

证券代码: 002287

证券简称: 奇正藏药

公告编号: 2019-025

西藏奇正藏药股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

无

声明

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 406000000 为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 4.10 元(含税),送红股 3 股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|----------|----------------------------|----------------------------|--------|
| 股票简称 | 奇正藏药 | 股票代码 | 002287 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 冯平 | 李阳 | |
| 办公地址 | 北京市朝阳区望京北路 9 号叶青大厦 D 座 7 层 | 北京市朝阳区望京北路 9 号叶青大厦 D 座 7 层 | |
| 电话 | 010-84766012 | 010-84766012 | |
| 电子信箱 | qzzy@qzh.cn | qzzy@qzh.cn | |

2、报告期主要业务或产品简介

1、主营业务及主要产品

公司主营业务为藏药的研发、生产及销售,包括外用止痛药物和口服藏成药等。公司致力于通过现代科技创新开发传统藏药,是国家首批认定的“创新型企业”,拥有国家级企业技术中心和藏药外用制剂、藏药固体制剂两个国家地方联合工程实验室,公司依托这些研发创新平台,探索藏药现代化路径,打造现代藏药创新开发及制造产业化平台,在安全、功效和质量方面挖掘高原药物的特有潜力。

公司目前生产的主要药品包括以消痛贴膏、青鹏软膏、白脉软膏为主的外用系列产品，以及红花如意丸等口服藏药产品。

| 主要产品 | 产品功能或用途 | |
|--------|--|--|
| 消痛贴膏 | 活血化瘀，消肿止痛。用于急慢性扭挫伤、跌打瘀痛、骨质增生、风湿及类风湿疼痛。落枕、肩周炎、腰肌劳损和陈旧性伤痛。 |  |
| 青鹏软膏 | 活血化瘀，消肿止痛。用于风湿性关节炎、类风湿性关节炎、骨关节炎、痛风、急慢性扭挫伤、肩周炎引起的关节、肌肉肿胀疼痛及皮肤瘙痒、湿疹。 |  |
| 白脉软膏 | 舒筋活络。用于白脉病，瘫痪，偏瘫，筋腱强直，外伤引起的经络及筋腱断伤、手足挛急、跛行等。 |  |
| 红花如意丸 | 祛风镇痛，调经血，祛斑。用于妇女血症、风症、阴道炎、宫颈糜烂、心烦血虚、月经不调、痛经、下肢关节疼痛、筋骨肿胀、晨僵、麻木、小腹冷痛及寒湿痹症。 |  |
| 铁棒锤止痛膏 | 祛风除湿，活血止痛。用于风寒湿痹，关节肿痛，跌打扭伤，神经痛等。 |  |

2、经营模式

公司作为一家以藏药研发、生产、销售为核心的医药工业企业，拥有独立完整的供应、研发、生产和销售体系。

(1) 供应系统

公司设有采购物流部负责公司原、辅材料及包装物的采购，并具有完整的采购链。公司原材料采购采取原产地农户直购+市场采购相结合的方式进行，辅料包材采购采取招标比价的形式向经销商采购。

(2) 研发系统

公司作为藏药产业中唯一“国家首批创新型企业”，自成立初就致力于用现代医药科技弘扬和发展传统的藏医药，同时围绕市场需求，顺应新环境新态势，持续发掘潜力，增强创新能力。整合研发中心、研究院、制造中心共同开展新药研发、经典藏药的二次开发、质量标准提升、药材种植和炮制研究，重点进行基于藏医转化的新品开发、基于临床价值的医学研究和特色藏医理论“黄水病”及“白脉病”的基础研究，不断提升研发创新水平。

