

证券代码：002230

证券简称：科大讯飞

公告编号：2020-019

科大讯飞股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2,198,575,067 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	科大讯飞	股票代码	002230
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	江涛	常晓明	
办公地址	合肥市高新开发区望江西路 666 号	合肥市高新开发区望江西路 666 号	
电话	0551-65331880	0551-65331880	
电子信箱	taojiang@iflytek.com	xmchang@iflytek.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）业务概述

科大讯飞长期从事语音及语言、自然语言理解、机器学习推理及自主学习等人工智能核心技术研究并始终保持国际前沿技术水平，积极推动人工智能产品研发和行业应用落地，致力让机器“能听会说，能理解会思考”，用人工智能建设美好世界。公司承建有首批国家新一代人工智能开放创新平台、首个认知智能国家重点实验室、首个语音及语言信息处理国家工程实验室等国家级平台。

在人工智能领域，科大讯飞有着众多开创性突破：2012年，语音合成技术自然度关键指标在国际语音合成大赛中全球唯一超过普通人发音水平；2015年，语音识别技术会议场景转写准确率在全球首次超过专

业速记员水平；2017年，在机器翻译领域发布全球首个超过大学英语六级水平的机器翻译系统；科大讯飞“智医助理”成为全球首次通过国家临床执业医师资格考试的医学人工智能系统；2018年，科大讯飞机器翻译系统经过全国翻译专业资格（水平）考试（CATTI）科研测评，达到二级口译（交替传译类）和三级口译水平；2019年，在国际机器阅读理解权威评测SQuAD 2.0 挑战赛上再次刷新纪录，并在 EM（精准匹配率）和 F1（模糊匹配率）两项指标上全面超越人类平均水平；科大讯飞新一代语音翻译关键技术及系统获得世界人工智能大会最高荣誉Super AI Leader（“卓越人工智能引领者奖”）应用奖。

基于拥有自主知识产权的世界领先的人工智能技术，科大讯飞持续推进“平台+赛道”的人工智能战略，应用成果不断显现。

“平台”赋能上，依托2010年国内首家上线的人工智能开放平台，持续为移动互联网、智能硬件的创业开发者和海量用户提供人工智能开发与服务能力，围绕人工智能开放平台积极构建产业生态。同时，积极赋能行业领域，为运营商、金融、保险、电力等行业客户提供智能语音及人工智能产品和解决方案，改善用户体验、降低服务成本；面向人车交互应用场景，为汽车行业提供智能语音交互产品和解决方案。

应用“赛道”上，科大讯飞人工智能在教育、医疗、司法、会议等应用场景，已经实现了源头技术创新和产业应用的良性互动，在不断扩大的应用规模中“算法-数据”持续闭环迭代。

在教育领域，公司坚持“人工智能助力教育 因材施教成就梦想”的理念，积极推动教育教学模式创新。通过覆盖教、学、考、管四大主场景的智慧教育全栈产品体系，构建数字化和智能化教与学环境，帮助师生在教学过程中形成数据资产积累；通过AI算法对数据的持续分析，实现因材施教，促进教育进步。

在医疗领域，通过构建人工智能辅助诊疗系统，深度切入医生临床诊断流程，在医生诊断过程中给予辅助诊断建议，提升医生特别是基层医生的诊疗能力和服务水平，助力国家分级诊疗、双向转诊等重大医改政策的落地。

围绕会议办公场景刚需，公司在讯飞听见会议系列产品基础上，进一步推出录音笔、智能办公本等新产品。针对不同的客户需求已经形成从千元产品到千万量级产品以及按时长收取服务费的全栈产品序列，有效解决了将日常办公过程中形成的声音和手写的非结构化数据，沉淀成为有价值的结构化数据的问题，提升会议办公效率。

在政法领域，公司致力于用人工智能助力“平安中国”、“法治中国”、“廉洁中国”建设。智能语音庭审系统持续规模应用，提升庭审效率；研发的全球首个刑事案件智能辅助办案系统，将人工智能技术应用到办案各个环节，提升办案质效。“AI+政法”产品与解决方案已广泛应用于各级司法行政机关，高院、省检覆盖率均超90%。

