



九龍倉

始創於一八八六年

九龍倉集團有限公司

股份代號：4



二〇二四年可持續發展報告



目錄

主席的話	2
二〇二四年摘要	4
關於九龍倉	6

業務簡介	7
我們的核心價值	8
我們的貢獻及影響	8

關於本報告	9
報告準則	10
報告範圍	11
報告核證	12
報告發布日期和意見反饋	12

企業管治	13
管治架構	14
可持續發展管治	15
可持續金融	18
聯合國可持續發展目標	19
持份者參與	20
重要性評估	22

構建綠色未來	25
承諾和策略方針	26
可持續建築	27
氣候風險和韌性管理	27
能源管理和碳減排	34
空氣質素管理	37
水資源管理和保護	37
廢物管理和資源保護	40
提高環境意識和生物多樣性	41

凝聚持份者力量，締造深遠影響	42
承諾和策略方針	43
培育人才	43
與供應商合作	50
為顧客提供優質的產品和服務	51

生命至上：保障健康與安全	53
承諾和策略方針	54
安全和健康的工作場所	54
員工福祉	56
安全的產品和服務	58

「社、企共勉」	59
承諾和策略方針	60
社區關懷	60
青年發展	62
藝術與文化	63

展望將來	64
附錄	65

I：主要獎項、約章及會籍	65
II：數據表現	67
III：範圍三排放數據報告方法	74
IV：聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引	75
V：全球報告倡議組織（「GRI」）準則及可持續發展會計準則委員會（「SASB」）準則內容索引	79
VI：IFRS S2 準則參考索引表	85
VII：核實聲明	92

本報告包含前瞻性陳述，這些陳述根據估計、假設、預測和編製材料時可用的資訊作出的判斷為基礎，並非對未來表現的保證。

由集團可持續發展團隊發布
九龍倉集團有限公司

主席的話



我們欣然發布九龍倉集團有限公司（「九龍倉」或連同附屬公司統稱「本集團」）的可持續發展報告，闡述我們對可持續發展的堅定承諾，以及為營造更盡責和環保的營商環境的持續努力。

於二〇二四年，全球各地極端天氣事件的頻率和強度顯著增加，顯示應對氣候危機已刻不容緩。我們深明應對氣候變化的重要性，已採取重要措施來評估氣候變化對本集團的影響，同時制定措施減緩相關的影響。通過更完善及更深入的氣候風險評估方法，我們就氣候變化對本集團營運和財務表現的潛在影響進行了評估，並參考國際可持續準則理事會（「ISSB」）制定的IFRS第S2號「氣候相關披露」（「IFRS S2」）加強氣候風險披露。此外，為了使我們的行動與《巴黎協定》的目標保持一致，我們亦致力提升氣候相關的披露及設定科學基礎的減碳目標，並已於年內向科學基礎目標倡議（「SBTi」）提交近期目標以供驗證。

除了與氣候相關的工作外，我們持續檢視和更新我們的環境策略，以積極主動和系統化的方式，致力實現減少耗電、節約用水和廢物分流的長遠目標。我們的主要物業均榮獲能源與環境設計先鋒（「LEED」）認證，而旗下大部分酒店皆獲得地球評測（「EarthCheck」）的金徽認證，彰顯了我們在提升環境績效水平的不懈努力。

本集團致力為我們的員工團隊建立一個安全、賦予成就感且互相尊重的工作環境，並以建立多元共融的工作場所為目標。通過提供具競爭力的薪酬待遇和多樣化的發展機會，我們努力吸引和挽留人才。於報告年內，我們實施了一系列針對性的措施以提升僱員的身心健康。我們堅守嚴格的安全和健康管理標準，以保障僱員和顧客的福祉。我們在安全和健康表現方面持續改善，二〇二四年的工傷事故率維持在每一百名員工1.6宗個案的低水平。此外，我們積極促進工作場所的多元和平等，確保員工團隊的性別比例均衡。

我們投入大量資源將環境、社會及管治實踐融入我們價值鏈的各方面。在供應鏈管理中，我們向供應商清楚說明我們的期望，並與他們密切合作以促進負責任採購實踐，確保符合我們的《供應商行為準則》。我們明白產品和服務質素對我們的商業成就至關重要，因此積極監察我們價值鏈的下游部分。此外，我們每年都會進行顧客滿意度調查，以深入了解消費者的需求和偏好。

秉持本集團的「社、企共勉」理念，我們積極參與支持青年發展、扶助弱勢社群並推動社區藝術及文化發展的各項活動。我們通過旗艦項目「學校起動」計劃向學習條件稍遜的中學生提供財政和義工支援，以履行我們的承諾。該計劃在七十多個夥伴機構的共同努力下，約十萬名學生和八十二間學校受惠。

我們在可持續發展方面的努力堅定不移，以確保我們的業務增長與我們的長期使命「創建明天」保持一致。我們的策略融入了最相關的聯合國可持續發展目標，而卓越的環境、社會及管治表現亦屢獲認可，包括MSCI ESG評級的A級和恒生ESG指數環境、社會及管治的整體評級的AA+級別。此外，我們在CDP中獲得B級的管理級別評分。我們將通過繼續參與標普全球企業可持續發展評估，進一步體現我們對可持續實踐的堅定承諾。

展望將來，我們的可持續發展之路挑戰重重。我們會努力進一步提升環境、社會及管治表現並滿足持份者的期望。我們會定期檢視環境、社會及管治的目標進展，以切實成果邁向更可持續的低碳經濟。

本人謹代表本集團衷心感謝所有持份者一直以來的支持。我們將繼續秉承我們的願景和使命，致力創造可持續和共融的未來。

吳天海

主席兼常務董事

香港

二〇二四年摘要

ESG 指數與標準



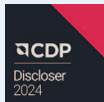
恒生可持續發展企業
指數系列 2024 - 2025成份股



MSCI
ESG RATINGS



CCC B BB BBB A AA AAA



管理級別評分 **B**



Morningstar
Sustainalytics ESG
風險評級 **17.4**²

可持續金融

- 截至二〇二四年末，本集團已籌集港幣**203**億元的綠色或可持續發展掛鈎貸款



- 於二〇二四年十二月三十一日，**44%**的融資為可持續融資

SBTi 承諾

- 承諾設定科學基礎的減碳目標
- 已向SBTi提交近期目標進行驗證



可持續建築與營運

- 榮獲多項綠色建築認證

- LEED 鉑金級認證**「現有建築物：營運及保養」：
成都IFS、長沙IFS和上海會德豐國際廣場
- LEED 金級認證**「主體與外殼體系」：無錫IFS
- 綠建環評暫定鉑金級**：文輝道2至8號住宅項目和文輝道9、11號住宅項目
- 綠建環評暫定金級**：九龍塘住宅項目和九龍貨倉



- 榮獲多項**國際標準化組織(「ISO」)**認證

- ISO 14001：成都IFS、長沙IFS和現代貨箱碼頭
- ISO 50001：大上海時代廣場
- ISO 45001：成都IFS和長沙IFS
- ISO 9001：成都IFS和長沙IFS

- 榮獲**EarthCheck**認證

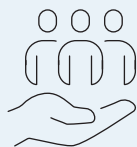
- 金徽認證**：成都尼依格羅酒店、重慶尼依格羅酒店、長沙尼依格羅酒店、武漢馬哥亨羅酒店、廈門馬哥亨羅東方大酒店和北京中奧馬哥亨羅大酒店
- 銅徽認證**：長沙瑪珂酒店

1 MSCI 免責聲明：九龍倉集團有限公司使用 MSCI ESG RESEARCH LLC 或其附屬機構（下稱「MSCI」）的數據，以及在此使用 MSCI 標誌、商標、服務標章或指數名稱，並不構成 MSCI 對九龍倉集團有限公司的贊助、認可、推薦或推廣。MSCI 的服務及數據屬於 MSCI 或其資料提供者的財產，且是「按原樣」提供，不獲任何保證。MSCI 名稱及標誌為 MSCI 的商標或服務標章。

2 二〇二四年六月，九龍倉獲得的 ESG 風險評級為 17.4，並被 Morningstar Sustainalytics 評估為基於環境、社會及管治因素而遭受重大財務影響的風險為低。版權所有 © 2024 Morningstar Sustainalytics。免責聲明 (<https://www.sustainalytics.com/legal-disclaimers>)

企業管治

- 穩健的風險管理與內部監控系統
- 提供超過**3,000**小時的反貪腐／合規培訓



性別多元

- 性別比率：**1.16:1**
(男：女)
- 集團整體平均性別薪酬比率*：
1.46:1 (男：女)



職業安全及健康(「職安健」)

超過**50%**的中國內地投資物業員工在獲國際認可的職安健管理系統(ISO 45001)下的場所工作



員工培訓與福祉

- 提供超過**160,000**小時的員工培訓，**96%**的員工接受了培訓
- 每位僱員完成受訓的平均時數為**29.2**小時
- 於二〇二四年安排超過**250**次員工福祉及參與活動



「社、企共勉」



Project WeCan
「學校起動」計劃

- 70+** 個夥伴機構
- 82** 所夥伴學校
- 約 **100,000** 名學生



Awarded by The Hong Kong Council of Social Service
香港社會服務處頒發獎項



Social Capital Builder
社會資本動力獎
2022-24

- 於二〇二四年支持**84**個社區活動，捐款港幣**1,500**萬元

* 我們向從事相同工作的男性和女性支付相同的工資，當其他條件，如資格和經驗等相同時。由於我們的業務性質和業務地點，香港部份中的男性員工明顯較多，從而擴大了本集團的整體差距。

關於 九龍倉

業務簡介

我們的核心價值

我們的貢獻及影響

7

8

8



業務簡介

九龍倉成立於一八八六年，總部設於香港，是一間擁有多元化業務組合的公眾上市公司，涵蓋香港和中國內地的投資物業和發展物業、在香港、中國內地和菲律賓的酒店管理，以及通過現代貨箱碼頭有限公司（「現代貨箱碼頭」）在香港提供的物流服務。我們的主要顧客為發展物業的買家、投資物業的租戶、商場購物的顧客和服務式住宅住戶、休閒和酒店業務的賓客以及物流業務的企業客戶。與上一報告期相比，本集團的業務、價值鏈和其他相關商業關係並無顯著變化。

中國內地投資物業

本集團的投資物業組合在中國內地已確立市場領導地位，其中包括旗艦國金中心系列、上海會德豐國際廣場、時代廣場系列及時代·奧特萊斯系列。



中國內地發展物業

本集團於中國內地的發展物業主要位於成都、杭州及蘇州，並秉持審慎的土地收購策略以確保穩健經濟回報。截至二〇二四年末，本集團在中國內地的發展物業土地儲備總面積為一百二十萬平方米。



香港物業

本集團在香港的山頂物業組合由罕貴獨特的物業組成。此外，本集團擁有九龍塘住宅項目及九龍東物業組合。



休閒和酒店

本集團在香港、中國內地和菲律賓經營十六間酒店，提供超過五千間客房和套房，旗下擁有三個品牌，分別為商務旅行品牌馬哥孛羅、屢獲殊榮的豪華品牌尼依格羅和全新高端生活方式品牌瑪珂。其中，五間酒店為本集團全資或部分持有。此外，一間由本集團擁有但非自家營運的全新酒店於二〇二四年六月以「柏悅」品牌開業。



物流

現代貨箱碼頭位於全球貿易和運輸樞紐，已成為香港和珠江三角洲領先的貨櫃碼頭服務營運商。該港口致力為顧客提供更高效、更具成本效益的服務，並加入了香港海港聯盟，以提升香港的港口競爭力。



我們的核心價值

作為業內的卓越企業，九龍倉以「創建明天」的長期使命為動力，在業務管理和執行上擁有良好的業績記錄。我們已將可持續發展願景和使命深刻融入至管理方針中。除爭取卓越的財務表現外，本集團亦致力為社區和持份者創造長遠的共享價值。我們力求超越持份者的期望，保護自然環境，並產生正面的社會影響。

我們的貢獻及影響

本集團通過審慎的管理方針，為持份者創造長遠價值並為當地經濟和社區提供支援。我們在二〇二四年的貢獻摘要如下：

經濟貢獻和影響以及社區貢獻

總資產

港幣**1,900**億元

收入

港幣**121.15**億元

基礎淨盈利

港幣**27.98**億元

僱員³

約**6,400**人

員工成本⁴

港幣**16.09**億元

捐款

港幣**1,500**萬元

非政府組織夥伴關係

共支援**36**個非政府組織



3 本集團的總僱員人數，包括管理業務的員工。本報告範圍內的僱員人數為五千五百三十九人。

4 員工成本包括界定供款退休計劃之成本港幣一億九千三百萬元，並包括強制性公積金的供款扣除沒收的供款港幣一百萬元。

關於 本報告

報告準則	10
報告範圍	11
報告核證	12
報告發布日期和意見反饋	12



報告準則

本集團的可持續發展報告(「本報告」)乃根據香港聯合交易所有限公司發布的《環境、社會及管治報告守則》(附錄C2)(「聯交所《環境、社會及管治報告守則》」)、最新的全球報告倡議組織的可持續發展報告準則二〇二一年版(「GRI準則」)及全球報告倡議組織G4《建築及房地產行業披露》(「CRE」)的要求編製。此外，本報告亦參考了SASB對房地產行業特定標準中的相關指標、ISSB發布的兩份可持續發展準則(「IFRS」)第S1號「可持續相關財務資訊披露之一般規定」(「IFRS S1」)及第S2號「氣候相關披露」(「IFRS S2」)。

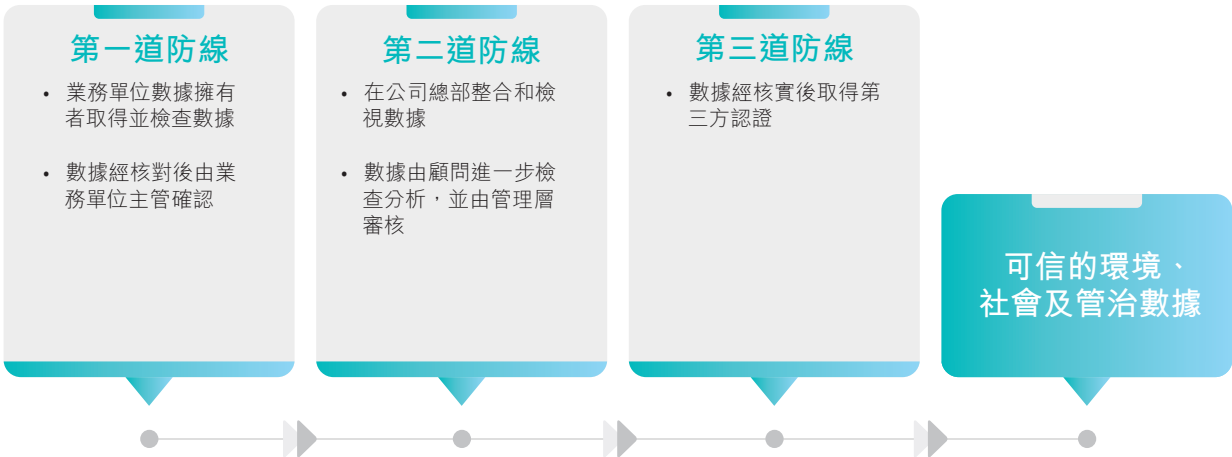
本報告遵守聯交所《環境、社會及管治報告守則》所列明的四項報告原則及GRI準則所要求的八項原則。本報告旨在不偏不倚地呈報我們環境、社會及管治的表現，同時我們進行持份者參與和重要性評估，以確定本報告中應涵蓋的重要及相關議題。除另有說明外，我們使用一致的方法來編製本報告中所呈列的量化數據。

聯交所《環境、社會及管治報告守則》	重要性	量化	平衡	一致性
GRI準則	準確性	平衡	清晰性	可比較性
	完整性	可持續發展背景	時效性	可驗證性

環境、社會及管治數據的管理

我們深知環境、社會及管治數據對我們的可持續發展進程的重要性，因此實施穩健且結構嚴密的資料管理流程，進行環境、社會及管治數據的收集、管理和監控。為了有效地管理環境、社會及管治數據以確保可靠性，我們在業務單位和公司層級建立了三道防線，清楚界定各防線的角色和職責分工，以確保環境、社會及管治數據的完整性、一致性和準確性，同時保證我們有充分的內部監控和獨立驗證。此外，因應可持續發展報告標準的不斷發展和持份者日益增長的期望，我們定期審核數據管理流程並作出必要的修改，以擴大數據覆蓋範圍、提高流程效率和加強數據品質。

三道防線



報告範圍

與我們的二〇二四年年報的報告期一致，本報告提供我們在二〇二四年一月一日至十二月三十一日期間的可持續發展資訊，包括相關政策、策略和表現，並涵蓋以下業務：



總部辦公室

- 九龍倉有限公司



中國內地投資物業

- 九龍倉中國置業有限公司
- 成都國際金融中心(「成都IFS」)
- 長沙國金中心(「長沙IFS」)
- 無錫國金中心(「無錫IFS」)
- 上海會德豐國際廣場
- 大上海時代廣場
- 重慶時代廣場
- 大連時代廣場
- 時代·奧特萊斯·成都
- 時代·奧特萊斯·長沙



中國內地發展物業

- 九龍倉中國地產發展有限公司
- 辦公室—北京、長沙、成都、重慶、廣州、杭州、上海、蘇州和無錫
- 建築工地—杭州和蘇州



香港物業

- 文輝道2至8號住宅項目
- 文輝道9、11號住宅項目
- 九龍塘住宅項目
- 九龍貨倉



休閒和酒店

- 九龍倉酒店管理有限公司(「WHML」)

擁有的酒店(「酒店」)

- 成都尼依格羅酒店
- 重慶尼依格羅酒店*
- 長沙尼依格羅酒店
- 武漢馬哥孛羅酒店
- 長沙瑪珂酒店
- 長沙柏悅酒店**

管理的酒店

- 晉江馬哥孛羅酒店
- 廈門馬哥孛羅東方大酒店
- 北京中奧馬哥孛羅大酒店



物流

- 現代貨箱碼頭

「管理的酒店」是指並非本集團擁有的酒店。我們為該等酒店的持有人提供管理服務。管理的酒店如屬於九龍倉置業地產投資有限公司(「九龍倉置業」)旗下，已涵蓋於九龍倉置業的《二〇二四年可持續發展報告》內。

* 本集團擁有50%權益

** 本集團擁有但並非自家經營的新酒店，於二〇二四年六月開業

與截至二〇二三年十二月三十一日止年度相比，報告範圍新增了九龍貨倉、長沙瑪珂酒店、長沙柏悅酒店以及位於北京、長沙、重慶、廣州和無錫的中國內地發展物業辦公室。

本報告涵蓋本集團大部分位於香港及中國內地的發展及投資物業、休閒和酒店及物流業務。報告範圍是根據各個實體對我們業務和營運的重要性以及對環境、社會和管治的影響來釐定的。為了提供全貌，除了對本集團的收益有重大貢獻的業務外，本報告亦涵蓋於發展或營運階段中受本集團直接控制和管理，且對本集團環境、社會及管治表現有重大影響的實體。約85%的業務已被納入在報告範圍內，而非重大的合資聯營公司和資產則並未包括在內。部分名列於財務報告的報告範圍內的實體並未納入本報告的報告範圍。有關財務報告的報告範圍詳情，請參閱我們的二〇二四年年報。

報告核證

本報告已獲九龍倉的董事會（「董事會」）批准通過，亦由香港品質保證局（「HKQAA」）參考《國際鑒證業務準則》第3000號（經修訂）－非審核或審閱過往財務資料之鑒證工作（「ISAE3000（修訂版）」）以及有關溫室氣體排放聲明的鑒證業務的《國際鑒證業務準則》第3410號的相關部份進行獨立審核並取得合理水平核證。有關核實聲明，請參閱第九十二頁。

報告發布日期和意見反饋

本報告於二〇二五年四月十日發布。為盡量減少紙張消耗，除非收到股東特別要求提供紙質版，否則本報告僅提供網上閱覽。

我們歡迎閣下就本報告及我們的可持續發展方針提出意見。如有任何意見，請電郵至 csr@wharfholdings.com。

企業管治

管治架構	14
可持續發展管治	15
可持續金融	18
聯合國可持續發展目標	19
持份者參與	20
重要性評估	22

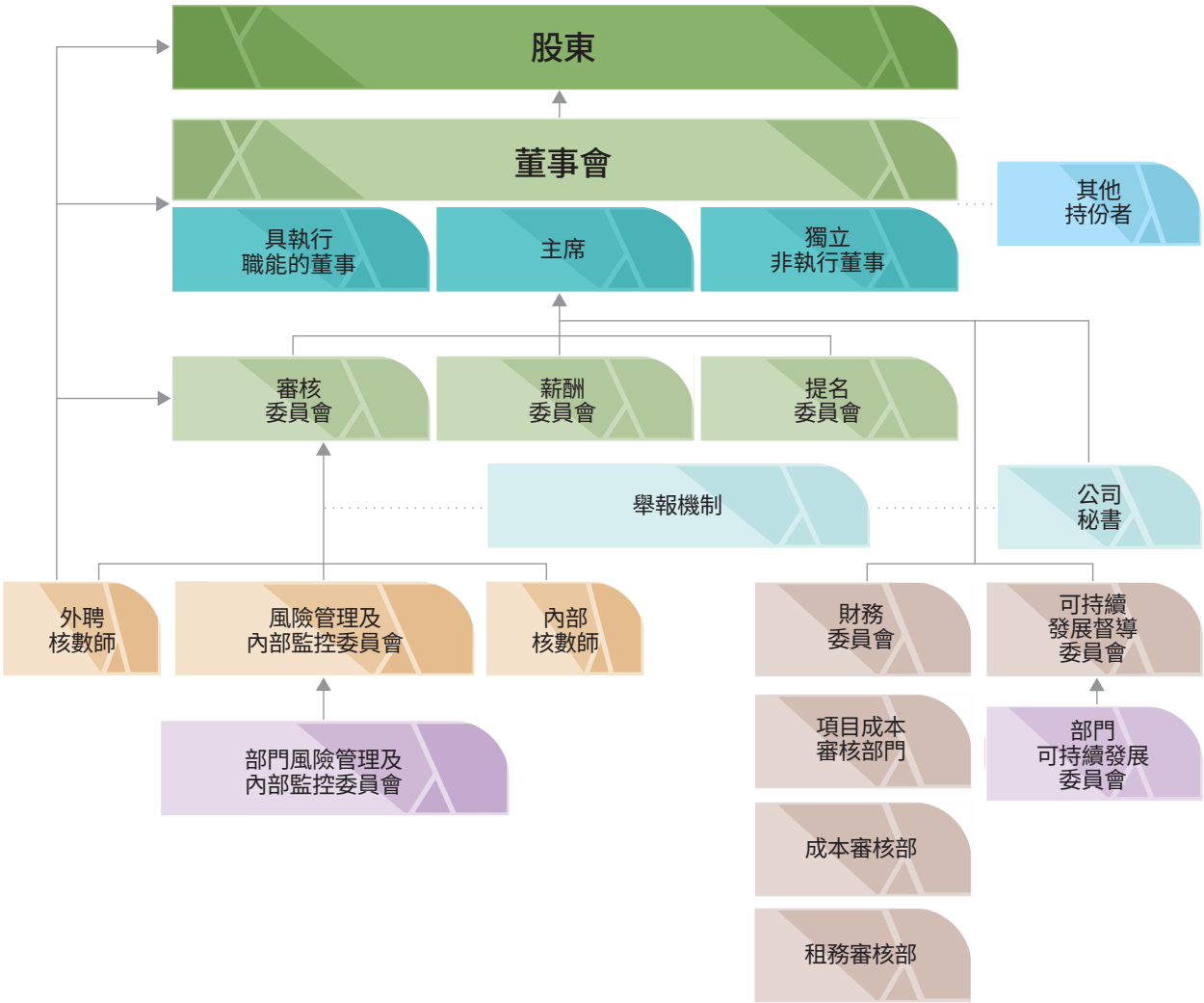


穩健的企業管治架構及恪守商業道德，對本集團長遠業務成功至關重要。本集團不僅遵守法律規定，亦實施嚴格的系統來評估和管理風險，同時確保維持高道德標準。這承諾反映出本集團不僅超越合規水平，亦展現了本集團在構建穩健和具原則的營商環境所作的努力。

管治架構

董事會評估本集團的業務策略並監督有關表現，包括九龍倉的環境、社會及管治策略和報告。維持多元化的董事會對本集團鞏固其行業領先地位和培養可持續發展視野至關重要。通過多元化的董事會組成，本集團匯聚擁有多方面經驗、背景和專業知識的人才，涵蓋會計專業／財務管理、銀行／金融及證券／投資、諮詢顧問、教育／學術、創業、管治／監管合規／風險管理／內部監控、款待業、工商業、創新與科技、中國內地市場經驗、媒體及傳訊、公共服務及行政／協會、物流及運輸、醫療服務及管理、地產／物業營運及管理、及可持續發展／環境。董事會組成的有關資訊如下，詳情請參閱本集團二〇二四年年報內的「企業管治報告」及「董事會報告」。

九龍倉董事會組成 ⁵							
	年齡			性別		族裔	
	65歲或以下	66至75歲	75歲以上	男性	女性	華裔	非華裔
人數	2	7	3	9	3	10	2
百分比	16	59	25	75	25	83	17



5 所有董事會成員均於當地社區即香港和中國內地聘請。董事會的個人簡介刊載於二〇二四年年報。

風險管理

本集團實施穩健的企業風險管理框架，以識別、管理和監察業務風險。參考IFRS S1準則的策略及風險管理範疇，我們將環境、社會及管治和氣候相關風險逐步納入企業風險管理框架，以實現更有效的管理。我們計劃進一步完善對環境、社會及管治和氣候相關風險和機遇的評估，以深入了解並管理其對我們的財務狀況、業績以及策略、商業模式和價值鏈的影響。

董事會作為最高管治單位，負責監督本集團的風險管理及內部監控系統，以保障公司及股東的利益。董事會監督及審批本集團的風險管理及內部監控政策，以評估及判斷風險的性質和程度（包括環境、社會及管治風險和氣候相關風險），以符合本集團的策略目標和風險承受的能力。

審核委員會在風險管理及內部監控委員會的協助下，負責持續監察及評估相關系統的有效性，並向董事會匯報。有效的風險管理取決於員工全心全意的配合和執行。我們的《合規政策聲明》概述了我們須遵循的標準和程序，以減低違反相關法律和法規的風險。

有關風險管理和內部監控系統的更多資訊，請參閱二〇二四年年報中的「企業管治報告」。

秉持商業道德的營運

商業道德對企業長遠成功非常重要，因此本集團致力秉持高道德標準的商業實踐和良好的企業管治。我們的《反貪腐政策》、《商業誠信聲明》和《紀律守則》，構成了一個全面的反貪腐框架，適用於所有員工。《反貪腐政策》嚴格禁止在我們的營運中進行任何形式的賄賂、勒索、欺詐或洗錢行為。《商業誠信聲明》和《紀律守則》列明我們對商業行為的要求，以防止賄賂、避免利益衝突並保護本集團的資產和資訊。僱員必須遵守所有關於利益衝突、內幕交易、反競爭和反貪腐的政策。我們定期進行盡職審查程序以防範不當行為。為杜絕貪腐行為，所有捐贈和贊助都需要得到本集團主席及業務單位總經理的批准。

我們的《舉報政策及程序》明確規範保密申訴渠道及調查的流程，保障舉報人權益。於二〇二四年，我們為董事和僱員提供有關道德商業行為的培訓，而所有董事會成員均完成了反貪腐培訓。

於報告年內，我們接獲共六宗部分有效的非關鍵投訴，均已向審核委員會匯報並完成跟進處理。本集團並未發現任何重大的不遵守法律和法規的情況，亦無任何有關貪腐行為的法律案件。

反貪腐／合規培訓總時數：

3,000+ 小時

反競爭培訓總時數：

395 小時



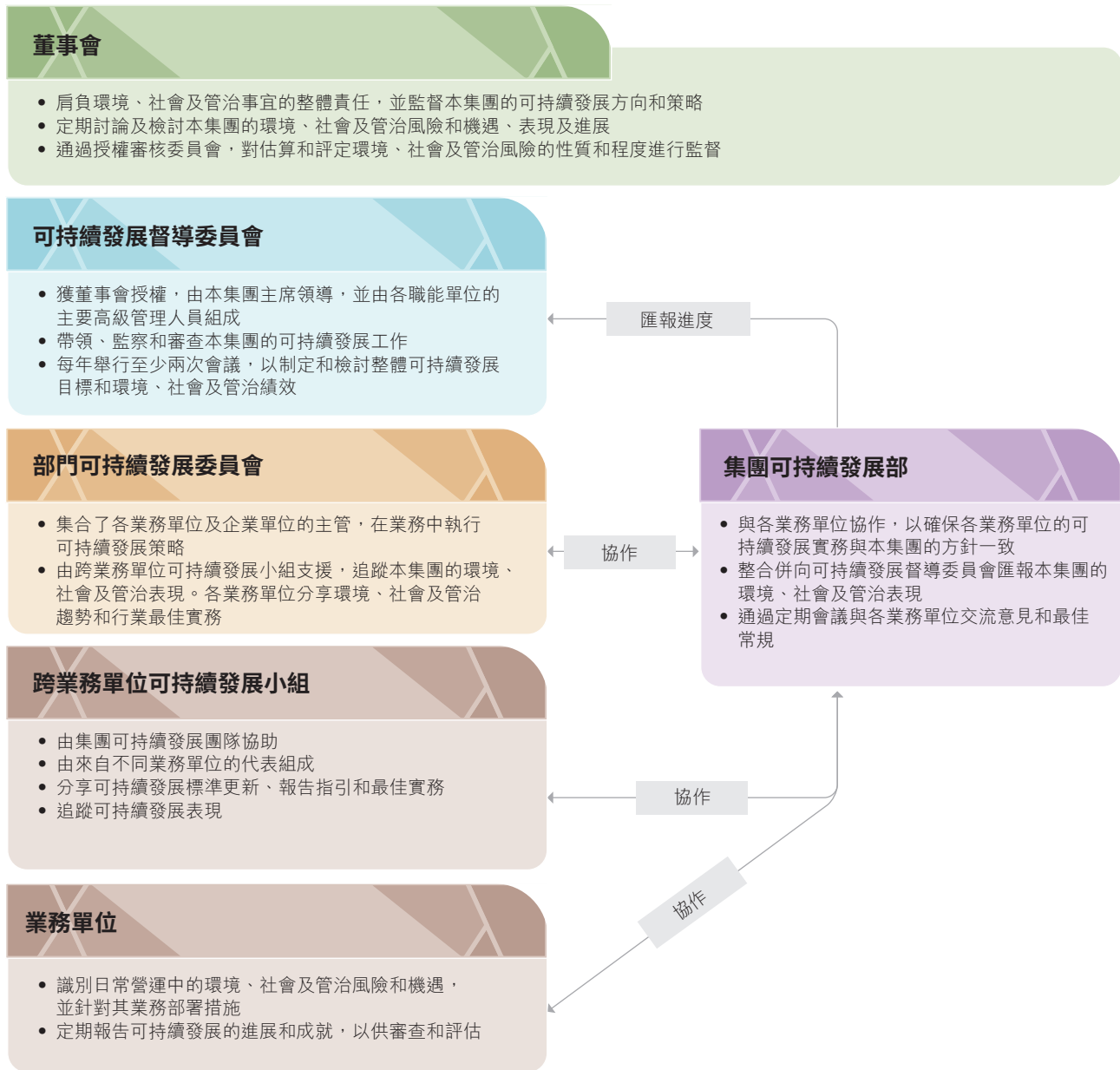
可持續發展管治

董事會聲明

本集團致力維持穩健的管治架構，並在各項業務中實施有效的營運管理。董事會負責全面監督環境、社會及管治事宜，包括策略、管理方針和報告，並定期於董事會會議上討論和評估可持續發展的風險和機遇。可持續發展督導委員會由本集團主席領導，每年召開兩次會議，指導、監督和監察本集團的經濟、環境和社會影響。部門可持續發展委員會、跨業務單位可持續發展小組和集團可持續發展部合作，在業務中落實環境、社會及管治策略。我們通過風險評估以及持份者參與活動，評估和確認重大的環境、社會及管治議題，並通過相應的管理措施來解決營運中遇到的問題。董事會每年都會審查已識別的可持續發展風險、表現和重大議題。