（3）生产系统

公司是我国藏药现代化的代表性企业，不断运用先进工艺技术，提升藏药产业整体生产技术水平。现拥有贴膏剂、橡胶膏剂、软膏剂、丸剂、胶囊剂、颗粒剂、散剂、片剂等剂型的多条生产线及相关产品的生产能力。公司通过ISO14001环境管理体系认证，日常管理中加强安全生产、环境保护管理，落实安全生产责任制，保障生产安全、环保达标，在生产过程中严格执行药品生产质量管理规范，以销定产、强化计划、产销协同，有序实施生产，保障多品种产品销售需求的及时供给。

（4）销售系统

公司以自主营销模式为主，在全国三十多个省市自治区均设立了专门的办事机构，拥有一支1,000多人的自主营销团队，采用专业化的学术推广模式和品牌推广模式在大医院、基层医疗和零售市场开展销售推广和消费者沟通，进一步推动渠道下沉，加快基层医疗渠道布局，抓住未来增长机会；同时继续推动精细化招商模式，加速市场拓展。

（二）行业发展情况

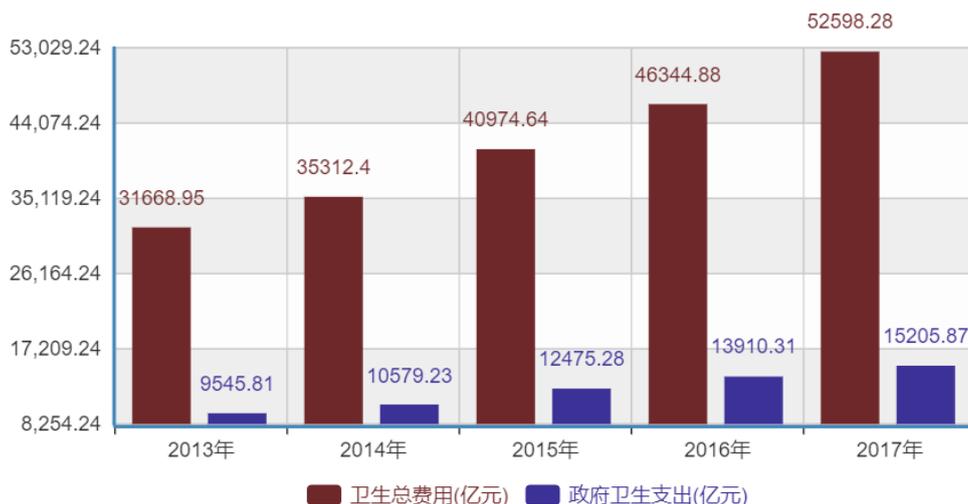
1、行业的发展阶段

在老龄化进程加快、全民保健意识不断提升、政府持续加大医疗卫生事业投入、大健康产业推动医药消费升级等多种因素的推动下，我国医药产品需求市场不断增长。进入“十三五”以来，医药卫生体制改革持续深入推进，多项政策密集出台。2019年全国两会的政府工作报告指出，要改革完善医养结合政策、降低并统一大病保险起付线、发展生物医药、中医药传承创新发展等工作任务。2018年，国务院办公厅发布《关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》，未来医药电商将成为重要的终端，为医药行业转型升级提供契机。

2、行业周期特点

医药行业关系到国计民生，无论宏观经济周期如何波动，老百姓看病吃药的需求相对稳定，这使得医药行业具有明显的非周期特性，医药行业不存在明显的区域性特征，其季节性也不强，但部分药品在该疾病较易发生的季节销售量会增加。总体而言，在我国老龄化及医疗改革的背景下，我国政府对于卫生事业的投入逐年增加，社会对于医药行业的刚性需求依然强烈。

2013-2017年中国政府卫生事业投入力度逐年加大



数据来源：国家统计局

3、公司所处行业地位

公司为国家级高新技术企业，创办20多年来，借助传统藏医药文化的健康智慧，坚持运用现代创新科技发展新型藏药，引领传统藏药产业升级，成就了公司现代藏药龙头企业的地位。

