

证券代码：002419

证券简称：天虹股份

公告编号：2019-045

天虹商场股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员无异议声明。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议。

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
黄俊康	董事	公务原因	李世佳

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	天虹股份	股票代码	002419
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	万颖	黄晓丽	
办公地址	深圳市南山区中心路（深圳湾段）3019号天虹大厦 19 楼	深圳市南山区中心路（深圳湾段）3019号天虹大厦 19 楼	
电话	0755-23651888	0755-23651888	
电子信箱	ir@rainbowcn.com	ir@rainbowcn.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期 增减
		调整前	调整后	调整后
营业收入（元）	9,675,821,015.78	9,523,488,016.77	9,522,161,635.25	1.61%

归属于上市公司股东的净利润（元）	503,203,021.32	485,483,823.55	485,483,823.55	3.65%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	451,137,030.65	431,768,675.03	431,768,675.03	4.49%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-304,749,910.09	-396,604,715.46	-396,604,715.46	23.16%
基本每股收益（元/股）	0.4192	0.4045	0.4045	3.63%
稀释每股收益（元/股）	0.4192	0.4045	0.4045	3.63%
加权平均净资产收益率	7.56%	7.90%	7.90%	下降 0.34 个百分点
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减
		调整前	调整后	调整后
总资产（元）	14,970,445,374.00	16,254,625,111.47	16,254,625,111.47	-7.90%
归属于上市公司股东的净资产（元）	6,590,630,784.65	6,567,536,863.95	6,567,536,863.95	0.35%

会计政策变更的原因

根据财政部《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》，本公司作为个人所得税的扣缴义务人，根据《中华人民共和国个人所得税法》收到的扣缴税款手续费在“其他收益”中填列，对可比期间的比较数据进行调整，调增 2018 年同期其他收益 1,368,356.83 元，调减 2018 年同期其他业务收入 1,326,381.52 元、营业外收入 41,975.31 元。

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	16,163	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
中国航空技术深圳有限公司	国有法人	43.40%	520,885,500	0	-	-
五龙贸易有限公司	境外法人	24.15%	289,855,299	0	-	-
共青城奥轩投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.99%	23,885,036	0	-	-
中国银行－华夏大盘精选证券投资基金	其他	1.86%	22,280,340	0	-	-
全国社保基金五零三组合	其他	1.64%	19,649,950	0	-	-
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.54%	18,466,350	0	-	-
香港中央结算有限公司	境外法人	1.53%	18,409,027	0	-	-
中国光大银行股份有限公司－泓德优选成长混合型证券投资基金	其他	0.87%	10,475,041	0	-	-
天虹商场股份有限公司－第 1 期员工持股计划	其他	0.82%	9,865,928	0	-	-
中国工商银行股份有限公司－泓德泓富灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.80%	9,555,515	0	-	-
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知以上股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

零售相关业

(1) 公司经营情况概述

上半年，公司深入推进数字化、体验式、供应链三大发展战略。进一步加强数字化的顾客触达及洞察，优化超市数字化，推进百货数字化，同时继续利用数字化和智能化技术改造业务中后台，持续为供应商赋能；加强体验式升级，增厚门店的服务价值与差异化特色，提高客流和收益；大力推进品类管理，进一步深耕供应链，并推进全国供应链整合。

通过公司全体员工的努力，报告期内公司实现营业收入96.76亿元、同比增长1.61%，利润总额6.46亿元、同比增长4.09%；其中，第二季度公司营业收入同比增长4.57%，利润总额同比增长5.28%。

(2) 报告期内重大经营事件回顾

①通过数字化与智能技术为顾客提供便利与高效的服务

持续优化超市数字化。上半年开发超市线上拼团业务，顾客线上拼团线下到店取货，消费连带率超过50%；截至报告期末，超市“天虹到家”销售同比增长46%。

推进百货数字化。门店专柜上线导购企业微信功能，品牌商导购利用企业微信添加顾客微信进行线上会员管理、订单管理以及用户营销等操作；百货拼团小程序试运行；微商城服务门店的专柜不断增加，销售也同比增长超过200%。

截至报告期末，公司整体会员人数约2,043万，其中数字化会员人数约1,882万。

②持续通过业态升级提升实体店体验

百货门店持续试行一楼街区化、其他楼层主题编辑化调整；通过打造空间美学、VMD主题陈列、专柜PAD搭配推荐，开展生活美学服务；通过亲子亲密、大客户亲密、社群亲密、智能互动体验项目等推进顾客亲密服务；并探索社区生活中心。

购物中心打造畅享欢乐时光的生活中心，聚焦欢乐时光与家庭生活。上半年佛山天虹购物中心特色Runlike运动主题街区开业；YES街、儿童主题街区在多地成功复制。

③致力于打造品质更好、价格更低、速度更快的优质供应链

大力推进品类管理，进一步深耕国内外直采、自有品牌、服务性商品等战略核心商品。其中，国际直采实现销售同比增长43.2%；生鲜直采实现销售同比增长23.2%；自有品牌实现销售同比增长32.1%；针对城市白领对便利、健康、快速的需求大力发展2R（Ready to Cook& Ready to Eat）商品及加工切配服务，2R商品销售同比增长53%。