為了支持我們「創建明天」的使命，我們已制定有關碳排放、用電、用水和廢物處理的目標，並定期監察進度。此外，本集團已承諾根據SBTi的要求設定近期的科學基礎目標，減少碳排放。可持續發展督導委員會將定期檢視目標設定的工作及減排措施的制定，並適時向董事會匯報。

可持續發展管治架構



環境、社會及管治風險管理

在我們的企業風險管理框架中，我們主動識別並應對源自業務營運的嚴格限制和潛在風險。我們已將環境、社會及管治和氣候相關風險納入我們的企業風險管理框架和風險概況中，並確保對其進行有效識別、評估、管理和監察。

風險概況

營運	環境和氣候相關	法律／監管
市場	業務策略	財務

部分主要的環境、社會及管治風險因素和影響，以及我們應對這些風險而作出的回應如下：

環境、社會及管治風險因素	潛在影響	我們的回應
氣候變化 	- 氣候變化可能導致更頻繁和更嚴重的極端天氣事件，對基礎建設、農業和生態系統造成重大破壞，從而導致業務中斷、營運成本增加和收入損失 - 有關減排和公開披露要求的法規日益嚴格，可能導致營運成本增加	- 利用技術最大限度地減少排放並尋求創新解決方案 - 建立和更新我們緩解和適應氣候相關風險的方法 - 制定碳減排策略，以過渡到低碳營運 - 根據 IFRS S2 準則進行報告，加強氣候資訊披露
環境合規 	- 收緊的建築能源法規和準則可能會導致符合這些要求所需的資本投資和支出增加 - 不遵守法規可能會導致經濟處分、聲譽受損和可能因爭議而引起的訴訟	- 增加資本投資和支出以符合這些要求 - 更新符合最新標準和法規的環境政策
道德與誠信 	- 洗錢或欺詐案件可能會對本集團的聲譽產生負面影響，並導致罰款和處罰 - 網絡攻擊和數據洩露可能導致聲譽受損和法律責任	- 定期為員工提供反貪腐及其他道德操守和誠信的培訓 - 持續審查基礎建設和系統，以降低網絡安全風險
安全與健康 	- 未能實施適當的安全和健康措施會增加僱員發生意外、受傷和職業病的風險 - 工作場所的事故和工傷可能導致休假、僱員士氣低落和效率下降，從而影響整體業務營運	- 實施 ISO 45001 職安健管理系統 - 實施保障顧客和僱員的安全與健康的措施，包括職安健政策以及安全與健康培訓
供應鏈 	- 供應鏈中斷可能會限制資源的獲取並導致價格上漲，從而增加材料採購的支出 - 供應鏈的環境和社會風險引發爭議和聲譽受損	- 遵守我們經營所在司法管轄區的法規以及《供應商行為準則》中概述的標準 - 進行檢查並評估供應商的可持續發展績效

可持續發展政策

自二〇一六年起，本集團實施《企業社會責任指引》，為我們的可持續發展計劃、目標和承諾提供指引，主要針對環境、人才、社區和企業管治四個主要領域。為了加強環境、社會及管治議題的管理，我們正式制定了可持續發展政策以加強對關鍵可持續發展事宜的管控，以及為我們的營運訂立前瞻性的方針。

我們的可持續發展政策符合本集團的核心可持續發展原則，並經過可持續發展督導委員會的評估和批准。各業務的各級僱員皆遵循該等政策，部份政策亦延伸至代表本集團行事的相關持份者。我們通過正式會議、公司網站和其他溝通渠道向持份者傳達相關政策。有關各項政策納入本集團營運的詳情，請參閱個別政策。

可持續發展政策列表

- 《反貪腐政策》
- 《商業誠信聲明》
- 《紀律守則》
- 《合規政策聲明》
- 《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集政策》
- 《氣候變化政策聲明》
- 《環境政策》
- 《綠色採購政策》
- 《人權政策》
- 《安全及健康政策》
- 《質量政策聲明》
- 《供應商行為準則》

可持續金融

為支持中央政府二〇六〇年達到碳中和的目標和香港的《香港氣候行動藍圖2050》，我們正積極整合綠色措施，以制定支援碳中和的路線圖。我們明白可持續融資在實現此目標方面的關鍵作用，並致力於採用此類機制來實現我們的環境目標。自二〇一八年以來，本集團一直積極尋求可持續融資，並繼續致力探索更多這方面的融資機會，以推進我們的可持續發展目標。我們的目標是通過利用可持續表現掛鉤貸款和綠色貸款等可持續融資方案，在實現可持續發展目標的同時，產生積極的環境和社會影響。因此，我們會追蹤環境、社會及管治表現並定期向我們的貸款方報告。

為了監督我們所有的可持續融資交易，包括募集資金用途的交易和可持續發展表現掛鉤交易，我們已制定符合市場標準和最佳實踐的可持續融資框架。該框架描述了我們計劃如何進行可持續融資交易，以支持我們的可持續發展願景和使命以及聯合國可持續發展目標的實施。

展望將來，我們將會繼續保持和改善我們的環境、社會及管治績效，以在市場上獲得更有利的融資機會。

綠色或可持續表現掛鉤貸款：

截至二〇二四年十二月三十一日，
本集團已獲批港幣**203**億元，

44%的融資為可持續金融融資。



聯合國可持續發展目標

聯合國可持續發展目標作為推動積極轉變的框架，指導我們的關鍵領域的可持續發展。我們優先考慮與我們的營運高度相關的聯合國可持續發展目標。以下是從十七個聯合國可持續發展目標中選定與我們的營運相關的目標，詳細資訊在本報告的相應章節中披露。

環境

對應章節

- 構建綠色未來
- 凝聚持份者力量，締造深遠影響

相關的聯合國可持續發展目標



平等且多元化的社區

對應章節

- 凝聚持份者力量，締造深遠影響
- 「社、企共勉」

相關的聯合國可持續發展目標

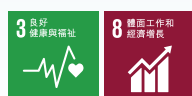


工作場所和社區福祉

對應章節

- 生命至上：保障健康與安全
- 凝聚持份者力量，締造深遠影響
- 「社、企共勉」

相關的聯合國可持續發展目標



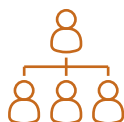
持份者參與

本集團重視持份者的意見並持續回應他們的關注。我們透過不同平台定期與持份者溝通，並在決策和策略規劃過程中參考他們的意見。

我們的持份者類別及參與途徑

僱員

- ✦ 焦點小組及意見調查
- ✦ 員工大會
- ✦ 內聯網和內部刊物
- ✦ 員工活動
- ✦ 內部申訴機制



業務夥伴（包括供應商、承辦商和分判商）

- ✦ 招標過程
- ✦ 業務營運會議
- ✦ 合約和績效評估
- ✦ 實地考察
- ✦ 意見調查



股東、投資者和財經分析員

- ✦ 週年大會
- ✦ 財務報表、公告和通函
- ✦ 企業通訊及公司網站
- ✦ 定期會議
- ✦ 電話訪談
- ✦ 焦點小組及意見調查



政府、監管機構及行業組織

- ✦ 監管機構專責小組和委員會
- ✦ 行業營運會議
- ✦ 論壇和研討會



顧客

- ✦ 意見調查
- ✦ 社交媒體平台
- ✦ 顧客服務中心和熱線



媒體

- ✦ 傳媒簡報會和午餐會
- ✦ 新聞稿
- ✦ 行政人員訪談
- ✦ 互聯網即時更新



本地社區

- ✦ 社區投資計劃
- ✦ 企業參觀
- ✦ 社交媒體平台



非政府組織

- ✦ 計劃合作會議
- ✦ 定期計劃檢討和評估
- ✦ 意見調查
- ✦ 義工服務活動



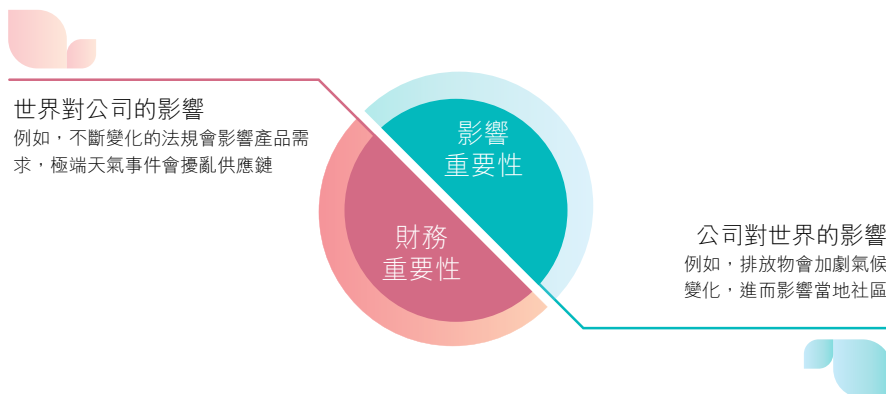
持份者的意見和我們的回應

為了確保持份者的有效參與，我們聘請了獨立顧問按照AccountAbility《AA1000 利害關係人參與標準二〇一五年版》的指引開展持份者參與活動。於報告年內，我們通過在線問卷調查、訪談和焦點小組討論，成功地與包括僱員、供應商、租戶、投資者和顧客共計一千零九十八名持份者進行溝通。我們對已識別的重要議題的回應詳見本報告的相關章節，下表概述主要的回應：

	持份者的意見	我們的回應
 可持續發展策略	供應商和租戶建議定期召開管理層級會議，討論可持續發展議題。此舉能增進各方對彼此在配合本集團環境、社會及管治方向所面臨的挑戰的相互理解，並為可持續發展相關倡議創造合作機會。	我們一直透過多種溝通渠道積極與持份者互動，管理層亦意識到相互理解對共同提升可持續發展表現的重要性。未來，我們將尋求更多機會與主要持份者交流想法，並更清晰地傳達期望。
 可持續發展實踐	員工建議本集團可探索採用與可持續發展相關的創新技術，以提升本集團在環境、社會及管治方面的貢獻，增強產品及服務的競爭力。	我們高度重視各持份者就可持續發展實踐給予的切實意見。鑑於創新技術在應對環境挑戰方面的關鍵作用，我們會致力發掘新技術並將其融入可持續發展實踐中。
 可持續發展披露	投資者建議披露有效的轉型計劃的路線圖以及切實且進取的減碳目標。	我們一直研究和制定減排和其他環境計劃以支持本集團的二〇三〇年目標。報告年內，我們已向SBTi提交近期的科學基礎的減碳目標進行驗證，這將為未來貢獻減緩和適應全球氣候變化提出更明確的路線圖。

重要性評估

於二〇二四年，我們基於「雙重重要性」原則更新了重要性評估及持份者參與計劃，以識別對我們的業務和持份者皆至關重要的關鍵可持續發展議題。此方法包括評估議題對公司財務表現的影響（財務重要性），以及對社區和環境的影響（影響重要性）。這種全面的方法使我們能夠從財務和非財務角度識別風險和機遇。



我們已制定以下包含六個步驟的重要性評估流程，以評估並根據持份者對環境、社會及管治議題的財務和影響重要性的看法排序。持份者參與的結果將有助於我們提升業務實踐並作出更明智的決策：

步驟一： 識別



- 參照國際的環境、社會及管治標準、行業大趨勢及同行分析，整合初步的環境、社會及管治議題清單
- 與熟悉本集團業務和日常營運的主要內部持份者進行討論，對初步的清單中的環境、社會及管治議題進行財務重要性和影響重要性評估，從而得出最終相關的環境、社會及管治議題清單
- 篩選出十八個重要議題

步驟二： 參與



- 通過不同組別的外部 and 內部持份者參與，就篩選出的重要議題清單收集意見
- 採用多種聯繫渠道，包括焦點小組、深度訪談以及線上問卷調查
- 共有一千零九十八名持份者參與
- 已進行兩次焦點小組和九個深度訪談

步驟三： 分析



- 分析上一步驟從持份者參與活動中收集到的數據和反饋

步驟四： 確定優先次序



- 綜合同行基準分析和持份者參與的結果
- 得出每個可持續發展議題的整體重要性水平，並繪製重要性評估矩陣

步驟五： 驗證



- 以上步驟的結果由本集團的可持續發展督導委員會審閱，以確認和敲定結果

步驟六： 檢討與監測



- 定期檢討和監測可持續發展議題及其相應影響，以確保它們與本集團的相關性和重要性

重要議題和相對的影響範圍

議題	重要性		邊界和影響
	影響	財務	
八大重要議題			
 顧客滿意度及參與	▲	▲	本集團範圍內及外
 員工福祉	▲	▲	本集團範圍內及外
 培訓與教育	▲	—	本集團範圍內及外
 職業安全及健康	▲	—	本集團範圍內及外
 經濟績效	—	▲	本集團範圍內及外
 可持續建築	—	▲	本集團範圍內及外
 招聘及挽留	—	▲	本集團範圍內及外
 減緩氣候變化與氣候韌性	—	—	本集團範圍內及外
其他重要議題			
 反貪腐	▲	▼	本集團範圍內及外
 顧客安全與健康	▲	—	本集團範圍內及外
 間接經濟影響	—	—	本集團範圍內及外
 勞資關係	▼	—	本集團範圍內及外
 物料	▼	▲	本集團範圍內及外
 能源	—	—	本集團範圍內及外
 廢棄物	—	—	本集團範圍內及外
 供應鏈管理	▼	—	本集團範圍內及外
 創新	▼	—	本集團範圍內及外
 用水	▼	▼	本集團範圍內及外
其他相關議題			
 風險管理	▲ 高	— 中等	▼ 低
 野生動植物保護			
 網絡安全及顧客私隱			
 社區投資及參與			
 平等機會、多元及共融			
 反競爭行為			
 防止童工及強迫勞動			
 人權評估			
 環境  社會－職場實踐相關  社交－顧客相關  管治與經濟相關			

與二〇二三年相同，本年度識別了十八個重要議題。基於持份者參與的結果，「顧客滿意度及參與」是二〇二四年最重要的議題，而二〇二三年的兩個重要議題「平等機會、多元及共融」和「反競爭行為」不再被視為重要議題。

二〇二四年九龍倉重要性評估矩陣

下面的矩陣展示了十八個重要議題，通過其財務重要性和影響重要性進行繪製。位於右上角的議題，對本集團而言財務重要性為最高，並對我們的持份者產生重大影響，因此這些議題被優先考慮進行披露和管理。



構建 綠色未來

承諾和策略方針	26
可持續建築	27
氣候風險和韌性管理	27
能源管理和碳減排	34
空氣質素管理	37
水資源管理和保護	37
廢物管理和資源保護	40
提高環境意識和生物多樣性	41



承諾和策略方針

社會正面臨氣候變化、水資源短缺以及資源枯竭等前所未有的環境挑戰，這些問題將對全球經濟、市場趨勢乃至政府政策產生深遠的影響。為積極應對這些威脅，各國政府正積極採取行動，制定相應的法律、法規以及政策。本集團嚴格遵守所有相關的環境法律和法規，並積極為緩解這些全球性的環境難題作出貢獻。

本集團的《環境政策》為旗下各業務單位在環境管理方面的營運提供了全面且詳盡的指導方針，涵蓋了合規營運、預防污染、碳排放與資源管理、生物多樣性保護，以及和持份者在環境表現上的溝通等範疇。此外，為切實滿足監管要求，各業務單位根據其業務活動的規模、地點以及營運性質，制定了一套自身的環境準則和操作規範。為將對環

境不利的影響降至最低，我們定期對業務營運中的環境績效、風險因素、控制策略以及管理方針進行全面評估。於二〇二四年，本集團並未出現任何嚴重違反環境法律或法規的個案。

我們深刻認識到制定長期策略對提升可持續發展績效以及生態效率的重要性，並致力超越國際和本地有關環境、社會及管治披露的基本標準。為兌現此承諾，我們已制定二〇三〇年的具體目標，逐步提升各項環境方面的表現。我們持續密切監控營運中的環境績效，以支持向更可持續的未來過渡。此外，各業務單位負責監督和評估現行的措施及其成效。下表概述了本集團的環境目標以及截至目前所取得的進展：

我們的二〇三〇年環境目標和進展

	基準年	整體目標減排	二〇二四年進展
溫室氣體排放（範圍一和二）強度	二〇一七年	-25%	進度良好
中國內地投資物業的用電強度	二〇一七年	-20%	進度良好
水資源管理	二〇一七年	減少耗水	輕微落後
廢棄物管理	二〇一七年	減少廢棄物棄置在堆填區	進度良好
溫室氣體排放（SBTi目標）			
向SBTi提交了目標以供驗證。隨後，將制定新的減碳目標。			

註：由於報告年內進行了更多裝修工程，用水量稍為增加。我們會尋求進一步的節水機會。

為積極響應全球碳中和議程，我們已承諾設定科學基礎的減碳目標，並已將相關目標提交給SBTi進行驗證。待SBTi完成驗證後，新目標將正式取代現有的溫室氣體減排目標，我們亦將加強新目標進展情況的披露。

作為我們業務實踐的一部分，我們將國際標準要求融入穩健的環境管理系統。在報告年內，成都IFS、長沙IFS以及現代貨箱碼頭繼續保持ISO 14001環境管理體系認證，而大上海時代廣場的能源管理體系亦獲得ISO 50001認證。



可持續建築

可持續建築不僅提供經濟效益如有效降低維護成本，亦有利環境，包括提升資源利用效率和減少廢棄物的產生。我們在設計和建造綠色建築的過程中，始終嚴格遵循業內最高標準。在物業認證方面，我們致力通過 LEED 認證計劃，為中國內地的物業獲得 LEED 金級或以上最高級別的認證。截至報告年末，以總樓面面積計算，超過 60% 的中國內地投資物業已取得綠色認證。香港的發展物業亦取得綠建環評綠色建築認證。我們堅定地將可持續發展理念融入酒店營運的各個環節，藉此推動企業使命的實現。EarthCheck 作為全球旅遊行業中領先的環境認證及標準，對我們轄下大部分酒店給予了評定，高度認可我們在可持續發展方面所付出努力。

我們的業務單位亦因積極推行環境措施而榮獲多個國際及本地組織頒發的獎項。詳情請參閱本報告的「主要獎項、約章及會籍」章節。

此外，現代貨箱碼頭為落實其企業環保政策，實施了「綠色碼頭模式」的全面策略。該策略全面覆蓋了港口的所有營運活動，旨在識別並緩解潛在的環境風險。我們更制定環境管理行動方案以應對相關挑戰，並定期審查與更新此碼頭模式，確保其符合市場變化、本集團的可持續發展政策以及不斷更新的環境管理實踐。



LEED 鉑金級認證（現有建築物：營運及保養）

- 成都 IFS
- 長沙 IFS
- 上海會德豐國際廣場

LEED 金級認證（主體與外殼體系）

- 無錫 IFS

綠建環評暫定鉑金級

- 文輝道 2 至 8 號住宅項目
- 文輝道 9、11 號住宅項目

綠建環評暫定金級

- 九龍塘住宅項目
- 九龍貨倉

EarthCheck 金徽認證

- 成都尼依格羅酒店
- 重慶尼依格羅酒店
- 長沙尼依格羅酒店
- 武漢馬哥孛羅酒店
- 廈門馬哥孛羅東方大酒店
- 北京中奧馬哥孛羅大酒店

EarthCheck 銅徽認證

- 長沙瑪珂酒店

氣候風險和韌性管理

本集團積極制定切合時宜的策略和管理計劃，以有效應對氣候變化衍生的各類風險，同時把握伴隨而來的機遇。我們亦承諾定期向各持份者溝通計劃的最新進展。

作為行業翹楚，本集團矢志加強氣候風險管理並加強披露。我們應對氣候變化挑戰的決心驅使我們不斷完善策略規劃，並積極投身參與全球氣候行動。

我們將氣候因素納入核心策略，並加強我們的氣候風險管理能力以強調可持續的業務實踐。這種積極主動的方式使我們能夠有效應對全球氣候挑戰，同時向持份者清晰傳達我們的具體行動。

管治

我們的董事會負責監督與氣候相關的管治事宜，並由健全的可持續發展框架支撐，旨在積極應對新興的挑戰和機遇。詳情請參閱本報告中的「董事會聲明」。

我們透過一個清晰的架構執行氣候措施的營運管理，並由可持續發展督導委員會在董事會的授權下負責。可持續發展督導委員會與部門可持續發展委員會、跨業務單位可持續發展小組以及環境、社會及管治工作相關的員工緊密合作，定期評估和監測我們整個營運中與氣候相關的風險和機遇。更多資訊請參閱本報告的「可持續發展管治」章節。

為加強氣候應對框架，我們制定了全面的《氣候變化政策聲明》，明確闡述我們在緩解和適應氣候變化方面的策略，並為建立機構應對氣候變化韌性提供清晰指引。

策略

我們全力支持中央政府以及香港特別行政區政府確立的碳中和目標。我們的策略框架將氣候行動融入本集團的所有業務營運，並進行全面的氣候研究以及持續評估其對業務的影響。

我們的環境目標以及針對創新建築設計、可再生能源利用和營運效率提升的主要可持續發展策略，反映了我們積極參與本地和全球減碳的努力。

我們通過實施ISO 14001環境管理體系，提升營運過程中的氣候韌性。該體系讓我們有系統地降低氣候因素對日常經營活動的不利影響。

展望將來，我們正積極完善氣候風險管理框架，並將納入財務影響的評估，這包括評估在公司整體層面以及項目層面的財務規劃過程中，所涉及的氣候相關風險和可持續性因素。這些措施確保我們的業務策略維持穩健，同時推動環境管理。

風險評估和管理

我們對長期氣候韌性的承諾體現於全面的風險評估、管理和監察流程中。通過系統化方式，我們得以量化並比較資產組合中的氣候風險敞口，為韌性規劃以及風險緩解策略奠定堅實的科學根基。

於二〇二四年，本集團進行了氣候情景分析及風險熱圖繪製以評估氣候風險和機遇。我們採用棕色情景和綠松色情景這兩種差異化氣候情景，並對主要結果進行詳細披露。這兩個氣候情景是根據政府間氣候變化專門委員會（「IPCC」）及央行綠色金融網絡（「NGFS」）發布的路徑構建而成。儘管情景以科學證據為本，但因其各異的走向，反映出基於政治、環境、經濟及社會等因素交互影響而形成的截然不同的未來景象。透過依循全球淨零排放目標深入探討這些迥異的可能路徑，我們深化了對氣候相關風險如何影響本集團資產及業務營運的理解，並做好充分應對準備。

綜合情景	棕色情景	綠松色情景
	- 實體風險：SSP5-8.5 - 過渡風險：NGFS熱房世界路徑 氣候行動僅限於實施現行政策以及國家自主貢獻⁷，意味著到二一〇〇年全球平均氣溫上升至少3°C。氣候變化將產生嚴重的實體影響，極端天氣事件將更為顯著。社會只保留現行政策，但這些政策的目標力度不會增強，導致高實體風險但低過渡風險。	- 實體風險：SSP1-2.6 - 過渡風險：NGFS有序路徑 氣候行動積極進取且協調一致，旨在將二一〇〇年全球平均氣溫升幅控制在遠低於2°C水平。社會將見證從化石燃料走向低碳和更綠色的經濟轉型，導致低實體風險但高過渡風險。
時間範圍	實體風險： - 短期至二〇三〇年 - 中期至二〇五〇年 - 長期至二一〇〇年	過渡風險： - 短期至二〇三〇年 - 中期至二〇五〇年

- 6 共享社會經濟路徑（「SSP」）是「假設」的情景，用於探索溫室氣體在大氣中累積的後果。每個SSP都概述了世界未來可能發生的變化，包括不同類型的能源生產、人口增長率、經濟發展和土地利用。隨著時間的推移，這些會導致不同程度的溫室氣體排放。
- 7 國家自主貢獻（「Nationally Determined Contributions」），是每個國家在《巴黎協定》下的國家氣候行動計劃。一個國家的自主貢獻概述了該國如何計劃減少溫室氣體排放，以幫助實現將氣溫上升限制在1.5°C以內的全球目標，並適應氣候變化的影響。

實體風險

本集團通過分析一系列關鍵風險參數，對中國內地、香港及菲律賓的重要資產組合所面臨的實體風險展開全面評估。評估過程著重於棕色情景與綠松色情景下的急性及慢性實體風險，並利用歷史數據與未來氣候預測，確保識別各類風險。急性風險包括由事件驅動可能導致營運立即中斷的危害，而慢性風險則源於氣候模式的長期改變，在較長時間內可能會影響我們的營運韌性。有關實體氣候風險的評估結果如下：

棕色情景下二〇三〇年至二一〇〇年實體氣候風險評估結果

位置	急性												慢性																	
	河川氾濫			颱風			風暴潮			降雨洪水			酷熱			乾旱			海平面上升			融雪			山火			山泥傾瀉		
	2030	2050	2100	2030	2050	2100	2030	2050	2100	2030	2050	2100	2030	2050	2100	2030	2050	2100	2030	2050	2100	2030	2050	2100	2030	2050	2100	2030	2050	2100
中國內地																														
香港																														
菲律賓																														

綠松色情景下二〇三〇年至二一〇〇年實體氣候風險評估結果

位置	急性												慢性																	
	河川氾濫			颱風			風暴潮			降雨洪水			酷熱			乾旱			海平面上升			融雪			山火			山泥傾瀉		
	2030	2050	2100	2030	2050	2100	2030	2050	2100	2030	2050	2100	2030	2050	2100	2030	2050	2100	2030	2050	2100	2030	2050	2100	2030	2050	2100	2030	2050	2100
中國內地																														
香港																														
菲律賓																														



我們總結了颱風、降雨洪水、酷熱以及海平面上升可能對業務造成的影響，並將相應對策列示如下：

重大實體氣候風險

主要實體風險參數		潛在的業務影響		我們的回應	
急性風險	颱風	颱風發生的頻率與強度的增加可能引致物業損毀及衍生維修費用，造成重大經濟損失，同時還會導致物業保險費用增加 颱風引發的城市範圍內災害如停電等情況，可能導致業務長時間中斷 沿海地區洪水與侵蝕風險加劇，導致業務營運受阻，例如供應鏈中斷，以及公共基礎建設遭受廣泛破壞 不穩定的天氣狀況可能影響遊客參觀意願，進而對旅遊業產生負面影響		開展研究、評估並且實施韌性措施 與管理人員及緊急應變小組舉行年度應急準備會議，以制定並修訂針對極端天氣事件的危機管理及過渡計劃 構建穩固的供應商合作關係並推動多元化，確保產品和服務供應穩定、交付及時	
	降雨洪水	基礎建設受損可能導致供應鏈中斷，如因道路被淹浸而延遲交貨等干擾 由於地區性突發的洪水，公司資產可能會受損，降低業務能力並導致物業暫停運作，並需要額外的資本支出才能恢復營運 極端和頻繁的降雨可能通過道路和交通運輸服務的中斷以及資產損失，降低地區的整體生產力		推行預防洪水損害的良好作業規範，如安裝防洪閘、開展防水工程，定期維護所有排水和抽水泵等 通過定期組織應急演練，提升員工應急準備的能力 整合各類控制措施，降低翻新期間的風險	
慢性風險	酷熱	酷熱會對員工的整體生產力、福祉及工作績效產生不利影響，尤其是戶外行業的勞動生產力，導致生產力損失及整體勞工成本增加 酷熱天氣會對旅遊業造成衝擊，因為旅遊活動可能顯著減少，遊客的參觀意欲下降 在炎熱天氣下，由於空調、冷藏及設備維護和運輸等方面的能源消耗預計會增加，營運成本也將隨之上漲		採用高效能空調系統以維持室內最佳溫度，同時確保快速回應處理冷卻系統問題 籌備緊急應變管理系統，其中涵蓋隨時待命的醫療援助 積極制定並實施針對酷熱天氣條件的專項工作方案	
	海平面上升	低窪地區面臨永久性洪水威脅，這將干擾業務營運，造成基礎建設及實物資本的損失，同時還會因極端事件產生額外成本 長遠而言可能需要考慮搬遷資產和價值鏈，並增強基礎建設的韌性，例如建造海堤和緊急避難所以抵禦不斷變化的條件，因為海平面上升將進一步加劇海岸侵蝕並導致海岸線向陸地後撤		於新項目的建築設計中納入氣候韌性設計 為資產和新建築項目（例如高架設施）制定防洪措施	

過渡風險和機遇

隨著政府與企業全力向低碳經濟邁進，過渡風險應運而生，涵蓋政策變動、市場動態、技術進步以及聲譽變化等方面，但過渡同樣帶來氣候因素驅動的發展機遇。為深入了解本集團所面臨的過渡風險和機遇，我們透過行業層面的最新評估，並廣泛邀請中國內地、香港及菲律賓等地房地產、休閒與酒店，以及物流行業的持份者共同參與，識別出在棕色情景和綠松色情景下與過渡風險和機遇相關的關鍵業務影響熱點。

我們分析氣候相關的商業影響(「CRBI」)評分來評估過渡風險和機遇。CRBI評分結合了基於全球領先氣候研究和情景數據集的定性分析，以及影響我們業務營運的當地政策和法規、來自NGFS的定量情景數據以及行業相關的風險和機遇參數。較高的CRBI風險評級反映價值鏈中存在更重大的風險敞口(在某些情況下也可能是機遇)。以下是兩種情景下過渡氣候風險的概覽：