公司现拥有72个药品批准文号，涵盖骨骼肌肉系统、神经系统、消化系统、心脑血管、呼吸系统、泌尿生殖系统、妇科疾患等领域的产品。

据广州标点医药信息股份有限公司（简称“广州标点”）《2018年外用止痛药零售市场分析报告》数据显示，奇正消痛贴膏在2018年外用止痛产品全国零售市场销售额排名第一。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

| | 2018 年 | 2017 年 | 本年比上年增减 | 2016 年 |
|------------------------|------------------|------------------|-----------|------------------|
| 营业收入 | 1,213,209,064.74 | 1,053,150,898.73 | 15.20% | 968,353,943.87 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 318,767,001.93 | 300,842,399.36 | 5.96% | 289,861,633.00 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 275,434,568.69 | 276,223,716.47 | -0.29% | 223,231,709.94 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 499,396,887.72 | 229,827,826.20 | 117.29% | 389,201,594.32 |
| 基本每股收益（元/股） | 0.7851 | 0.7410 | 5.95% | 0.7139 |
| 稀释每股收益（元/股） | 0.7851 | 0.7410 | 5.95% | 0.7139 |
| 加权平均净资产收益率 | 16.44% | 16.78% | -0.34% | 17.47% |
| | 2018 年末 | 2017 年末 | 本年末比上年末增减 | 2016 年末 |
| 资产总额 | 2,312,773,222.44 | 2,296,568,381.10 | 0.71% | 2,075,693,302.95 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 2,029,287,584.25 | 1,876,980,582.32 | 8.11% | 1,734,478,182.96 |

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 营业收入 | 227,009,592.79 | 315,298,709.76 | 313,939,505.24 | 356,961,256.95 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 77,080,535.58 | 113,047,524.63 | 55,629,203.90 | 73,009,737.82 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 77,086,855.98 | 101,519,155.29 | 53,275,501.17 | 43,553,056.25 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 107,313,068.85 | 248,425,060.19 | 47,891,600.37 | 95,767,158.31 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| 报告期末普通股股东总数 | 16,517 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 15,210 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 |
|--------------|--------|---------------------|--------|-------------------|---------|---------------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押或冻结情况 | | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 | |

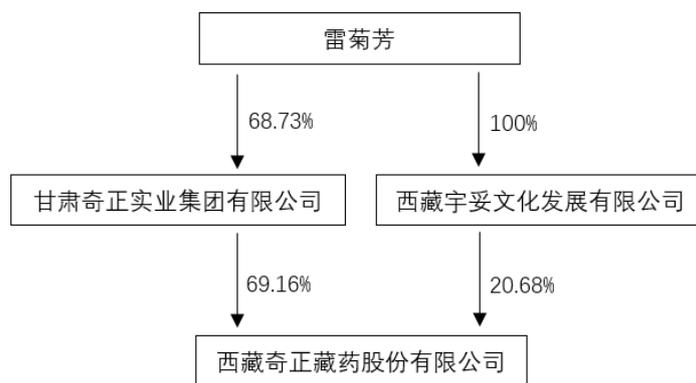
| | | | | | | |
|----------------------------------|---|--------|-------------|---|----|------------|
| 甘肃奇正实业集团有限公司 | 境内非国有法人 | 69.16% | 280,780,000 | 0 | 质押 | 19,500,000 |
| 西藏宇妥文化发展有限公司 | 境内非国有法人 | 20.68% | 83,950,000 | 0 | | |
| 中央汇金资产管理有限责任公司 | 国有法人 | 0.74% | 3,010,900 | 0 | | |
| 上海高毅资产管理合伙企业(有限合伙)一高毅邻山1号远望基金 | 其他 | 0.27% | 1,100,000 | 0 | | |
| 易方达基金一工商银行一易方达基金臻选2号资产管理计划 | 其他 | 0.15% | 589,700 | 0 | | |
| 交通银行股份有限公司一国联安中证医药100指数证券投资 | 其他 | 0.11% | 454,766 | 0 | | |
| 施建云 | 境内自然人 | 0.09% | 348,100 | 0 | | |
| 中国工商银行股份有限公司一汇添富成长多因子量化策略股票型证券投资 | 其他 | 0.08% | 305,900 | 0 | | |
| 中国人民人寿保险股份有限公司一传统一普通保险产品 | 其他 | 0.07% | 270,800 | 0 | | |
| 李英 | 境内自然人 | 0.06% | 260,000 | 0 | | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 雷菊芳女士为公司实际控制人，分别持有甘肃奇正实业集团有限公司和西藏宇妥文化发展有限公司 68.73%和 100%的股权。除以上情况外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。 | | | | | |
| 参与融资融券业务股东情况说明(如有) | 无 | | | | | |

