

公司代码：600138

公司简称：中青旅

中青旅控股股份有限公司
2024 年半年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 本半年度报告未经审计。
- 1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
不进行现金分红，也不进行资本公积金转增股本和其他形式的利润分配。

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中青旅	600138	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	范思远	李岚
电话	010-58158717、58158702	010-58158717、58158702
办公地址	北京市东城区东直门南大街5号中青旅大厦	北京市东城区东直门南大街5号中青旅大厦
电子信箱	zhqb@cyts.com	zhqb@cyts.com

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	16,954,960,616.34	17,286,872,735.63	-1.92
归属于上市公司股东的净资产	6,225,434,274.58	6,214,054,394.37	0.18
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	4,350,660,498.19	4,178,344,052.51	4.12
归属于上市公司股东的净利润	72,570,563.24	106,473,980.44	-31.84

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	73,830,108.54	100,128,665.68	-26.26
经营活动产生的现金流量净额	197,248,327.32	-970,139.81	不适用
加权平均净资产收益率(%)	1.16	1.75	减少0.59个百分点
基本每股收益(元/股)	0.100258	0.147096	-31.84
稀释每股收益(元/股)	0.100258	0.147096	-31.84

2.3 前10名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数(户)				80,192		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				0		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
中青旅集团有限公司	国有法人	17.37	125,752,786	0	无	0
中国光大集团股份公司	国有法人	2.99	21,631,806	0	无	0
中青创益投资管理有限公司	国有法人	2.83	20,475,000	0	无	0
中国银行股份有限公司－富国中证旅游主题交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.63	11,792,725	0	无	0
龚佑芳	境内自然人	0.72	5,179,400	0	无	0
易方达丰利股票型养老金产品－上海浦东发展银行股份有限公司	其他	0.58	4,229,700	0	无	0
辽宁方大集团实业有限公司	境内非国有法人	0.57	4,136,397	0	无	0
香港中央结算有限公司	其他	0.48	3,464,652	0	无	0
中国银行股份有限公司－华夏中证旅游主题交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.45	3,283,208	0	无	0
招商银行股份有限公司－南方中证1000交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.36	2,603,800	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		中青旅集团有限公司的控股股东为中国光大集团股份公司，中青创益投资管理有限公司的控股股东为中国青旅集团有限公司，其他股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人尚不清楚。				

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无
---------------------	---

2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率 (%)
中青旅控股股份有限公司 2022 年度第一期中期票据	22 中青旅 MTN001	102281967	2022-08-26	2025-08-30	500,000,000	3.15

反映发行人偿债能力的指标:

适用 不适用

主要指标	报告期末	上年末
资产负债率	50.53	51.71
	本报告期	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	4.4080	4.4526

第三节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

适用 不适用

报告期内，旅游消费需求呈现高品质、多样化、个性化特征。公司紧盯行业发展趋势，聚焦“数字、文化、生态、质量、安全”发展目标，抓需求、促经营、控成本，第二季度实现营业收入 24.28 亿元，实现净利润 1.02 亿元。上半年整体实现营业收入 43.51 亿元，同比增长 4.12%；实现净利润 7,257.06 万元，由于人工、折旧摊销等成本费用同比增加的影响，同比下降 31.84%。

景区业务

乌镇景区

报告期内，乌镇景区突出特色发展方向，继续夯实休闲度假和会展市场优势。打造涵盖早茶、民俗狂欢、非遗跨界、运河长堤Party、纳凉堂会等多元板块的“好好生活节”、古镇消夏节活动，

利用文化赋能多维体验场景。持续放大戏剧节、木心美术馆等文化标杆品牌效应，通过萤烛朗读会、“大师对话：鲁迅与易卜生”特展、筹备“乌镇仲夏夜”特别演出季等，进一步挖掘文化小镇价值。抓住入境市场重启机遇，接待尼泊尔大V交流考察团、欧洲旅行商团等多个国家地区客户，落实国际市场宣传推广。围绕“会+展”模式，整合特色场地资源、高水平服务能力、高级别会议品牌效应，积极拓展会展活动类型、规模外延，圆满完成万人级别的2024乌镇健康大会、金融科技行业乌镇峰会、极氪009光辉上市发布会等会展活动。2024年上半年，乌镇景区共接待游客382.75万，同比增长7.87%。其中东栅接待游客110.57万，同比增长2.64%；西栅接待游客272.18万，同比增长10.16%。通过持续充实业态，丰富沉浸式体验，乌镇公司在报告期实现营业收入8.59亿元，同比增长2.20%，实现净利润1.53亿元，受折旧等固定成本费用影响，同比下降19.82%。