此外在智慧城市领域，公司有针对性地打造了以“城市超脑”为内核，行业超脑应用为一体的新型智慧城市整体解决方案，打造行业领先的智慧政务、智慧信访等应用服务。

（二）报告期业务情况

1、讯飞开放平台

报告期内，讯飞人工智能开放平台作为首批国家新一代人工智能开放创新平台，以服务开发者生态群体为核心，持续构建生态，加大扶持赋能，并协力共建多个人工智能商业化案例。开放平台根据市场需求和技术发展，加强开放并更新平台服务能力，拓展人工智能行业落地方案和场景。

技术赋能方面，讯飞开放平台向开发者提供的人工智能核心技术始终保持业界领先水平。报告期内，重点面向企业应用、AIoT等场景，通过语义计算、实体抽取、语义排序等关键技术的突破，显著提升了真实场景的交互语义理解效果，相关核心指标相对平均提升50%以上；报告期内，发布智能语音云端操作系统IFLYOS2.0版本，进一步覆盖更多场景解决方案。营销赋能方面，基于开放平台的AI营销业务发展成为“技术+资源”的复合型智能营销平台，打造了智能投放、流量交易、AI创新和数据中台一体化的智能营销体系。

全新发布智能大屏营销产品，实现全场景流量生态布局。AI营销能力得到国内外一致认可，荣获中国广告长城奖AI营销类金奖和IAI国际广告奖金奖，并被评为“中国广告40周年纪念代表单位”。

作为中国大学生创业的首家上市公司，科大讯飞深切了解创业者从组建生长到加速育成的痛点和需求。为了加速孵化创业团队，讯飞开放平台将产业链资源进行归纳整合，通过平台上的多维度资源赋能开发者：技术资源（创业资源包、一对一技术导师、AI大学等）、运营资源（媒体宣传、产品评测、数字广告等）、资本资源（第三方联合基金、直投绿色通道等）、产业和合作伙伴资源（讯飞供应链资源、政企客户渠道、中国声谷资源等）。截至本报告期末，讯飞开放平台已聚集超过112万人工智能开发者团队，开发应用数超过75万，提供人工智能技术能力和各类行业解决方案共计287项。讯飞开放平台通过技术赋能、市场赋能和投资赋能，以全方位的技术开放和运营服务为开发者团队提供从初生萌芽到发展壮大的全链路服务，持续营造和谐共赢的开发者生态。除了参股优必选、商汤科技、寒武纪等独角兽企业之外，科大讯飞还通过内部创业和战略投资等机制，培育了淘云科技、云迹科技、猎居科技、云洞科技、咪鼠科技、筋斗云机器人等一批人工智能行业的创新企业。2019年科大讯飞全球1024开发者节吸引了1.4万开发者现场参会，举办了3场平台赋能发布会和24场AI+行业高峰论坛，集结207家合作伙伴展示了523款AI应用产品，已发展成为行业内具有重要影响力的人工智能开发者盛会。

人工智能核心技术深度赋能行业：面向汽车厂商的智能助理产品持续平台化延展和大规模量产，出货量超过600万套，累计装机数量突破2,300万辆，新增90余个新车型项目合作。

此外，在践行国家级人工智能开放平台社会责任的路上，讯飞开放平台始终走在前列，2019年度内免费为视障、听障等公益人群在阅读、聊天、社交等场景提供5,000万次/日的语音服务，并认证1,200名开发者专门为公益人群做应用开发，通过“人工智能+公益”的形式让更多人获得AI的服务和陪伴。