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2018年国家持续医疗改革，多项产业政策相继出台，从深化公立医院改革、国家医保局成立，到“互联网+医疗健康”政策出台、新版基药目录发布、4+7带量采购的实施，医药企业在面临重大发展机遇的同时，也经历着严峻的挑战。

2018年是公司“一轴两翼三支撑”新战略的开局之年，在董事会及管理层的带领下，公司以消痛贴膏为核心，继续保持消痛贴膏在外用止痛品类中的品牌主导地位，同时逐步加强其他新品上市的推广力度；通过渠道下沉扩大目标市场覆盖，在学术营销中不断探索并实现各产品的临床价值，发挥藏医药的特色治疗优势，为患者提供“疼痛一体化产品+藏医药特色方案”。

报告期内，公司全年实现营业收入12.13亿元，同比增长15.20%，实现营业利润3.54亿元，同比增长9.98%，归属于上市公司股东的净利润3.19亿元，同比增长5.96%。

在渠道方面，医院市场一方面关注国家政策变化，积极调整资源配置，强化团队管理，持续渠道下沉，加快潜力市场的开发，一方面坚持学术引领专业驱动，深入挖掘经典藏药的临床研究价值，提高营销团队的学术营销能力，借助精细化管理手段，加强核心产品在医疗端点的市场渗透，实现较好的同比增长。基药市场，随着国家各项政策的推行以及新版基药目录的发布，产品更多的机会转向基层医疗，公司资源配置和学术支持向基层倾斜，通过患者教育、义诊活动等多项学术活动开展，增加产品在基层的品牌影响力，促进基层终端销量的提升。零售市场，将客户进行分级管理，加大与核心客户深度合作，建立长期战略合作关系，通过开展多种活动形式，吸引更多连锁会员关注骨骼肌及关节疼痛，主要城市市场占有率进一步提升。

产品方面，做强核心镇痛线，巩固公司主要产品消痛贴膏在骨骼肌肉系统中成药用药中的领先地位；加强对青鹏软膏、白脉软膏的产品管理，促进产品快速成长。口服止痛藏成药新品成功上市，丰富疼痛一体化诊疗方案产品线。发展第二梯队，充分发挥藏医药在外治、妇科、神经康复领域的特色治疗优势，探索藏、中、西医融合的学术推广方案。红花如意丸、仁青芒觉胶囊等独家产品进入快速成长期，其他藏成药的产品优势及用药机会得到进一步挖掘。

学术营销方面，坚持学术引领专业驱动，开展传统藏医药的标准化工作，不断完善公司特色学术营销体系。报告期内，《奇正®消痛贴膏临床应用专家共识》通过中华中医药学会审查并发布，该共识是第一个藏药外用制剂专家共识，是临床专家形成的一项创新性研究结果，使藏药外用制剂脱离了既往的粗犷使用模式，对其临床应用进行了规范和精准化用药指导；消痛贴膏、青鹏软膏、白脉软膏、如意珍宝片、红花如意丸等12个产品入选中国民族医药学会《少数民族药临床应用指南》；消痛贴膏、青鹏软膏、白脉软膏、红花如意丸分别入选中华医学会疼痛学会《下腰痛疼痛专家共识》、《退行性膝骨关节病诊疗中国疼痛科专家共识》、中国中药协会《中成药膝骨关节炎临床指南》、《中成药治疗盆腔炎性疾病后遗症指南》、中华中医药学会风湿学会骨关节炎团体标准、中华中医药学会面瘫病团体标准并推荐临床应用，充分肯定了公司产品的临床价值及治疗优势。

