

证券代码：000932

证券简称：华菱钢铁

公告编号：2023-12

湖南华菱钢铁股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
赵俊武	独立董事	工作原因	肖海航

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以截至 2022 年 12 月 31 日的总股本 6,908,632,499 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.4 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华菱钢铁	股票代码	000932
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	阳向宏	刘笑非	
办公地址	湖南省长沙市天心区湘府西路 222 号华菱主楼	湖南省长沙市天心区湘府西路 222 号华菱主楼	
传真	0731-89952704	0731-89952704	
电话	0731-89952929	0731-89952811	
电子信箱	valinsteel@163.com	lxf1st@163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务、主要产品及经营模式等

公司主营业务为钢材产品的生产和销售。公司坚持“做精做强、区域领先”的战略，实施“质量、效率、动力”三大变革，持续完善精益生产、销研产一体化、营销服务“三大战略支撑体系”，立足细分市场，瞄准标志性工程和标杆客户，致力于为全球客户提供满意的钢材和服务。

公司分别在湖南省湘潭市、娄底市、衡阳市、广东省阳江市设有生产基地，拥有炼焦、烧结、炼铁、炼钢、轧钢、钢材深加工等全流程的技术装备，主体装备、生产工艺行业领先。产品涵盖宽厚板、热冷轧薄板、线棒材、无缝钢管四大系列近万个品种规格，产品结构齐全、下游覆盖行业广泛，主要品种间具备较强的柔性生产切换能力。

公司采购的原燃料主要有铁矿石、焦煤、焦炭等。其中，铁矿石主要依靠进口，主要来自澳大利亚、巴西、南非；焦煤主要在国内采购，少量进口；焦炭主要在国内采购。公司产品主要销售在国内市场，少量出口。其中，品种钢以直供为主。

（二）公司产品的市场地位、竞争优势、业绩驱动因素等

近年来，公司积极把握供给侧结构性改革重大历史机遇，加快构建以集成产品研发（IPD）为核心的技术研发创新体系，与国内高校、科研院所、产业链上下游企业建立联合产学研创新平台，推进产品结构调整与前瞻性工艺技术研发，持续提升工艺技术、产品结构迭代升级能力。在能源与油气、造船和海工、高建和桥梁、机械、汽车和家电等细分领域，突破关键核心技术制约，建立了领先优势，打造了一批“隐形冠军”产品，带动了产品结构由中低端同质化向中高端精品差异化的转变。公司品种钢销量不断提升，占比已由 2016 年的 32% 增加到 2022 年的 60%。下一步，公司将基于高端定位和个性化需求持续提升品种钢占比，推动品种结构升级，加快产品由“优钢”向“特钢”领域转型。

