

公司代码：600199

公司简称：金种子酒

安徽金种子酒业股份有限公司  
2020 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
报告期内利润不分配不转增

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	金种子酒	600199	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	金彪	卜军爱
电话	0558-2210568	0558-2210568
办公地址	安徽省阜阳市莲花路259号	安徽省阜阳市莲花路259号
电子信箱	jinbiao@600199.com.cn	pja@600199.com.cn

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,592,487,231.62	3,643,891,060.02	-1.41
归属于上市公司股东的净资产	2,771,629,987.37	2,826,233,274.58	-1.93
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现	-123,837,774.67	-177,939,007.76	不适用

现金流量净额			
营业收入	409,742,312.73	506,398,575.00	-19.09
归属于上市公司股东的净利润	-54,364,101.35	-31,783,362.19	不适用
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-64,621,579.01	-35,824,427.69	不适用
加权平均净资产收益率(%)	-1.94	-1.35	减少0.59个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.0826	-0.0539	不适用
稀释每股收益(元/股)	-0.0826	-0.0539	不适用

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		75,685				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
安徽金种子集团有限公司	国有法人	27.10	178,257,084	0	无	
付小铜	未知	5.38	35,398,030	0	无	
新华基金—工商银行—新华基金—金种子1号资产管理计划	未知	5.11	33,628,318	33,628,318	无	
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	3.15	20,731,200	0	无	
新华基金—工商银行—新华基金—金种子2号资产管理计划	未知	2.69	17,699,115	17,699,115	无	
陕西柳林酒业集团有限公司	未知	1.33	8,718,359	0	无	
中国银行股份有限公司—招商中证白酒指数分级证券投资基金	未知	1.01	6,665,061	0	无	
陈浩勤	未知	0.77	5,052,522	0	无	
梁震	未知	0.46	3,002,600	0	无	
都成洪	未知	0.39	2,533,801	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、在前述股东中，安徽金种子集团有限公司与其余股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持				

	<p>股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。</p> <p>2、付小铜与陕西柳林酒业集团有限公司为一致行动人、新华基金-金种子1号资产管理计划与新华基金-金种子2号资产管理计划为一致行动人。</p> <p>3、其余股东之间是否存在关联关系，或者是否属于一致行动人未知。</p>
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司紧紧围绕“改革元年”各项任务部署，坚持新发展理念，围绕白酒主业发展，不断深化改革，进一步优化产品结构，做精做细市场，全方位推进营销升级，各项工作有序推进。

##### 一、上半年工作开展情况

（一）疫情防控有序有力。公司制定了复工复产工作方案，严格返岗人员疫情核查；根据市场需求和生产条件，在有订单、有市场、有原料保障的基础上，科学安排生产计划，按需组织生产和物料采购，减少人员大范围流动，降低疫情输入风险。

##### （二）白酒营销方面，加大模式创新，加快结构升级

1、品牌战略进一步聚焦。公司应对白酒行业长期发展的消费持续升级趋势，立足满足广大消费者的需求，从积极抢占市场主流消费价位及对于未来主流消费价位的提前占位的角度出发，对公司核心主推品牌的聚焦进一步提升。明确以醉三秋 1507 及金种子馥合香系列产品作为公司长期战略发展的核心品牌，从品牌传播到市场运作的全部资源都聚焦到金种子馥合香系列产品，有效提升了公司的品牌集中度与产品运作的针对性。

2、市场及客户细分进一步明确。明确以阜阳作为核心根据地市场、合肥作为战略型市场的双

根据地市场细分思路，同时聚焦运作省内外重点样板市场，积极运作省外机会型市场，聚焦重点优质客户，扶优扶强，深化市场竞争力。

3、降本增效意识进一步增强。各部门围绕降本增效，从严预算，从紧支出，降低各类管理费用及采购成本。

4、市场监管水平进一步提升。全面加强市场监管，通过市场管理制度的重新修订与管控措施的完善，市场价格体系全面理顺。

5、营销模式持续创新。积极融入直播趋势，通过互联网化传播渠道，积极提升消费者对于公司产品的品质认同；积极开展消费者线上线下联动活动，与消费者多维度互动，持续提升品牌美誉度；探索新零售+直播带货模式，打通线上线下流量，促进销售；积极尝试开展对外合作，拓宽品牌及销售路径。