房地產業過渡氣候風險熱圖概覽

主要過渡風險	潛在的業務影響(R或O) ⁸	香港		中國內地	
		棕色 情景	綠松色 情景	棕色 情景	綠松色 情景
碳價格	政策與法律(R) - 碳定價機制(涵蓋稅收政策以及總量管制與交易系統)的普及使溫室氣體排放貨幣化，可能會導致營運成本上升 - 地方法規以及全球發展趨勢持續變動帶來合規不確定性，故物業業主在合規措施投入及設施升級方面的工作至關重要				
建材生產供應	市場(R) - 鑑於水泥、鋼材等建築材料供應存在波動性，公司需積極規劃採購地點，並制定庫存預留策略 聲譽(R) - 在施工進程中，若要著重提升能源效率，往往需要配備接受過新技術、新方法培訓的專業嫺熟技工				
電價	技術(R/O) - 投資尖端技術的壓力日益增大，例如在設計階段安裝建築管理系統，以提升物業的能源效益，滿足社會期望，並在新建建築方面與其他市場參與者競爭 市場(R/O) - 長遠而言，有效控制電費支出或採用可再生能源計劃的公司可能會在市場上獲得競爭優勢，從而降低營運成本。相比之下，無法適應這些變化的企業在維持生存能力方面可能面臨重大挑戰				
能源效益方面投資	技術(R/O) - 負責部門和管理層應通過培訓與學習，及時了解市場上的最新技術和趨勢 - 在施工過程中強調能源效益，可能需要掌握新技術和方法、技術更為嫺熟的技工 聲譽(R) - 如果公司未能提高其物業的能源效益，就有可能削弱消費者對其發展策略的信任，並引發對公司可持續發展承諾的質疑				
綠色建築政策	政策與法律(R) - 預計合規成本將會增加，用於監察綠色建築政策的最新進展，確保遵守法規並降低潛在的訴訟風險 聲譽(R) - 如果公司未能及時了解監管變化，可能會面臨法律挑戰，這可能導致更高的訴訟成本，並損害其在行業內的聲譽 技術(O) - 遵守更嚴格的政策可以激發公司內部的創新，促進先進技術和材料的採用，並推動與綠色科技公司的合作				

8 (R) 代表潛在過渡風險；(O) 代表潛在機遇。

休閒和酒店業過渡氣候風險熱圖概覽

主要過渡風險	潛在的業務影響(R或O) ⁸	香港		中國內地		菲律賓	
		棕色 情景	綠松色 情景	棕色 情景	綠松色 情景	棕色 情景	綠松色 情景
碳價格	政策與法律(R) - 碳定價機制(包括稅收政策和總量管制與交易系統)的普及使溫室氣體排放貨幣化，可能會導致營運成本上升 - 不斷變化的地方法規和全球趨勢帶來合規的不確定性，因此酒店必須迅速適應這些變化以避免受到處罰						
電價	技術(R/O) 由於電價波動，企業在投資尖端技術方面的壓力增加，例如安裝建築管理系統以提高物業的能源效益，降低長期營運成本						
能源效率投資	市場(R) - 未能採取節能措施的酒店可能會落後於積極投資可持續發展的競爭對手，導致市場份額下降和顧客忠誠度下降 - 隨著節能技術成為行業標準，企業必須調整其投資策略和資本支出計劃，以保持競爭力和技術相關性 技術(O) - 通過投資如智能建築和節能電器等前沿技術，酒店可以優化能源消耗，提高營運效率，降低長遠營運成本						
消費者對可持續酒店業的偏好	市場(O) - 具備明確環保承諾的酒店可以合理提高定價，因為賓客越來越重視可持續發展而非費用 - 利用可持續發展作為強大的獨特賣點，吸引注重環保的旅客，從而在競爭激烈的市場中脫穎而出						

物流業過渡氣候風險熱圖概覽

主要過渡風險	潛在的業務影響(R或O) ⁸	香港		中國內地	
		棕色 情景	綠松色 情景	棕色 情景	綠松色 情景
碳價格	政策與法律(R/O) 隨著碳定價日漸普及，物流業可能面臨更嚴格的監管規定，需要投資於合規措施、報告系統以及碳抵銷策略，以管理自身排放並遵守定價機制				
電價	技術(R/O) - 較短的投資回本期以及長期營運成本的降低，為集裝箱裝卸設備、場內車輛及其他設備從使用化石燃料轉向電動提供了強大的誘因 - 升級至電動設備和新技术的初始成本可能相當高昂，可能對財務資源造成壓力 - 需針對電動設備的操作與維護展開額外培訓，以提升員工技能和能力				
燃油價格	市場(R/O) - 成功轉型至電動設備並有效應對化石燃料價格上漲的企業，可通過降低營運成本及提升可持續發展聲譽建立競爭優勢 - 企業可能需要重新調整長期策略，以應對燃料價格的波動，可能包括拓展服務範圍、納入替代運輸方式或優化物流解決方案等				
能源效益方面投資	技術(R/O) - 隨著政府提倡提高能源效益，公司將面臨服務電氣化及技術升級的雙重壓力，並必須提高能源效益，以免在快速發展的行業中落後 市場(R) - 忽視可持續發展倡議可能損害公司聲譽，進而導致航運公司和貨主對其信任度和忠誠度下降				

預計造成的業務影響

微不足道 低 中等 高

影響預測和財務影響量化概覽

實體風險

我們通過評估氣候相關事件的潛在影響，包括實體損失（例如資產損壞）和營運損失（例如業務中斷），來估算資產組合的氣候風險值（「CVaR」）指標。在我們目前的模型中，我們在計算CVaR時會考慮周邊地區特定因素，例如平均物業價值和當地的氣候適應措施。在棕色情景和綠松色情景下，颱風皆被識別為引致九龍倉資產組合實體損失的主要原因。本集團認為，於近期內對於潛在的實體和營運損失已有足夠的保險覆蓋。

然而，由於物業的特徵和價值本質上具有獨特性，使用平均物業價值來估算未來影響可能不夠恰當。因此，我們將

CVaR作為初步篩選工具，以識別氣候風險相對較高的資產，並將會就財務影響再進一步評估，相關結果將在未來的報告中披露。此外，我們會定期評估保險覆蓋範圍是否足以應付未來的潛在影響。以下熱圖總結了我們資產組合中預估的潛在財務影響。

資產位置	棕色情景			綠松色情景		
	二〇三〇年	二〇五〇年	二一〇〇年	二〇三〇年	二〇五〇年	二一〇〇年
中國內地						
香港						
菲律賓						

資產價值的預估財務損失（緩解措施並未納入估算中）

低 中等 高

過渡風險

對於過渡風險，我們的評估聚焦在碳定價和電力成本這兩個關鍵經濟變數上。通過應用NGFS氣候情景中的價格預測數據，並假設本集團不採取任何氣候緩解措施的情況下，我們預測了已識別的風險和機遇組合中的財務影響，揭示了不同氣候過渡路徑下潛在財務影響。評估結果總結如下：

風險／ 機遇類型	描述	棕色情景			綠松色情景		
		預估在時間範圍內未緩解的最大潛在財務影響 ^a			預估在時間範圍內未緩解的最大潛在財務影響 ^a		
		二〇三〇年	二〇五〇年	最大影響	二〇三〇年	二〇五〇年	最大影響
範圍一排放產生的碳相關成本	與新的監管和財政策略相關的額外成本－碳稅或其他形式的間接成本	微不足道	微不足道	微不足道	每年高達四十三萬美元	每年高達四十三萬七千美元	與二〇二二年基準年相比，營運連成本每年增加高達四十三萬七千美元
範圍二排放產生的碳相關成本		微不足道	每年高達三十一萬美元	與二〇二二年基準年相比，每年營運成本增加高達三十一萬美元	每年高達五百四十萬美元	每年高達五百五十萬美元	與二〇二二年基準年相比，營運成本每年增加高達五百五十萬美元
電力成本變化	由預測的電力消耗帶來的潛在電力支出	↑ 11-14%	↓ 11% - ↑ 9%	與二〇二二年基準年相比，營運成本增加高達百分之十四	↑ 15-22%	↓ 19% - ↑ 20%	與二〇二二年基準年相比，營運成本增加高達百分之二十二

9 二〇三〇年時間範圍代表二〇二六年至二〇三〇年，而二〇五〇年時間範圍代表二〇三一年至二〇五〇年。

結論和未來展望

總而言之，我們的氣候風險評估表明我們的投資組合面臨實體風險和過渡風險，這可能會造成實體損失和營運損失而導致營運中斷和財務影響。我們將繼續積極推行本節所概述的緩解和適應措施，以降低潛在損失並全面增強本集團的氣候韌性。展望將來，我們將繼續密切監察和靈活應對本集團所面臨的氣候風險和機遇，緊跟市場動態，確保本集團的長遠可持續發展和成功。

指標和目標

我們在應對氣候變化時，格外重視對相關風險和機遇進行系統化的評估與監察。於報告年內，我們密切跟蹤各項關鍵績效指標，尤其將溫室氣體排放作為評估氣候相關風險的核心指標。

我們已制定二〇三〇年全面的環境目標，著重降低整體溫室氣體排放量以及電力消耗，充分體現我們對環境管理以及緩解氣候變化方面的決心。為進一步推進我們的工作，我們承諾設定近期的科學基礎目標，並已依照SBTi標準提交目標以供驗證，相關進展將適時披露。

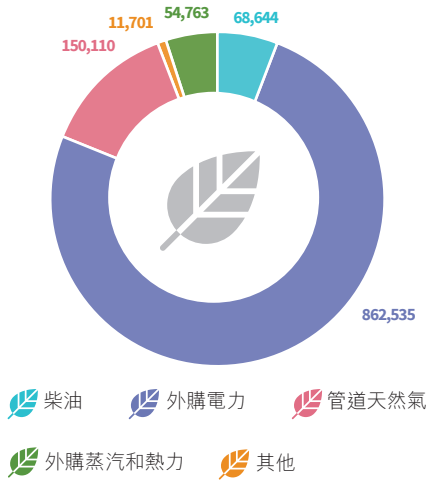
有關績效指標及環境數據的詳情，請參閱「數據表現－環境績效」部分；而我們完整的環境策略及承諾，則在本報告的「構建綠色未來－承諾和策略方針」章節進行詳細闡述。

能源管理和碳減排

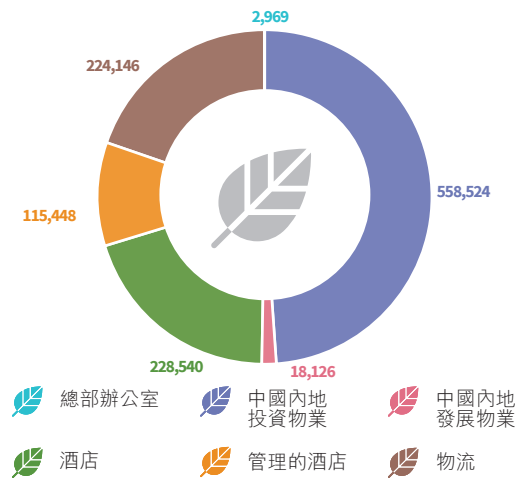
作為一家矢志履行社會和環境責任的房地產企業，我們深知自身所肩負應對氣候變化及要為全球減碳出一分力的重要使命。我們明白間接能源消耗對碳足跡有不容忽視的影響。因此，我們致力透過各種可行途徑提升業務營運的能源效益和成本效益。

我們高度重視工作場所的節能事務。為員工提供全面且實用的節能操作指南的同時，也開展例行巡查工作，旨在讓員工知曉在日常工作中如何有效節能。若想深入了解本集團在節能和減碳方面的工作，可參考下頁的個案分享。

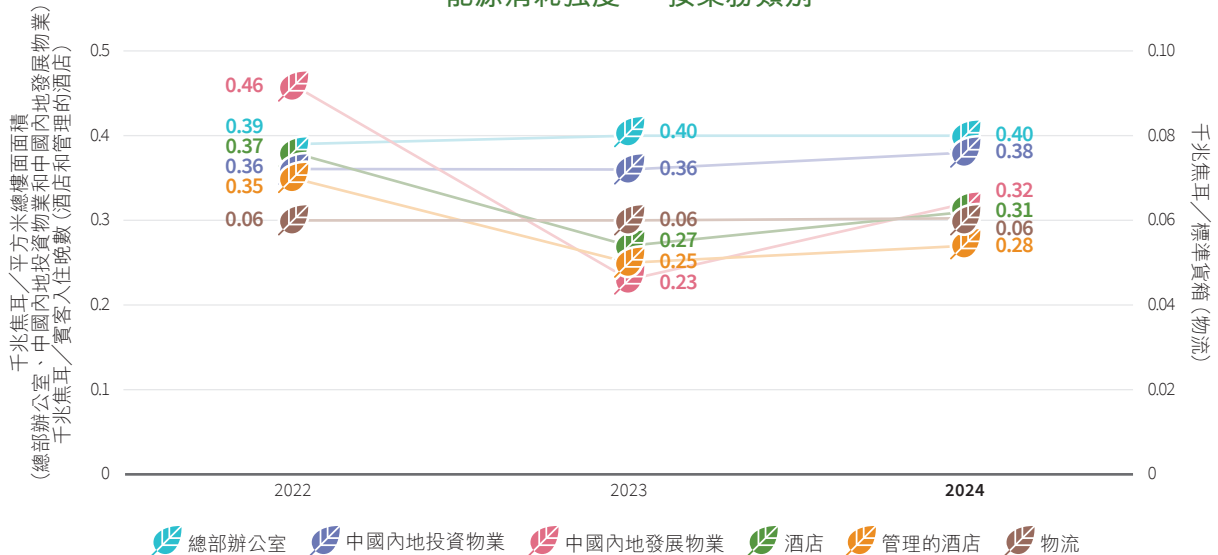
能源消耗－按來源（千兆焦耳）



能源消耗－按業務類別（千兆焦耳）



能源消耗強度 — 按業務類別



圖表附註：

- 除另有說明，可持續發展報告中呈現的數據是基於報告的報告範圍而定。二〇二四年的報告範圍請參閱第十一頁。
- 除另有說明，中國內地發展物業的範圍是指該報告年度涵蓋於報告範圍的辦公室。有關二〇二二年及二〇二三年的報告範圍請參閱該年度的可持續發展報告。
- 其他指包括無鉛汽油、液化石油氣、煤氣和可再生能源的能源來源。
- 賓客入住晚數的定義為EarthCheck界定的賓客留宿總晚數+員工入住晚數+日間賓客總數/3+餐廳非住宿客人總數/4。

個案分享

業務中的減碳措施

本集團對氣候變化深表關注，並倡導採取積極主動和創新方法來減輕其潛在影響。

照明升級

眾所周知，商業及零售建築每年的能源消耗中，照明系統佔據了相當大的比重。因此，我們的業務積極開展了多項照明改造工程以降低能源消耗。



長沙IFS:

- 將四樓四盞二百瓦戶外泛光燈更換為七十二瓦LED燈，以及將室外坡道周圍的八十套三十瓦裝飾燈更換為新型的三瓦LED燈，節省超過5,000千瓦時電力

無錫IFS：

- 將五樓至六十六樓環形行人通道的九百二十二個應急照明燈更換為LED燈管，成功節省80,767千瓦時電力
- 將火警逃生通道的六百一十八個應急照明燈更換為LED燈管，節省32,482千瓦時電力

大上海時代廣場：

- 將二十組戶外照明燈具更換為LED燈，節省2,920千瓦時電力

大連時代廣場：

- 將停車場原有三十六瓦的T8螢光燈更換為十五瓦的T8螢光燈，同時把二十八瓦的螢光燈替換為十四瓦的LED燈，共節省了21,517千瓦時電力
- 將供暖、通風及空調系統中的風扇更換為電子整流（「EC」）風扇，合計節省73,093千瓦時電力

成都尼依格羅酒店：

- 在正常營運情況下，酒店中心區域的九百零三支十四瓦T5光管會分段熄滅。若以每天亮燈十小時計算，共節省46,143千瓦時電力

廈門馬哥孛羅東方大酒店：

- 將一百盞客房燈從原本三十五瓦的射燈更換為三瓦的LED燈，自安裝後已節省10,000千瓦時電力

創新能源管理

在長沙尼依格羅酒店，利用紅外線感應開關調控後勤區域的照明，使其能根據在場人體自動開啟和熄滅燈光。此舉每年累計節省電力7,560千瓦時。此外，我們還對電梯進行了調整，實現智慧並聯運行，同時改造了泳池熱泵管道，每年分別減少用電量71,280千瓦時和32,382千瓦時。

可再生能源的採用

我們致力通過以下措施擴大可再生能源的使用：

成都IFS和長沙IFS：

- 成都IFS二〇二四年的太陽能發電量達13,359千瓦時
- 長沙IFS安裝了兩套光伏發電系統，共十二塊太陽能電池板，用於樓梯走道燈具照明，實現了樓梯照明的自給自足，每年可節省達3,000千瓦時

大上海時代廣場：

- 在辦公樓屋頂安裝了太陽能光伏電站，二〇二四年發電量為57,086千瓦時

時代·奧特萊斯·長沙：

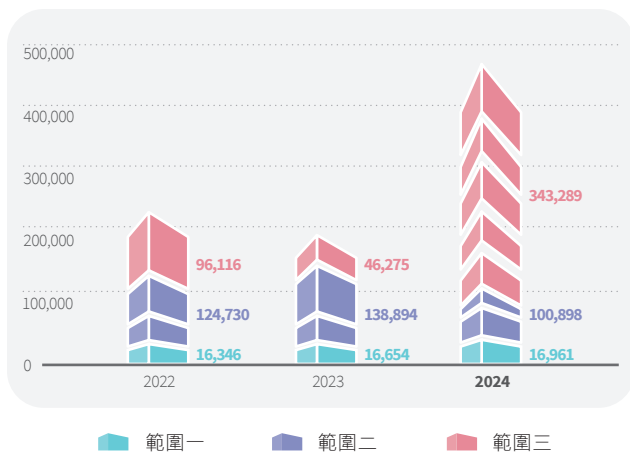
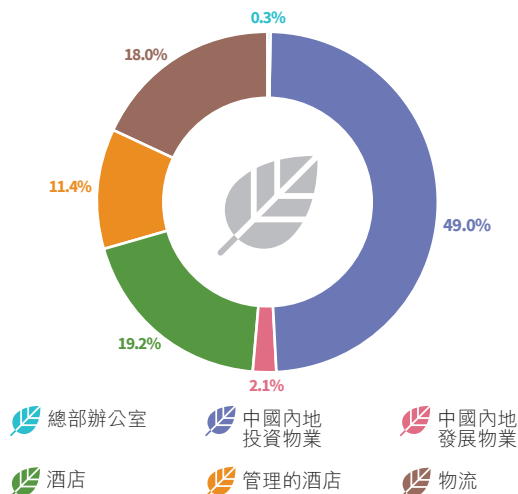
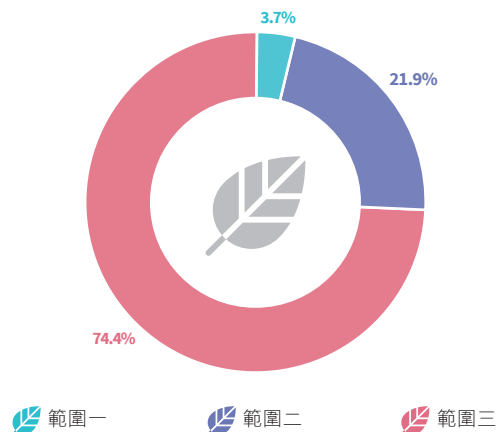
- 時代·奧特萊斯·長沙安裝了五十塊太陽能加熱板，為熱水系統提供電力，與空氣加熱系統相比，每小時可節省高達80%的能耗

現代貨箱碼頭的碳減排

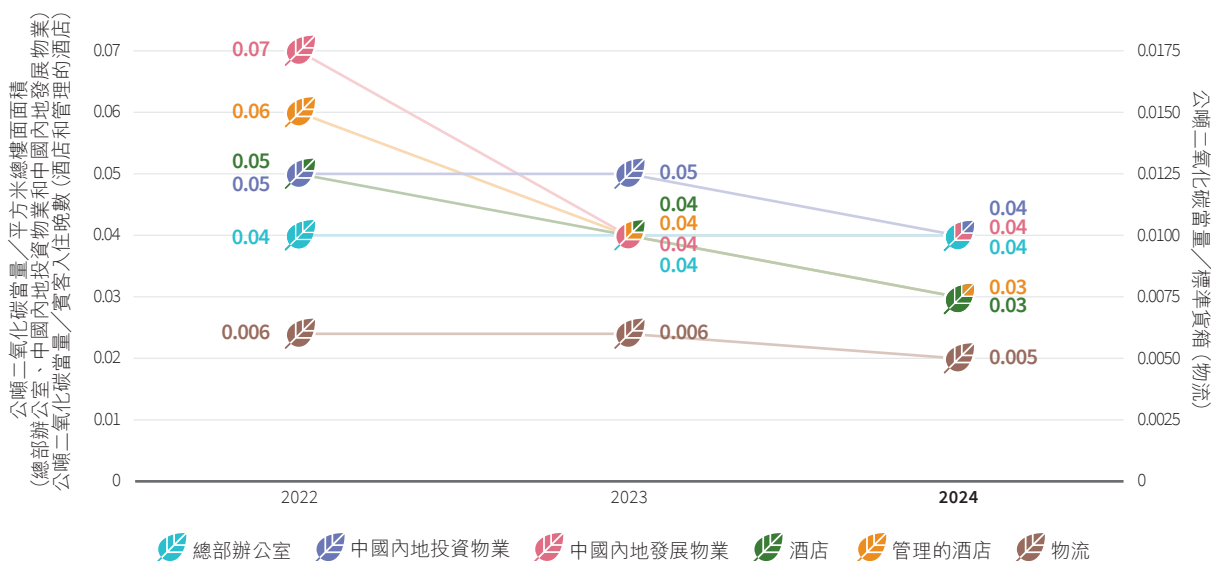
現代貨箱碼頭承諾到二〇三〇年消除其營運中的直接溫室氣體排放，並於二〇五〇年或之前實現碳中和。自二〇二一年及二〇二三年安裝以來，共有七百六十一塊太陽能光伏板在建築物的屋頂上運行。現代貨箱碼頭在二〇二四年的太陽能發電量達377,503千瓦時，從而減少了147公噸碳排放。



總溫室氣體排放 (公噸二氧化碳當量)

溫室氣體排放 (範圍一和二)
— 按業務類別 (百分比)總溫室氣體排放 (範圍一、二和三)
(百分比)

溫室氣體排放 (範圍一和二) 強度 — 按業務類別



圖表附註：

(1) 有關範圍一、範圍二及範圍三排放的定義以及範圍三排放於相應報告年內的報告範圍，請參閱第六十九頁的附註3至7。

空氣質素管理

我們深明空氣污染對健康的潛在危害，因此本集團致力在我們的營運中提升空氣質素，全方位保障員工、顧客和公眾等持份者的健康和福祉。為達成此目標，我們正逐步以電動設備或環保能源替代柴油驅動的機械。現代貨箱碼頭積極協助承辦商轉用純電動貨櫃運輸拖頭，此舉不僅有效降低柴油的消耗，更大幅減少空氣污染。此外，我們已將所有傳統的膠輪式龍門起重機更換為電動驅動。在二〇二四年，十四台採用新技術的環保膠輪式龍門起重機已交付予現代貨箱碼頭，以取代十八台現有的電動膠輪式龍門起重機。由於它們完全依靠電力運作，進一步減少了直接排放，推進我們改善空氣質素的措施。

在中國內地投資物業，大連時代廣場啟動了中央空調和通風系統的清潔消毒計劃，以預防和管控空氣傳播疾病的發生和傳播。通過對空調管道、送風口、回風口以及可變風量過濾器進行全面的清潔和消毒，確保室內空氣質素以及空調通風系統達到所需標準，切實保障公眾健康。長沙IFS每年對中央空調和通風系統進行檢查，以確保系統排放的空氣符合既定標準。上海會德豐國際廣場為租戶開展全面的室內空氣質素評估，在五十個不同地點對七個關鍵參數進行了測試。評估結果充份肯定了室內空氣質素完全符合所有監管標準，為租戶營造了健康的環境。

在中國內地發展物業，我們積極推行有效管理建築工地粉塵排放的策略，確保粉塵排放維持在可接受的參數範圍內。我們要求承辦商優化抑塵設備的使用，盡力減少粉塵顆粒的釋放。除了現有的噴水洗車機外，我們還引入了環保型除塵霧炮，進一步遏制粉塵被風吹散的現象。此外，為防止車輛將帶有粉塵的物料運離工地，我們在施工區域的出口處設置了車輪和車身清洗設施，並優先使用密閉式車輛運輸建材和廢物，降低運輸過程中產生粉塵的風險。

水資源管理和保護

本集團深知水資源為生命之源，兼且面臨短缺的嚴峻挑戰，因此我們持續積極探索創新方法，以改進水資源管理和保護工作。

我們積極推行節水策略，並重複評估各項減少用水的方法。例如，於二〇二四年，成都尼依格羅酒店實施的一項節水計劃，將八十五個廚房水龍頭的閥門開口調整了15%，每年可節省約4,250立方米的用水。與二〇一九年相比，節水率達4.1%。此外，長沙尼依格羅酒店改進水箱清洗流程，在清洗水箱前將儲水轉移至另一個水箱，而非直接排空水箱造成水資源浪費，預計每年可節省用水約1,775立方米。

在長沙柏悅酒店，酒店營運區域採用節水感應式水龍頭和淋浴器，戶外景觀區域則使用綠色自動灌溉系統，與以往設備相比，這兩項措施均節省了一半的用水量。為強化用水量監測及提升用水效率，現代貨箱碼頭在各試驗區域共安裝了十三個水錶及高用水效益水龍頭。



為確保高效的水資源管理，我們高度重視漏水問題的偵測和解決。重慶尼依格羅酒店和長沙柏悅酒店定期檢查用水量，我們的團隊排查水管及滴水的水龍頭以識別任何洩漏點。在長沙尼依格羅酒店，每個用水區域都安裝了水錶，並實行分區管理和監督，每年節省用水約704立方米。在時代·奧特萊斯·成都，我們的僱員定期檢查並記錄水錶數

據，以監控用水量。同樣地，在時代・奧特萊斯・長沙，我們的工程團隊每天早上都會監控並記錄市政水錶數據。一旦發現異常，團隊會立即對管道進行全面排查是否有漏水情況並及時解決問題。

水資源回收是我們重點關注的領域。我們致力加強相關措施，以應對日益增長的水資源需求。大連時代廣場收集雨水用於灌溉及清潔用途。二〇二四年，時代・奧特萊斯・長沙在停車場草坪安裝了三十七個水龍頭，與雨水收集裝置進行連接，收集雨水用於灌溉，提高雨水回收裝置使用率，與二〇二三年相比節省市政用水超過14,000立方米。成都IFS採用了屋頂雨水收集、空調冷凝水和地下水回收等水循環系統，以實現高效的水資源管理。雨水被用於園林綠化灌溉，而冷凝水和地下水則被泵送至軟水系統，用於冷卻水塔的補充用水及沖洗。於二〇二四年，此措施已回收562立方米的雨水，以及71,776立方米的冷凝水和地下水。在酒店營運方面，長沙尼依格羅酒店利用洗衣房蒸汽冷凝回收的水用於鍋爐加熱，有效節省用水約1,050立方米。



鼓勵行為改變對我們節水計劃的長遠成功至關重要。我們積極推動員工和顧客在日常活動中減少用水。在中國內地發展物業辦公室的茶水間，我們在水龍頭旁張貼告示提醒員工在不使用時關閉水龍頭。在酒店營運中，新員工會接受EarthCheck培訓，以確保他們掌握如何將節水措施融入日常工作。此外，我們邀請酒店賓客參與客房床單環保計劃，即床單和毛巾僅在需要時才更換，以減少不必要的洗滌。



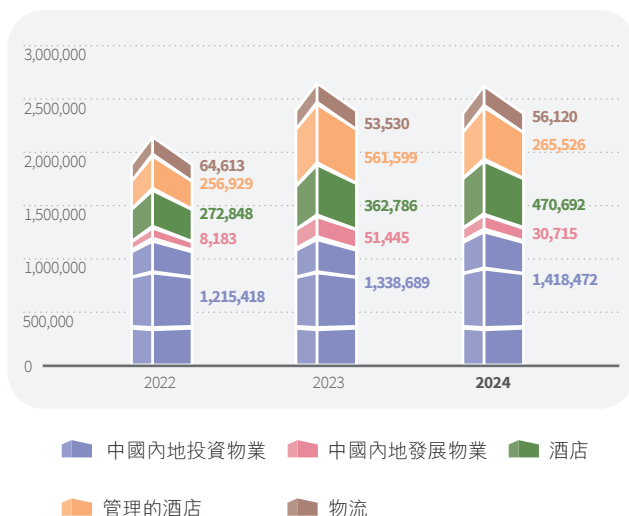
污水管理

現代貨箱碼頭高度重視污水管理和防止洩漏，將水質和公共安全置於首位。我們採取了多項措施降低我們的活動對水質和生物多樣性的影響，包括安裝地下燃油分隔系統以監測污水排放前的水質。我們定期進行檢查和評估，以確保符合有關污水水質和設施維護的相關法規。

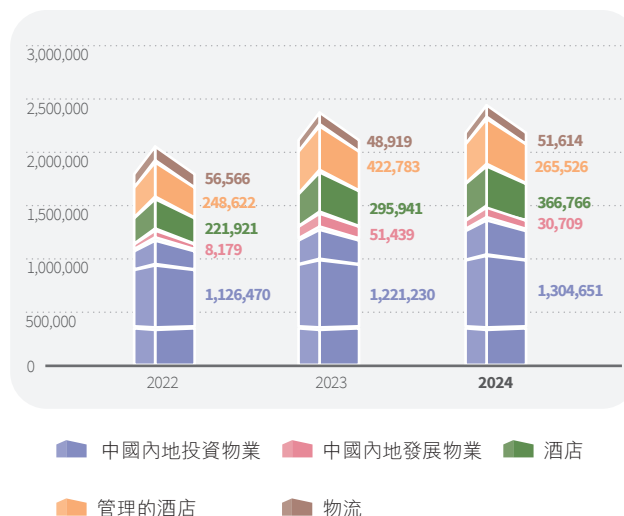
為應對可能發生的化學品洩漏事件，我們已建立全面的內部管理系統和緊急應變指引，詳細列出保護環境的明確操作流程。同時，我們定期舉行應急演習和培訓課程，提升員工在緊急情況下的應變能力和作好準備。



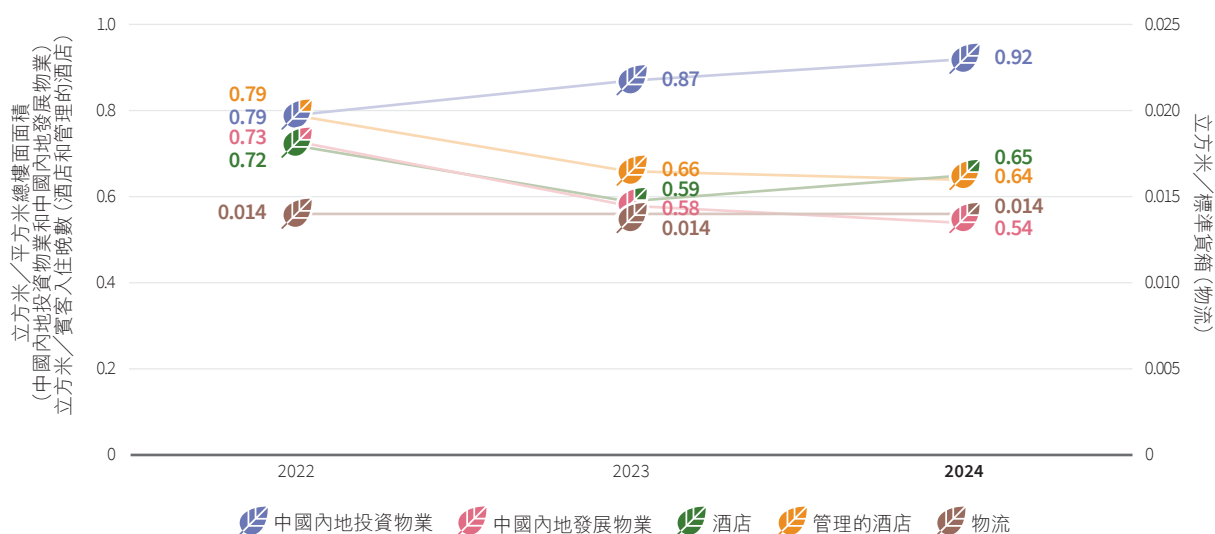
用水量 — 按業務類別 (立方米)