品牌营销方面，公司根据品牌战略目标，结合细分市场的疼痛疾病特征、目标人群特点及用药习惯，进一步推动“疼痛一体化”消痛家族产品组合，并在奇正消痛家族的品牌营销下实现整合传播。试点推广奇正经络操，成为疼痛规范化管理的一剂运动处方；开展“奇正助您跑兰马”线上营销活动，短期内收获大量关注；线下动销活动有效拉动销量的同时传播奇正消痛品牌及藏医药文化；通过多种宣传形式参与公益活动，传播“预防-治疗-康复”的疼痛规范化管理理念；深入连锁药店，推动行业对骨骼肌肉疼痛管理认识，推进奇正消痛品牌由单品拓展到品类内多产品的演进，增加奇正消痛品牌影响力。根据广州标点数据显示，截止MAT2018年四季度，消痛贴膏在全国重点外用贴膏零售市场排名继续保持第一。通过藏医培训、坐诊及社区患者教育，继续在局部市场试点销售“善胃”家族组合产品洁白丸、石榴健胃丸、六味能消片等胃肠道新品，销售模式逐步得到验证，销量提升明显。

市场准入方面，消痛贴膏、白脉软膏、青鹏软膏等核心品种在全国重点省级市场的招标中全部顺利中标/挂网，红花如意丸、仁青芒觉胶囊等重点口服藏成药也大规模中标/挂网。公司拟新上市产品和品规在多个省市正式挂网。

截止2018年末，公司1个品种进入国家基本药物目录，17个品种进入《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录（2017年版）》，53个产品进入地方省级医保目录，26个产品进入地方基药目录，41个产品进入城乡居民医保目录或新农合目录，9个产品进入地方低价药目录，2个产品进入国家急（抢）救药品目录。

生产制造方面，公司持续完善质量管理体系建设，按计划对各生产基地有序开展GMP规范管理，自查、自检并跟踪完成整改，不断提升质量管理水平，保障产品品质。开展新产品工艺攻关，保障新产品成功上市；针对贴膏剂新产品特性，自主设计开发新设备，完成新品规试生产。兰州、甘南生产基地通过引进新技术、新设备，有效降低劳动强度，提升生产效率，实现多品规产品快速响应市场需求；林芝生产基地，以“绿色制造”为目标，打造安全、环保的现代化藏药生产基地，按计划进行生产基地改扩建；各生产基地加强日常专项监管，落实安全环保人员相关责任，保障生产正常运营。

研发方面，公司研发根据“一轴两翼三支撑”战略开展相关工作。以“源于经典、基于临床、科技创新、提高疗效、医学整合”为指导思想，从剂型创新、新适应症拓展、新型给药方式创新以及藏西结合挖掘临床价值等方面开展民族药研发创新工作。在“一轴”方面，消痛贴膏治疗骨关节炎的多中心临床研究项目顺利结题。围绕着“两翼”，一方面为了拓展疼痛产品线，公司与国内院校及研发机构合作，开展基于藏医特色疗法的医药结合的新品开发。另一方面为彰显产品临床价值，在开展藏医“黄水病”“白脉病”基础理论研究的同时，开展藏医特色疗法涂擦法治疗神经系统疾病系列临床研究。