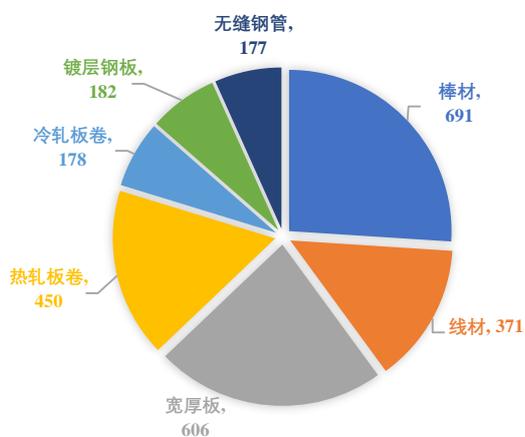


图 1：2022 年分品种销量（万吨）

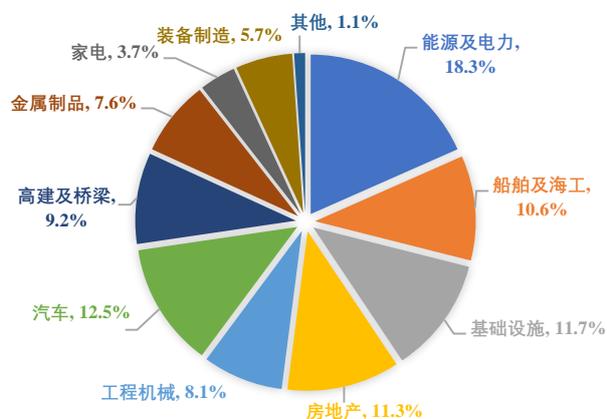


图 2：2022 年分下游销量占比（%）

公司紧盯战略客户和国家重大标志性工程，提供周到细致的优质服务，推进营销渠道与客户资源升级，拓展高端客户群。高端优质客户对产品质量、品规、交货、服务以及未来变化趋势理解透彻，要求更高，反过来又促进了品种结构调整和服务升级，形成良性互动。公司已与 150 余家世界 500 强企业建立了业务联系和战略伙伴关系，报告期公司产品持续供货国内外重点项目，其中，**华菱湘钢**不锈钢复合板供货“世界第一”G3 铜陵长江大桥，汽车用钢先后通过了麦格纳、通用汽车中国、泛亚汽车技术研究中心、上海汽车等重要客户的现场认证审核；**华菱涟钢**与中车株洲车辆合作研发的耐腐蚀耐磨钢在 70 吨敞车上首次成功应用，LG960QT 产品助力下游客户全地面起重机获行业最高奖项，低焊接裂纹敏感性高强钢应用于长江第一湾金沙江龙蟠提水工程；**华菱衡钢**特殊扣套管成功应用于我国陆上 9,010 米的最深气井、服役我国首口设计 9,186 米的最深油井，抗硫气密扣油套管应用于“深地一号”顺北油气田，管线管独家供应我国最大超深凝析气田，高钢级被覆管线管助力国家重点储气库建成投运；**汽车板公司**携手长春华翔、国创中心推出国内首款热成形钢制电池包等。同时，企业品牌美誉度和影响力也持续增强。2022 年 4 月，中国钢铁工业协会发布 2021 年度冶金产品实物质量品牌培育产品名单。公司下属 16 项产品再获“金杯”。其中，华菱涟钢混凝土搅拌车筒体用耐磨钢板荣获“金杯特优产品”，华菱湘钢 8 项产品、华菱涟钢 3 项产品、华菱衡钢 2 项产品、阳春新钢 2 项产品获评“金杯优质产品”。华菱湘钢《极地严寒环境用海洋工程厚钢板发明及应用》项目荣获中国海洋科学技术奖一等奖。5 月，中国冶金报社发布 2022 年度中国钢铁品牌榜，华菱涟钢、华菱衡钢获评“2022 中国卓越钢铁企业品牌”，华菱湘钢、阳春新钢获评“2022 中国优秀钢铁企业品牌”。同月，国家中厚钢板产业计量测试中心（筹建）在华菱湘钢落地揭牌。11 月，华菱涟钢“起重机吊臂钢替代进口开发及系列化”项目获得我国工业领域最高奖项、第七届工业大奖表彰奖。12 月，华菱湘钢海洋工程用钢荣获湖南省制造业“单项冠军产品”称号。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	119,689,947,964.57	106,559,469,087.90	12.32%	90,740,795,926.59
归属于上市公司股东的净资产	49,939,038,526.46	45,409,684,593.46	9.97%	33,684,454,561.77
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	168,098,510,170.45	171,175,965,546.23	-1.80%	116,275,902,865.06
归属于上市公司股东的净利润	6,378,551,865.89	9,679,800,515.23	-34.10%	6,395,160,975.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,211,444,187.80	9,573,529,248.75	-35.12%	6,374,955,137.98
经营活动产生的现金流量净额	9,457,476,637.36	6,515,080,225.82	45.16%	12,018,439,609.73
基本每股收益（元/股）	0.9233	1.4811	-37.66%	1.0434
稀释每股收益（元/股）	0.9233	1.4811	-37.66%	1.0225
加权平均净资产收益率	13.42%	24.57%	降低 11.15 个百分点	20.97%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	40,963,415,054.84	43,358,880,558.79	40,068,633,300.52	43,707,581,256.30
归属于上市公司股东的净利润	2,111,484,336.75	1,709,633,637.12	1,309,892,411.32	1,247,541,480.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,049,280,031.03	1,679,334,066.57	1,231,773,685.50	1,251,056,404.70
经营活动产生的现金流量净额	-63,297,170.60	2,842,866,381.78	4,552,835,924.43	2,125,071,501.75

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	117,261	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	105,202	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
湖南钢铁集团有限公司	国有法人	32.41%	2,239,394,763	406,693,685			