2、消费者业务

报告期内，公司持续强化AI技术制高点与场景应用的结合，不断探索和培育创新消费产品和服务。在讯飞输入法、讯飞翻译机成功应用的基础上，在业界率先发布了讯飞录音笔、讯飞智能办公本等多款智能硬件，进一步扩大公司面向C端消费领域的布局。2019年科大讯飞C端产品在“618大促”中斩获五大品类六项第一，“双11”大促获得天猫京东双平台六大品类六项第一。通过产品创新让广大用户更简单真实地感受到人工智能技术进步带来的便利和价值。2019年公司推出AI虚拟主播系统，已经在人民日报、新华社、央视等几十家媒体使用，未来AI形象技术将在视频客服、视频教学等更多的领域得以应用。报告期内，To C业务实现营业收入36.25亿，同比增长43.99%；实现毛利17.08亿，同比增长31.81%；To C业务在整体营收中占比达35.96%，毛利占比达36.83%。

讯飞输入法持续优化语音输入和拼音输入等核心功能效果及体验，继续保持业界前沿技术水平，在输入效率和智能化方面进一步提升。升级新一代语音识别框架引擎，使语音识别效果相对提升25%以上，实现真正实用化的中英免切换、混合识别功能和词级多候选功能。方言识别效果获得持续提升，新增方言翻译功能，实现普通话与方言、中文与英文、离线与在线的语音输入免切换。发布新版拼音引擎，云拼音准确率和智能纠错效果相对提升超过40%，同时优化拼音中英混输效果，更符合用户输入习惯。截止本报告期末，讯飞输入法月活跃用户逾1.4亿，并获得GMCA蝉鸣奖“2019年度最受用户喜爱APP”等奖项。

围绕“AI+沟通”场景的市场需求及用户痛点，讯飞翻译机3.0在2.0基础上进行了全新升级。报告期内，公司“新一代语音翻译关键技术及系统”获得世界人工智能大会的最高荣誉：SAIL应用奖（Super AI Leader卓越人工智能引领者奖）。基于业界领先的机器翻译技术，科大讯飞翻译机3.0产品进一步针对口语对话、行业领域、离线翻译等场景进行优化，显著提升了语音翻译的核心效果，降低了小语种翻译系统的构建门槛。此外，在面向自然场景的拍照翻译方面，翻译机3.0进行了针对性优化，相关核心指标显著提升相对50%以上，云端和本地图文识别核心效果及体验均保持业界领先水平。持续提升中文与英、日、俄、韩四种语言的离线翻译能力，中英离线翻译效果达到英语六级水平；在语种覆盖方面，增加了一带一路沿线国家和

地区语种，此外新增了普通话与维语、藏语的即时互译，整体支持的语言覆盖到近200个国家和地区；在行业翻译领域，从原有的计算机、医疗、金融领域进一步扩充，增加了外贸、体育、能源、法律等刚需行业。2019年，讯飞翻译机再次成为“博鳌亚洲论坛官方指定翻译机”，并先后获得美国CES创新大奖、数博会领先科技成果奖、CES Asia 2019创新奖，入选“电子信息行业国货精品目录”，持续巩固翻译机行业第一品牌地位。

围绕“AI+办公”场景的市场需求及用户痛点，讯飞听见APP、听见M1/M1S、听见智能会议系统、讯飞录音笔、讯飞智能办公本等针对不同场景和用户的系列产品，构建形成科大讯飞AI+办公的产品族。报告期内，科大讯飞在面向会议、采访、办公等场景的语音转写类业务和产品持续发力，结合各类实际应用场景的需求持续优化语音转写效果，针对会议记录等场景需求，显著提升了顺滑、规整、摘要等文本后处理技术效果。听见智能会议系统进一步实现了中英文混合识别、说话人角色分离等诸多新功能。报告期内，听见智能会议系统累计服务超过2000场次的高规格大会，为全国政协、多省人大会议、国内及国际等诸多重要会议提供实时转写和翻译字幕支持。2019年首次推出的讯飞智能录音笔，是支持语音转文字的专业A.I.记录助手，已推出SR701旗舰版、SR501标准版、SR301青春版三款产品。开创办公场景新品类的讯飞智能办公本，将传统手写和AI能力融为一体，实现对笔记的智能记录、智能检索、智能管理，荣获“中国设计红星奖”、中国设计智造大奖“佳作奖”等诸多奖项。

