

东阿阿胶股份有限公司

关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为积极践行以投资者运营为中心的发展理念，切实维护公司全体股东利益，着力提升上市公司高质量发展水平，公司已于2024年8月31日披露《关于质量回报双提升行动方案的公告》（公告编号：2024-47）。

2024年，公司围绕“增长·质量”关键主题，以汇聚新质生产力为着力点，深度践行“质量回报双提升”行动方案，主要体现在深耕阿胶产业主业，搭建滋补健康新格局；夯实法人治理基础，高效提升规范运作水平；集聚创新发展动能，汇聚新质生产力；精准合规信息披露，积极顺畅资本市场沟通渠道；坚持以投资者为本，不断增强投资者获得感等方面。

2024年全年，公司经营业绩高质量可持续增长，营业收入达59.21亿元，同比增长25.57%；归属于上市公司股东的净利润15.57亿元，同比增长35.29%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润14.42亿元，同比增长33.17%。同时，公司持续保持良好的财务结构，盈利质量较好，现金储备充裕。2024年末，公司资产负债率21.05%，期末货币资金50.15亿元，全年经营活动产生的现金流量净额21.71亿元。

东阿阿胶历来高度重视投资者回馈，在业绩增长的同时，持续提升股东回报。2024年9月，公司完成历史首次中期分红，向全体股东现金分红7.37亿元，占2024年上半年归属于上市公司股东净利润的99.77%。自1999年首次分红以来，公司已累计分红84.69亿元。

考虑公司整体经营情况、财务状况及股东利益等综合因素，为与所有股东分享公司经营发展的成果，公司2024年年度利润分配预案为：以目前公司总股本

股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 12.70 元（含税），现金红利总额约为人民币 8.18 亿元，占 2024 年当年尚未分配归属于上市公司股东净利润的 99.70%。

未来，东阿阿胶将坚定以“1238”发展战略为指引，全面提升上市公司运行质量，积极落实“质量回报双提升”行动方案，追求与经营业绩相匹配的、科学可持续的上市公司市值最大化，全面构建以“价值与共”为基准的东阿阿胶市值管理特色运营主题，全力促进资本市场健康高质量发展。

特此公告。

东阿阿胶股份有限公司

董 事 会

二〇二五年三月十八日