公司重点产品消痛贴膏、青鹏软膏、白脉软膏在《中药大品种科技竞争力报告（2018版）》中名列前茅，突显出现代藏药产品的科技价值。

在新药临床研究方面，催汤颗粒正在进行III期临床研究；正乳贴完成II期临床研究；夏萨德西胶囊按计划进行II期临床研究中；消痛气雾剂治疗急性扭挫伤的IIa期临床研究正在开展中。公司积极推进国际合作，与世界顶尖的研究机构麻省理工学院开展了新技术合作研究。

管理方面，公司通过校园招聘以及引进关键研发人才，大力推动公司研发技术人才储备和能力发展；通过训练营、关键人才储备等方式，助推公司学术营销战略、绿色智能制造落地；通过精细化财务管理，提高资源使用效率。商务部、采购物流部、信息管理部、运营管理部协同优化业务流程，实现流程IT化。

内控方面，内部审计逐步由事后审计向事前防范、事中控制延伸，与业务一线共同提升风险防范与控制能力。

报告期内，公司在社会荣誉方面也取得了一系列成果：

公司董事长雷菊芳女士在“荣耀2017新浪医药年度总评榜”中荣获“2017中国医药行业突出贡献人物”奖。

公司获得由拉萨市精神文明建设指导委员会颁发的“2018年拉萨市文明单位”荣誉称号。

公司下属甘肃奇正藏药有限公司获国家知识产权局颁发的“国家知识产权示范企业”荣誉称号。

公司下属甘肃奇正藏药有限公司通过工业和信息化部审核，成为国家2018年两化融合管理体系贯标试点企业之一。

公司贴膏剂车间包装班组获中华全国总工会颁发的“工人先锋号”荣誉称号。

公司获林芝市国家税务局直属税务分局颁发的“2017年度A级纳税信用等级”荣誉。

在“2018年中国品牌价值评价”活动中，公司品牌价值评估为26.02亿元，产生了广泛积极的社会影响。

公司下属甘肃省中药现代制药工程研究院有限公司获甘肃省科技型中小企业荣誉称号。

由中国非处方药物协会、中国医药新闻信息协会及人民网舆情数据中心联合主办的“中国首届OTC品牌宣传月”活动中，奇正消痛贴膏入选“中国首届OTC品牌月宣传品牌”。

公司下属甘南佛阁藏药有限公司获合作市人民政府颁发的“诚实守信企业”荣誉。

奇正藏药以22.43亿元的品牌价值荣登“2018健康中国 品牌榜”百强榜单第30位。

公司获得由世中联经皮给药专业委员会颁发的“学会年度贡献奖”荣誉。

在由中国医药企业管理协会、中国中药协会、中国非处方药物协会、中国化学制药工业协会、中国医药企业家协会等11家行业权威机构联合发起的“纪念改革开放40年医药产业功勋人物”评选，奇正藏药董事长雷菊芳女士入选榜单。

公司董事长雷菊芳女士入榜由中央统战部、全国工商联共同推荐宣传的“改革开放40年百名杰出民营企业”名单。

公司获林芝市脱贫攻坚指挥部颁发的林芝市2018年度脱贫攻坚“十佳扶贫帮扶企业”荣誉。

奇正消痛贴膏获“中国药店店员推荐率最高品牌”。

奇正藏药获“中国OTC行业十大突出贡献企业”。

“消痛贴膏”评为中国非处方药产品综合统计排名榜（中成药·骨伤科类）第二名。

在由家庭医生在线携手新生代市场监测机构共同主办的“2017-2018年度中国家庭常备药品排行榜”活动中，奇正消痛贴膏、奇正青鹏软膏、奇正铁棒锤止痛膏均为“2017-2018年度中国家庭常备药品榜”外用止痛药上榜品牌。

在“第四届中药大品种联盟论坛暨中药大品种科技竞争力排行榜”活动中，奇正消痛贴膏、青鹏软膏、白脉软膏入选“中药大品种科技竞争力排行榜”民族药第一名、第二名、第四名。