2019年，公司成为北京2022年冬奥会和冬残奥会官方自动语音转换与翻译独家供应商，相关产品将为北京冬奥提供语音识别、语音合成和机器翻译等服务，致力于打造首个信息沟通无障碍的奥运会。

3、行业人工智能应用

报告期内，公司在认知智能领域不断取得技术突破，持续为公司在教育、医疗、政法等重点赛道打开全新的市场空间。

2019年3月，在机器阅读理解国际权威评测SQuAD 2.0任务中，同时在EM和F1两个指标上全球首次均超越人类水平，一举创下比赛的全新纪录；在对话型阅读理解权威评测QuAC中凭借所研发的ConvBERT模型荣获冠军，并全面刷新所有评测指标；2019年11月，在多步推理阅读理解评测HotpotQA中荣登榜首，并全面刷新所有评测指标。此外，科大讯飞还在文档分析与识别国际会议（ICDAR 2019）举办的场景文本视觉问答挑战赛ST-VQA（Scene Text Visual Question Answering）挑战赛上获得了全部三项任务的冠军，具备了从图文图像识别向更深层次场景理解发展的技术基础；另外，在ICDAR 2019举办的手写数学公式识别挑战赛CROHME（Competition on Recognition of Handwritten Mathematical Expressions）中，科大讯飞获得了全部两项子任务的冠军，该任务相对于传统的文字识别难度更大，在教育阅卷批改等场景进一步拓展了应用的边界和行业的价值。此外，2019年2月，科大讯飞在国际语义评测数学问答竞赛任务(Math Question Answering, MQA)上，获得总分第一以及代数题、应用题、几何题三个子项目的全部冠军。科大讯飞国际领先的认知智能技术进一步为公司教育领域的机器智能评分、医疗领域的智能辅助诊疗、政法领域的智能辅助办案等实际业务应用树立了较高的技术壁垒和领先优势。

报告期内，科大讯飞在计算机视觉与模式识别国际会议（CVPR 2019）举办的物体检测挑战赛DIW 2019（Detection in the Wild challenge Workshop 2019）上取得Objects365 Tiny Track第一的佳绩；在国际医学影像顶级会议ISBI设置的CHAOS评测任务中，刷新了最受关注的CT肝脏分割子任务的世界纪录，实现算法对腹部器官影像的精细分割，进一步证明了科大讯飞在计算机视觉领域的技术储备，有望在多个行业应用中拓展相关技术的应用场景。

1) 智慧教育

报告期内，科大讯飞针对个性化学习场景进一步实现了以人推题、分层推题等核心功能，显著优化了个性化推荐算法效果，在推荐准确性、用户满意度、人机协调效率等核心技术及业务指标上获得显著提升，

进一步加强教育领域的技术壁垒。智学网深度挖掘数据价值，帮助学校提升教学的精准性和学生学习的有效性，已覆盖全国16,000余所学校，年处理350亿条过程化学习数据。通过对学生日常学业进行分析，精准定位薄弱知识点，为学生精准提供个性化学习资源和路径规划服务。

2019年5月，公司推出首款人工智能学习辅助产品-讯飞学习机X1 Pro，基于人工智能技术分析得出每个学生知识点的掌握情况，形成精准的学生画像，并进行个性化的习题推荐。

2) 智慧医疗

报告期内，智慧医疗业务在基层医疗方向持续探索，完成了从技术突破到规模化应用的推进。2019年科大讯飞智医助理完成了安徽省50个区县的全覆盖建设，同时在西藏、内蒙古、青海、北京、新疆、黑龙江、浙江等地逐步开始进行试点及应用。累计提供了2,500万人次的辅助诊断建议，日均超过20万条，服务超过3万名基层医生，惠及4,000多万居民。“智医助理”荣获第十二届中国健康年度论坛“十大AI医疗创新项目”奖。