往第三方的排水量 — 按業務類別 (立方米)



用水強度 — 按業務類別



圖表附註：

- (1) 總部辦公室和WHML並無獨立水錶，其用水量計入海港城的賬單。詳情請參閱九龍倉置業的《二〇二四年可持續發展報告》。
- (2) 中國內地發展物業位於成都的辦公室並無獨立水錶，其用水量包含在中國內地投資物業中。

廢物管理和資源保護

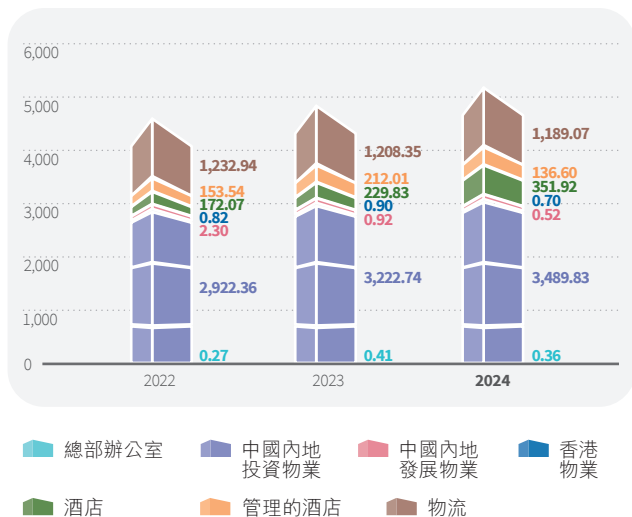
隨著城市化進程的加速以及全球人口的持續增長，廢物管理無疑已成為一個影響社會各行業的重要議題。本集團深明保護資源的重要性，並已制定且實施一系列措施，充分展現出我們在加強廢物管理實踐和優化資源利用方面的堅定決心。我們嚴格遵循本集團的《綠色採購政策》，致力減少一次性用品的使用量，並密切監察廢物的產生及處置情況。

我們的業務單位穩步推進減少紙張使用，邁向全面的無紙化營運環境。我們積極與持份者交流，廣泛收集租戶的意見，並全面評估員工工作表現，相關記錄均已採用電子方式存儲。此外，中國內地投資物業的巡邏日誌、設施維護記錄以及維修文檔，亦已轉為數碼方式存儲。我們在辦公室大力推行環保實踐，積極落實節約用紙策略和回收計劃。例如，中國內地發展物業成都辦公室的紙張消耗量，與去年相比已減少了百分之四十五。另外，我們持續推動資源回收和再利用，例如在影印設備附近張貼環保宣傳海報，鼓勵雙面列印，同時設置廢紙回收區。

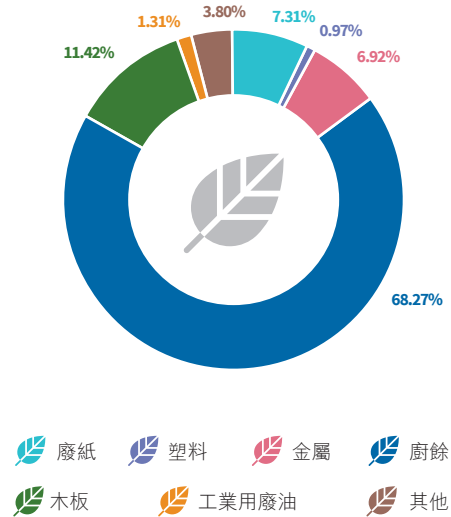
我們致力加強廢物管理工作，以減輕堆填區的負擔。在中國內地投資物業，顧客和租戶均可便捷地使用多種回收設施。除了紙張、塑膠和金屬等常見的可回收物外，我們還設置了電池、家用化學品以及床單的回收設施，以促進更全面的廢物回收。我們主動鼓勵租戶參與回收，例如上海會德豐國際廣場積極鼓勵新租戶參與廢物回收計劃，幫助他們熟悉我們的回收設施，共同為減少送往垃圾堆填區的廢物量而努力。在中國內地發展物業，我們通過合理佈置回收箱，並對員工進行廢物分類和回收知識的培訓，充分體現了我們對可持續廢物管理實踐的重視。此外，我們已委託專業的認可承辦商，以確保建築工地的廢木材、鋼筋等建築材料得到妥善回收利用。

在酒店營運方面，為配合減少廢物、節約資源的整體目標，我們的三間尼依格羅酒店和長沙柏悅酒店參與Nespresso咖啡膠囊回收計劃，收集酒店客房和餐廳使用過的咖啡膠囊，賦予咖啡膠囊和咖啡新生命，展現我們對可持續發展理念的支持。成都尼依格羅酒店在二〇二四年將約八百公斤的舊毛巾進行再利用，將其轉化為用於地板和公共區域清潔的抹布。長沙柏悅酒店亦收集客房中稍微用過的肥皂，並重新使用，用於清洗清潔抹布。

廢物回收 — 按業務類別 (公噸)



廢物回收 — 按種類 (百分比)



圖表附註：

(1) 其他包括電池、工業用電池、光管、電燈泡、玻璃、電器及組件、已使用的墨盒、廢置輪胎、廢棄食用油、廢棄過濾器及廢棄抹布。

提高環境意識和生物多樣性

我們將持續提升員工的環保意識，進一步增強我們的環境效能。我們積極鼓勵員工參與各項措施及培訓課程，並提供指引以鼓勵環保實踐。於報告年內，我們為員工設計了多元化的可持續發展認知培訓，提供了超過四千小時培訓。

由世界自然基金會發起的「地球一小時」活動於今年三月二十三日舉行，我們一如既往地支持此項活動。在活動當晚八時半至九時半，我們中國內地投資物業的七個商場關閉了非必要的外牆燈及燈箱，共節省超過三千二百千瓦時電力，為緩解氣候變化貢獻了力量。本集團亦呼籲員工積極支持，期望員工一同參與可持續生活實踐。



此外，我們總部辦公室也安排了世界自然基金會米埔自然保護區之旅暨氣候變化研討會。透過會議，來自不同業務部門的參與者加深了解了氣候變化對企業的影響、濕地作為基於自然的解決方案的重要性以及可持續行動的重要性。



中國內地投資物業今年的跨城市活動計劃以「低碳生活」為主題，鼓勵同事選擇低碳生活方式。從九月到十一月，中國內地投資物業組織了「Walk for Green」活動，鼓勵員工多走路，宣導更健康、更環保的生活方式。活動的亮點是為期五天的「日行一萬步」挑戰，吸引四百多名來自香港和中國內地的員工積極參與，共減少近四千公斤的碳排放，並募集了近一千個食品包幫助有需要人士。活動中，中國內地投資物業的員工亦進行回收行動，包括清理行山徑和維護生態花園，切實保護環境。

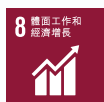


現代貨箱碼頭與世界自然基金會香港分會於四月聯合舉辦「米埔生態保育活動」，旨在清除外來入侵物種，保護多棵樹木。十三名義工及其家人參加了在米埔自然保護區舉行的活動，積極投身清除外來入侵物種的工作。此次活動不僅讓參加者親身參與到環境保護工作中，更使他們對濕地生態系統以及該地區正在開展的保護工作有了更深入的認識。

本集團持續增加採購通過FSC/CFCC/PEFC等認證的辦公用紙，並小心評估原生木材的產品的使用，以支持防止森林砍伐。於二〇二四年，中國內地投資物業、中國內地發展物業和現代貨箱碼頭實現了採購100% FSC/CFCC/PEFC認證的一般辦公室用紙。我們的中國內地發展物業亦有意識地評估和選擇每個建築項目中使用的材料，以最大限度地減少原始材料，例如使用原始木材。在酒店營運方面，我們將繼續向相關員工灌輸責任採購概念，以採購咖啡、茶和巧克力等貨品。

凝聚持份者力量， 締造深遠影響

承諾和策略方針	43
培育人才	43
與供應商合作	50
為顧客提供優質的產品和服務	51



承諾和策略方針

本集團深知持份者參與在可持續發展進程中發揮著關鍵作用，因此我們積極與持份者互動，為顧客提供卓越的服務，並為包括員工和供應商在內的所有持份者營造積極的工作環境。

我們嚴格執行符合法律和法規的政策，以保障員工、供應商和本集團的權益。為確保合規，我們通過多個穩健的管理系統以監控和評估我們的產品、服務及供應鏈營運。我們亦推動《人權政策》以促進共融、多元和平等機會，努力達至更高標準，並符合本集團和持份者的期望。我們致力創造沒有歧視和不公的社區，維護所有持份者的權利，尤其是有特殊需求的人士。我們旨在未來的發展中，擴大我們營運的包容性及尊重持份者的權利。

為完善我們的策略，我們定期透過不同渠道收集持份者的意見，以評估現有的管理方法。我們亦建立內部及外部申訴機制，讓持份者表達他們的反饋，並通過系統性的機制在必要時提供適當的補救措施。於報告年內，我們並未出現違反適用法律和自願性規則導致罰款或處罰的事件。

培育人才

吸納及挽留人才

本集團認識到員工的貢獻對我們取得成功的重要性，為此致力營造公平和具激勵性的工作環境。在招聘和甄選過程中，我們根據候選人的相關技能、資歷和專業背景進行評估。我們優先解決與僱傭相關的事務，包括申訴、反歧視、工作場所原則和權利、工作環境、職安健和員工發展。我們尊重人權價值，並遵循本集團的《人權政策》和本地僱傭相關的法律和法規，以及一系列相關政策。

我們明白提供具競爭力的薪酬和福利有助於吸納及挽留人才，因此我們定期評估薪酬待遇並在適當時進行調整。我們的薪酬結構亦會參考市場標準、社會平均收入水平和國家薪酬準則。我們每年至少進行一次員工績效評估。透過公平、可衡量及一致的評估方法，識別傑出的個人表現，並協助員工進行事業規劃。

合資格員工可根據各業務單位的政策，享有不同福利，包括僱主向香港僱員提供的強積金自願性供款、免費職前健康檢查、輔導服務、門診和住院醫療保障、牙科服務優惠、膳食資助和膳食津貼等。部分業務單位亦提供定期健康檢查。在香港，合資格員工享有額外的疾病津貼、年假及公眾假期福利。在中國內地，我們根據各城市對五險一金計劃的具體要求進行供款。如欲了解空缺職位的更多信息，請訪問我們的公司網站的就業機會部分。

我們堅信關心員工的身心健康和福祉能夠提升他們參與度和長期承諾。更多資訊可參考本報告的「員工福祉」章節。

認可和感謝

除薪酬和僱員福利外，我們深知營造鼓勵及共融的環境對於提升士氣、吸引人才和挽留員工極為重要。於報告年內，本集團實施多項措施，旨在培養與員工的良好關係並吸引潛在的新入職者。

活動精選

二〇二四年員工年會 — 多巴胺狂想派

成都尼依格羅酒店為慶祝成立九周年舉辦周年晚會，包括精彩表演、美味佳餚、最佳員工獎頒發和幸運抽獎活動。年會中，管理層和各部門同事紛紛獻上精彩表演，培養同事之間的團隊合作意識，營造了愉快的氣氛。



感恩週

長沙尼依格羅酒店和長沙瑪珂酒店在感恩週期間舉辦一系列活動，以感謝酒店員工年內的努力。在感恩週期間，我們安排了羽毛球和登山比賽、愉快的花園派對、感恩節晚宴等活動，並為員工準備了精心挑選的禮物。



員工加班關懷

我們關心在假期仍堅守崗位維持商場營運的員工，時代·奧特萊斯·長沙辦公室向全年兩個重要假期 — 春節和國慶節期間加班的員工派發零食，以表示關懷。



開心雪糕日

為感謝員工在炎炎夏日的辛勤付出，並增進員工之間的合作氛圍，現代貨箱碼頭向僱員和承辦商員工派發雪糕和涼茶，以感謝他們的貢獻。



優異服務獎

在中國內地投資物業中，我們會對表現出色的員工和承辦商員工頒發月度、季度和年度優異服務獎來表彰他們的成就，以作鼓勵。



優秀經理認可活動

晉江馬哥孛羅酒店為優秀經理舉辦了表彰大會，頒發認可證書和獎金，對表現出卓越奉獻精神的傑出員工表達讚賞和關懷。



多元、公平和共融

多元、公平和共融已成為人力資本管理的重點。本集團遵循相關的反歧視法律，對職場歧視嚴格採取零容忍的態度。我們確保所有員工，不論性別、年齡、家庭背景、種族、宗教、國籍、性取向或殘疾，均享有平等的機會。我們主要根據個人的資歷、技能和經驗來進行評估，以促進職場的多元化。

我們提倡公平就業，歡迎來自不同背景的人士加入。我們明白共融氛圍的重要性，亦重視性別多元所帶來的不同觀點，有助作出明智的決策。我們密切關注本集團的性別比例，對任何重大變化保持警惕。於報告年內，本集團整體性別比例保持良好，女性佔比超過百分之四十。為支持新任媽媽重回工作崗位，我們設有配備冰箱的哺乳室，為哺乳期員工提供私人空間。

國際婦女節和母親節 — 關懷女同事

為慶祝國際婦女節，長沙尼依格羅酒店與長沙瑪珂酒店聯合舉辦了一場特別的節慶活動 — 手工編織鮮花工作坊。這次活動的主要目的是慶祝工作場所女性的創造力和團結。透過手工編織花的製作活動，每位參加者都有機會表達自己的個性和藝術才華。在場的每位參加者都創造了獨特而美麗的花朵，象徵著我們機構中女性的多樣性和力量，活動結果令人鼓舞。

我們也在母親節期間向女同事致以關懷和肯定。WHML舉辦聚會以表達對同事的關心和感謝。聚會中向所有母親派發了一份暖心和特別的母親節禮物。透過這項活動，我們希望表達對母親為我們的生活帶來的奉獻和愛的肯定和慶祝母親節，並通過發放母親節禮物以表達我們對職場上傑出母親的感謝和敬意。



為營造無障礙和共融的購物場所，我們的中國內地投資物業配備了完善的無障礙設施，包括無障礙通道、洗手間和停車位。成都IFS的顧客服務台亦提供手語服務，提升共融的購物體驗。

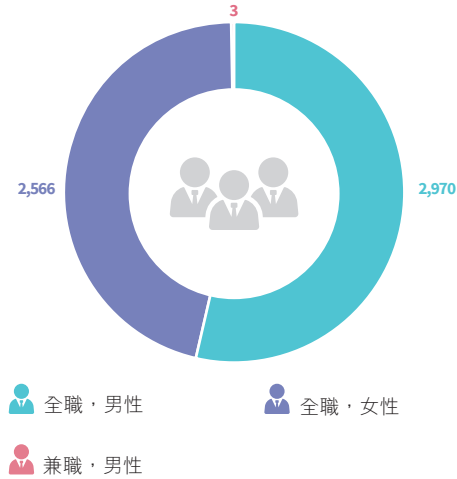
我們全面執行相關政策，將共融概念融入營運實踐中。若發現任何涉嫌歧視的情況，我們絕不容忍並會及時處理，同時採取預防措施以防止再次發生。於報告年內，本集團內未有任何歧視事件報告。

為評估我們於多元和共融方面相關政策的有效性，我們持續跟進僱員統計數據的變化和趨勢。有關我們僱員的詳情及計算方法，請參閱第七十至七十三頁附錄「數據表現 — 僱員統計數據」章節。

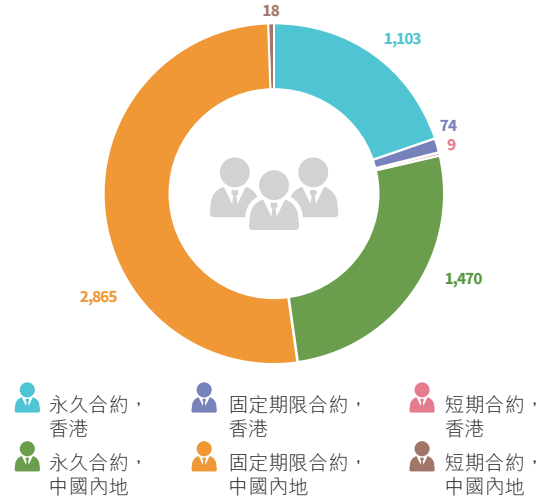
僱員概況

截至二〇二四年十二月三十一日，我們共有5,539名員工，分佈如下：

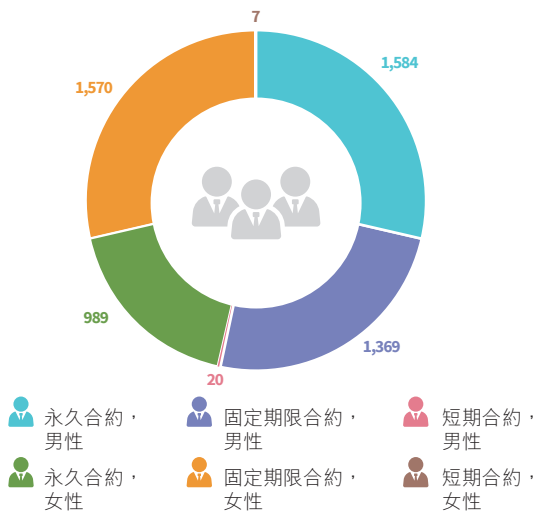
僱員總數－按僱傭類型及性別



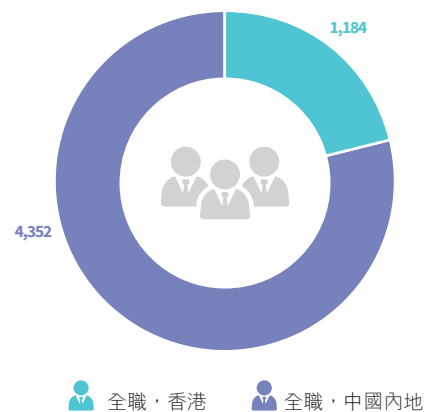
僱員總數－按合約類型及地區



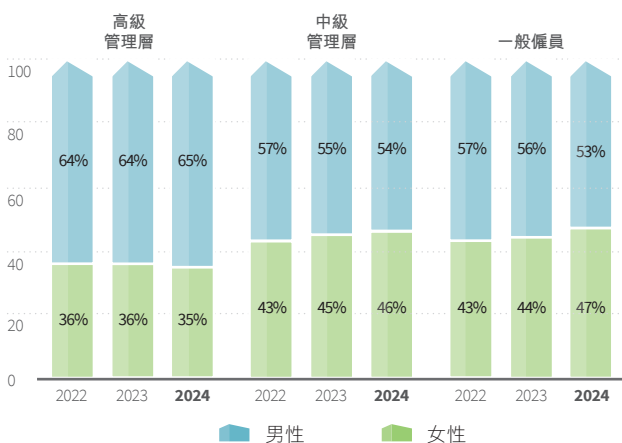
僱員總數－按合約類型及性別



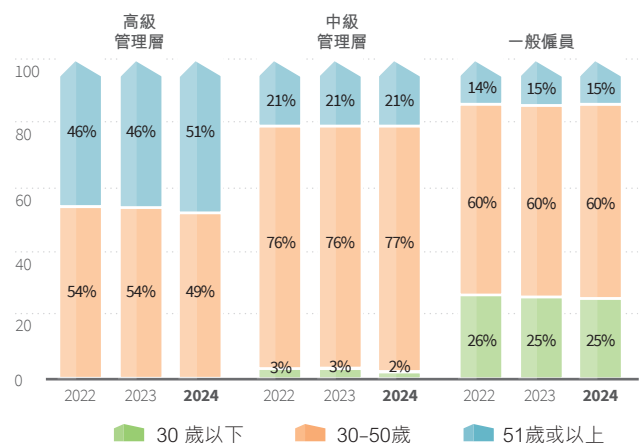
全職僱員總數－按地區



各僱員類別的僱員比例－按性別



各僱員類別的僱員比例－按年齡組別



於報告年內，本集團沒有無保證工時僱員¹⁰。如圖所示，僱員主要由永久合約和固定期限合約的全職僱員組成，並有三名兼職員工。

於報告年末，非僱員但其工作由本集團控制的工作者總人數約為四千三百人。大部分非僱員的工作者為中國內地投資物業和物流業務的承辦商工人，主要負責清潔、保安以及現場營運和技術支援的工作。

與上一報告年相比，僱員人數和非僱員人數有所變化是由於本報告年納入報告範圍的新增業務所致。有關報告範圍，請參閱第十一頁。

參與渠道

促進有效溝通和培養正面的企業文化可以對個人和公司的表現及成功產生積極影響。本集團通過定期溝通和組織活動來營造互相尊重的工作環境，積極鼓勵僱員參與。於報告年內，我們開展了藝術工作坊、體育鍛煉、節日慶祝和團隊建設等活動，以維持與僱員的聯繫。

為有效地回應員工關注的問題，我們已建立僱員申訴程序，旨在及時解決問題。接獲投訴後，我們會進行徹底調查，並採取全面行動以有效解決問題。如有需要，我們會定期評估人力資源政策和管理方法，以確保持續改進，滿足僱員的需求。



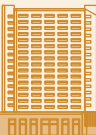
僱員培訓與發展

本集團提供多元培訓計劃，以提高員工在瞬息萬變的商業環境中的技能和知識。我們會為新入職員工提供入職培訓，讓他們熟悉我們的企業架構、文化、使命和價值觀。此外，我們的業務單位會進行年度評估，以確定培訓在職員工所需的特定知識、能力和技能。

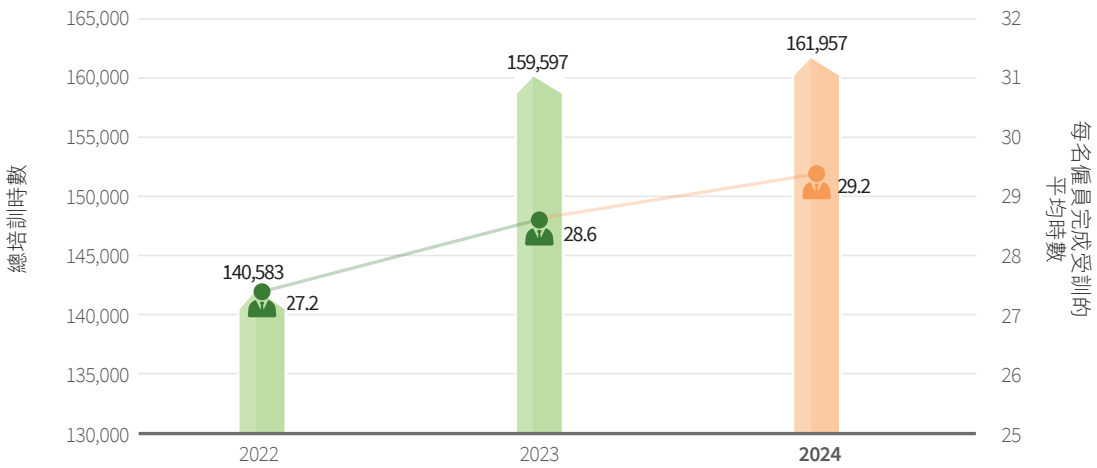
為培養持續學習的文化，我們制定培訓贊助計劃或政策，積極推動全職僱員參與由第三方機構提供的專業資格認證、與工作相關的培訓課程、研討會和會議。

¹⁰ 根據GRI準則的定義，沒有被保證每天、每週或每月的最低或固定工作時數的員工，但其可能需視要求而處於可工作狀態。例如，臨時員工、零時合約員工和待命員工。

不同業務的培訓重點如下：

業務	培訓重點
總部辦公室 	- 人力資源分析 - 保障個人資料 - 策略發展 - 反貪腐 - 企業監管及合規
中國內地投資物業 	- 領導才能 - 團隊建設 - 合規 - 核心工作職責 - 服務文化 - 監督和輔導技能 - 職安健和心理健康
中國內地發展物業 	- 項目管理 - 土地測繪 - 建築及社區設計 - 組織設計管理 - 辦公室自動化 - 了解行業相關稅項、法律及法規
休閒和酒店 	- 紅環領導力 - 以心聯繫 - 福布斯服務和顧客服務介紹 - 商業操守準則 - 產品介紹和銷售 - 危機管理 - 語言能力 - 企業監管要求及合規
物流 	- 領導及個人效能 - 職安健 - 操作人員能力課程 - 反貪腐、環境保護及其他工作相關技能

為員工提供的總培訓時數及
每名僱員完成受訓的平均時數



焦點培訓

總部辦公室－範圍三排放數據收集培訓

我們已就範圍三排放舉行了數據收集培訓。參加者學習了二〇五〇年碳中和的各方面有關範圍三排放的相關內容，包括識別減少溫室氣體排放的機會、設定減排目標、了解績效指標，以及整合可持續數據報告的技能。超過二百七十名員工參加了培訓。



中國內地投資物業－「轉型與應變」團隊建設培訓

「轉型與應變」團隊建設培訓舉辦一系列活動，包括六十秒記憶挑戰、七巧板遊戲和最佳團隊活動，以提高員工的溝通和團隊合作技能。這些成果將有助參加者有效應對未來挑戰，促進個人和團隊的成長。通過生動有趣的拓展項目，發掘員工的潛力，提升他們在面對新團隊、新工作模式和非熟悉的工作領域的適應能力。



中國內地發展物業－網絡安全培訓

我們為員工提供網絡安全培訓課程，以提高他們的防範意識，內容包括提升密碼安全性的指導以及識別釣魚電子郵件的方法。通過培訓，員工學會提高警惕並掌握防護技能，從而進一步增強應對和管理資訊安全風險的能力。



休閒和酒店－「Live Bold」領導才能發展計劃

為提高員工的管理和領導能力，我們的酒店業務實施這項為期十二至十八個月的計劃，旨在通過全面的學習架構提高未來領導者的領導效能。該計劃旨在提高員工在四個關鍵領域的領導能力：「領導人才」、「卓越成果」、「人員效率」和「牢固關係」。於二〇二四年，共有八十三人被挑選加入該計劃，包括四十四名青年領袖專線人才和三十九名中層管理專線人才。



物流－解決工作衝突培訓課程

該課程旨在使工程部和操作部的前線員工具備有效處理工作衝突的技能。通過為期一天的培訓課程，參加者掌握在互動中認識個人情緒對實現企業目標的重要性，學習使用關鍵溝通原則應對具挑戰性的情況，並練習基本的衝突調解技能，以促進合作和實現共同目標。



與供應商合作

我們依賴多元化的供應商支持我們業務營運的各個方面，包括餐飲、服務和設施、工程供應和維護、營運服務、公共服務以及一般用品。與供應商維持緊密關係有助於我們確保為顧客提供優質的服務。

我們設有全面的供應商管理系統，以評估和監察供應商在環境、勞工以及安全和健康方面的表現。年內，我們亦定期對業務夥伴進行實地視察，以獲得第一手資訊。為避免意外發生的負面後果，我們已實施標準系統偵測整個價值鏈中的環境和社會風險，包括定性風險識別以及根據每個業務單位的營運流程制定風險控制應變措施。

綠色採購

我們高度重視合乎道德的商業行為，並優先考慮符合我們環境、社會及管治要求的供應商。我們實施《綠色採購政策》以指導所有業務和營運單位選擇對環境和社會負責任的供應商。根據該政策，我們在資格預審階段或甄選過程中評估供應商對環境的影響，在其他條件相當的情況下，優先考慮採取更全面的環境、社會及管治實踐的供應商。我們著重環境友善物料的使用，亦會評估供應商的環境表現，包括能源效益、用水和廢物管理。於二〇二四年，我們的系統已在我們業務中甄選了約28%的新供應商。我們欣然匯報，供應鏈內未出現任何重大負面環境和社會影響個案。為推動綠色和負責任的採購，我們制定策略推廣生物多樣性和支持防止森林過度砍伐。詳情請參閱「提高環保意識和生物多樣性」章節。

我們的項目部提升可持續發展績效

我們的項目部在促進建築項目的可持續發展方面發揮關鍵作用。他們在資格預審階段，全面評估供應商和承辦商的環境資格，並對太陽能發電系統和綠色屋頂等綠色技術進行成本效益分析。為確保環境友善措施的落實，他們在合同中加入關於廢物分類和使用封閉式車輛的具體條款。

明智地選擇物料有助盡量減少對環境的影響。我們對可持續發展的承諾體現在我們有意識地選擇低影響的建築材料上，包括回收或再生木材、低揮發性有機化合物油漆以及含有回收物料的預製混凝土構件。

二〇二四年根據環境和社會標準甄選的新供應商百分比

根據環境標準甄選的新供應商百分比	28%
根據社會標準甄選的新供應商百分比	27%

於二〇二四年，我們繼續從當地採購我們的產品和服務，幾乎全部都是本地供應的。於報告年內，我們的供應鏈基本保持不變。下表顯示了各地區的供應商數量，約佔業務單位供應鏈支出的70%。

業務	地區	主要供應商數量	
		2024	2023
中國內地投資物業	中國內地	204	177
中國內地發展物業	中國內地	80	45
休閒和酒店	中國內地	175	162
	菲律賓	N/A	26
	其他	N/A	8
物流	香港	8	13

為顧客提供優質的產品和服務

顧客滿意度

我們致力提供優質產品和服務，以滿足顧客期望並達致整體滿意。我們定期為員工提供指導和培訓，確保他們遵守最高的服務標準。例如，我們的酒店提供有關服務禮儀和酒店產品的培訓課程，協助前線員工掌握卓越服務所需的基本知識和技能。為滿足日益增長的電動車用家的購物需求，時代・奧特萊斯・長沙積極引進電動車充電設施，共安裝電動車充電樁三十一個。