奇正藏药获“2018中国医药十大营销案例”。

消痛贴膏、铁棒锤止痛膏获得了甘肃省市场监督管理局颁发的甘肃省名牌产品称号。

公司下属甘肃奇正藏药有限公司获甘肃省市场监督管理局颁发的“甘肃名牌产品企业”荣誉。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

| 产品名称 | 营业收入 | 营业利润 | 毛利率 | 营业收入比上年同期增减 | 营业利润比上年同期增减 | 毛利率比上年同期增减 |
|------|----------------|----------------|--------|-------------|-------------|------------|
| 贴膏剂 | 922,867,254.57 | 113,000,568.34 | 87.76% | 17.39% | 11.83% | 0.61% |
| 软膏剂 | 205,153,640.26 | 20,479,711.34 | 90.02% | 1.44% | 13.42% | -1.05% |
| 丸剂 | 80,675,247.14 | 12,915,394.08 | 83.99% | 31.59% | 7.66% | 3.56% |

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更：

①根据财政部2018年6月15日发布的《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号），本公司对财务报表格式进行了以下修订：

A、资产负债表：将原“应收票据”及“应收账款”项目归并至“应收票据及应收账款”；将原“应收利息”、“应收股利”及“其他应收款”项目归并至“其他应收款”；将原“固定资产”及“固定资产清理”项目归并至“固定资产”；将原“工程物资”及“在建工程”项目归并至“在建工程”；将原“应付票据”及“应付账款”项目归并至“应付票据及应付账款”；将原“应付利息”、“应付股利”及“其他应付款”项目归并至“其他应付款”；将原“长期应付款”及“专项应付款”项目归并至“长期应付款”。

B、利润表：将“管理费用”项目分拆“管理费用”和“研发费用”明细项目列报；在“财务费用”项目下增加“利息费用”和“利息收入”明细项目列报。

C、所有者权益变动表：新增“设定受益计划变动额结转留存收益”项目。

上述会计政策变更事项已经第四届董事会第五次会议审议批准。

本公司对该项会计政策变更采用追溯调整法，对2017年度的财务报表列报项目进行追溯调整，具体如下：

单位：元

| 原列报报表项目及金额 | | 新列报报表项目及金额 | |
|------------|----------------|------------|----------------|
| 应收票据 | 635,893,903.41 | 应收票据及应收账款 | 682,568,809.45 |
| 应收账款 | 46,674,906.04 | | |

| | | | |
|-------|----------------|-----------|----------------|
| 应收利息 | 1,325.44 | 其他应收款 | 6,766,479.83 |
| 应收股利 | | | |
| 其他应收款 | 6,765,154.39 | | |
| 在建工程 | 249,634,115.48 | 在建工程 | 249,748,624.39 |
| 工程物资 | 114,508.91 | | |
| 应付票据 | | 应付票据及应付账款 | 9,195,626.74 |
| 应付账款 | 9,195,626.74 | | |
| 应付利息 | 1,295,833.33 | 其他应付款 | 49,110,013.94 |
| 应付股利 | | | |
| 其他应付款 | 47,814,180.61 | | |
| 管理费用 | 81,559,193.26 | 管理费用 | 55,796,684.03 |
| | | 研发费用 | 25,762,509.23 |

②根据财政部2018年6月15日发布的《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号）要求，公司调整以下财务报表项目的列示，并对可比会计期间的比较数据进行相应调整：

原“个税手续费返还”调整到“其他收益”。对可比期间的比较数据进行调整，调增2017年度其他收益267,451.60元，调减营业外收入267,451.60元，以上调整不涉及现金流调整。

上述会计政策变更事项已经公司第四届董事会第十次会议审议批准。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

报告期内，公司以新设方式成立Cheezheng Inc.，持股比例为100%，能够对其实施控制，目前该公司正在筹建当中。

（4）对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

董事长：雷菊芳

西藏奇正藏药股份有限公司董事会

二〇一九年四月十七日