3) 智慧政法

报告期内，公司智慧警务、智慧法院、智慧检务相关产品在全国范围持续落地应用，实现公、检、法、司、安、纪等方向业务全覆盖。

智能庭审系统语音识别准确率达95%以上，辅助书记员提高笔录制作效率，全面提升庭审流畅度，庭审时间平均缩短30%，语音的相关应用已覆盖全国31个省市、1300余家法院、近7500个法庭。“刑事案件智能辅助办案系统”正式上线以来，已在上海提供证据指引54万余次；率先在全国探索政法协同单轨制模式，推动“政法跨部门大数据解决方案”建设，相关产品已在上海、深圳等8个省市落地应用。

4) 智慧城市

报告期内，公司着力构建新型智慧城市的AI能力平台，“城市超脑”技术架构进一步完善。“城市超脑”基于互联网、物联网的基础设施，汇聚城市现实和历史、时间和空间数据，利用人工智能学习行业知识，发掘数据关联关系，对城市进行系统性理解、即时分析和模拟仿真。“城市超脑”作为促进城市公共资源优化配置、社会管理精细有序、居民生活质量提升、城市高效运行和可持续发展的智慧系统，围绕城市治理、政府管理、为民服务打造各类智慧应用，以实现整个城市的数字化、政府决策科学化、社会治理精细化、公共服务高效化，相关产品已落地全国10省近30地市。

(三) 业务发展的外部影响因素分析

1、人工智能发展的产业宏观环境和政策环境

伴随着IT产业发展的第五次浪潮，以万物互联、智能一切为特征的人工智能时代正在到来。人工智能是新一轮产业变革的核心驱动力，将进一步释放历次科技革命和产业变革积蓄的巨大能量，并创造新的强大引擎，重构生产、分配、交换、消费等经济活动各环节，形成从宏观到微观各领域的智能化新需求，催生新技术、新产品、新产业、新业态、新模式。人工智能正在与各行各业快速融合，助力传统行业转型升级、提质增效，在全球范围内引发全新的产业浪潮。

我国政府高度重视人工智能的技术进步与产业发展，人工智能已上升至国家战略。国务院出台的《新一代人工智能发展规划》提出“到2030年，使中国成为世界主要人工智能创新中心”。人工智能亦贯穿了我国科技领域的发展思路，从国家互联网+行动计划到“十三五”的相关规划中，均明确将人工智能作为战略性新兴产业。

2019年3月5日，“人工智能”连续三年被写入政府工作报告，并首次提出“智能+”，强调“促进新兴产业加快发展，深化大数据、人工智能等研发应用”。2019年3月19日，中央全面深化改革委员会第七次会议通过了《关于促进人工智能和实体经济深度融合的指导意见》。会议指出，促进人工智能和实体经济深度融合，要把握新一代人工智能发展的特点，坚持以市场需求为导向，以产业应用为目标，深化改革创新，优

化制度环境，激发企业创新活力和内生动力，结合不同行业、不同区域特点，探索创新成果应用转化的路径和方法，构建数据驱动、人机协同、跨界融合、共创分享的智能经济形态。

2019年8月29日，科技部制定《国家新一代人工智能创新发展试验区建设工作指引》，有序开展国家新一代人工智能创新发展试验区建设，在体制机制、政策法规等方面先行先试，形成促进人工智能与经济社会发展深度融合的新路径，探索智能时代政府治理的新方式，推动新一代人工智能健康发展。

作为中国人工智能产业先行者，科大讯飞在人工智能领域深耕超过二十年，随着人工智能正式被提上国家层面战略，通过各方资源整合，产业集聚效应逐步凸现，产业链日趋完善，人工智能产业及公司相关业务将进一步迎来有利的产业宏观环境。