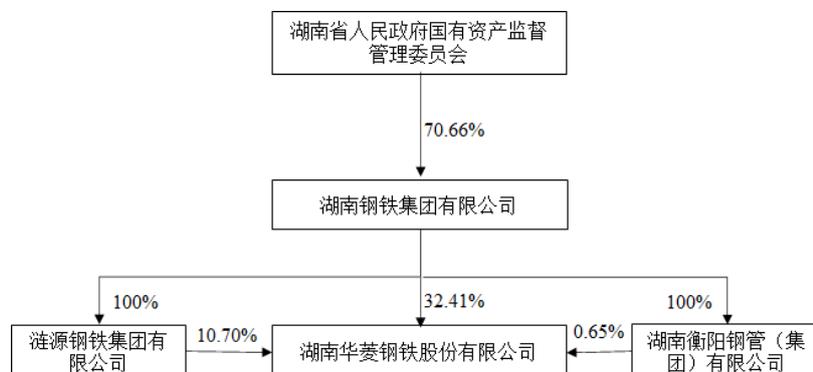
涟源钢铁集团有限公司	国有法人	10.70%	738,949,194	738,949,194		
香港中央结算有限公司	境外法人	3.23%	223,314,377	0		
建信金融资产投资有限公司	国有法人	1.53%	105,708,000	0		
中银金融资产投资有限公司	国有法人	0.95%	65,548,126	0		
泰康人寿保险有限责任公司—传统—普通保险产品-019L-CT001 深	其他	0.89%	61,665,358	0		
泰康人寿保险有限责任公司—投连—多策略优选	其他	0.87%	60,222,001	0		
中信证券—中国华融资产管理股份有限公司—中信证券—开元单一资产管理计划	其他	0.77%	52,923,326	0		
全国社保基金一一八组合	其他	0.67%	46,591,640	0		
湖南衡阳钢管（集团）有限公司	国有法人	0.65%	44,866,498	44,866,498		
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至本报告期末，公司前十大普通股股东中，湖南钢铁集团为公司控股股东，涟钢集团、衡钢集团为其下属全资子公司。因此，湖南钢铁集团、涟钢集团、衡钢集团存在关联关系，构成一致行动人，合计持有公司股份 3,023,210,455 股，占比 43.76%。未知其他股东之间是否存在关联关系及是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



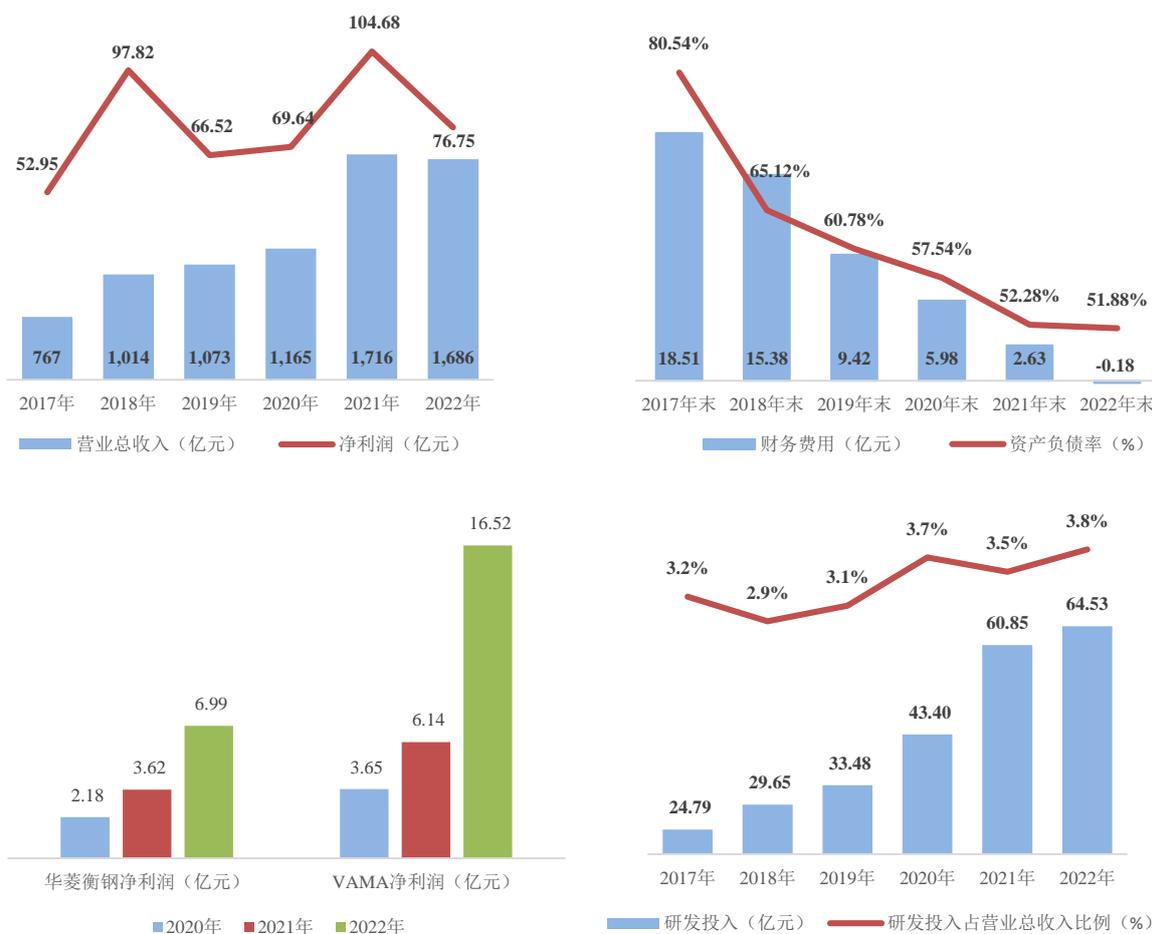
5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期，公司经营状况未发生重大变化。主要经营情况如下：

