。您的意見或建議將督促我們提升公司 ESG 表現，並幫助我們進一步完善 ESG 信息披露。

聯繫方式

- 公司網址：<https://www.zjec.com.cn/>
- 電話號碼：86-571-87987700
- 傳真號碼：86-571-87950329
- 電子郵件：zhenghui@zjec.com.cn
- 公司地址：中國浙江省杭州市五星路 199 號明珠國際商務中心 2 號樓 5 樓