2、社交媒体时代的舆情环境

随着科大讯飞社会影响力和关注度的不断提高，有些网络社交媒体和自媒体为了追求点击率，炮制各种“夸张捧杀”和“恶意抹黑”等吸引眼球的传播内容，从而获得超额流量价值。

2018年底至2019年初，有部分媒体在网上发布扩散抹黑科大讯飞的不实文章，这些文章通过对来自互联网的匿名信息进行聚合，通过“标题党”、“二次洗稿”等方式在多个网络平台对科大讯飞进行抹黑攻击，干扰了科大讯飞正常经营活动并形成了恶劣的社会影响。为维护自身合法权益，科大讯飞向侵权人依法提起诉讼。2019年12月，合肥市中级人民法院对科大讯飞起诉两家公关策划公司侵犯公司名誉权纠纷案做出终审判决，认定侵权事实成立，判定两家公司在各自微信公众号显著位置连续十五天刊登致歉声明，并赔偿科大讯飞经济损失。2020年1月2日，安徽省合肥市中级人民法院公布了年度典型案例，“侵害科大讯飞公司名誉权案”入选。

未来，科大讯飞会持续加强公司公关能力建设，提升运用法律手段保护公司的应对能力，一如既往践行“让机器能听会说、能理解会思考，用人工智能建设美好世界”的使命，在各种干扰中心无旁骛、踏实前行，坚定走核心技术自主创新之路。

3、中美贸易争端持续

近一年来，中美贸易争端持续。

美国商务部官方网站10月8日公布信息，科大讯飞等中国科技公司被美国政府列入“实体清单”。科大讯飞拥有全球领先的智能语音和人工智能核心技术，近年来这些技术多次在机器翻译、自然语言理解、图像识别、图像理解、知识图谱、知识发现、机器推理等各项国际评测中取得全球第一。这些核心技术全部来自于科大讯飞的自主研发，拥有自主知识产权，科大讯飞核心技术并不受制于人。被列入“实体清单”后，科大讯飞已迅速切换到以国产供应链为主的非美供应链体系，继续为客户提供优质的产品和服务，业务运营未受到重大影响。

中美贸易争端将进一步激发中国加快自主创新的步伐，推动人工智能行业应用与产业升级。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	10,078,688,919.69	7,917,221,902.67	27.30%	5,444,688,147.38
归属于上市公司股东的净利润	819,175,858.63	542,066,004.00	51.12%	434,675,994.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	488,797,977.01	266,341,728.36	83.52%	359,073,780.68
经营活动产生的现金流量净额	1,531,468,509.95	1,148,136,361.03	33.39%	362,726,217.78
基本每股收益（元/股）	0.40	0.27	48.15%	0.22
稀释每股收益（元/股）	0.38	0.26	46.15%	0.21
加权平均净资产收益率	8.22%	6.94%	1.28%	5.74%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
总资产（元）	20,100,836,085.61	15,302,583,687.64	31.36%	13,340,336,352.99
归属于上市公司股东的净资产	11,417,958,785.25	7,971,104,770.10	43.24%	7,717,724,920.41

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,958,367,539.17	2,269,801,801.54	2,344,934,114.22	3,505,585,464.76
归属于上市公司股东的净利润	101,882,786.04	87,569,275.81	184,133,066.08	445,590,730.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	33,030,383.42	-1,397,086.56	38,181,040.94	418,983,639.21
经营活动产生的现金流量净额	-534,324,452.99	-212,482,754.96	302,290,650.87	1,975,985,067.03

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	252,211	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	291,872	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
中国移动通信有限公司	国有法人	12.23%	268,797,799	0			
刘庆峰	境内自然人	5.42%	119,151,830	118,613,872	质押	26,700,000	
中科大资产经营有限责任公司	国有法人	3.80%	83,497,837	0			
香港中央结算有限公司	境外法人	3.08%	67,794,118	0			
葛卫东	境内自然人	2.28%	50,131,692	14,760,147			