2022年，在钢铁行业出现大面积亏损的严峻形势下，公司继续保持了相对稳定的盈利能力。全年实现营业收入1,686.37亿元，实现利润总额、净利润、归属于母公司所有者的净利润86.73亿元、76.75亿元、63.79亿元，实现息税折旧摊销前利润（EBITDA）120.31亿元；报告期末资产负债率为51.88%，较历史最高值降低了35.02个百分点；报告期财务费用为-1,802.02万元，较同期历史最高值降低了27.79亿元。子公司华菱衡钢、汽车板公司报告期分别实现净利润6.99亿元、16.52亿元，同比分别增长93.20%、168.99%，均创历史最好水平。



(1) 高端品种持续发力。

公司保持战略定力，继续瞄准工业用钢领域高端化转型方向，持续加大研发投入，推进产品结构升级调整与前瞻性工艺技术研发。报告期研发投入 64.53 亿元，占营业总收入 3.8%；重点品种钢销量 1,588 万吨，占比 60%，较 2021 年提升 5 个百分点；13 个大类品种 90 个钢种替代“进口”，产品结构由中低端同质化向高端精品差异化转变。华菱湘钢宽厚板开发了超级耐磨钢、特厚 F 级船板、特厚齿条钢等高端品种，其中船用止裂钢、9Ni 钢和复合板销量取得历史突破，5.5mm 高表面质量 LNG 用特种容器 9Ni 钢试轧成功、6mm 规格首次完成批量生产；线棒材开发了高端汽车齿轮钢、非调质钢、酸性管线钢等新品种 48 个，高端汽车齿轮钢、新能源汽车齿轴用钢、高档冷镦钢等批量供货汽车零部件终端客户。华菱涟钢成功试制超低温压力容器用高锰钢并填补国内空白，9Ni 钢通过美国 ABS 船级社认证，取向硅钢基料产销量超 40 万吨、创造新的纪录，低焊接裂纹敏感性高强钢进入水电行业。华菱衡钢积极开拓高端市场，非 API 油套管同比翻番，HSG3 特殊扣系列化稳步推进，储氢气瓶管交付首单，高强度气瓶管迈上 1100MPa 等级，690 钢级起重机臂架用方管打开风电安装船市场。汽车板公司新增取得钢种认证 21 项，其中全球强度最高的第二代热冲压用钢 Usibor2000AS 产品获得蔚来汽车、理想汽车、广汽乘用车等多家知名主机厂商的认证通过，并成为国内首家通过福特全球 Q1 认证的钢材供应商；全年实现汽车板销量 92.55 万吨，占比进一步提升至 80%。

品种	品种钢销量 (万吨)	占品种钢销量的比例
汽车用钢	290	18.3%
能源与油气用钢	228	14.4%
桥梁与基建用钢	213	13.4%
工程机械用钢	208	13.1%
金属制品用钢	158	9.9%
电工钢	148	9.3%
造船与海工用钢	146	9.2%