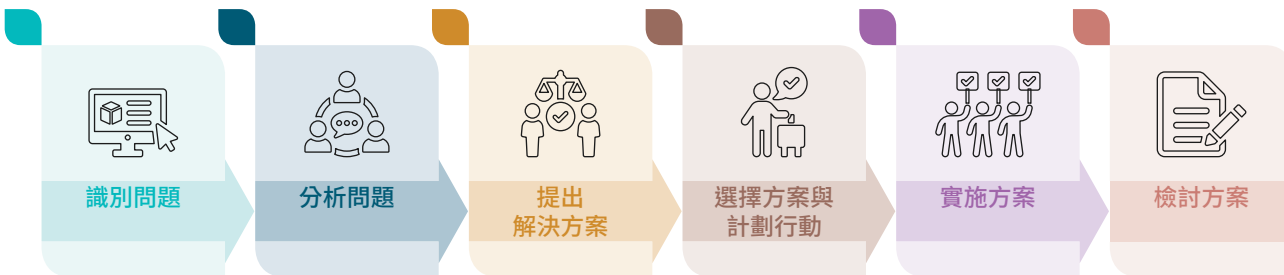
在推廣營銷方面，我們強調誠實、正直和透明。所有宣傳材料均經過全面審查，以確保其符合適用的廣告和知識產權法規。為避免任何侵權行為，我們嚴格遵循專利和許可準則，並制定註冊和保密措施以保護知識產權。於報告年內，本集團所有業務營運中並無發生有關推廣營銷的不合規事件。

為確保卓越的顧客服務和優質的產品，本集團實施《質量政策聲明》，協助員工提升產品和服務的表現。顧客的反饋對我們至關重要，因此我們積極與顧客聯繫，並邀請他們通過以下參與渠道分享對我們服務的意見，包括：

參與渠道	中國內地 投資物業	中國內地 發展物業	休閒和酒店	物流
 互聯網及電郵				
 顧客服務熱線				
 社交媒體平台				
 焦點小組討論				
 訪問				
 網上意見調查				
 神秘顧客				

我們高度重視顧客對改進我們的產品和服務所提供的反饋，並已建立流暢的回應機制，以有效地管理顧客反饋。在我們的酒店營運中，我們採用「六步解決問題機制」處理投訴和糾紛，確保及時有效地解決顧客問題。

六步解決問題機制



於報告年內，本集團共收到2,003宗產品相關的及664宗服務相關的投訴／建議¹¹，均非重大投訴，概無涉及違法。大部分涉及服務不周或房間缺陷的投訴，我們已及時妥善處理。為提升服務質素，我們定期進行顧客滿意度調查和服務檢討會議以直接收集回饋，並參考酒店營運的國際基準和行業最佳實踐以維持高水平的服務。通過積極收集顧客的意見，我們旨在改善其整體體驗，體現我們在營運中對公開透明、責任履行和持續改進的承諾。

	中國內地投資物業	休閒和酒店
整體滿意度	95%	97%
回覆總數／指數名稱	1,874名租戶及3,119名購物者受訪	ReviewPro 全球點評指數

¹¹ 這涵蓋所有正式記錄的投訴以及經線上平台收到的意見。

顧客私隱

本集團已實施多項數據保護措施，旨在安全處理顧客的個人資料。我們已制定《資料私隱政策聲明》，各業務單位亦已實施個人資料收集聲明，列明資料收集的目的，並在使用顧客的數據之前獲取其同意。我們的員工手冊明確規定員工在保護數據和資訊機密性方面的責任，尤其是對業務和顧客相關資料的保密責任。

各業務單位已制定內部指引管理有關收集、儲存和處理顧客資料事宜。為防止數據損失、損壞或盜竊，我們嚴格控制資訊通訊技術設備的使用，並根據行業最佳實踐，嚴格監控對數據中心和伺服器機房的訪問，僅獲授權員工可查閱重要的客戶資料。於報告年內，我們為員工提供超過九百小時的資訊科技和網絡安全培訓。我們持續探索利用尖端技術優化對個人數據的處理。

任何有關實際或潛在資料保障事故的內部報告均由資料洩露專責團隊負責處理，該團隊會制定行動計劃並通知受影響的人士。於報告年內，本集團並無任何有關違反顧客私隱或遺失顧客資料的投訴。

業務單位透過實施多項措施提高員工對數據私隱的認知和處理資訊的最佳實踐。酒店業務向新入職員工提供數據保障培訓，以確保他們了解顧客私隱的重要性以及我們的服務標準。此外，中國內地投資物業舉辦「僱員行為守則」培訓，強調保護個人資料的重要性。於報告年內，我們為員工提供超過五百小時的數據私隱培訓，以加強我們在本集團內部推動保護個人資料和履行責任的承諾。

資訊科技政策和指引(節錄)：



生命至上： 保障健康與安全

承諾和策略方針	54
安全健康的工作場所	54
員工福祉	56
安全的產品和服務	58



承諾和策略方針

本集團通過遵守所有適用的法律和法規，保障員工和顧客的安全。我們致力持續改進安全風險管理的實踐，提高工作場所的安全意識，以所有人的福祉為優先。

根據本集團的《安全及健康政策》以及業務單位自身的職安健管理手冊，各業務單位均設有專責的安全委員會或經理，負責監察職安健的表現。通過在整個營運中培養以安全為主導的文化，我們致力在安全和健康實踐方面表現卓越，並為顧客提供優質的產品和服務。

安全和健康的工作場所

為維持工作場所的安全和健康，我們的《安全及健康政策》包含一個穩健的安全管理系統，系統涵蓋危害識別、風險預防和管理、事故調查，和通過員工意識培訓和活動促進安全文化。各業務單位的安全委員會負責實施預防措施並管理其營運中特定的職安健危害。



我們會定期審查和管理系統，以確保遵循最新的監管要求和行業標準。於二〇二四年，成都IFS和長沙IFS均繼續維持ISO 45001職安健管理體系認證，反映其管理體系穩健且有效。此外，現代貨箱碼頭委託獨立機構—香港品質保證局對其安全及健康管理系統進行年度審核，以確保其遵守適用的法律和法規。



我們已實施一系列措施以降低營運中產生的安全和健康負面影響。中國內地發展物業已制定全面的建築風險管理手冊，分析了工作場所潛在危害並概述預防措施，協助員工有效地應對緊急情況。我們亦遵守以最新國家標準和法規制定的環境和職安健管理手冊，確保在建築工地內採取有效的控制措施。我們設有專責工作小組和有效的應急計劃，以監控和管理與特定事故類別相關的職安健風險，例如建築事故、工地衛生、危險物品和火災危害。我們提供個人防護設備，保護員工和承辦商工人免受潛在的安全和健康風險。此外，中國內地投資物業將清晰的安全工作流程及安全建議納入員工手冊。

如發現任何工傷事故，我們會即時展開調查，以判斷後續行動。我們於二〇二二年及二〇二三年並未錄得僱員和承辦商工人的職業病及因工死亡個案。二〇二四年並未錄得職業病個案，遺憾的是，我們錄得四名人員因工死亡，涉及一名員工和三名承辦商工人。我們已馬上採取後續行動，包括即時調查、檢討工作程序和加強定期安全培訓，以防止類似事件再次發生。

工傷引致損失工時比率：

1.8 每200,000工作時數

工傷個案：

90 宗



建立安全工作文化

本集團明白職場安全文化有助於風險形成前，識別及降低風險，從而提高整體韌性並維持健康的員工團隊。北京中奧馬哥孖羅大酒店規定所有員工參加職安健培訓，幫助他們熟悉相關的職安健標準和法規要求。我們亦在營運中實施各種安全計劃。例如成都IFS、長沙IFS和上海會德豐國際廣場已舉辦急救課程，涵蓋心肺復甦術及自動體外除顫器的使用，並講授氣道阻塞處理、創傷止血、骨折固定等急救技巧。參加者掌握了必要的急救知識和技能，更好地確保自身和他人的安全。

於二〇二四年，本集團繼續通過定期消防演習和安全培訓來加強職安健實踐，培訓重點包括事故預防、消防設備及個人防護裝備正確使用、急救技術和預防中暑措施。



成都IFS已開展一系列以提高員工安全意識為目標的「安全日」活動，透過實踐體驗讓參加者學習各種工作場所的緊急疏散流程，例如火災疏散、高層建築疏散以及分享一些

處理低血糖、意外跌倒、突發性中風和哮喘發作等緊急情況的安全提示。重慶時代廣場舉辦「安全技能競賽」，以提高員工的安全意識，並推廣安全營運。參加者在競賽中通過必答題、搶答題和實踐練習三個環節，展現他們的安全知識和技能。為進一步增強員工的消防安全意識和火警應變能力，我們在江北城消防救援站為同事開展「消防安全體驗日」。透過消防員的講解，幫助員工學習預防火災、逃生和自救的知識。

此外，中國內地投資物業為員工提供各種主題的安全和健康小貼士，包括身體伸展和心理韌性，旨在強調安全工作實踐的重要性，並在員工團隊中培養安全文化。

優化供應鏈的職安健管理

本集團將職安健條款納入供應商合同內，促進整個供應鏈的安全和健康，並確保供應商嚴格遵守我們的要求。我們通過評估程序評估承辦商的職安健表現，讓他們對自身的安全實踐負責。此外，我們提供各種培訓計劃，旨在分享最佳實踐，提高承辦商的工人有關現場工作的職安健專業知識。培訓內容涵蓋化學品處理、重物搬運、良好工作場所管理、應急準備、消防安全和暑熱評估等重要領域。

此外，我們促進與供應商的開放溝通和協作。我們不僅鼓勵員工報告安全隱患，亦歡迎我們的承辦商和服務供應商提出對安全的關注和改進建議。

提供給僱員的職安健培訓
總時數：

12,523 小時

提供給承辦商工人的職安健培訓
總時數：

4,877 小時



員工福祉

本集團將員工的福祉放在首位，致力促進工作與生活的平衡。我們明白員工的身心健康不僅對他們的個人福祉至關重要，更影響團隊的和諧共融及共同發展。於二〇二四年，我們繼續舉辦多元化的員工福祉活動，旨在促進更健康、更充實的生活方式，加強員工及其家人之間的聯繫和支持。

活動精選



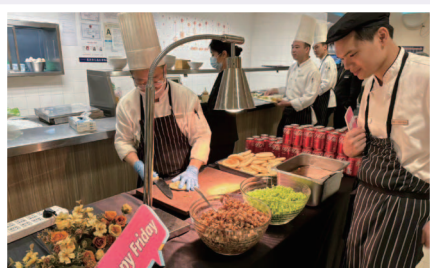
Happy@Work

於十一月，我們的總部辦公室參加由香港僱主聯合會在香港迪士尼酒店舉行的「Happy@Work」活動，旨在通過遊戲和運動促進健康的工作場所。我們的員工及其家人與其他十間公司的參加者一起參加如森巴舞、拳擊、拼圖接力和猜謎及表演等各種活動，度過了愉快時光。



旱地冰壺比賽

為提高團隊溝通能力和增強團隊凝聚力，中國內地發展物業的成都辦公室舉辦了一場旱地冰壺的團隊建設活動。透過這場友誼賽，促進了參加者之間的合作和人際關係。



快樂星期五

重慶尼依格羅酒店每月在員工食堂舉辦主題美食活動，設定不同的美食主題，以提高員工膳食質量和整體滿意度。



康樂聯誼會「食玩遊」一日遊

於四月，現代貨箱碼頭為員工及其家人舉辦「食玩遊」一日遊活動，旨在促進同事之間的互動。活動內容包括探索錦田文物徑、在流浮山享用海鮮大餐，以及參觀位於古洞的富琴有機農莊和參加客家茶粿DIY工作坊，為員工創造社交機會及難忘的體驗。

「PLAY 趣玩無限」系列



「PASSIONS 熱情四溢」系列：「燃燒吧，脂肪君！」課程

中國內地投資物業舉辦了「燃燒吧，脂肪君！」活動，為同事提供燃脂搏擊系列課程，在歡聲笑語中輕鬆燃燒卡路里和告別贅肉。同事可以分別參加森巴舞和有氧拳擊環節，高效燃燒脂肪，改善身體協調及提升心肺耐力。



「LOVE 愛在一起」系列：「童你過端午」

重慶時代廣場組織同事攜同子女參觀農場，進行投壺和射箭遊戲的活動。享用午餐後，同事再參加五彩粽子和植物標本DIY工作坊，和家人共享手工藝樂趣，並加深對傳統節日的認識。



「ADVENTURE 趣活之旅」系列：「解密內心世界」心理沙盤

上海會德豐國際廣場舉辦了心理沙盤活動，讓同事利用沙子、水和各種工具於沙盤創建場景以表達和探索內心世界。活動中，導師引導同事以沙盤工具介紹自己及在職場上的應用。活動不僅能夠培養創造力和想像力，亦有助釋放壓力和進行自我探索。



「YOUTHFUL 活力無限」系列：K歌之王

音樂能夠將人連結在一起。透過唱歌，我們也可以釋放壓力和表達情感。中國內地投資物業舉辦了「K歌之王」活動，參加者在活動中扮演歌手或評委，沉浸在音樂帶來的歡樂中。這項活動不僅讓同事放鬆心情，更增進同事情感交流及團隊凝聚力，讓大家透過音樂建立更深的聯繫。

支援員工的心理健康



我們也採取了各種措施來構建具支持性的工作場所和增強員工的心理健康，包括員工支援計劃、心理健康電子學習系列，以及定期健康提示。我們的中國內地投資物業舉辦了「MTQ心理韌性」培訓，以促進更深層的自我意識的體驗活動，使參加者能夠提高他們的心理韌性並自信地應對新的障礙。此外，上海會德豐國際廣場與無錫IFS於二〇二四年五月至七月期間合作舉辦線上培訓「做壓力管理者與掌握關鍵競爭力」，提供壓力管理的實用策略。

安全的產品和服務

顧客安全與健康

本集團致力通過定期評估提供符合最高安全標準的產品和服務，尤其關注食品安全和設備衛生，以確保我們的品質管理實踐符合行業最佳實踐。成都IFS和長沙IFS均維持ISO 9001品質管理系統認證，體現了我們實踐承諾的決心。於報告年內，我們實施全面的安全和衛生措施，進一步鞏固我們在營運中保持最高標準的承諾。



安全處所和清潔環境

為確保租戶和顧客的安全和福祉，我們的業務單位已實施各項措施，包括定期進行消防和疏散練習，讓租戶熟悉應急程序。我們亦策略性地放置消防安全裝備，供已受訓人員在緊急情況使用。上海會德豐國際廣場每年均舉行年度消防演習。於二〇二四年，大連時代廣場進行了兩次消防安全檢查，並為租戶提供相關培訓。長沙IFS和大上海時代廣場分別舉行四次全面消防演習，確保滅火器和消防水喉等消防安全設備處於正常運作的狀態。我們亦會向租戶提供有關正確使用設備的培訓。此外，成都IFS設置消防機器人，增強我們的應急管理系統，以更有效地應對緊急事件。

我們實施多項措施來確保我們設施內良好的室內空氣質素。我們聘請公認的外部機構，根據國家空氣質素法規定期進行空氣質素評估。我們亦增加公共區域空調系統清潔的頻率。在酒店營運方面，重慶尼依格羅酒店為空置房間的空調系統進行日常清潔和消毒，以保持衛生。在武漢馬哥孛羅酒店，我們會對提供給客人的所有床單和毛巾進行高溫消毒，以確保清潔和安全。為符合國家衛生健康委員會對水質的健康要求，我們定期清洗水箱，並在清潔後對水質進行檢測，以確保業務單位的用水安全。

食品安全

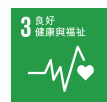
我們的酒店營運優先考慮食品安全，以滿足顧客的期望。為確保嚴格遵守我們的標準，我們已制定《食品安全與衛生手冊》。我們會按照該手冊的要求，每週進行檢查，以評估食品安全和衛生實踐。成都尼依格羅酒店已成立健康與安全委員會，定期審查其食品安全管理系統是否遵守《危害分析重要管制點》原則和相關法規。長沙尼依格羅酒店已按《危害分析重要管制點》系統認證要求進行註冊並取得認證。長沙柏悅酒店的食物安全管理體系亦已通過評估和註冊，確認符合ISO 22000食品安全管理系統的要求。

於二〇二四年，我們的三間尼依格羅酒店和長沙柏悅酒店將食品衛生培訓納入員工入職培訓計劃中，同時為在職員工舉辦重溫課程，以加強他們對食品安全實踐和標準的理解。我們亦將食品安全標準延伸至我們的供應鏈中的合作夥伴。在採購過程中，所有供應商都必須提供食品安全認證，以證明符合相關法規和行業標準以及我們的安全和健康標準。此外，我們每月會進行供應商巡查，以確保他們符合我們的標準。



「社、企共勉」

承諾和策略方針	60
社區關懷	60
青年發展	62
藝術與文化	63



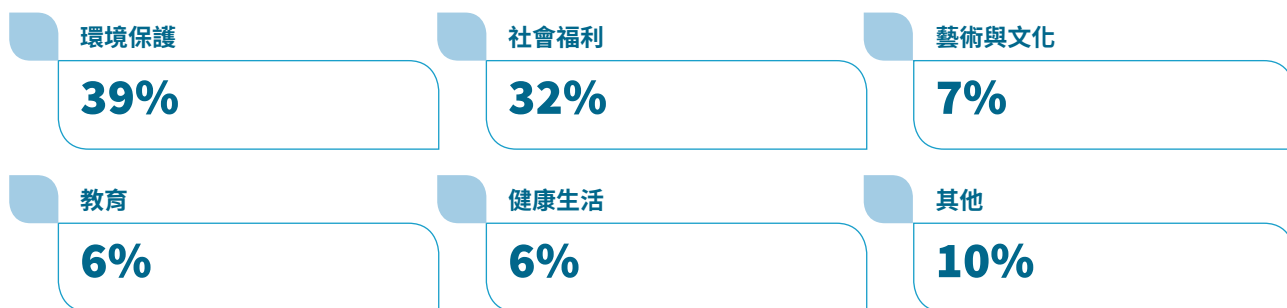
承諾和策略方針

我們致力通過「社·企共勉」理念創造正面的社會影響，並積極為社區作出貢獻。我們社區支援的重點關注領域包括社區關懷、青年發展以及藝術與文化，並在這些領域推行不同措施。於二〇二四年，我們與不同的持份者廣泛合作，總共參與了八十四項社區活動。

我們對企業社會責任的承諾獲得香港社會服務聯會的認可。本集團榮獲「十年+商界展關懷」標誌，而業務單位亦

獲頒「十五年+商界展關懷」標誌及「五年+商界展關懷」標誌，以表揚我們對社區關懷的長期承諾。此外，本集團亦榮獲民政及青年事務局社區投資共享基金頒發的「社會資本動力標誌獎」，進一步肯定我們在社區投資及共融方面作出的努力。於二〇二四年，我們繼續全力支持公益金並榮膺年度最高籌款機構第三名。我們亦支持其舉辦的年度活動「便服日」，近五百名員工參與並籌集了善款超過港幣十萬元。

二〇二四年支援的社區活動(以活動數量計算)：



社區關懷

慈善捐款支持社區

本集團在過去三十年一直積極支持公益金以協助有需要人士。於一月，約一百四十名同事及來自「學校起動」計劃學校的學生組成隊伍，參加於港珠澳大橋舉行的「公益金五十五周年百萬行(港珠澳大橋-香港連接路)」活動，完成了共六公里的步行籌款。九龍倉集團¹²共捐款港幣七十萬元，獲活動頒發最高籌款隊伍季軍。



向弱勢社群伸出援手

於二〇二四年，中國內地投資物業的義工隊舉辦了一系列活動，其中「夏日裏的一束光」活動為弱勢兒童和長者送上溫暖和關懷。我們的義工為重慶市渝中區竹園老人福利院提供維修和清潔服務，為養老院修補牆壁、清洗空調和整理房間。在六月，我們的義工亦到訪長沙市啟音聽力及言語康復中心為聽障兒童組織面部彩繪的活動。透過這些活動，義工們為長者和小朋友帶來了愛和歡樂。



12 九龍倉集團包括九龍倉置業地產投資有限公司及本集團。



流浪動物亦是社區內弱勢群體之一，需要人們關注和協助以確保牠們的福祉，與人類和諧共處。為此，中國內地投資物業組織「讓愛不流浪」義工活動鼓勵關注流浪動物，活動得到各地投資物業共一百四十七名同事踴躍支持。重慶時代廣場的義工們帶著寵物碗和食物餵養附近的流浪動物，並參觀重慶汪汪家園寵物中心白市驛基地，幫助清潔貓舍、餵飼貓咪及與牠們玩耍。



我們舉辦跨城市衣物回收計劃「衣舊有愛」以推動可持續生活的理念。重慶時代廣場的義工們利用回收的舊衣服縫製和裝飾玩偶熊的新衣服，並將其送到特殊機構陪伴兒童。同時，長沙IFS的義工們組織二手衣服收集和手作活動，利用升級改造的舊衣服製作動物小窩，並將其捐贈給長沙市小動物保護協會。成都IFS、大上海時代廣場、上海會德豐國際廣場和大連時代廣場亦鼎力支持該活動，以延伸二手物品的價值。此舉不僅鼓勵員工實踐可持續的生活方式，亦為流浪動物提供援助，體現我們的社會責任感。



我們的酒店業務亦積極履行社會責任承諾，致力支援弱勢社群。廈門馬哥孖羅東方大酒店聯同開元街道後江社區義工服務隊探訪定安養老院，並捐贈月餅禮盒與長者共度中秋佳節，營造老有所敬、老有所愛、老有所助的良好社會氛圍。



晉江馬哥孖羅酒店的義工為泉州市愛星兒童啟能康復中心帶來歡樂，慶祝教師節的到來。該活動包括與教師們一起切蛋糕、享用下午茶和豐富多彩的遊戲，充滿歡樂。這些互動不僅強調教育的重要性，也營造溫馨歡樂的氛圍，加強師生之間的聯繫。



青年發展

本集團致力推動青年發展，作為我們社區參與計劃的重點。於二〇二四年，我們推出一系列多元化的計劃，為青年提供支援和機會，以充分發揮他們的潛能。

「學校起動」計劃

我們的青年發展旗艦項目，「學校起動」計劃，旨在為學習條件稍遜的中學生提供各種機會。該計劃透過機構與學校之間多年合作，為夥伴學校提供經濟及義工支援。

趁墟做老闆

「趁墟做老闆」於二〇二四年踏入十周年，為期三天的展銷會於三月在荷里活廣場舉行，來自六十間學校的一千多名學生參與其中，從中吸取零售管理、銷售推廣等實務營商經驗。「學校起動」計劃的夥伴在該活動中提供重要支援，包括擔任培訓工作坊的講者、評審和顧客，以激勵年輕的企業家成長。「趁墟做老闆」提供的各種活動和環境不僅有助培養學生的商業頭腦，亦提升他們的領導才能、團隊合作和解決問題的能力。該計劃繼續成為培養年輕人創新和創業文化的重要平台，讓他們在個人和職業發展的道路發光發亮。



職場體驗計劃

今年夏天，來自四十一間中學超過一百四十名中學生參加由三十三間夥伴機構提供的職場體驗機會。計劃提供兩至四周的暑期實習，涵蓋餐飲、酒店、航空、會計、法律、地產、零售、客戶服務和市場推廣等多個行業。部分學生亦參加「職場影子」活動，跟隨高級管理人員的日常工作以深入了解他們的角色和職責。在實習結束後，導師會進行表現評核及提供具參考性的反饋。計劃加強了學生對不同職業道路的認識，並為他們未來的職業規劃提供見解。



無止橋

今年，我們繼續贊助無止橋項目，並帶領「學校起動」計劃夥伴學校的十二名同學和兩名老師以及香港和中國內地大學的義工前往河北省小窩鋪村進行鄉村振興改造工程。出發前，義工參加了一系列的培訓活動，包括荔枝窩一日遊、烹飪班和急救工作坊。在服務學習之旅期間，他們建造一條行人便橋和改善村內多項社區設施，提升了當地社區設施質素。通過這次經歷，學生們不僅拓闊視野，亦深化對農村生活和當地風土人情的認識。

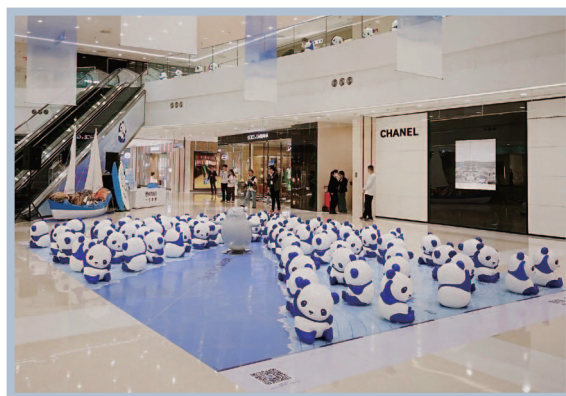
主要聯校活動	推出年份	參與人數
		二〇二三／二〇二四學年（學生）
職場體驗計劃	二〇一二年	1,900+
企業參觀	二〇一三年	37,800+
趁墟做老闆	二〇一三年	8,670+
語文增潤課程	二〇一四年	3,460
生涯規劃日	二〇一五年	50,800+

藝術與文化

本集團深信藝術及文化可以為社會注入活力，提升生活質素。為強調藝術及文化的重要性，我們與眾多藝術家合作舉辦展覽，以提高公眾的認知，了解藝術及文化在我們社區中發揮著關鍵作用。此外，我們亦提供支援和贊助，以促進年輕人才的成長。

「熊貓星球－和大熊貓一起保護海洋生態」展覽

作為二〇二四年地球日的主題活動之一，該展覽於四月至六月在大連時代廣場首次亮相。展覽得到自然資源部宣傳教育中心、大連市文化和旅遊局、大連市中山區政府和商務局支持，並由深圳市一個地球自然基金會與大連時代廣場聯合主辦。活動展出了一百九十九件由環保材料製成的藍熊貓和由藝術家覃偉立設計的斑海豹雕塑，並按照大連地圖的形狀巧妙地放置在商場內，象徵著對海洋保護和生物多樣性的支持。此活動促進了公眾與環境議題之間更深層次的聯繫。



「永恆的旅人」長沙IFS－二〇二四公共藝術計劃



於五月至八月，長沙IFS舉辦了這公共藝術計劃，以紀念中法建交六十周年。活動由芙蓉區文化旅遊體育局和長沙IFS聯合主辦，展覽由法國駐武漢總領事館、法國文化中心支持，以及時尚芭莎和UCCA Lab聯合呈現，旨在探索後全球化時代下文化交流與本土文化之間的關係，並邀請了三位中法知名藝術家共創四組藝術作品及展覽。本項目中充滿活力的視覺語言為觀眾創造身臨其境的體驗，鼓勵他們在法式美學和長沙文化的浪漫融合中探索和創造自己的故事。

「流光之間」藝術展

成都IFS攜手知名裝置藝術家JUJUWANG，以北斗七星及其蘊含的哲思為創作靈感，打造這藝術展。展覽設有四個相互連接的空間，七顆石頭象徵北斗七星，營造出令人驚歎的七色牆壁景觀。觀眾可以探索動態的氛圍，並通過不斷變化的光影體驗宇宙之間相互的聯繫。該活動開發了一款AR互動遊戲，參觀者可以掃描石頭並通過小程序解鎖虛擬徽章，從而贏取特別禮物。展覽以深刻的美學想像力和無限的思考及創造力，豐富了城市公共空間，並為觀眾帶來一場豐富的感官之旅。



展望將來

本集團認識到，可持續發展已不再是少數人的自願性參與，而是演變成一股普遍的力量，塑造著整個社會的投資模式及營運規範。為配合香港和中央政府制定的二〇五〇年及二〇六〇年減碳目標，我們致力於提高環境、社會及管治的表現，以履行我們對氣候變化的責任。有效應對氣候危機需要各方以目標為導向的共同努力，以避免災難性後果。我們已向SBTi承諾設定近期的科學基礎目標，透過設定更進取的目標，堅定不移地加速我們的碳減排。我們積極探索策略以評估和管理我們多元化業務組合中的碳排放，從而識別和實施最佳措施來降低風險和減排。

秉承「創建明天」的長期使命，我們一貫地支持和關懷社區福利。通過將環境、社會及管治措施融入我們的營運框架中，我們確保可持續發展成為業務營運的內部組成部分。隨著持份者的期望不斷提高，我們致力加強環境、社會及管治數據管理實踐，以確保數據質量並提高透明度，以滿足持份者的需求。

全球環境、社會及管治格局的不斷變革強調了對持續投資高品質可持續發展計劃的必要性，以積極應對持份者對環境和社會方面提出的關注。通過這些努力，讓我們的業務面向未來，致力在「創建明天」的理念下作出有意義的社會貢獻。

附錄

I：主要獎項、約章及會籍

獎項與殊榮（節錄）

主辦機構	獎項與殊榮	業務單位
恒生指數有限公司	恒生可持續發展企業指數成分股	九龍倉
香港品質保證局	可持續發展評級－AA+	九龍倉
	社會責任進階指數認證	九龍倉
MSCI	ESG評級－A	九龍倉
美國綠色建築委員會	LEED 鉑金級認證（現有建築物：營運及保養）	成都IFS、長沙IFS和上海會德豐國際廣場
	LEED 金級認證（主體與外殼體系）	無錫IFS
EarthCheck	金徽認證	成都尼依格羅酒店、重慶尼依格羅酒店、長沙尼依格羅酒店、武漢馬哥孛羅酒店、廈門馬哥孛羅東方大酒店和北京中奧馬哥孛羅大酒店
強制性公積金計劃管理局	積金好僱主	九龍倉有限公司、九龍倉中國地產發展有限公司、九龍倉中國置業有限公司和現代貨箱碼頭
僱員再培訓局	人才企業	九龍倉中國置業有限公司、WHML和現代貨箱碼頭
香港社會服務聯會	「商界展關懷」標誌	九龍倉（十年+）、現代貨箱碼頭（十五年+）和WHML（五年+）
香港提升快樂指數基金及香港生產力促進局	開心企業	九龍倉中國置業有限公司（十年+）和現代貨箱碼頭（五年+）
平等機會委員會	平等機會僱主（性別平等及家庭崗位平等）	九龍倉中國置業有限公司
職業安全健康局	精神健康友善卓越機構	九龍倉中國置業有限公司
香港工業總會	中銀香港企業低碳環保領先大獎2023	現代貨箱碼頭
凝動香港體育基金	《企業「一」起動》嘉許計劃2023-25	現代貨箱碼頭
香港中華基督教青年會	Y-Care企業夥伴計劃2023-2024－銀夥伴	現代貨箱碼頭
	運動友善計劃2023-2024	現代貨箱碼頭
Campaign 亞太	2024中國數字媒體大獎－零售商店行業卓越大獎（金獎）	成都IFS
2024年亞太史蒂夫®獎	活動創新類－消費者活動創新獎－銅獎	長沙IFS
Hotel 探索之旅酒店大賞	2024年度臻選奢華酒店	成都尼依格羅酒店
	2024年度臻選地標酒店	重慶尼依格羅酒店和長沙尼依格羅酒店
意游	年度摯選新開業酒店	長沙瑪珂酒店
	年度摯選奢華酒店	重慶尼依格羅酒店和長沙尼依格羅酒店
2024 KOL 公信力金榜	中國最值得體驗的酒店	成都尼依格羅酒店
	年度最佳新開業酒店	長沙瑪珂酒店
環旅行	2024年度商務酒店	武漢馬哥孛羅酒店
貓途鷹	2024年旅行者之選至尊獎	廈門馬哥孛羅東方大酒店
優Green	2024年度ESG環境責任奢華地標酒店	長沙柏悅酒店