便利店围绕一日三餐，搭建差异化商品的核心竞争力，引进一系列地方特色美食以及季节性便利商品等。

大力推进供应链全国整合，截至报告期末共签订全国供应商协议46家；完成全国物流仓网规划，与顺丰达成全国仓间12条干线运输网络的合作。

④拓展门店网络

报告期内，公司在广东省与江西省分别新开2家购物中心。

5月18日，公司在广东省佛山市开设佛山天虹购物中心。这是公司首个进驻佛山的“家庭欢乐体验型”购物中心。

6月28日，公司在江西省吉安市开设吉安城南天虹购物中心。该店定位于“城市花园型购物中心”，为当地顾客带来全新体验。

⑤提升运营能力，坚持服务领先、质量领先

报告期内公司持续推进7项品质保证承诺（超市不卖隔夜肉菜、超市水果不好吃“三无”退货、线下购物线上任性退、天虹到家2小时送达、百货商品免费邮寄、敢比价贵就赔、在线客服朝9晚10随时候命）获得广泛的影响力与顾客好评。

公司继续推进ISO22000质量体系的导入，6月，公司荣获第八届“中国食品健康七星奖——年度七星奖”，自2014年参评以来连续五届获此奖项。

⑥非零售业务

截至报告期末，公司小额贷款业务累计发放贷款超过25亿。公司苏州相城天虹、南昌九洲天虹项目均已竣工，报告期内结转收入3.69亿元。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

①2017年3月，财政部发布了《关于印发修订〈企业会计准则第22号——金融工具确认和计量〉的通知》、《关于印发修订〈企业会计准则第23号——金融资产转移〉的通知》、《关于印发修订〈企业会计准则第24号——套期会计〉的通知》；2017年5月2日，财政部发布了《关于印发修订〈企业会计准则第37号——金融工具列报〉的通知》，公司自2019年1月1日起施行。准则规定，在准则实施日，企业应当按照规定对金融工具进行分类和计量，涉及前期比较财务报表数据与本准则要求不一致的，无需调整。金融工具原账面价值和在本准则实施日的新账面价值之间的差额，需要调整2019年初财务报表相关项目金额，上述会计政策变更已经公司董事会审议通过，相应会计报表项目变动详见公司2019年半年度财务报告之五、重要会计政策及会计估计、28、重要会计政策和会计估计变更、(3)首次执行新金融工具准则、新收入准则、新租赁准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况。

②根据财政部《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2019]6号)，本公司对财务报表格式进行了以下修订：

A、资产负债表

(1)将原“应收票据及应收账款”项目拆分为“应收票据”和“应收账款”二个项目；

(2)将原“应付票据及应付账款”项目拆分为“应付票据”和“应付账款”二个项目；

(3)新增“交易性金融资产”、“应收款项融资”、“债权投资”、“其他债权投资”、“其他权益工具投资”、“其他非流动金融资产”、“交易性金融负债”、“专项储备”等项目。其中：“其他权益工具投资”项目，反映资产负债表日企业指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资的期末账面价值。

B、利润表

(1)新增“以摊余成本计量的金融资产终止确认收益(损失以“-”号填列)”、“净敞口套期收益(损失以“-”号填列)”、“信用减值损失(损失以“-”号填列)”等项目。其中“信用减值损失”反映企业按照《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》(财会〔2017〕7号)要求计提的各项金融工具信用减值准备所确认的信用损失；

(2)将“减：资产减值损失”调整为“加：资产减值损失(损失以“-”号填列)”；

(3)将“资产减值损失”、“信用减值损失”项目位置移至“公允价值变动收益”之后。

C、现金流量表

现金流量表明确了政府补助的填列口径，企业实际收到的政府补助，无论是与资产相关还是与收益相关，均在“收到的其他与经营活动有关的现金”项目填列。

D、所有者权益变动表

(1)新增“专项储备”、“其他综合收益结转留存收益”等项目；

(2)明确了“其他权益工具持有者投入资本”项目的填列口径，“其他权益工具持有者投入资本”项目，反

映企业发行的除普通股以外分类为权益工具的金融工具的持有者投入资本的金额。该项目根据金融工具类科目的相关明细科目的发生额分析填列。

财务报表格式的修订对本公司的资产总额、负债总额、净利润、其他综合收益等无影响。

③根据财政部《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6号），本公司作为个人所得税的扣缴义务人，根据《中华人民共和国个人所得税法》收到的扣缴税款手续费在“其他收益”中填列，对可比期间的比较数据进行调整，调增2018年同期其他收益1,368,356.83元，调减2018年同期其他业务收入1,326,381.52元、营业外收入41,975.31元。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本公司本期纳入合并范围的子公司共33户，本年度合并范围比上年度增加1户。

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
深圳市灵智数字科技有限公司	投资设立	不产生重大影响

天虹商场股份有限公司

法定代表人：高书林

二〇一九年八月十五日