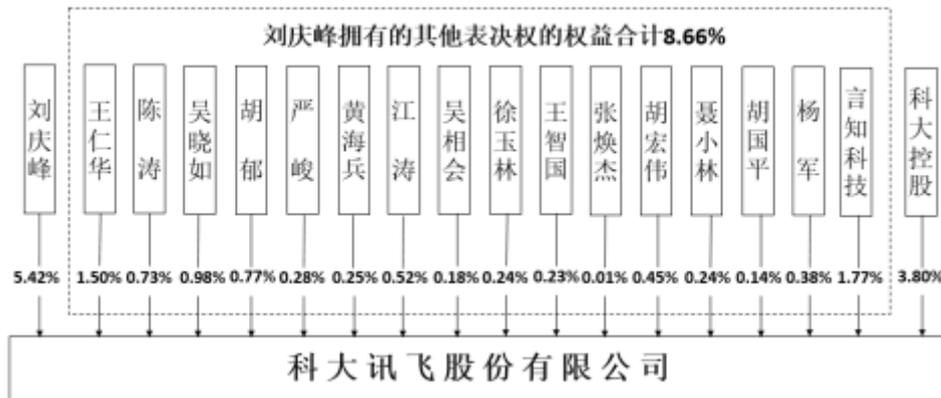
安徽言知科技有限公司	境内非国有法人	1.77%	39,000,000	0		
王仁华	境内自然人	1.50%	32,915,779	0		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.20%	26,437,350	0		
吴晓如	境内自然人	0.98%	21,533,690	16,150,267	质押	1,860,000
胡郁	境内自然人	0.77%	17,010,952	12,758,213	质押	9,045,000
上述股东关联关系或一致行动的说明	前 10 名股东中刘庆峰先生与中科大资产经营有限责任公司因签署《一致行动协议》为公司的实际控制人。安徽言知科技有限公司是刘庆峰先生控制的公司。未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	前 10 名普通股股东中葛卫东通过普通证券账户持有 20,131,692 股公司股票，通过信用证券账户持有 30,000,000 股公司股票。					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019年，讯飞人工智能战略从“人工智能1.0阶段”（以应用探索为核心任务）开始进入“人工智能2.0阶段”（以AI应用规模化落地为核心任务）。这一年，公司经营收获良好开局，源头技术驱动的战略布局成果不断显现，人工智能规模应用红利逐步显现。

报告期内，公司坚持“顶天立地、自主创新”的产业发展战略，持续推动技术突破和产业发展，市场规模持续拓展，综合实力进一步增强。公司从人工智能真正解决社会刚需的角度出发，围绕“要有看得见、

摸得着的应用案例，能够规模化推广，能有统计数据来证明应用成效”的标准，聚焦重点赛道，核心业务健康发展，人均效能持续提升，实现了营业收入、毛利、净利润以及用户规模的快速增长。

2019年公司营业收入突破100亿元，是四年前（2015年）营业收入规模的4倍，收入规模迈入新的里程碑；营业收入较去年同比增长27.30%，增速较近几年略有放缓，主要系公司业务战略聚焦，主动调整了一些非战略性的业务所致；实现归属于上市公司股东的净利润8.19亿元，较去年同期增长51.12%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常损益的净利润4.89亿元，较去年同期增长83.52%；实现经营活动产生的现金流量净额15.31亿元，再创历史最好水平。战略聚焦下，公司保持战略定力，ToB ToC双轮驱动，软硬件齐头并进，ToC业务继续发力。ToC业务在整体营收中占比达35.96%，毛利占比达36.83%。

公司技术与业务等具体进展情况，请详见“报告期主要业务或产品简介”。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
软件和信息技术服务业	9,903,813,491.76	4,604,566,281.60	46.49%	27.75%	16.77%	-4.37%
教育产品和服务	2,354,817,683.48	1,279,644,480.24	54.34%	16.86%	9.33%	-3.74%
信息工程	1,497,255,687.49	380,547,499.90	25.42%	15.84%	20.86%	1.06%
政法业务	1,331,220,141.24	624,217,399.03	46.89%	28.55%	-12.31%	-21.84%
开放平台	1,154,183,978.32	280,647,685.39	24.32%	68.71%	107.11%	4.51%
智能硬件	1,171,889,315.49	526,235,951.65	44.90%	44.11%	45.90%	0.55%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1、根据财政部发布的《企业会计准则第 22 号-金融工具确认和计量》（财会〔2017〕7 号）、《企业会计准则第 23 号-金融资产转移》（财会〔2017〕8 号）、《企业会计准则第 24 号-套期会计》（财会〔2017〕9 号）、《企业会计准则第 37 号-金融工具列报》（财会〔2017〕14 号）（以上四项统称“新金融工具准则”），公司于2019年4月18日召开第四届董事会第十九次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》。本次会计政策变更对报表的影响，详见第十一节 财务报告 五、重要会计政策、会计估计变更。