會籍與約章(節錄)

主辦機構	會籍性質／約章名稱	業務單位
香港總商會	公司會員	九龍倉、WHML和現代貨箱碼頭
香港僱主聯合會	公司會員	九龍倉、九龍倉有限公司、九龍倉中國地產發展有限公司、WHML和現代貨箱碼頭
香港管理專業協會	公司會員	九龍倉和現代貨箱碼頭
世界自然基金會香港分會	雙鑽石會員	九龍倉
香港美國商會	公司成員、運輸與物流小組委員會聯席主席	現代貨箱碼頭
商界環保協會	創會會員、特邀會員、董事局成員、傳訊及會員事務委員會成員、氣候變化商界論壇諮詢小組成員、可持續生活環境諮詢小組成員	現代貨箱碼頭
香港運輸物流學會	公司會員、特許會員	現代貨箱碼頭
香港中華總商會	選任會董、對外事務委員會及內地事務委員會委員	現代貨箱碼頭
香港工業總會	公司會員、珠三角工業協會會員、運輸及物流業協會會員	現代貨箱碼頭
General Stevedoring Council	會員	現代貨箱碼頭
香港貨櫃碼頭商會	公司會員、委員會成員及司庫	現代貨箱碼頭
香港職業安全衛生協會	公司成員	現代貨箱碼頭
職業安全健康局	綠十字會成員	現代貨箱碼頭
	好心情@健康工作間約章	現代貨箱碼頭
商界環保協會	BEC 低碳約章路徑一	現代貨箱碼頭
香港個人資料私隱專員公署	保障資料主任聯會會員	九龍倉有限公司
平等機會委員會	種族多元共融僱主約章	九龍倉中國置業有限公司和現代貨箱碼頭
成都新消費產業生態圈聯盟	常務理事單位	成都IFS
成都零售商協會	常務副會長單位	成都IFS
四川省香港商會	副會長單位	成都IFS
全球酒店聯盟	會員	成都尼依格羅酒店、長沙尼依格羅酒店、重慶尼依格羅酒店、武漢馬哥孛羅酒店、長沙瑪珂酒店、廈門馬哥孛羅東方大酒店、北京中奧馬哥孛羅大酒店和晉江馬哥孛羅酒店

II：數據表現

- 此章節表格中的數據均以四捨五入的方式計算。
- 與二〇二三年相比，二〇二四年的報告範圍有所新增，請參閱第十一頁的報告範圍。由於報告發布時數據的可用性，兩間管理的酒店(馬尼拉奧迪加斯馬哥李羅酒店和宿霧馬哥李羅酒店)未有計算在二〇二四年的報告範圍內。
- 中國內地發展物業的辦公室、中國內地發展物業的建築工地以及香港物業的建築工地的環境數據根據擁有權於相關部份匯報。因此，中國內地發展物業的建築工地以及香港物業的建築工地僅被納入溫室氣體排放量(範圍三)、廢物和物料使用的計算中。
- 總部辦公室和WHML並無獨立水錶，其耗水量計入海港城的賬單內。總部辦公室和WHML產生的廢棄物數據亦計算在海港城內。詳情請參閱九龍倉置業的《二〇二四年可持續發展報告》。

環境績效

		總計			總部辦公室			中國內地投資物業			中國內地發展物業			香港物業			酒店			管理的酒店			物流		
	單位	2024	2023	2022	2024	2023	2022	2024	2023	2022	2024	2023	2022	2024	2023	2022	2024	2023	2022	2024	2023	2022	2024	2023	2022
氣體排放 ¹																									
氣體排放物種類及排放源																									
氮氧化物 (「NO _x 」)	公噸	1.024	1.384	1.363																					
硫氧化物 (「SO _x 」)	公噸	0.032	0.029	0.041																					
懸浮粒子 (「PM」)	公噸	0.061	0.076	0.080																					
溫室氣體排放 ²																									
範圍一、範圍二和範圍三溫室氣體排放																									
直接 (範圍一) 溫室氣體排放 ³	公噸二氧化碳當量	16,961	16,654	16,346	54	55	53	4,586	3,286	4,099	71	67	62	N/A	N/A	N/A	4,957	4,050	3,029	1,603	4,119	2,006	5,690	5,077	7,097
間接 (範圍二) 溫室氣體排放： 基於市場方法計算 ^{4 10}	公噸二氧化碳當量	100,898	138,894	124,731	243	251	262	53,160	74,633	74,730	2,352	3,066	689	N/A	N/A	N/A	17,680	18,329	14,322	11,891	26,393	17,066	15,572	16,222	17,662
間接 (範圍二) 溫室氣體排放： 基於位置方法計算 ⁵	公噸二氧化碳當量	141,411			447			73,560			2,568			N/A			22,782			13,393			28,661		
其他間接 (範圍三) 溫室氣體排放 ^{6 7}	公噸二氧化碳當量	343,289	46,275	96,116	2,452	6	6	68,327	1,185	1,369	146,988	2,727	12,633	66,543	30,887	68,652	11,112	203	170	8,592	267	236	39,275	11,000	13,050
類別一：購買的商品和服務	公噸二氧化碳當量	31,152	586	580	1,943	6	6	9,925	410	426	3,215	4	4	9	N/A	N/A	4,825	79	70	5,576	71	54	5,659	16	20
類別二：資本貨品	公噸二氧化碳當量	70,422	31,021	12,915	28	N/A	N/A	83	48	244	1,642	1,648	12,595	65,514	N/A	N/A	137	1	0	685	13	76	2,333	N/A	N/A
類別三：燃料及能源相關活動	公噸二氧化碳當量	19,575	13,562	13,005	55	N/A	N/A	9,563	0	0	366	1,041	0	97	N/A	N/A	3,769	0	0	1,710	0	0	4,015	10,965	13,005
類別四：上游運輸和配送	公噸二氧化碳當量	14,521	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1,368	N/A	N/A	4,754	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	631	N/A	N/A	146	N/A	N/A	7,622	N/A	N/A
類別五：營運中產生的廢棄物	公噸二氧化碳當量	5,678	1,106	964	0.24	N/A	N/A	3,660	727	699	24	34	34	923	N/A	N/A	409	123	100	161	183	106	501	19	25
類別六：商務旅行	公噸二氧化碳當量	420	N/A	N/A	12	N/A	N/A	203	N/A	N/A	81	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	61	N/A	N/A	12	N/A	N/A	51	N/A	N/A
類別七：員工通勤	公噸二氧化碳當量	4,129	N/A	N/A	86	N/A	N/A	1,753	N/A	N/A	350	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1,037	N/A	N/A	302	N/A	N/A	601	N/A	N/A
類別八：上游租賃資產	公噸二氧化碳當量	2,974	N/A	N/A	328	N/A	N/A	1,756	N/A	N/A	647	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	243	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
類別九：下游運輸和配送	公噸二氧化碳當量	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
類別十：銷售產品的加工	公噸二氧化碳當量	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
類別十一：已售產品的使用	公噸二氧化碳當量	116,419	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	116,419	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
類別十二：已售產品的報廢處理	公噸二氧化碳當量	19,490	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	19,490	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
類別十三：下游租賃資產	公噸二氧化碳當量	58,509	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	40,016	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	18,493	N/A	N/A
類別十四：特許經營權	公噸二氧化碳當量	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
類別十五：投資	公噸二氧化碳當量	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
總溫室氣體排放 (範圍一、二及三)： 基於市場方法計算	公噸二氧化碳當量	461,148	201,823	237,193	2,749	312	321	126,073	79,104	80,198	149,411	5,860	13,384	66,543	30,887	68,652	33,749	22,582	17,521	22,086	30,779	19,308	60,537	32,299	37,809
總溫室氣體排放 (範圍一、二及三)： 基於位置方法計算	公噸二氧化碳當量	501,661			2,953			146,473			149,627			66,543			38,851			23,588			73,626		
溫室氣體排放強度 ¹⁰																									
總溫室氣體排放量 (範圍一、二及三) 以員工人數計：基於市場方法計算	公噸二氧化碳當量／ 人數	83.25	36.23	45.85																					
總溫室氣體排放量 (範圍一、二及三) 以員工人數計：基於位置方法計算	公噸二氧化碳當量／ 人數	90.57																							
總溫室氣體排放量 (範圍一、二及三) 以收入 (百萬港元) 計：基於市場方法計算	公噸二氧化碳當量／ 百萬港元	38.06	10.65	13.13																					
總溫室氣體排放量 (範圍一、二及三) 以收入 (百萬港元) 計：基於位置方法計算	公噸二氧化碳當量／ 百萬港元	41.41																							

		總計			總部辦公室			中國內地投資物業			中國內地發展物業			酒店			管理的酒店			物流		
	單位	2024	2023	2022	2024	2023	2022	2024	2023	2022	2024	2023	2022	2024	2023	2022	2024	2023	2022	2024	2023	2022
能源消耗																						
能源消耗來源 ⁹																						
柴油	千兆焦耳	68,644	64,751	88,946	74	66	56	304	326	412	N/A	N/A	N/A	56	41	34	211	3,689	91	67,999	60,629	88,353
無鉛汽油	千兆焦耳	3,124	3,449	2,820	597	618	604	583	596	383	875	823	768	92	111	191	398	570	326	579	731	548
液化石油氣	千兆焦耳	5,828	13,220	6,633	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6,954	N/A	5,828	6,266	6,633
煤氣	千兆焦耳	2,487	2,514	2,623	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2,487	2,514	2,623
管道天然氣	千兆焦耳	150,110	117,579	120,911	N/A	N/A	N/A	53,993	46,279	58,931	N/A	N/A	N/A	75,580	49,236	43,077	20,537	22,064	18,903	N/A	N/A	N/A
外購電力 ^{9 10}	千兆焦耳	862,535	898,966	787,261	2,298	2,317	2,420	465,688	447,698	441,797	17,161	19,295	4,359	152,812	115,720	98,075	77,323	164,472	79,494	147,253	149,464	162,736
外購蒸汽和熱力	千兆焦耳	54,763	51,143	52,550	N/A	N/A	N/A	37,694	33,730	36,118	90	88	61	N/A	N/A	N/A	16,979	17,325	16,371	N/A	N/A	N/A
可再生能源 ¹¹	千兆焦耳	262	259	226	N/A	N/A	N/A	262	259	226	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
總計	千兆焦耳	1,147,753	1,151,881	1,061,970	2,969	3,001	3,080	558,524	528,888	537,867	18,126	20,206	5,188	228,540	165,108	141,377	115,448	215,074	115,185	224,146	219,604	260,893
能源消耗強度 ¹⁰																						
能源消耗按員工人數計	千兆焦耳／人數	207.21	206.76	205.29																		
能源消耗按收入(百萬港元)計	千兆焦耳／百萬港元	94.74	60.79	58.79																		
用水量及污水排放量																						
按水源劃分的耗水量																						
市政用水	立方米	2,152,881	2,267,830	1,750,853	N/A	N/A	N/A	1,329,828	1,245,912	1,148,280	30,715	51,445	8,183	470,692	362,786	272,848	265,526	554,157	256,929	56,120	53,530	64,613
直接採集的雨水	立方米	8,905	8,366	8,436	N/A	N/A	N/A	8,905	8,366	8,436	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
地下水	立方米	79,739	84,411	57,668	N/A	N/A	N/A	79,739	84,411	57,668	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
回收用水	立方米	N/A	7,442	1,034	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1,034	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	7,442	N/A	N/A	N/A	N/A
總用水量	立方米	2,241,525	2,368,049	1,817,991	N/A	N/A	N/A	1,418,472	1,338,689	1,215,418	30,715	51,445	8,183	470,692	362,786	272,848	265,526	561,599	256,929	56,120	53,530	64,613
總污水排放量	總方米	2,019,266	2,040,312	1,661,758	N/A	N/A	N/A	1,304,651	1,221,230	1,126,470	30,709	51,439	8,179	366,766	295,941	221,921	265,526	422,783	248,622	51,614	48,919	56,566
用水強度																						
用水按員工人數計	立方米／人數	404.68	425.07	351.44																		
用水按收入(百萬港元)計	立方米／百萬港元	185.02	124.96	100.64																		

		總計			總部辦公室			中國內地投資物業			中國內地發展物業			香港物業			酒店			管理的酒店			物流		
單位		2024	2023	2022	2024	2023	2022	2024	2023	2022	2024	2023	2022	2024	2023	2022	2024	2023	2022	2024	2023	2022	2024	2023	2022
物料使用 ¹²																									
物料種類																									
製冷劑	公噸	1.51	1.78	1.00	N/A	N/A	N/A	0.92	0.28	0.32	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0.29	0.42	0.23	0.18	1.09	0.40	0.12	0.05	0.05
紙張	公噸	584.91	614.72	608.53	6.09	6.15	6.79	449.14	440.57	458.60	2.79	3.93	4.75	N/A	3.87	2.75	84.20	85.16	75.76	25.00	61.20	37.38	17.69	17.71	21.38
塑膠	公噸	10.36	8.26	7.74	N/A	N/A	N/A	4.65	2.90	1.36	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.09	0.55	0.00	1.62	4.81	6.38	N/A	N/A	N/A
金屬	公噸	11.24	4.79	8.74	N/A	N/A	N/A	11.24	4.79	4.50	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.24	N/A	N/A	N/A
其他	公噸	3.77	1.00	0.004	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0.004	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3.77	1.00	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
建築材料																									
混凝土	公噸	16,054.11	36,864.32	87,537.78	N/A	N/A	N/A	27.85	14.70	309.53	N/A	N/A	4,375.00	16,026.26	36,864.32	82,852.84	N/A	N/A	0.41	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
磚塊	公噸	4.20	134.64	315.19	N/A	N/A	N/A	2.00	13.06	6.18	N/A	118.00	40.00	N/A	N/A	269.01	0.20	3.08	N/A	2.00	0.50	N/A	N/A	N/A	N/A
鋼鐵	公噸	6,516.82	2,406.11	5,125.42	N/A	N/A	N/A	23.50	6.88	18.85	N/A	N/A	13.00	6,491.66	2,396.23	5,074.77	1.05	N/A	N/A	0.61	3.00	18.80	N/A	N/A	N/A
鋼筋	公噸	2.68	4,025.63	10,670.36	N/A	N/A	N/A	2.61	0.81	12.71	0.07	390.00	2,209.00	N/A	3,634.82	8,448.65	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
沙	公噸	466.67	3,315.29	2,543.51	N/A	N/A	N/A	69.24	29.80	280.07	0.06	310.00	515.00	374.63	2,970.70	1,748.00	3.74	1.24	0.24	19.00	3.55	0.20	N/A	N/A	N/A
石子	公噸	21.84	218.81	308.80	N/A	N/A	N/A	18.50	15.00	185.30	0.06	202.00	44.00	N/A	N/A	78.50	3.28	1.61	N/A	N/A	0.20	1.00	N/A	N/A	N/A
橡膠	公噸	3.81	0.00	3.50	N/A	N/A	N/A	2.51	N/A	3.50	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1.30	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
木材	公噸	32.15	37.54	140.17	N/A	N/A	N/A	31.97	20.20	24.11	0.09	17.30	53.65	N/A	N/A	61.71	0.09	0.04	0.10	N/A	0.00	0.60	N/A	N/A	N/A
花崗岩	公噸	14.62	17.39	437.67	N/A	N/A	N/A	14.62	17.34	167.31	N/A	N/A	270.00	N/A	N/A	N/A	N/A	0.05	0.36	N/A	0.00	0.00	N/A	N/A	N/A
水泥	公噸	210.04	852.29	1,354.33	N/A	N/A	N/A	38.28	16.45	156.42	0.06	68.00	720.00	145.80	761.04	476.79	2.90	1.50	0.37	23.00	5.30	0.75	N/A	N/A	N/A
土方	立方米	18.00	42.00	11,756.00	N/A	N/A	N/A	18.00	42.00	56.00	N/A	N/A	11,700.00	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
泥漿	立方米	N/A	N/A	0.10	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0.10	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
砂漿	立方米	2.06	253.10	914.50	N/A	N/A	N/A	2.00	2.00	N/A	0.06	251.00	808.00	N/A	N/A	106.50	N/A	0.10	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
其他 ¹³	立方米	N/A	N/A	3.34	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2.80	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0.54	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

		總計			總部辦公室			中國內地投資物業			中國內地發展物業			香港物業			酒店			管理的酒店			物流		
單位		2024	2023	2022	2024	2023	2022	2024	2023	2022	2024	2023	2022	2024	2023	2022	2024	2023	2022	2024	2023	2022	2024	2023	2022
廢棄物管理																									
按類別和處理方法劃分的廢棄物																									
一般垃圾堆填	公噸	9,493.22	9,019.04	11,459.75	N/A	N/A	1.91	6,300.25	7,276.52	7,090.06	13.70	19.95	27.48	1,579.32	0.00	2,819.52	609.28	515.08	421.65	209.27	451.04	247.51	781.40	756.45	851.62
焚化處理的廢棄物	公噸	4,680.93	4,743.52	5,218.64	N/A	N/A	N/A	3,446.84	3,783.80	4,679.63	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1,022.06	623.18	417.91	212.03	336.54	121.10	N/A	N/A	N/A
回收的無害廢棄物																									
廢紙	公噸	377.97	359.73	294.36	N/A	N/A	N/A	306.83	296.30	243.88	0.19	0.49	1.74	N/A	0.90	0.20	38.20	25.73	19.14	20.54	25.33	14.52	12.21	10.98	14.88
塑膠	公噸	50.20	50.90	37.07	N/A	N/A	N/A	35.45	34.02	24.10	0.15	0.14	0.12	N/A	0.00	0.08	6.39	6.14	5.34	7.80	10.12	7.12	0.41	0.48	0.31
金屬	公噸	357.55	377.23	365.77	N/A	N/A	N/A	36.48	38.04	22.45	0.00	0.00	0.00	N/A	N/A	N/A	2.47	2.04	1.12	4.68	7.20	3.94	313.92	329.95	338.26
廚餘	公噸	3,528.79	3,172.38	2,897.99	N/A	N/A	N/A	3,098.72	2,823.56	2,595.81	0.10	0.23	0.36	N/A	N/A	N/A	299.12	182.80	137.91	85.33	118.45	112.04	45.52	47.34	51.87
玻璃	公噸	26.93	78.65	36.15	N/A	N/A	N/A	6.24	19.36	14.18	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2.77	9.30	6.67	17.87	49.87	15.08	0.05	0.12	0.22
肥皂	公噸	0.00	1.47	0.13	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1.47	0.13	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
回收的有害廢棄物 ¹⁴																									
固體	公噸	752.87	769.74	774.45	0.36	0.41	0.27	1.67	4.56	3.90	0.08	0.06	0.08	0.00	0.00	0.01	0.19	0.16	0.15	0.38	0.96	0.26	750.19	763.59	769.78
液體	公噸	74.69	65.06	78.38	N/A	N/A	N/A	4.44	6.90	18.04	N/A	N/A	N/A	0.70	0.00	0.53	2.78	2.19	1.61	0.00	0.08	0.58	66.77	55.89	57.62
產生的廢棄物總量	公噸	19,343.15	18,637.72	21,162.69	0.36	0.41	2.18	13,236.92	14,283.06	14,692.05	14.22	20.87	29.78	1,580.02	0.90	2,820.34	1,983.26	1,368.09	1,011.63	557.90	999.59	522.15	1,970.47	1,964.80	2,084.56
建築垃圾填埋和回收 ¹⁵																									
建築廢料																									
堆填	公噸	23,602.36	22,247.36	59,734.19	N/A	N/A	N/A	16,425.85	14,727.41	22,361.72	6,080.00	0.00	0.00	953.14	7,410.60	37,219.49	N/A	N/A	N/A	88.00	15.00	9.00	55.37	94.35	143.98
焚燒	公噸	6,673.42	14,062.36	11,225.40	N/A	N/A	N/A	6,673.42	14,062.36	11,225.00	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0.40	N/A	N/A	N/A
回收	公噸	2,917.26	2,571.66	43,906.57	N/A	N/A	N/A	2,916.49	2,543.06	6.03	0.16	20.45	41.80	N/A	0.20	43,837.39	N/A	N/A	N/A	0.61	7.95	21.35	N/A	N/A	N/A
土方和泥漿																									
堆填	立方米	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
回收	立方米	90,089.63	58,127.75	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	90,089.63	58,127.75	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

附註：

- 1

氣體排放是指空氣污染物的釋放，即氮氧化物(「NO_x」)、硫氧化物(「SO_x」)和懸浮粒子(「PM」)。這些數據僅限於車輛、石油氣和煤氣的廢氣排放，並根據聯交所《環境關鍵績效指標報告指引》中的方法計算。不包括中國內地投資物業的拖車式臂式升降機的氮氧化物和懸浮粒子排放。
- 2

CO₂、CH₄和N₂O包含在溫室氣體排放量的計算中。
- 3

二〇二四年的直接(範圍一)溫室氣體排放包括由本集團擁有或控制的來源，如柴油、無鉛汽油、煤氣、製冷劑和液化石油氣燃燒產生的溫室氣體排放，並根據《香港建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》計算。管道天然氣燃燒產生的溫室氣體排放乃根據《UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2024》計算。
- 4

二〇二四年的間接(範圍二)溫室氣體排放包括本集團所購買及獲取的電力、煤氣以及購買蒸汽和熱力所產生的溫室氣體排放。二〇二四年基於市場方法計算的因購買或獲取電力產生的間接(範圍二)溫室氣體排放量是根據香港電力供應商提供的預設系數計算，包括電能實業(0.66公斤二氧化碳當量／千瓦時)、中華電力有限公司(0.38公斤二氧化碳當量／千瓦時)及香港中華煤氣有限公司(0.549公斤二氧化碳當量／單位)；在中國內地購買電力的溫室氣體排放量是根據《關於發布2022年電力二氧化碳排放因子的公告》中的二〇二二年省級電力二氧化碳排放因子計算。本報告中外購蒸汽和熱力產生的溫室氣體排放量依照《工業其他產業企業溫室氣體排放統計方法與報告指南(試行)》中的排放因子計算。二〇二二年及二〇二三年的範圍二溫室氣體排放量的計算方法請參閱相應的可持續發展報告。
- 5

二〇二四年基於位置方法計算的因購買及獲取電力產生的間接(範圍二)排放量是根據香港地區預設排放系數(0.7公斤二氧化碳當量／千瓦時)、香港中華煤氣有限公司(0.549公斤二氧化碳當量／單位)及《關於發布2022年電力二氧化碳排放因子的公告》中的二〇二二年全國電力平均二氧化碳排放因子(0.5366公斤二氧化碳當量／千瓦時)。本報告中外購蒸汽、熱力溫室氣體排放量依照《工業其他產業企業溫室氣體排放統計方法與報告指南(試行)》中的排放因子計算。二〇二二年及二〇二三年的範圍二溫室氣體排放量的計算方法請參閱相應的可持續發展報告。
- 6

範圍三溫室氣體排放是價值鏈上的所有其他間接排放，並根據《GHG Protocol Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard》計算。二〇二四年範圍三排放數據的報告方法，請參閱第七十四頁之附錄III。二〇二二年和二〇二三年範圍三所包含的類別和計算方法請參考相關的可持續發展報告。
- 7

香港物業於二〇二三年和二〇二二年的範圍三排放以總量匯報，分別為30,887及68,652公噸二氧化碳當量。
- 8

用於柴油、無鉛汽油和液化石油氣的能量轉換系數來自CDP技術說明：將燃料數據轉換為兆瓦時。管道天然氣使用的能源轉換系數來自據《UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2024》。煤氣公司的能源消耗量是根據香港中華煤氣有限公司提供的公式計算的。用於外購蒸汽和熱力的能量轉換系數來自《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》。
- 9

物流的外購電力數據不包含租戶用電量。
- 10

中國內地投資物業、中國內地發展物業和酒店於二〇二二年和二〇二三年的用電量扣除了租戶的用電量並已重述，以反映實際情況。因此，能源消耗強度、間接(範圍二)溫室氣體排放和溫室氣體排放強度均隨之重述。
- 11

可再生能源是指中國內地投資物業在現場產生及消耗的太陽能。
- 12

包括商業一般用途和包裝材料用途的材料。
- 13

其他建築材料包括石材、大理石和玻璃。
- 14

危險廢物包括電池、工業電池、螢光燈、燈泡、電器／組件、廢墨盒、廢輪胎、廢食用油、廢工業油、木卡板、廢棄過濾器 and 廢抹布。
- 15

建築廢物主要由中國內地投資物業租戶及建築工地承建商產生。

僱員統計數據¹⁶

	2024	總計 2023	2022	2024	香港 2023	2022	2024	中國內地 2023	2022
僱員分佈									
按性別、僱傭類型和僱傭合同類型劃分的僱員總數									
男	2,973	3,127	2,946	838	886	949	2,135	1,967	1,997
女	2,566	2,444	2,227	348	344	342	2,218	1,960	1,885
全職	5,536	5,569	5,171	1,184	1,228	1,289	4,352	3,927	3,882
兼職	3	2	2	2	2	2	1	0	0
永久合約	2,573	2,635	2,068	1,103	1,145	1,187	1,470	1,076	881
固定期限合約	2,939	2,912	3,072	74	76	98	2,865	2,836	2,974
短期合約	27	24	33	9	9	6	18	15	27
集團整體	5,539	5,571	5,173	1,186	1,230	1,291	4,353	3,927	3,882
按性別劃分的永久合約僱員									
男	1,584	1,716	1,392	772	816	862	812	626	530
女	989	919	676	331	329	325	658	450	351
按性別、年齡組別和少數族裔成員劃分的各僱傭類別員工組成									
男									
高級管理層	76 (65.5%)	77 (63.6%)	70 (63.6%)	34 (69.4%)	35 (68.6%)	35 (63.6%)	42 (62.7%)	34 (60.7%)	35 (63.6%)
中級管理層	404 (53.9%)	377 (55.2%)	374 (57.0%)	222 (60.8%)	226 (62.6%)	226 (64.4%)	182 (47.3%)	145 (48.0%)	148 (48.5%)
一般員工	2,943 (53.3%)	2,675 (56.1%)	2,502 (56.8%)	582 (75.4%)	625 (76.4%)	688 (77.7%)	1,911 (49.0%)	1,790 (50.2%)	1,814 (51.5%)
女									
高級管理層	40 (34.5%)	44 (36.4%)	40 (36.4%)	15 (30.6%)	16 (31.4%)	20 (36.4%)	25 (37.3%)	22 (39.3%)	20 (36.4%)
中級管理層	346 (46.1%)	306 (44.8%)	282 (43.0%)	143 (39.2%)	135 (37.4%)	125 (35.6%)	203 (52.7%)	157 (52.0%)	157 (51.5%)
一般員工	2,180 (46.7%)	2,092 (43.9%)	1,905 (43.2%)	190 (24.6%)	193 (23.6%)	197 (22.3%)	1,990 (51.0%)	1,779 (49.8%)	1,708 (48.5%)
30歲以下									
高級管理層	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
中級管理層	16 (2.1%)	19 (2.8%)	17 (2.6%)	13 (3.6%)	15 (4.1%)	11 (3.1%)	3 (0.8%)	4 (1.3%)	6 (2.0%)
一般員工	1,167 (25.0%)	1,206 (25.3%)	1,133 (25.7%)	92 (11.9%)	105 (12.8%)	123 (13.9%)	1,075 (27.6%)	993 (27.8%)	1,010 (28.7%)
30–50歲									
高級管理層	57 (49.1%)	66 (54.5%)	59 (53.6%)	7 (14.3%)	12 (23.5%)	15 (27.3%)	50 (74.6%)	43 (76.8%)	44 (80.0%)
中級管理層	576 (76.8%)	519 (76.0%)	502 (76.5%)	233 (63.8%)	231 (64.0%)	229 (65.3%)	343 (89.1%)	270 (89.4%)	273 (89.5%)
一般員工	2,824 (60.4%)	2,868 (60.2%)	2,635 (59.8%)	467 (60.5%)	485 (59.3%)	505 (57.1%)	2,357 (60.4%)	2,144 (60.1%)	2,130 (60.5%)
51歲或以上									
高級管理層	59 (50.9%)	55 (45.5%)	51 (46.4%)	42 (85.7%)	39 (76.5%)	40 (72.7%)	17 (25.4%)	13 (23.2%)	11 (20.0%)
中級管理層	158 (21.1%)	145 (21.2%)	137 (20.9%)	119 (32.6%)	115 (31.9%)	111 (31.6%)	39 (10.1%)	28 (9.3%)	26 (8.5%)
一般員工	682 (14.6%)	693 (14.5%)	639 (14.5%)	213 (27.6%)	228 (27.9%)	257 (29.0%)	469 (12.0%)	432 (12.1%)	382 (10.8%)
少數族裔 ¹⁷									
高級管理層	18 (15.5%)	18 (14.9%)	21 (19.1%)	7 (14.3%)	7 (13.7%)	7 (12.7%)	11 (16.4%)	8 (14.3%)	14 (25.5%)
中級管理層	14 (1.9%)	9 (1.3%)	8 (1.2%)	1 (0.3%)	1 (0.3%)	1 (0.3%)	13 (3.4%)	6 (2.0%)	7 (2.3%)
一般員工	114 (2.4%)	89 (1.9%)	81 (1.8%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)	113 (2.9%)	88 (2.5%)	80 (2.3%)
非少數族裔									
高級管理層	98 (84.5%)	103 (85.1%)	89 (80.9%)	42 (85.7%)	44 (86.3%)	48 (87.3%)	56 (83.6%)	48 (85.7%)	41 (74.5%)
中級管理層	736 (98.1%)	674 (98.7%)	648 (98.8%)	364 (99.7%)	360 (99.7%)	350 (99.7%)	372 (96.6%)	296 (98.0%)	298 (97.7%)
一般員工	4,559 (97.6%)	4,678 (98.1%)	4,326 (98.2%)	771 (99.9%)	817 (99.9%)	884 (99.9%)	3,788 (97.1%)	3,481 (97.5%)	3,442 (97.7%)