6、营销责任进一步夯实。加强目标责任管理，与一级机构区域负责人、独立市场负责人签订了销售责任状。加大人才引进和培养力度，促进公司人才梯队建设。

### （三）扎实推动科技研发工作

1、公司扎实推进产学研合作。与安徽农业大学合作推进省科技重大专项“夏秋茶渥堆成曲与混合固态发酵关键技术及产业化”项目。

2、金太阳药业公司入选安徽省科技型中小企业；完成安徽省科技重大专项关键中间体“4-氯吡咯并嘧啶”试生产，申请并受理二项发明专利；完成2019年安徽省“115创新团队”绩效考评申报。

（四）重点项目稳步推进。报告期内，公司稳步推进营销、品牌等战略项目的实施。同时，完成ERP系统的调研与SAP系统的落实工作，为进一步完善公司治理和规范公司业务流程等方面提供有力保障。

（五）扶贫攻坚精准施策，大力发展特色种养业。围绕“两不愁三保障一安全”和贫困户致贫原因，完善并落实“一户一策”帮扶举措，稳定脱贫成效；大力发展特色种植和养殖产业，帮助销售农副产品，增加贫困家庭收入；积极推进省级美丽乡村项目建设，“双基”建设水平明显提升。

## 二、下半年工作计划

### 1、白酒营销主要做好以下几方面工作

一是做好金种子馥合香市场布局。以安徽为核心市场，快速完成全省金种子馥合香市场布局，省外市场选择资源匹配型客户重点开发，形成金种子馥合香市场快速推进的运作阵地。

二是深挖市场存量。强势推进公司存量产品市场运作，最大化抢占公司强势价位市场份额，奠定全年销售总基调。

三是构建以消费者为中心的消费者深度体验体系。打造以厂区宗庙、重点核心市场馥香馆、核心终端馥香体验店为一体的金种子馥合香消费者深度体验系统,强化品牌与消费者的互动沟通,提升品牌粘性的同时推动产品销售。

四是积极谋求市场增量。主动出击,坚持宁缺毋滥原则抓好新客户开发工作,快速提升公司经销商主体数量,完善品牌市场布局。

五是持续优化产品结构,规范产品管理,加快老化产品梳理,加快量小、价低影响公司品牌发展产品的淘汰速度,实现高质量销售。

六是坚持推动销售政策改革,加强市场销售风险控制,促使销售政策更加科学、销售过程更加理性、销售质量更加优化。

### **2、加大药业项目建设,实现稳定步展。**

一是积极谋划项目申报,稳步落实项目建设,积极推进安徽省科技重大专项工作进度,进行4-氯吡咯并嘧啶工业化试生产,制定出符合工业化生产要求的生产工艺和标准操作规程。

二是提高生产管理水平和促进产品降本增效。固剂车间根据生产计划合理调度,满负荷生产,全力满足市场需求;针剂车间通过严格执行各生产品种工艺要求和执行产品质量标准,加强全过程监控和考核,健全产品质量档案,全面提升产品质量。

三是推进仿制药一致性评价工作,加快醋酸地塞米松片“一致性评价”工作的研发落实与推进。

### **3、基础管理再夯实,推进公司科技进步。**

做好国家级工业遗产评审跟踪工作,开展《酯化红曲制备工艺条件的优化》《原酒风味成分的剖析》《大曲风味变化、酵母麸曲、细菌麸曲等制备条件的优化》等项目的研究。

**夯实安全生产工作。**强化安全教育,提升安全防范意识,做到持证上岗。加大隐患排查力度,抓好季节性安全预防,抓好重大节日和“高峰”生产期间的疫情防护、安全保卫等工作。

**提升食品质量安全。**健全食品安全保障体系,调整灌装生产模式,优化灌装生产工序和生产流程,提高生产操作的规范性,完善食品安全自查制度,做好食品安全应急处置。创新载体和方式,开展好“全国质量月”和“百日质量安全无事故”活动。加强质量管理培训,开展形式多样、内容丰富的质量管理活动。

## **3.2 与上一会计期间相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响**

适用 不适用

详见第十节 财务报告五、重要会计政策及会计估计 44.重要会计政策和会计估计的变更(1)重要会计政策变更

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

\_\_\_\_\_

安徽金种子酒业股份有限公司

董事长：贾光明

2020年8月27日