古北水镇景区

因持续受到京郊景区热度下降、周边游市场消费需求外溢等因素影响，报告期内古北水镇接待游客60.04万，同比下降11.50%；实现营业收入2.75亿元，同比下降21.72%；叠加固定成本费用压缩空间较小的因素，景区经营业绩继续承压。为提升入京入境客流转化，古北水镇景区持续着力于挖掘特色资源与文化历史底蕴，报告期内推出“光之城”大型文旅融合系列活动，包含灯光秀、舞蹈表演、文艺表演、主题演讲等，打造古北水镇重量级核心文化IP。针对不同客群定制体验场景，打造赏花季、挚爱季、星空音乐季、季节限定皮划艇、十三花神选秀大赛等，并携手中国东方歌舞团上演《江山竞秀》演出、联合抖音呈现《看见音乐·很高兴音乐会》，提升景区活动新鲜度与吸引力。以数字赋能、科技赋能引领业态丰富，耀古北美术馆结合线上数字AR技术打造全实景剧本闯关游戏、围绕新型数字化技术打造折扇、文创卡盲盒等“数字古北礼物”。凭借独特资源禀赋及高质量文旅融合发展模式，古北水镇在报告期内荣膺北京市首家国家级旅游度假区。

整合营销

2024年上半年，中青博联整体业务保持稳定，部分项目受行业政策影响，收入规模降低或延期，实现营业收入7.81亿元，同比下降12.71%，净利润略有盈利。报告期内，中青博联立足“大会展、大营销、大运营”优势业务领域，积极服务国家重大项目，参与服务2024年成都世界园博览会、2024年世界隧道大会、第七届数字中国峰会建设、2024中关村论坛等多场高规格会议展览活动，深度参与多个千人级别大型境内外企业营销活动。在自主IP建设方面，落地成都世园会“Woo童梦世园魔法森林”主题乐园运营项目、2024国际海洋科学技术装备展览会，进一步筑牢差异化竞争优势。

旅行社业务

旅行社板块以产品创新、渠道拓展、服务升级为抓手，抢抓市场机遇。报告期内，围绕“研学旅行”、“文化旅游”、“红色旅游”三大主题，推进“跟着赛事去旅游”、“跟着演艺去旅游”、“跟着影视去旅游”等特色产品开发，推出“匠心严选系列”，引领细分市场精品旅游线路。出境签证业务在保持行业领先基础上，持续做大做强规模与效益，海外入境签证业务稳步拓展，菲律宾签证中心年初开业以来已实现盈利，以色列、沙特签证中心筹备工作有序推进，并已中标英国四城签证服务中心项目，助推高质量对外开放。强化“批发+零售”、“线上+线下”布局，加快构建全国化销售网络并发力新媒体渠道，加速客群覆盖。打造服务质量金牌口碑，加强全链条服务质量把控，瞄准客户需求动态优化产品设计及服务提升。2024上半年，旅行社业务实现营业收入同比大幅提升。

酒店业务

山水酒店致力于成为“中国文旅酒店先锋”，以文化为引领、以服务为导向，结合主题文化、休闲功能、在地餐食、打卡摄影、当地民俗、周边出行等方面，提供多维文旅特色体验，提升客户入住体验；加强渠道建设，通过短视频、新媒体直播等营销方式展现酒店特色，扩大品牌影响力；优化会员政策，开拓重点客户，开发小规模团队和会议市场，加强市场渗透力。2024年上半年，山水酒店实现营收1.50亿元，因关停部分亏损门店导致规模缩减，同比下降24.41%，净利润同比减亏，经营趋势向好。

文旅拓展业务

在聚焦旅游主业基础上，公司深入推进文旅融合，稳中求进探索新增量业务培育。城市更新业务方面，持续推进深圳罗湖东门步行街和东门统筹片区改造提升项目、江西吉安后河可持续运营项目、咸阳秦文化城市夜游文旅项目、威海栖霞街特色街区项目，发挥资源整合优势，提升文旅综合体运营能力。同时围绕乡村振兴战略拓展业务机会，通过整合区域+产品特色，探索打造具有“中青旅特色”的服务乡村振兴模式。

策略性投资业务

策略性投资业务在报告期内继续保持平稳发展，为公司提供稳定的收入和利润贡献。其中，创格科技主营云计算、大数据、信息安全、监控、存储产品的代理及系统集成业务，凭借良好的渠道和存货周转能力在行业中保持经营业绩稳定。报告期内，创格科技实现营收16.47亿元，实现净利润2,434.23万元。