	2024	總計 2023	2022	2024	香港 2023	2022	2024	中國內地 2023	2022
新入職僱員									
按性別、年齡、僱員類別及地區劃分的新入職僱員人數和比率 ^{18 19}									
男	426 (14%)	567 (18%)	417 (14%)	51 (6%)	71 (8%)	85 (9%)	375 (18%)	396 (20%)	332 (17%)
女	453 (18%)	543 (22%)	387 (17%)	46 (13%)	60 (17%)	59 (17%)	407 (18%)	425 (22%)	328 (17%)
30歲以下	430 (36%)	537 (44%)	408 (35%)	34 (32%)	48 (40%)	46 (34%)	396 (37%)	432 (43%)	362 (36%)
30–50歲	394 (11%)	511 (15%)	344 (11%)	57 (8%)	76 (10%)	89 (12%)	337 (12%)	344 (14%)	255 (10%)
51歲或以上	55 (6%)	62 (7%)	52 (6%)	6 (2%)	7 (2%)	9 (2%)	49 (9%)	45 (10%)	43 (10%)
高級管理層	25 (22%)	26 (21%)	17 (15%)	1 (2%)	4 (8%)	5 (9%)	24 (36%)	15 (27%)	12 (22%)
中級管理層	86 (11%)	81 (12%)	64 (10%)	23 (6%)	34 (9%)	37 (11%)	63 (16%)	41 (14%)	27 (9%)
一般員工	768 (16%)	1,003 (21%)	723 (16%)	73 (9%)	93 (11%)	102 (12%)	695 (18%)	765 (21%)	621 (18%)
集團整體	879 (16%)	1,110 (20%)	804 (16%)	97 (8%)	131 (11%)	144 (11%)	782 (18%)	821 (21%)	660 (17%)
僱員流失率									
按性別、年齡、僱員類別 ²¹ 及地區劃分的僱員流失人數和比率 ²⁰									
男	439 (15%)	594 (19%)	566 (19%)	89 (11%)	128 (14%)	157 (17%)	350 (16%)	406 (21%)	409 (20%)
女	381 (15%)	422 (17%)	568 (26%)	31 (9%)	49 (14%)	85 (25%)	350 (16%)	343 (18%)	483 (26%)
30歲以下	283 (24%)	352 (29%)	505 (44%)	14 (13%)	28 (23%)	64 (48%)	269 (25%)	297 (30%)	441 (43%)
30–50歲	414 (12%)	485 (14%)	489 (15%)	53 (7%)	83 (11%)	121 (16%)	361 (13%)	350 (14%)	368 (15%)
51歲或以上	123 (14%)	179 (20%)	140 (17%)	53 (14%)	66 (17%)	57 (14%)	70 (13%)	102 (22%)	83 (20%)
高級管理層	15 (13%)	33 (27%)	N/A	2 (4%)	11 (22%)	N/A	13 (19%)	14 (25%)	N/A
中級管理層	86 (11%)	98 (14%)	N/A	29 (8%)	39 (11%)	N/A	57 (15%)	51 (17%)	N/A
一般員工	719 (15%)	885 (19%)	N/A	89 (12%)	127 (16%)	N/A	630 (16%)	684 (19%)	N/A
集團整體	820 (15%)	1,016 (18%)	1,134 (22%)	120 (10%)	177 (14%)	242 (19%)	700 (16%)	749 (19%)	892 (23%)
僱員自願流失率									
按性別、年齡、僱員類別 ²¹ 及地區劃分的僱員自願流失人數和比率									
男	297 (10%)	395 (13%)	390 (13%)	45 (5%)	67 (8%)	98 (10%)	252 (12%)	268 (14%)	292 (15%)
女	288 (11%)	345 (14%)	431 (19%)	26 (7%)	44 (13%)	70 (20%)	262 (12%)	271 (14%)	361 (19%)
30歲以下	258 (22%)	327 (27%)	398 (35%)	13 (12%)	28 (23%)	45 (34%)	245 (23%)	272 (27%)	353 (35%)
30–50歲	286 (8%)	349 (10%)	365 (11%)	46 (7%)	73 (10%)	108 (14%)	240 (9%)	224 (9%)	257 (11%)
51歲或以上	41 (5%)	64 (7%)	58 (7%)	12 (3%)	10 (3%)	15 (4%)	29 (6%)	43 (9%)	43 (10%)
高級管理層	12 (10%)	26 (21%)	N/A	2 (4%)	6 (12%)	N/A	10 (15%)	12 (21%)	N/A
中級管理層	61 (8%)	73 (11%)	N/A	22 (6%)	25 (7%)	N/A	39 (10%)	40 (13%)	N/A
一般員工	512 (11%)	641 (13%)	N/A	47 (6%)	80 (10%)	N/A	465 (12%)	487 (14%)	N/A
集團整體	585 (11%)	740 (13%)	821 (16%)	71 (6%)	111 (9%)	168 (13%)	514 (12%)	539 (14%)	653 (17%)
育嬰假									
重返工作崗位比率 ²²									
集團整體	98%	96%	97%	100%	100%	100%	97%	96%	97%
按性別劃分的留任率 ²³									
男	94%	100%	95%	92%	100%	100%	95%	100%	93%
女	89%	86%	92%	91%	80%	100%	89%	88%	92%

	2024	總計 2023	2022	2024	香港 2023	2022	2024	中國內地 2023	2022
健康與安全									
按性別和地區劃分每一百名員工的工傷事故率 ²⁴									
男	1.5	1.6	1.2	1.2	1.5	1.1	1.6	1.6	1.3
女	1.8	1.1	1.2	0.6	0.9	0.3	1.9	1.1	1.4
集團整體	1.6	1.4	1.2	1.0	1.3	0.9	1.8	1.3	1.3
按性別和地區劃分的工傷引致損失工時比率 ²⁵									
男	1.6	1.7	N/A	1.1	1.3	N/A	1.9	1.7	N/A
女	2.0	1.2	N/A	0.6	0.9	N/A	2.3	1.3	N/A
集團整體	1.8	1.5	N/A	0.9	1.2	N/A	2.1	1.5	N/A
按性別和地區劃分的因工傷損失工作日數									
男	1,364	1,566	1,351	721	900	951	643	641	400
女	393	574	334	8	13	2	385	553	332
集團整體	1,757	2,140	1,685	729	913	953	1,028	1,194	732
按性別和地區劃分的損失工作日數比率 ²⁶									
男	0.19%	0.21%	0.20%	0.33%	0.38%	0.38%	0.13%	0.14%	0.09%
女	0.07%	0.10%	0.07%	0.01%	0.02%	0.00%	0.08%	0.12%	0.08%
集團整體	0.14%	0.17%	0.14%	0.24%	0.29%	0.29%	0.10%	0.13%	0.09%
按性別和地區劃分的缺勤率 ²⁷									
男	1.42%	1.31%	2.02%	2.75%	2.73%	3.88%	0.82%	0.56%	0.93%
女	1.21%	1.21%	1.45%	2.41%	2.59%	2.99%	1.03%	0.98%	1.16%
集團整體	1.33%	1.27%	1.78%	2.66%	2.70%	3.67%	0.92%	0.77%	1.04%
培訓與教育									
按種類劃分的總培訓時數 ²⁸									
強制性	96,602	91,710	N/A	15,651	10,215	N/A	80,951	79,713	N/A
非強制性	65,345	67,887	N/A	10,667	13,880	N/A	54,678	52,991	N/A
集團整體	161,947	159,597	N/A	26,318	24,095	N/A	135,629	132,704	N/A
按性別、年齡和僱員類別劃分的每名僱員完成受訓的平均時數 ²⁹									
男	28.9	27.5	26.1	26.5	22.5	21.3	29.8	32.7	28.4
女	29.6	30.1	28.6	11.7	12.0	10.2	32.4	34.9	32.0
30歲以下	47.9	49.4	45.6	33.9	39.4	41.6	49.2	55.0	46.1
30-50歲	25.7	24.3	23.5	25.6	21.5	20.1	25.7	27.2	24.6
51歲或以上	18.3	16.8	16.1	12.5	9.6	7.7	22.4	23.5	24.3
高級管理層	15.6	15.0	20.0	9.0	15.7	11.0	20.4	16.5	28.9
中級管理層	21.5	21.5	19.6	16.9	19.0	15.9	25.8	25.5	24.0
一般員工	30.8	30.0	28.5	25.5	20.0	19.8	31.9	34.8	30.7
集團整體	29.2	28.6	27.2	22.2	19.6	18.4	31.2	33.8	30.2

	2024	總計 2023	2022	2024	香港 2023	2022	2024	中國內地 2023	2022
按性別、年齡 ³⁰ 和僱員類別劃分的僱員培訓比率									
男	95.1%	94.2%	91.3%	91.1%	86.8%	81.9%	96.7%	98.2%	95.8%
女	96.5%	97.1%	92.1%	96.3%	90.4%	79.2%	96.5%	99.0%	94.5%
30歲以下	98.0%	98.8%	N/A	98.1%	95.0%	N/A	98.0%	99.5%	N/A
30-50歲	96.1%	96.8%	N/A	94.3%	92.4%	N/A	96.6%	99.2%	N/A
51歲或以上	91.5%	86.0%	N/A	87.7%	76.7%	N/A	94.3%	93.4%	N/A
高級管理層	94.8%	91.7%	91.8%	91.8%	94.1%	94.5%	97.0%	91.1%	89.1%
中級管理層	96.3%	94.6%	86.4%	96.7%	93.4%	81.5%	95.8%	96.7%	92.1%
一般員工	95.7%	95.7%	92.4%	90.7%	85.0%	80.2%	96.7%	98.9%	95.5%
集團整體	95.7%	95.5%	91.7%	92.6%	87.8%	81.2%	96.6%	98.6%	95.2%
僱員參與 ³¹									
僱員參與度調查									
僱員參與度百分比	96%	96%	98%	78%	84%	N/A	97%	98%	98%
集團整體平均性別薪酬比率									
男：女	1.46:1	1.40:1	1.39:1						

附註：

- 16此數據乃根據各業務單位的人力資源系統統計所得。
- 17少數族裔是指我們營運地點的少數族裔。
- 18新入職員工比率(%)=該類別新入職員工總數／該類別員工總數×100%
- 19新員工相關數據是使用截至相應年份的十二月三十一日仍在業務單位工作的該類別新員工總數得出的。
- 20流失比率(%)=該類別流失僱員總數／該類別僱員總數×100%
- 21按僱員類別劃分的僱員流失人數和比率，以及僱員自願流失人數和比率自二〇二三年起收集匯報。
- 22重返工作崗位比率(%)=育嬰假後已重返工作崗位的僱員總數／育嬰假後應重返工作崗位的僱員總數×100%
- 23留任率(%)=該類別育嬰假後已重返工作崗位並於該年度十二月三十一日仍然受僱的僱員總數／該類別已放育嬰假的僱員總數×100%
- 24每一百名員工工傷事故率=該類別僱員受傷個案／該類別所有僱員人數×100
- 25工傷引致損失工時比率是指每200,000工作時數每年發生工傷事故的次數。該比率是將工傷引致損失工時事故總計／工作總時數×200,000計算得出。該數據自二〇二三年起收集匯報。
- 26損失工作日數比率(%)=該類別僱員損失日數／該類別僱員原定總工作日數×100%
- 27缺勤率(%)=該類別員工缺勤總日數／該類別員工原定總工作日數×100%
- 28強制性和非強制性培訓的分類乃根據各業務單位的系統所得。該數據自二〇二三年起收集匯報。
- 29每名僱員完成受訓的平均時數=該類別的總培訓時數／該類別的總勞動力總數
- 30按年齡劃分的僱員培訓比率自二〇二三年起收集匯報。
- 31此數據來自參與僱員的平均百分比。統計數據僅包括時代・奧特萊斯・成都、時代・奧特萊斯・長沙以及休閒和酒店的僱員。

III：範圍三排放數據報告方法

範圍三類別		定義（及豁免範圍）	計算方法與排放因子
1	購買的商品和服務	該類別涵蓋與本集團採購商品及服務相關的上游排放，包括原料開採、生產及運輸過程所產生的排放。	(i) 基於支出的方法：原始採購支出數據，排放因子－美國環境投入－產出模型 (USEEIO) (ii) 平均數據方法：原始用水量數據，排放因子－UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting (DEFRA, 2024)
2	資本貨品	現有物業： 該類別涵蓋報告年度內本集團購置或取得的資本貨物所產生的上游排放。	基於支出的方法：原始採購支出數據，排放因子－美國環境投入－產出模型 (USEEIO)
		新建物業： 該類別涵蓋本集團採購或取得的建築材料及施工活動所產生的上游排放。	
3	燃料及能源相關活動	該類別涵蓋報告年度內由報告公司燃料生產、採購及消耗能源的排放，且未涉及範圍一或範圍二的相關排放。	平均數據方法：原始能源消耗量數據，排放因子－UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting (DEFRA, 2024)
4	上游運輸和配送	該類別涵蓋與建築產品及材料相關的運輸與配送所產生的排放。	基於支出的方法：供應商運輸和配送費用，排放因子－美國環境投入－產出模型 (USEEIO)
5	營運中產生之廢棄物	該類別涵蓋本集團營運過程中產生的廢棄物處置及處理相關的排放。	平均數據方法：原始廢棄物數據，排放因子－UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting (DEFRA, 2024)
6	商務旅行	該類別涵蓋與本集團員工因業務相關的活動時使用交通運輸所產生的排放。	(i) 基於距離的方法：國際民航組織碳排放計算器 (ICEC)、UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting (DEFRA, 2024) 及 GHG Emission Factors Hub (EPA, 2025) (ii) 基於支出的方法：原始交通費用數據，排放因子－美國環境投入－產出模型 (USEEIO)
7	員工通勤	該類別涵蓋員工往返工作場所與住所的通勤所產生的排放。	基於距離的方法：排放因子－UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting (DEFRA, 2024)
8	上游租賃資產	該類別涵蓋本集團於營運期間租賃資產相關的排放。	平均數據方法： - 中國內地：採用《2022 中國城鄉建設領域碳排放系列研究報告》的建築能源排放因子 - 香港：採用機電工程署《能源消耗指標》的能源消耗基準
9	下游運輸和配送	作為房地產公司，銷售產品主要為建築物業及住宅項目，以及酒店與商業綜合體內可售商業空間。此類資產交易不涉及下游零售商、客戶或倉儲設施的產品運輸與配送。	不適用
10	銷售產品的加工	在銷售產品後，我們不涉及由第三方（如製造商）對所售中間產品進行加工的商業活動。	不適用
11	已售產品的使用	該類別涵蓋本集團已出售發展物業（即住宅及商業建築）在終端使用階段產生的排放。	在中國內地，已售房產整個使用階段的排放因子是根據中國 3060 雙碳目標進行預測。
12	已售產品的報廢處理	該類別涵蓋本集團已出售物業於生命週期結束階段處置及處理廢棄物產生的排放。	排放因子－Comprehensive Evaluation of Carbon Emissions for the Development of High-Rise Residential Building, MDPI Journal – Buildings 2018
13	下游租賃資產	該類別涵蓋本集團擁有並出租予租戶的資產在營運期間產生的排放。	香港本地公用事業公司排放因子及機電工程署《能源消耗指標》的能源消耗基準／中國內地採用《2022 年中國省級電力平均 CO2 排放因子》的排放因子。
14	特許經營權	本集團於報告年度內未營運任何特許經營業務，因此無須申報該類別的相關排放。	不適用
15	投資	該類別涵蓋本集團的投資項目的排放。	本集團未來將考慮披露此類別的排放數據。

IV：聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引¹³

強制披露規定	描述	章節／頁碼／備註
管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	企業管治，第十六至十七頁
匯報原則	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則： 重要性 ：環境、社會及管治報告應披露：(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。 量化 ：有關匯報排放量／能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。 一致性 ：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更(如有)或任何其他影響有意義比較的相關因素。	報告準則，第十頁
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	報告範圍，第十一頁
「不遵守就解釋」條文		
主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節／頁碼／備註
A. 環境		
層面A1：	排放物	
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	企業管治，第十四至十六頁；構建綠色未來－承諾和策略方針，第二十六頁；能源管理和碳減排，第三十四至三十六頁；廢物管理和資源保護，第四十頁；《環境政策》；《合規政策聲明》
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	能源管理和碳減排，第三十四至三十六頁；空氣質素管理，第三十七頁；數據表現，第六十七頁
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	數據表現，第六十九頁
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	數據表現，第六十九頁
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	構建綠色未來－承諾和策略方針，第二十六頁；能源管理和碳減排，第三十四至三十六頁；空氣質素管理，第三十七頁
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	構建綠色未來－承諾和策略方針，第二十六頁；廢物管理和資源保護，第四十頁；數據表現，第六十九頁

13 聯交所《環境、社會及管治報告守則》D部分規定的氣候相關披露已涵蓋於IFRS S2標準中。詳細內容請參考附錄VI：IFRS S2準則參考索引表。

「不遵守就解釋」條文		
主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節／頁碼／備註
層面 A2：		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	企業管治，第十四至十六頁；構建綠色未來－承諾和策略方針，第二十六頁；能源管理和碳減排，第三十四至三十六頁；水資源管理和保護，第三十七頁；廢物管理和資源保護，第四十頁；《環境政策》
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	能源管理和碳減排，第三十四至三十六頁；數據表現，第六十八頁
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	水資源管理和保護，第三十七頁；數據表現，第六十八頁
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	構建綠色未來－承諾和策略方針，第二十六頁；能源管理和碳減排，第三十四至三十六頁
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	構建綠色未來－承諾和策略方針，第二十六頁；水資源管理和保護，第三十七頁
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	數據表現，第六十八頁
層面 A3：		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	企業管治，第十四至十六頁；構建綠色未來－承諾和策略方針，第二十六頁；能源管理和碳減排，第三十四至三十六頁；水資源管理和保護，第三十七頁；廢物管理和資源保護，第四十頁；《環境政策》；《氣候變化政策聲明》；《綠色採購政策》
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	空氣質素管理，第三十七頁；水資源管理和保護，第三十七頁；廢物管理和資源保護，第四十頁；提高環保意識及生物多樣性，第四十一頁
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面 B1：		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	凝聚持份者力量，締造深遠影響－承諾和策略方針，第四十三頁；培育人才，第四十三至四十九頁；《人權政策》；《紀律守則》；《合規政策聲明》
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	培育人才，第四十三至四十九頁；數據表現，第七十頁
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	數據表現，第七十一頁

「不遵守就解釋」條文		
主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節／頁碼／備註
層面 B2：		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	生命至上：保障健康與安全，第五十三至五十八頁；《安全及健康政策》；《合規政策聲明》
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	生命至上：保障健康與安全，第五十三至五十八頁
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	數據表現，第七十二頁
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	生命至上：保障健康與安全，第五十三至五十八頁
層面 B3：		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	培育人才，第四十三至四十九頁
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	數據表現，第七十三頁
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	培育人才，第四十三至四十九頁；數據表現，第七十二頁
層面 B4：		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	凝聚持份者力量，締造深遠影響－承諾和策略方針，第四十三頁；《人權政策》；《合規政策聲明》
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	《人權政策》
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	《人權政策》
營運慣例		
層面 B5：		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	與供應商合作，第五十頁；《綠色採購政策》；《供應商行為準則》
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	與供應商合作，第五十頁
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	與供應商合作，第五十頁；《綠色採購政策》；《供應商行為準則》
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	與供應商合作，第五十頁；《綠色採購政策》
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	與供應商合作，第五十頁；《綠色採購政策》

「不遵守就解釋」條文		
主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節／頁碼／備註
層面 B6：		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	為顧客提供優質的產品和服務，第五十一至五十二頁；《質量政策聲明》；《資料私隱政策聲明》；《合規政策聲明》
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	在報告年內，沒有已售或已運送產品因安全和健康原因而被召回。
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	為顧客提供優質的產品和服務，第五十一至五十二頁
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	為顧客提供優質的產品和服務，第五十一至五十二頁
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	為顧客提供優質的產品和服務，第五十一至五十二頁；《質量政策聲明》
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	為顧客提供優質的產品和服務，第五十一至五十二頁；《紀律守則》；《資料私隱政策聲明》
層面 B7：		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	秉持商業道德的營運，第十五頁；《反貪腐政策》；《合規政策聲明》；《商業誠信聲明》；《紀律守則》
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	秉持商業道德的營運，第十五頁
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	秉持商業道德的營運，第十五頁
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	秉持商業道德的營運，第十五頁
社區		
層面 B8：		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	「社、企共勉」，第五十九至六十三頁
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	「社、企共勉」，第五十九至六十三頁
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	關於九龍倉，第八頁；「社、企共勉」，第五十九至六十三頁

V：GRI準則及SASB準則內容索引

使用聲明	九龍倉集團有限公司在報告期二〇二四年一月一日至二〇二四年十二月三十一日參照GRI標準報告了在此份GRI內容索引中引用的資訊。
GRI 1 用途	GRI 1：基礎 2021
適用的GRI行業標準	GRI G4 建築和房地產行業（「CRES」）

GRI 準則	披露項描述	SASB 準則	頁碼和備註／省略
一般披露			
GRI 2：2021 年一般披露			
2-1	組織詳細資訊		本報告封面；關於九龍倉，第六至八頁
2-2	組織可持續發展報導中包含的實體		關於本報告，第九至十二頁
2-3	報導期間、頻率及聯絡人		關於本報告，第九至十二頁
2-4	資訊重編		數據表現，第六十七至七十三頁
2-5	外部保證／確信		關於本報告，第十二頁；核實聲明，第九十二頁
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	IF-RE-000.A,IF-RE-000.B	關於本報告，第十一頁；關於九龍倉，第六至八頁；與供應商合作，第五十頁；二〇二四年年報－業務評議，第十至二十五頁
2-7	員工		培育人才，第四十三至四十九頁；數據表現，第七十至七十三頁
2-8	非員工的工作者		培育人才，第四十三至四十九頁
2-9	管治結構及組成		企業管治，第十三至十六頁；二〇二四年年報－企業管治報告，第四十至四十三頁
2-10	最高管治單位的提名與遴選		二〇二四年年報－企業管治報告，第四十四至四十五頁
2-11	最高管治單位的主席		二〇二四年年報－企業管治報告，第四十八頁
2-12	最高管治單位於監督衝擊管理的角色		企業管治，第十三至十六頁；二〇二四年年報－企業管治報告，第四十八頁
2-13	衝擊管理的負責人		二〇二四年年報－企業管治報告，第四十八、五十至五十三頁
2-14	最高管治單位於可持續發展報導的角色		企業管治，第十三至十六頁
2-15	利益衝突		二〇二四年年報－企業管治報告，第五十頁
2-16	溝通關鍵重大事件		秉持商業道德的營運，第十五頁；報告年內未有重大事件提出。
2-17	最高管治單位的群體智識		企業管治，第十三至十六頁；董事會接受了以下形式的培訓：簡報會、研討會和閱讀材料等，以增強他們在報告年度的可持續發展、目標和承諾、最新環境、社會及管治趨勢和報告要求方面的知識。
2-18	最高管治單位的績效評估		此為機密資料。
2-19	薪酬政策		此為機密資料。
2-20	薪酬決定流程		此為機密資料。

GRI 準則	披露項描述	SASB 準則	頁碼和備註／省略
2-21	年度總薪酬比率		此為機密資料。
2-22	可持續發展策略的聲明		主席的話，第二至三頁
2-23	政策承諾		企業管治，第十三至十六頁；構建綠色未來－承諾和策略方針，第二十六頁；凝聚持份者力量，締造深遠影響，第四十三至五十二頁；生命至上：保障健康與安全－承諾和策略方針，第五十四頁；可持續發展政策
2-24	納入政策承諾		企業管治，第十三至十六頁；構建綠色未來，第二十六至四十一頁；凝聚持份者力量，締造深遠影響，第四十三至五十二頁；生命至上：保障健康與安全，第五十三至五十八頁；「社、企共勉」，第五十九至六十三頁；可持續發展政策
2-25	補救負面衝擊的程序		企業管治，第十三至十六頁；請參閱各章節的承諾和策略方針部份。
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制		持份者參與及重要性評估，第二十至二十四頁
2-27	法規遵循		企業管治，第十三至十六頁；構建綠色未來－承諾和策略方針，第二十六頁；《合規政策聲明》；生命至上：保障健康與安全，第五十三至五十八頁；二〇二四年內未有違反相關法律和法規。
2-28	公協會的會員資格		主要獎項、約章及會籍，第六十五至六十六頁
2-29	持份者議合方針		持份者參與及重要性評估，第二十至二十四頁
2-30	團體協約		團體協約不適用於本集團的業務。
重要議題			
GRI 3：2021 年重要議題			
3-1	決定重大議題的流程		持份者參與及重要性評估，第二十至二十四頁
3-2	重大議題列表		持份者參與及重要性評估，第二十至二十四頁
經濟			
201：經濟表現 2016			
3-3	重大議題管理		關於九龍倉，第六至八頁；二〇二四年年報－主席報告，第六至八頁
201-1	機構所產生及分配的直接經濟價值		關於九龍倉，第六至八頁；二〇二四年年報－主席報告，第九頁
201-2	氣候變化所產生的財務影響及其他風險與機會	IF-RE-450a.2	關於九龍倉，第六至八頁；氣候風險和韌性管理，第二十七至三十三頁
201-4	取自政府之財務補貼		二〇二四年沒有來自香港特別行政區政府的財務補貼。
202：市場佔有率 2016			
3-3	重大議題管理		可持續發展管治，第十五至十七頁
202-2	僱用當地居民為高級管理層的比例		企業管治，第十三至十六頁

GRI 準則	披露項描述	SASB 準則	頁碼和備註／省略
203：間接經濟影響 2016			
3-3	重大議題管理		「社、企共勉」，第五十九至六十三頁
203-1	基建投資及服務的發展和影響		關於九龍倉，第六至八頁；「社、企共勉」，第五十九至六十三頁
204：採購實務 2016			
3-3	重大議題管理		與供應商合作，第五十頁；《綠色採購政策》；《供應商行為準則》
204-1	向當地供應商採購支出的比例		與供應商合作，第五十頁；基於重大性原則，本報告披露在各業務單位供應鏈中佔其首 70% 支出的供應商數量。
205：反腐敗 2016			
3-3	重大議題管理		企業管治，第十三至十六頁；可持續發展管治，第十五至十七頁；《反貪腐政策》；《紀律守則》；《商業誠信聲明》
205-2	有關反貪污的溝通與培訓		企業管治，第十三至十六頁；可持續發展管治，第十五至十七頁
205-3	已確認的貪污事件和採取的行動		二〇二四年內，沒有確認的貪污事件。
300：環境			
301：材料 2016			
3-3	重大議題管理		構建綠色未來－承諾和策略方針，第二十六頁；廢物管理與資源保護，第四十頁
301-1	所用物料的重量或體積		數據表現，第六十八頁
302：能源 2016			
3-3	重大議題管理		構建綠色未來－承諾和策略方針，第二十六頁；能源管理和碳減排，第三十四至三十六頁
302-1	組織內部的能源消耗量	IF-RE-130a.2	能源管理和碳減排，第三十四至三十六頁；數據表現，第六十八頁
302-3	能源強度		能源管理和碳減排，第三十四至三十六頁；數據表現，第六十八頁
CRE-1	建築物能源強度		能源管理和碳減排，第三十四至三十六頁；數據表現，第六十八頁
302-4	減少能源消耗		能源管理和碳減排，第三十四至三十六頁
303：水和污水 2018			
3-3	重大議題管理	IF-RE-140a.4	構建綠色未來－承諾和策略方針，第二十六頁；水資源管理和保護，第三十七頁
303-1	共享水資源之相互影響		水資源管理和保護，第三十七頁
303-2	管理與排水相關的影響		我們的污水在排入水體之前會先經過市政污水處理廠。因此，本集團並沒有管理污水排放質量的最低標準。

GRI 準則	披露項描述	SASB 準則	頁碼和備註／省略
303-3	取水量	IF-RE-140a.2	水資源管理和保護，第三十七頁；數據表現，第六十八頁；我們沒有抽取任何地表水或地下水。所有於香港和中國內地的水經過政府市政水務部購買和分配。
CRE-2	建築物用水強度		水資源管理和保護，第三十七頁；數據表現，第六十八頁
303-4	排水量		水資源管理和保護，第三十七頁；數據表現，第六十八頁
303-5	耗水量		水資源管理和保護，第三十七頁；數據表現，第六十八頁
305：排放量 2016			
3-3	重大議題管理		構建綠色未來－承諾和策略方針，第二十六頁；氣候風險和韌性管理，第二十七至三十三頁；能源管理和碳減排，第三十四至三十六頁；《氣候變化政策聲明》
305-1	直接溫室氣體排放（範圍一）		能源管理和碳減排，第三十四至三十六頁；數據表現，第六十七頁
305-2	能源間接溫室氣體排放（範圍二）		能源管理和碳減排，第三十四至三十六頁；數據表現，第六十七頁
305-3	其他間接排放溫室氣體（範圍三）		能源管理和碳減排，第三十四至三十六頁；數據表現，第六十七頁
305-4	溫室氣體排放強度		能源管理和碳減排，第三十四至三十六頁；數據表現，第六十七頁
CRE-3	建築物溫室氣體排放強度		能源管理和碳減排，第三十四至三十六頁；數據表現，第六十七頁
305-5	溫室氣體減排量		能源管理和碳減排，第三十四至三十六頁
305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 及其他重大的氣體排放		空氣質素管理，第三十七頁；數據表現，第六十七頁
306：廢棄物 2020			
3-3	重大議題管理		構建綠色未來－承諾和策略方針，第二十六頁；廢物管理和資源保護，第四十頁
306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關的影響		廢物管理和資源保護，第四十頁
306-2	管理廢棄物相關的影響		廢物管理和資源保護，第四十頁
306-3	廢棄物的產生		廢物管理和資源保護，第四十頁；數據表現，第六十九頁
306-4	廢棄物的處置移轉		廢物管理和資源保護，第四十頁；數據表現，第六十九頁
306-5	廢棄物的直接處置		數據表現，第六十九頁
308：供應商環境評估 2016			
3-3	重大議題管理		與供應商合作，第五十頁；《綠色採購政策》；《供應商行為準則》
308-1	使用環境標準篩選新供應商		與供應商合作，第五十頁

GRI 準則	披露項描述	SASB 準則	頁碼和備註／省略
社會			
401：勞僱關係 2016			
3-3	重大議題管理		凝聚持份者力量，締造深遠影響－承諾和策略方針，第四十三頁；培育人才，第四十三至四十九頁
401-1	新進員工和離職員工		數據表現，第七十一頁
401-2	提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利		培育人才，第四十三至四十九頁；員工福祉，第五十六至五十七頁
401-3	育嬰假		數據表現，第七十一頁
402：勞資關係 2016			
3-3	重大議題管理		凝聚持份者力量，締造深遠影響－承諾和策略方針，第四十三頁；培育人才，第四十三至四十九頁
402-1	關於營運變化的最短通知期		公司並沒有固定的通知期。公司的任何重大營運變更會根據商業及／或其他方面的敏感度而發出合理通知。
403：職業健康與安全 2018			
3-3	重大議題管理		生命至上：保障健康與安全，第五十三至五十八頁；安全和健康的工作場所，第五十四至五十五頁；《安全及健康政策》
403-1	職業健康與安全管理系統		生命至上：保障健康與安全，第五十三至五十八頁；安全和健康的工作場所，第五十四至五十五頁
403-2	危險識別、風險評估以及事故調查		生命至上：保障健康與安全，第五十三至五十八頁；安全和健康的工作場所，第五十四至五十五頁
403-5	對工作者進行有關職業健康與安全的培訓		建立安全工作文化，第五十五頁
403-6	促進工作者健康		員工福祉，第五十六至五十七頁
403-7	預防和減少直接與業務有關係的職業健康與安全影響		優化供應鏈的職安健管理，第五十五頁
403-9	因工受傷		安全和健康的工作場所，第五十四至五十五頁；數據表現，第七十二頁
404：培訓和教育 2016			
3-3	重大議題管理		培育人才，第四十三至四十九頁
404-1	每名員工每年接受培訓的平均時數		培育人才，第四十三至四十九頁；數據表現，第七十二頁
404-2	提升員工職能及過渡協助方案		培育人才，第四十三至四十九頁
405：多元化和包容性 2016			
3-3	重大議題管理		企業管治，第十三至十六頁；培育人才，第四十三至四十九頁
405-1	管治單位與員工的多元化		企業管治，第十三至十六頁；數據表現，第七十頁