装备制造用钢	122	7.7%
家电用钢	63	4.0%
其他	12	0.8%
合计	1,588	100%

(2) 产线结构升级提效。

报告期，公司根据国家经济发展转型升级及终端客户个性化需求，加快产线结构升级调整，为推动公司产品结构迈向高端化提供硬件支撑。其中，**华菱湘钢**中小棒品质提升项目顺利投产、精品高速线材生产线项目加速推进，有利于提升线材档次，助力线棒材“优转特”步伐加快；**华菱涟钢**冷轧单机架轧机项目投产、成功下线第一卷取向电工钢冷硬卷，并开工建设电工钢一期项目，预计一期第一步将于2023年内投产，产品定位于中高牌号，将生产无取向电工钢成品及取向电工钢基料，有利于进一步加快华菱涟钢品种结构升级；**华菱衡钢**启动产线升级改造，改造完成后将有效降低能耗和工序成本，进一步提高产品质量和竞争力；**汽车板公司**二期项目已于2022年底投产，后续将新增年产能45万吨，并引进第三代冷成形超高强钢和锌镁合金镀层高端汽车板产品，进一步满足新能源汽车领域高速发展需求。上述项目将成为公司未来新的效益增长点。

(3) 对标挖潜纵深推进。

公司聚焦“指标提升”，强化绩效牵引，加大奖惩力度，狠抓项目带动，通过完善对标交流机制，细化分区域、分单位全方位对标，推进对标挖潜。**一是**持续优化技术经济指标，降低工序成本。报告期，公司多项技术经济指标达到行业先进水平，子公司华菱湘钢 2#高炉、新二烧在全国冶金装备对标竞赛中分别获“创先炉”“优胜炉”，华菱涟钢 7#高炉获“冠军炉”；**二是**继续坚持“精料+经济料”方针、低库存策略和精准对标原则，提高采购成本竞争力。公司不断优化配煤配矿结构，拓宽采购渠道、推动高价资源替代。在克服内陆企业物流成本劣势后，2022 年铁水成本低于行业平均；**三是**持续优化负债结构，进一步降低财务成本。2022 年公司财务费用为-1,802.02 万元，较同期历史最高值降低了 27.79 亿元。

(4) 绿色智能加快转型。

公司积极响应国家关于“碳达峰、碳中和”的号召，继续推进对炼铁、炼钢、烧结、焦化等关键工序的超低排放、效能提升改造，减少废弃物排放；积极推进节能新技术，加强二次能源回收利用，不断提高自发电量，降低碳排放。报告期，华菱湘钢烧结机环保及提质改造项目、华菱涟钢 4.3 米焦炉环保提质改造项目，华菱涟钢 150MW 超高温亚临界发电机组、阳春新钢 150MW 亚临界发电机组均顺利投运，公司自发电量进一步提升至 89 亿 kWh，同比增加约 10 亿 kWh。全年实现高炉煤气零放散，相当于节约热能损失 2,960 万 GJ、节约标准煤消耗 101 万吨、减排二氧化碳量 260 万吨以上。同时，积极推进数智化改造。5G+AI+现场产线应用场景落地项目稳步推进，华菱湘钢数智云平台、宽厚板厂轧钢智慧中心等 39 个项目已落地应用，“棒材表面质检”获评工信部国家优秀智能制造场景；华菱涟钢 5G+AI 钢铁表面检测系统入选 2022 年数字湖南十大应用场景建设典型案例；华菱衡钢炼钢厂、340 厂集控系统智能化改造等项目投产使用，并获评湖南省绿色制造体系示范单位。

(5) 内部改革持续深化。

公司深入贯彻市场化机制，将三项制度改革推向纵深发展，激发企业活力。**一是**坚持以奋斗者为本，不让雷锋吃亏。实行收入与业绩指标挂钩的市场化薪酬，拉开收入差距。选拔干部注重实绩，打破论资排辈，“80 后”中层干部超过三分之一；**二是**进一步转变人才招聘思路，拓宽招聘渠道，积极走访国内重点高校，以高层次人才、急需紧缺人才、关键后备人才作为招聘重点，以良好机制和优厚待遇吸引人才，2022 年签约清华大学、北京大学等重点 985 院校人才创新高；**三是**坚持“年度综合考核、尾数淘汰”，激发中高层班子敢于担当、创新求变的工作热情。对绩效指标未达到 70%的干部就地免职，“末位淘汰”干部比例保持在 5%。2022 年公司劳动生产率进一步提升，继续保持行业先进水平。

湖南华菱钢铁股份有限公司

法定代表人：李建宇

2023年3月23日