2、2019年4月30日，财政部发布《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6 号）；2019年5月9日，财政部发布《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》（2019修订）（财会〔2019〕8 号）；2019年5月16日，财政部发布《企业会计准则第 12 号——债务重组》（财会〔2019〕9号）。公司于2019年8月20日召开第四届董事会第二十一次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》。本次会计政策变更，将对公司财务报表相关科目列示产生影响，不会对当期和本次会计政策变更之前公司资产总额、负债总额、净资产及净利润产生影响。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

新设子公司：

- 1、本公司投资成立科大讯飞长江信息科技有限公司，持股比例100%，本期支付出资款5,000.00万元，该公司自成立日起纳入合并范围。
- 2、本公司投资成立Beyond AI.inc，持股比例100%，本期支付出资款 14,740,366.77 元，该公司自成立日起纳入合并范围。
- 3、本公司投资成立科大讯飞（国际）有限公司，持股比例100%，本期支付出资款 7,315,074.80 元，该公司自成立日起纳入合并范围。
- 4、本公司投资设立科大讯飞（上海）科技有限公司，持股比例100%，本期支付出资款2000万元，该公司自成立日起纳入合并范围。
- 5、本公司投资设立阜阳讯飞信息科技有限公司，持股比例100%，本期尚未出资，该公司自成立日起纳入合并范围。
- 6、本公司和子公司讯飞智元共同出资设立天津讯飞融资租赁有限公司，持股比例100%，本期支付出资款60,000万元，该公司自成立日起纳入合并范围。
- 7、本公司投资设立山东科讯信息科技有限公司，持股比例100%，本期支付出资款10,000万元，该公司自成立日起纳入合并范围。
- 8、本公司子公司安徽科大讯飞医疗信息技术有限公司投资成立讯飞慧康科技（广州）有限公司，持股比例100%，本期支付出资款400.00万元，该公司自成立日起纳入合并范围。
- 9、本公司子公司安徽云创投资设立合肥讯飞读写科技有限公司，持股比例60%，本期支付出资款600.00万元，该公司自成立日起纳入合并范围。
- 10、本公司子公司安徽云创投资设立天津讯飞极智科技有限公司，持股比例80%，本期支付出资款800.00万元，该公司自成立日起纳入合并范围。
- 11、本公司子公司安徽云创投资设立广西科讯慧桂智能科技有限公司，持股比例100%，本期支付出资款300.00万元，该公司自成立日起纳入合并范围。
- 12、本公司子公司安徽云创投资设立成都创响娱乐有限公司，持股比例80%，本期尚未出资，该公司自成立日起纳入合并范围。
- 13、本公司子公司讯飞国际投资设立IFLYTEK (EUROPE) SARL，持股比例100%，本期支付出资款93,032.92元，该公司自成立日起纳入合并范围。
- 14、本公司子公司讯飞智元投资设立南京讯飞智慧城市科技有限公司，持股比例100%，本期支付出资款5000

万元，该公司自成立日起纳入合并范围。

15、本公司子公司华南讯飞投资设立佛山科讯信息科技有限公司，持股比例100%，本期尚未出资，该公司自成立日起纳入合并范围。

16、本公司子公司安徽听见投资设立讯飞说立得（北京）科技有限公司，持股比例80%，本期尚未出资，该公司自成立日起纳入合并范围。

本期注销子公司：

IFLYTEK INC、上海京汉教育科技有限公司于本期注销，不再纳入合并范围。