GRI 準則	披露項描述	SASB 準則	頁碼和備註／省略
406：反歧視 2016			
3-3	重大議題管理		培育人才，第四十三至四十九頁；《人權政策》
406-1	歧視個案以及糾正行動		二〇二四年內並沒有收到違反歧視條例的舉報。
408：童工 2016			
3-3	重大議題管理		凝聚持份者力量，締造深遠影響－承諾和策略方針，第四十三頁；《人權政策》
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險		《人權政策》：童工對我們的業務並非重大議題，因此未有披露相關的關鍵績效指標。
409：強迫或強制勞動 2016			
3-3	重大議題管理		凝聚持份者力量，締造深遠影響－承諾和策略方針，第四十三頁；《人權政策》
409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商		《人權政策》：強迫或強制勞動對我們的業務並非重大議題，因此未有披露相關的關鍵績效指標。
413：當地社區 2016			
3-3	重大議題管理		「社、企共勉」－承諾和策略方針，第六十頁
413-1	進行社區參與、社會影響評估及社區發展計劃的營運活動		「社、企共勉」，第五十九至六十三頁
414：供應商社會評估 2016			
3-3	重大議題管理		與供應商合作，第五十頁；《綠色採購政策》；《供應商行為準則》
414-1	使用社會標準篩選新供應商		與供應商合作，第五十頁
416：顧客健康與安全 2016			
3-3	重大議題管理		生命至上：保障健康與安全－承諾和策略方針，第五十四頁；安全的產品和服務，第五十八頁
416-2	違反有關產品及服務健康和安全法規的事件		二〇二四年內並沒有收到有關違規事件的舉報。
417：行銷與標示 2016			
3-3	重大議題管理		凝聚持份者力量，締造深遠影響－承諾和策略方針，第四十三頁；為顧客提供優質的產品和服務，第五十一至五十二頁；《紀律守則》
417-3	違反有關市場營銷法規的事件		二〇二四年內並沒有收到有關違規事件的舉報。
418：客戶隱私 2016			
3-3	重大議題管理		凝聚持份者力量，締造深遠影響－承諾和策略方針，第四十三頁；為顧客提供優質的產品和服務，第五十一至五十二頁；《紀律守則》；《資料私隱政策聲明》
418-1	經證實侵犯客戶私隱或遺失客戶資料的投訴		二〇二四年內並沒有收到有關違規事件的舉報。

VI：IFRS S2 準則參考索引表

披露項描述		報告章節／備註
管治		
(5)	在管治方面，氣候相關財務信息披露的目標是，使通用目的財務報告使用者了解，主體監督和管理氣候相關風險和機遇時所用的管治流程、控制措施和程序。	
(6)	為實現此目標，主體應披露以下資訊：	
6(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的管治機構(可包括董事會、委員會或同等機構)或個人。具體而言，主體應確定該機構或個人的身份，並披露以下資訊：		
6(a)	(i) 氣候相關風險和機遇的責任如何反映在適用於該機構或個人的職權範圍、任務、角色描述和其他相關政策中； (ii) 該機構或個人如何確定是否具備或將發展適當的技能 and 能力，以監督旨在應對氣候相關風險和機遇的策略； (iii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率； (iv) 該機構或個人在監督主體的戰略、重大交易決策及其風險管理流程和相關政策時如何考慮與氣候相關的風險和機遇，包括機構或個人是否考慮了與這些風險和機遇相關的權衡；和 (v) 該機構或個人如何監督與氣候相關風險和機遇相關的目標的設定，並監督目標的實現進度(見第33–36段)，包括是否以及如何將相關績效指標納入薪酬政策(見第29(g)段)。	可持續發展管治，第十五至十七頁； 氣候風險和韌性管理－管治，第二十七頁； 二〇二四年年報－企業管治報告，第四十至六十一頁； 《氣候變化政策聲明》 董事會和高級管理層定期接受有關氣候和其他可持續發展議題的培訓和資訊更新。
6(b) 管理層在監督和管理氣候相關風險和機遇時所用的治理流程、控制措施和程序的角色，包括以下資訊：		
6(b)	(i) 該角色是否被委託給特定的管理級別職位或管理級別委員會，以及如何監督該管理職位或管理委員會；和 (ii) 管理層是否使用控制措施和程序對氣候相關風險和機遇進行監督，如是，這些措施和程序如何與其他內部職能進行整合。	可持續發展管治，第十五至十七頁； 氣候風險和韌性管理－管治，第二十八頁
(7) 在編製滿足第6段要求的披露信息時，主體應根據IFRS S1可持續發展相關財務資訊披露的一般要求，避免不必要的重複(見IFRS S1的第42(b)段)。例如，雖然主體應提供第6段要求的信息，但如果對可持續相關風險和機遇的監督是在整合的基礎上進行管理的，則為避免重覆，主體應對治理披露進行整合，而不是單獨提供每個可持續相關風險和機遇的治理披露。		
策略		
(8)	在策略方面，氣候相關財務信息披露的目標是，使通用目的財務報告使用者了解主體管理氣候相關重大風險和機遇時所制定的策略。	
(9)	具體而言，主體應披露以下資訊，使通用財務報告的使用者能夠理解：	
9(a) 可以合理預期會影響主體前景的氣候相關風險和機遇(見第10–12段)；		
9(b) 氣候相關風險和機遇對主體商業模式和價值鏈的當前和預期影響(見第13段)；		可持續發展管治，第十五至十七頁； 氣候風險和韌性管理－風險評估和管理，第二十八至三十三頁
9(c) 氣候相關風險和機遇對主體策略和決策的影響，包括有關其氣候相關轉型計劃的資訊(見第14段)；		
9(d) 氣候相關風險和機遇對主體在報告期內的財務狀況、財務業績和現金流量的影響，以及它們對主體短期、中期和長期財務狀況、財務業績和現金流量的預期影響，同時考慮如何將氣候相關的風險和機遇納入主體的財務規劃中(見第15–21段)；和		
9(e) 主體的戰略及其商業模式對氣候相關變化、發展和不確定性的氣候適應能力，同時考慮主體已確定的與氣候相關的風險和機遇(見第22段)。		

披露項描述		報告章節／備註
氣候相關風險和機遇		
(10) 主體應披露資訊，使通用目的財務報告使用者能夠了解可能合理預期會影響其前景的氣候相關風險和機遇。具體而言，該主體應：		
10(a) 描述可以合理預期會影響主體前景的氣候相關風險和機遇；	氣候風險和韌性管理－風險評估和管理，第二十八至三十三頁	
10(b) 解釋主體已識別的每種氣候相關風險為與氣候相關的物理風險或與氣候相關的轉型風險；		
10(c) 具體說明主體已識別的每種氣候相關風險和機遇，在不同時間範圍內(短期、中期或長期)可以合理預期的影響；和		
10(d) 解釋該主體如何定義「短期」、「中期」和「長期」，以及這些定義如何與主體戰略決策的規劃範圍相關聯。		
(11) 在確定第9(a)段所述的重大氣候相關風險和機遇時，主體應參考行業披露要求中定義的披露主題。		
(12) 在編製滿足第12段至第15段要求的披露信息時，主體應參考並考慮(如第20段中所述的)跨行業指標類別的適用性和與披露主題相關的行業指標。		
商業模式和價值鏈		
(13) 主體應披露資訊，使通用財務報告的使用者能夠了解氣候相關風險和機遇對其商業模式和價值鏈的當前和預期影響。具體而言，該主體應披露：		
13(a) 描述氣候相關風險和機遇對主體商業模式和價值鏈的當前和預期影響；和	氣候風險和韌性管理－風險評估和管理，第二十八至三十三頁	
13(b) 描述主體的商業模式和價值鏈中與氣候相關的風險和機遇集中的位置(例如，地理區域、設施和資產類型)。		
策略和決策		
(14) 主體應披露資訊，使通用目的財務報告使用者能夠了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響。具體而言，該主體應披露：		
14(a) 關於該主體在其策略和決策中如何應對和計劃應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括該主體計劃如何實現其設定的任何氣候相關目標以及法律或法規要求其實現的任何目標。具體而言，該主體應披露以下資訊：		
14(a) (i) 為應對氣候相關風險和機遇而對主體業務模式，(包括資源分配)，當前和預期變化(例如，這些變化可包括管理或停用碳、能源或水密集型業務的計劃；需求或供應鏈變化導致的資源分配；通過資本支出或額外研發支出進行業務發展產生的資源分配；以及收購或撤資)；有關其開展的直接適應和減緩措施的資訊。 (ii) 當前和預期的直接緩解和適應措施(例如，通過改變生產流程或設備、搬遷設施、調整工作力和改變產品規格)； (iii) 當前和預期的間接減緩和適應措施(例如，通過與客戶和供應鏈合作)； (iv) 該主體擁有的任何與氣候相關的轉型計劃，包括有關制定轉型計劃時使用的關鍵假設的資訊，以及該主體的轉型計劃所依賴的依賴關係；和 (v) 該主體計劃如何實現根據第33-36段所述的任何氣候相關目標，包括任何溫室氣體排放目標。	可持續發展管治，第十五至十七頁； 氣候風險和韌性管理－風險評估和管理，第二十八至三十三頁； 能源管理和碳減排，第三十四至三十六頁	
14(b) 關於該主體如何為根據第14(a)段披露的活動提供資源以及計劃為這些活動提供資源的資訊。	可持續發展管治，第十五至十七頁； 氣候風險和韌性管理－風險評估和管理，第二十八至三十三頁；	
14(c) 根據第14(a)段，關於前幾個報告期所披露的計劃進展情況的定量和定性資訊。	能源管理和碳減排，第三十四至三十六頁	

披露項描述		報告章節／備註
財務狀況、財務業績和現金流量		
(15) 主體應披露資訊，使通用目的財務報告使用者能夠理解：		
15(a)	氣候相關風險和機遇對報告期內主體財務狀況、財務業績和現金流量的影響（當前財務影響）；和	氣候風險和韌性管理－風險評估和管理，第二十八至三十三頁
15(b)	氣候相關風險和機遇在短期、中期和長期內對主體財務狀況、財務業績和現金流的預期影響，同時考慮到如何將氣候相關風險和機遇納入主體的財務規劃（預期財務影響）。	氣候風險和韌性管理－風險評估和管理，第二十八至三十三頁
(16) 具體而言，主體應披露以下的定量和定性資訊：		
16(a)	氣候相關風險和機遇如何影響其報告期內的財務狀況、財務業績和現金流量；	氣候風險和韌性管理－風險評估和管理，第二十八至三十三頁
16(b)	就第16(a)段中確定的氣候相關風險和機遇，導致在下一報告年度，財務報表中報告的資產和負債帳面金額將發生重大調整的氣候相關風險和機遇；	氣候風險和韌性管理－風險評估和管理，第二十八至三十三頁
16(c)	基於該主體管理氣候相關風險和機遇的戰略，預計其財務狀況在短期、中期和長期內將如何變化，同時考慮： (i) 其投資和出售計劃（例如，資本支出、重大收購和撤資、合資企業、業務轉型、創新、新業務領域和資產報廢計劃），包括主體未在合同中承諾的計劃；和 (ii) 為實施其戰略而計劃的資金來源；和	氣候風險和韌性管理－風險評估和管理，第二十八至三十三頁
16(d)	鑒於其管理氣候相關風險和機遇的戰略（例如，與低碳經濟相一致的產品和服務收入增加；氣候事件對資產造成物理損害產生的成本；以及與氣候適應或減緩相關的費用），該主體預計其財務業績和現金流在短期、中期和長期內將如何變化。	氣候風險和韌性管理－風險評估和管理，第二十八至三十三頁
氣候韌性		
(22) 主體應披露信息，使通用目的財務報告使用者了解，主體的策略（包括其商業模式）對氣候相關變化、發展或不確定性的適應性了解，同時考慮該主體已確定的氣候相關風險和機遇。該主體應使用與氣候相關的情景分析，使用與其情況相稱的方法評估其氣候韌性（見第B1-B18段）。在提供定量資訊時，主體可以披露單個數量或範圍。具體而言，該主體應披露：		
22(a)	主體在報告日對其氣候韌性的評估，應使通用財務報告的使用者能夠了解： (i) 該主體對其策略和商業模式的評估所產生的影響（如有），包括該主體需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響； (ii) 該主體在評估其氣候韌性時考慮的重大不確定性領域； (iii) 該主體在短期、中期和長期內調整或調整其策略和商業模式以適應氣候變化的能力，包括： (1) 主體現有財政資源的可用性和靈活性，以應對氣候相關情景分析中確定的影響，包括應對與氣候相關的風險和／或用於利用氣候相關機遇； (2) 該主體重新配置現有資產、重新調整現有資產用途、升級或停用現有資產的能力；和 (3) 該主體當前或計劃的對氣候相關減緩、適應或對與氣候韌性相關機遇的投資的影響；和	氣候風險和韌性管理－風險評估和管理，第二十八至三十三頁； 能源管理與碳減排，第三十四至三十六頁
22(b) 如何以及何時進行與氣候有關的情景分析，包括：		
22(b)	(i) 有關主體投入的資訊，包括： (1) 主體用於分析的氣候相關情景，以及使用情景的來源； (2) 分析是否包括各種與氣候有關的情景； (3) 用於分析的氣候相關情景是否與氣候相關的轉型風險或與氣候相關的物理風險相關； (4) 該主體在其情景中是否使用了與最新的氣候變化國際協議一致的氣候相關情景； (5) 解釋主體為何決定已選擇的情景與評估主體氣候相關風險和機遇的彈性相關； (6) 分析中使用的主體的時間範圍；和 (7) 主體在分析中使用的運營範圍（例如，分析中使用的運營地點和業務單位）；	氣候風險和韌性管理－風險評估和管理，第二十八至三十三頁

披露項描述		報告章節／備註
22(b) (ii)	主體在分析中作出的關鍵假設，包括以下假設： (1) 主體運營所在司法管轄區的氣候相關政策； (2) 宏觀經濟趨勢； (3) 國家或區域層面的變數（例如，當地天氣模式、人口統計、土地利用、基礎設施和自然資源的可用性）； (4) 能源使用和混合；和 (5) 技術發展；和	氣候風險和韌性管理－風險評估和管理，第二十八至三十三頁
22(b) (iii)	進行氣候相關情景分析的報告期（見第B18段）。	關於本報告－報告範圍，第十一頁
(23) 編製滿足第13段至第22段要求的披露資訊時，主體應參考和考慮第29段中所述的跨行業指標類別的適用性和第32段中所述的與IFRS S2中披露主題相關的行業指標。		
風險管理		
(24) 在風險管理方面，氣候相關財務信息披露的目標是使通用目的財務報告使用者能夠了解主體識別、評估、優先排序和監測氣候相關風險和機遇的流程，包括這些流程是否以及如何納入主體的整體風險管理流程並為其提供資訊。		
25(a) 為實現這一目標，主體應披露以下資訊：		
25(a)	主體用於識別、評估、優先排序和監測氣候相關風險的流程和相關政策，包括以下資訊： (i) 主體使用的輸入和參數（例如，有關數據來源和流程中涵蓋的操作範圍的資訊）； (ii) 該主體是否以及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險； (iii) 主體如何評估這些風險影響的性質、可能性和程度（例如，主體是否考慮定性因素、定量閾值或其他標準）； (iv) 相對於其他類型的風險，該主體是否以及如何優先考慮氣候相關風險； (v) 該主體如何監測氣候相關風險；和 (vi) 與上一個報告期相比，該主體是否以及如何改變其使用的流程；	氣候風險和韌性管理－風險評估和管理，第二十八至三十三頁
25(b)	該主體用於識別、評估、優先排序和監測氣候相關機會的流程，包括有關該主體是否以及如何使用氣候相關情景分析來為其識別氣候相關機會提供信息的資訊；和	氣候風險和韌性管理－風險評估和管理，第二十八至三十三頁
25(c)	識別、評估、優先排序和監測氣候相關風險和機遇的流程在多大程度上以及如何融入主體的整體風險管理流程併為其提供資訊。	氣候風險和韌性管理－風險評估和管理，第二十八至三十三頁
(26) 主體為滿足第B42(b)段中的要求而編製披露時，應遵循IFRS S1，以避免不必要的重複。例如，雖然主體應提供第25段要求的資訊，但如果對可持續相關風險和機遇的監督是在整合的基礎上進行管理的，為避免重複，主體應對風險管理披露進行整合，而不是單獨提供每項可持續相關風險和機遇的風險管理。		
指標和目標		
(27) 氣候相關指標和目標財務披露的目的是使通用目的財務報告使用者能夠了解主體在氣候相關風險和機遇方面的表現，包括實現其設定的任何氣候相關目標的進展情況，以及法律或法規要求其實現的任何目標。		
(28) 為實現這一目標，主體應披露：		
28(a)	與跨行業指標類別相關的資訊（見第29–31段）；	數據表現，第六十七至六十九頁
28(b)	與特定商業模式、活動或參與某一行業的其他共同特徵相關的基於行業的指標（見第32段）；和	數據表現，第六十七至六十九頁
28(c)	主體設定的目標，以及法律或法規要求的任何目標，以減輕或適應氣候相關風險或利用氣候相關機會，包括治理機構或管理層用來衡量實現這些目標的進展情況的指標（見第33–37段）。	構建綠色未來－承諾和策略方針，第二十六頁
氣候相關指標		
(29) 主體應披露與跨行業指標類別相關的資訊		
29(a) 溫室氣體－該主體應：		

披露項描述		報告章節／備註
29(a)	(i) 披露了報告期內產生的溫室氣體絕對總排放量，以公噸二氧化碳當量表示（見第 B19–B22 段），分類為： (1) 範圍1溫室氣體排放； (2) 範圍2溫室氣體排放； (3) 範圍3溫室氣體排放；	數據表現，第六十七至六十九頁
29(a)	(ii) 根據《溫室氣體議定書：公司會計和報告標準》(2004 年) 衡量其溫室氣體排放量，除非司法當局或主體上市的交易所要求使用不同的方法來衡量其溫室氣體排放量（見第 B23–B25 段）；	數據表現，第六十七至六十九頁
29(a)	(iii) 披露了其用於計算其溫室氣體排放量的方法（見第 B26–B29 段），包括： (1) 主體用於計算其溫室氣體排放的測量方法、投入和假設； (2) 該主體選擇用於測量其溫室氣體排放量的測量方法、投入和假設的原因；和 (3) 該主體在報告期間對計算方法、投入和假設所作的任何更改以及這些更改的原因；	數據表現，第六十七至六十九頁
29(a)	(iv) 根據第 29(a)(i)(2) 段披露的範圍1和範圍2溫室氣體排放量的第 29(a)(iv) 條，將以下排放量分類： (1) 合併集團帳目（例如，對於適用《國際財務報告準則》會計準則的主體，該集團將包括母公司及其合併子公司）；和 (2) 排除在第 29(a)(iv)(1) 段之外的其他被投資方（例如，對於適用《國際財務報告準則會計準則》的主體，這些被投資方將包括聯營公司、合資企業和未合併子公司）；	數據表現，第六十七至六十九頁
29(a)	(v) 對於根據第 29(a)(i)(2) 段，披露的範圍2溫室氣體排放量，披露其基於位置的範圍2溫室氣體排放量，並提供有關任何必要的契約文件的資訊，以告知使用者了解該主體的範圍2溫室氣體排放量（見第 B30–B31 段）；和	數據表現，第六十七至六十九頁
29(a)	(vi) 根據第 29(a)(i)(3) 段，披露的範圍3溫室氣體排放的第段，並參照第 B32–B57 段，披露： (1) 根據《溫室氣體核算體系企業價值鏈（範圍3）會計和報告準則》(2011 年) 中描述的範圍3類別，主體衡量範圍3溫室氣體排放量的類別；和 (2) 如果該主體的活動包括資產管理、商業銀行或保險，其披露內容則有關該主體的第 15 類溫室氣體排放或與其投資相關的溫室氣體排放（融資排放）的其他資訊（見第 B58–B63 段）；	
29(b)	轉型風險－易受轉型風險影響的資產或商務活動的數量和百分比；	氣候風險和韌性管理－風險評估和管理，第二十八至三十三頁
29(c)	物理風險－易受物理風險影響的資產或商務活動的數量和百分比；	氣候風險和韌性管理－風險評估和管理，第二十八至三十三頁
29(d)	氣候相關機遇－資產或其他業務活動中涉及的氣候相關機遇的數量和百分比；	氣候風險和韌性管理－風險評估和管理，第二十八至三十三頁
29(e)	資本配置－用於氣候相關風險和機遇的資本支出、融資或投資金額；	氣候風險和韌性管理－風險評估和管理，第二十八至三十三頁
29(f)	內部碳定價－主體應披露： (i) 解釋該主體是否以及如何在決策中應用碳定價（例如，投資決策、轉讓定價和情景分析）；和 (ii) 該主體用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量的價格；	本集團正在研究內部碳定價的適用性。進一步的資訊將在未來的報告中披露。
29(g)	薪酬－主體應披露： (i) 說明是否以及如何將氣候相關因素納入高管薪酬（另見第 6(a)(v) 段）；和 (ii) 本報告期間，高管薪酬與氣候相關因素相關的百分比。	我們的管理和薪酬委員會將根據一系列因素（包括集團執行管理層的職責）評估如何將氣候相關因素納入高管薪酬中。更多的資訊及更新將在未來的報告中披露。
(30)	編製滿足第 29(b) 段至第 29(d) 段中要求的披露時，主體應使用在報告日無須付出過度成本或努力即可獲得的所有合理及可支援的。	
(31)	編製滿足第 29(b) 段至第 29(g) 中要求的披露時，主體應參考 B64 段至 B64 段。	
(32)	主體應披露與一個或多個特定業務模式，活動或表明主體參與某一行業的其他共同特徵相關的行業特定指標。在確定主體披露的行業特定指標時，主體應參考與 IFRS S2 中所述披露主題相關的行業特定指標，並考慮其適用性。	

披露項描述	報告章節／備註
氣候相關目標	
(33) 主體應披露其為監測實現其戰略目標的進展而設定的與氣候相關的定量和定性目標，以及法律或法規要求其實現的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。對於每個目標，主體應披露：	
33(a) 用於設定目標的指標(見第B66-B67段)；	構建綠色未來－承諾和策略方針，第二十六頁； 氣候風險和韌性管理－指標和目標，第三十三頁；數據表現，第六十七至六十九頁
33(b) 目標的目的(例如，減緩、適應或符合基於科學的措施)；	構建綠色未來－承諾和策略方針，第二十六頁； 氣候風險和韌性管理－指標和目標，第三十三頁；數據表現，第六十七至六十九頁
33(c) 目標適用的主體部分(例如，目標是否適用於整個主體或僅適用於主體的一部分，例如特定業務單位或特定地理區域)；	構建綠色未來－承諾和策略方針，第二十六頁； 氣候風險和韌性管理－指標和目標，第三十三頁；數據表現，第六十七至六十九頁
33(d) 目標適用的期限；	構建綠色未來－承諾和策略方針，第二十六頁； 氣候風險和韌性管理－指標和目標，第三十三頁；數據表現，第六十七至六十九頁
33(e) 衡量進展情況的基礎期；和	構建綠色未來－承諾和策略方針，第二十六頁； 氣候風險和韌性管理－指標和目標，第三十三頁；數據表現，第六十七至六十九頁
33(f) 任何里程碑或中期目標	構建綠色未來－承諾和策略方針，第二十六頁； 氣候風險和韌性管理－指標和目標，第三十三頁；數據表現，第六十七至六十九頁
33(g) 如果目標是定量的，該目標是絕對目標或強度目標；和	構建綠色未來－承諾和策略方針，第二十六頁； 氣候風險和韌性管理－指標和目標，第三十三頁；數據表現，第六十七至六十九頁
33(h) 最新的氣候變化國際協定，包括由該協定產生的管轄權承諾，如何為目標提供資訊。	構建綠色未來－承諾和策略方針，第二十六頁； 氣候風險和韌性管理－指標和目標，第三十三頁；數據表現，第六十七至六十九頁
(34) 主體應該披露其制定和審查每個目標的方法，以及如何監測每個目標的進展情況，包括：	
34(a) 目標和設定目標的方法是否經過第三方驗證；	構建綠色未來－承諾和策略方針，第二十六頁；數據表現，第六十七至六十九頁
34(b) 主體審查目標的過程；	構建綠色未來－承諾和策略方針，第二十六頁；數據表現，第六十七至六十九頁
34(c) 用於監測實現目標進展情況的指標；和	構建綠色未來－承諾和策略方針，第二十六頁；數據表現，第六十七至六十九頁
34(d) 對目標的任何修訂以及對這些修訂的解釋。	構建綠色未來－承諾和策略方針，第二十六頁；數據表現，第六十七至六十九頁
(35) 主體應披露有關其針對每個氣候相關目標的績效的資訊，以及對該主體績效趨勢或變化的分析。	構建綠色未來－承諾和策略方針，第二十六頁；數據表現，第六十七至六十九頁

披露項描述	報告章節／備註
(36) 對於根據第33-35款披露的每一溫室氣體排放目標，主體應披露：	
36(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體。	構建綠色未來－承諾和策略方針，第二十六頁； 能源管理和碳減排，第三十四至三十六頁；數據表現，第六十七至六十九頁
36(b) 目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3的溫室氣體排放。	構建綠色未來－承諾和策略方針，第二十六頁； 能源管理和碳減排，第三十四至三十六頁；數據表現，第六十七至六十九頁
36(c) 目標是溫室氣體總排放目標或溫室氣體淨排放目標。如果該主體披露了溫室氣體淨排放目標，則該主體還需要單獨披露其相關的溫室氣體總排放目標（見第B68-B69段）。	構建綠色未來－承諾和策略方針，第二十六頁； 能源管理和碳減排，第三十四至三十六頁；數據表現，第六十七至六十九頁
36(d) 該目標是否採用行業脫碳方法得出。	構建綠色未來－承諾和策略方針，第二十六頁； 能源管理和碳減排，第三十四至三十六頁；數據表現，第六十七至六十九頁
36(e) 主體計劃使用碳信用額來抵銷溫室氣體排放，以實現任何溫室氣體淨排放目標。在解釋其計劃使用碳信用額時，該主體應披露資訊，包括並參考第B70-B71段： (i) 實現溫室氣體淨排放目標在多大程度上以及如何依賴於碳信用的使用； (ii) 哪些第三方計劃將核實或認證碳信用額； (iii) 碳信用額的類型，包括基礎抵銷是基於自然的還是基於技術碳去除的，以及基礎抵銷是通過碳減排或去除來實現的；和 (iv) 一般目的的財務報告使用者了解主體計劃使用的碳信用額的可信度和完整性所需的因素（例如，關於碳抵銷永久性的假設）。	本集團將進一步研究碳信用額的適用性。更多資訊將在未來的報告中公開。

VII：核實聲明

範圍及目的

香港品質保證局獲九龍倉集團有限公司(「九龍倉」)委託為其《可持續發展報告 2024》(「報告」)中所述的信息披露(「選定披露」)進行獨立核實工作。選定披露涵蓋了 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間的信息，代表了九龍倉的可持續發展表現。

核實工作的目的是對選定披露提供獨立的合理保證意見，報告是否完全符合以下報告披露框架：

- 香港聯合交易所有限公司上市規則附錄 C2 所載之《環境、社會及管治報告指引》(《ESG 指引》)(2023 年 12 月 31 日起生效版本，該版本仍然適用於 2025 年 1 月 1 日之前開始的財政年度的報告)
- 全球報告倡議組織(「GRI」)的《可持續發展報告標準》(「GRI 標準」)
- GRI G4《建築及房地產行業披露》(「《建築及房地產行業披露》」)

基於報告的信息披露同時參考了以下信息披露框架，核實組也參考該些框架檢閱報告的內容：

- 可持續發展會計準則委員會(「SASB」)有關房地產行業的標準的部份指標《可持續發展會計準則委員會標準》(「SASB 標準」)
- 國際可持續準則理事會(「ISSB」)的第 S1 號「可持續相關財務資訊披露之一般規定」(「IFRS S1」)及第 S2 號「氣候相關披露」(「IFRS S2」)

保證程度和核實方法

香港品質保證局的核實程序是參考國際審計與鑒證標準委員會發布的《國際鑒證業務準則》第 3000 號(經修訂)－非審核或審閱過往財務資料之鑒證工作(「ISAE 3000」)和《國際鑒證業務準則》第 3410 號－溫室氣體排放聲明的鑒證業務(「ISAE 3410」)的相關部份進行的。證據收集過程採用基於風險的方法來獲得 ISAE 3000 及 ISAE 3410 中規定的合理保證水平。

我們的核實程序包括但不限於：

- 對報告中的可持續發展信息進行抽樣，例如相關聲明和表現數據，用於詳細驗證；
- 核實選定的可持續發展信息樣本的原始數據資料及相關支持證據；
- 訪問相關負責人員；和
- 檢查內部控制機制。

角色和責任

九龍倉負責相關的信息系統，依照該系統建立和維護記錄和報告程序，包括可持續發展信息和表現的計算和確定。香港品質保證局核實小組負責對報告期間內的選定披露作出獨立核實意見。核實是根據九龍倉與香港品質保證局雙方同意的核實範圍、目的和標準進行。

獨立性

香港品質保證局沒有參與收集和計算此報告內的数据或報告內容的編製。就提供此報告核査服務而言，核實過程是完全獨立的。香港品質保證局與九龍倉之間並無任何會影響核實公正性的關係。

局限性和除外情況

由於服務範圍、核實標準的性質和核實方法的特點，本次核實存在以下局限性和除外情況：

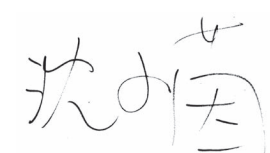
- 核實範圍僅限於驗證有關原始數據或資料編製成選定披露，例如報告中所述的聲明和表現數據。可持續發展信息可能存在本質上的不確定性。由於有關的科學和技術知識不完整。
- 評估可持續發展措施的執行質素和實施有效性、估算方法和技術的適宜性並不包括在核實範圍之內。
- 原始數據或資料的核實是採用抽樣方法並信賴客戶的陳述，因此，可能會存在未被發現的錯誤或錯誤陳述的情況。
- 核實不包括任何超出核實時間覆蓋範圍的信息或資料。

結論

根據核實過程所獲得的證據和結果，核實組作出合理保證結論認為該報告完全符合香港聯合交易所有限公司上市規則附錄 C2 所載之《ESG 指引》(2023 年 12 月 31 日起生效版，該規則仍然適用於 2025 年 1 月 1 日之前開始的財政年度的報告)、GRI 標準和《建築及房地產行業披露》框架編製。

此外核實組檢閱報告後認為本報告是參考了 SASB 標準和 IFRS S1 及 IFRS S2 框架當中的的內容或部分內容披露信息。

香港品質保證局代表簽署



沈小茵

審核主管

2025 年 3 月

參考編號：14952731



九龍倉

始創於一八八六年



香港九龍廣東道海港城海洋中心十六樓

電話：(852) 2118 8118
www.wharfholdings.com