

证券代码：688253

证券简称：英诺特

## 北京英诺特生物技术股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 其他（）	<input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	华泰证券：高鹏、杨昌源，华商基金：李海伟，诺安基金：张伟民，财信证券：顾少华。		
时间	2025年3月14日		
地点	深圳·华泰证券春季策略会		
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：陈富康 证券事务代表：何裕恒		
投资者关系活动主要内容介绍	<p>主要内容如下：</p> <p>一、公司基本情况及未来发展规划介绍</p> <p>1、公司基本情况</p> <p>在技术端，公司拥有6大技术平台，包括免疫层析平台、间接免疫荧光平台、核酸分子（PCR）检测平台、液相免疫平台以及关键抗原、抗体原材料自产过程中涉及的基因重组蛋白工程平台、细胞和病原体培养平台，具备较强的原料生产和研发能力，并且公司正通过对外合作等多种方式强化底层技术平台能力，将提供不同应用场景的解决方案作为发展目标之一。</p> <p>在产品端，在国内市场，公司目前拥有多款特色的联合检测产品，且主要为医疗器械三类注册证；在国际市场，公司以东南亚市场作为国际业务的切入点，并正加紧推进欧美市场相关产品的临床、注册工作，截至目前在东南亚市场的产品矩阵已初具规模，尤其以呼吸道系列产品为代表的产品线已较为丰富且具有特色，今年预计在欧美市场也会取得一些突破。</p> <p>在渠道端，在院端市场，公司在经销商数量、终端医院覆盖范围及销售区域覆盖能力上都已构建较好的市场基础；在C端市场，公司在2024年下半年成立独立事业部，聚焦资源扩大公司在C端市场的渗透率，C端市场有望成为IVD企业未来重要增长点之一。</p> <p>2、未来发展规划</p> <p>公司自2022年科创板上市以来，持续聚焦呼吸道检测赛道，依托于公司在该领域的先发优势及行业高景气度增长，推动公司经营业绩稳步增长，并持续带动公司在技术端、渠道端、供应链端、资金实力端等可迁移的底层能力实现资源积累与壁垒构筑，在未来发展战略方向上，公司一方面将继续深耕呼吸道检测领域，提供不同应用场景的解决方案，并在国际市场、C端市场取得突破；另一方面公司将依托于可迁移的底层能力，积极探索新检测领域，包括但不限于对外投资、合作研发等多种形式，实现新赛道的突破，持续完善公司的产品矩阵。</p> <p>二、投资者问答</p> <p>1、2024年常规业务收入规模？2025年业务展望情况？</p> <p>回答：</p>		

	<p>根据财务初步核算（未经审计），公司 2024 年实现营业收入 62,133.85 万元，同比+29.98%，实现归属于母公司所有者的净利润 24,569.27 万元，同比+41.24%。2024 年公司业务增长主要来源于常规业务收入（即非新冠业务收入）。</p> <p>2024 年公司为推动公司业务未来持续增长而加大了投入力度，包括重点投入海外市场准入认证及创新产品临床研究、积极引进全球创新产品、加码数字化与智能化升级等多个方面。2025 年公司将进一步在正确的方向做持续投入。</p> <p>2、2025 年投资者可核心关注公司的哪些方面？ 回答： 2025 年核心关注点除了公司原有主营业务的业绩之外，其一是看公司国际市场在东南亚市场的产品放量情况，在其他国际市场尤其是欧美市场的产品获证情况，如果新取得产品注册证公司也会及时进行披露；其二是看 C 端业务在国内外市场的开拓情况；其三是公司在新检测领域的布局情况；其四是可以关注公司对外投资、对外合作等情况。</p> <p>3、公司投资团队对市场机会的看法？ 回答： 这两年随着行业不同细分领域的发展，有不少企业因为各种因素出现资金困难等问题，相对来说是行业整合比较好的时机，但公司还是会整体围绕战略方向去布局，用好手上的资金，不会做盲目的投资。</p> <p>4、公司之前进行回购，后续股权激励大概什么时候实施？ 回答： 公司之前回购方案计划用途是做股权激励，但具体时间要等领导决策。</p> <p><b>其他交流问题与前期已披露的投资者关系活动内容雷同，本次不再重复披露。</b></p>
关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明	本次活动不涉及应当披露的重大信息。
附件清单	无
日期	2025 年 3 月 19 日